

50

years in the service of tourism development
godina u službi turističkog razvoja

institut za turizam 

Pozivamo vas na
Znanstveno-stručni skup
povodom obilježavanja 50-te obljetnice
djelovanja Instituta za turizam

KONKURENTNOST TURISTIČKE DESTINACIJE

Zagreb, 02.10.2009.





Znanstveno-stručni skup povodom obilježavanja 50-te obljetnice djelovanja Instituta za turizam
Zagreb, Novinarski dom, 02.10.2009.

KONKURENTNOST TURISTIČKE DESTINACIJE

PROGRAM SKUPA

9.15 – 9.30	Doček, materijali i kava	13.30 – 15.30	Različiti aspekti planiranja turizma
9.30 – 10.00	Otvaranje skupa (Institut za turizam - Dr. sc. S. Čorak) Pozdravni govori (Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica, Hrvatska gospodarska komora)		Turizam i prostor – turističko i prostorno planiranje Dr. sc. J. Kranjčević i dr. sc. I. Kunst
10.00– 10.20	Razvoj i aktivnosti Instituta za turizam Dr. sc. S. Čorak		Istraživanja prihvatnog kapaciteta – međunarodna i hrvatska iskustva Dr. sc. Z.Klarić i mr. sc. H. Carić
10.20 – 11.00	Konkurentnost turističke destinacije Mr. sc. N. Ivandić		Prometni problemi turističkih destinacija Dr. sc. S. Horak i dr. sc. D. Krasić
11.00 – 12.00	Destinacijski branding Destination development and branding Prof. dr. N. Morgan, The Welsh Centre for Tourism Research, University of Wales Institute, Cardiff Jesu li naše destinacije spremne za branding? Mr. sc. N. Telišman-Košuta		Iskustva destinacijskog menadžmenta u Hrvatskoj Dr. sc. R.Tomljenović
12.00 – 12.30	Istraživanja turističkog tržišta - važnost za planiranje i razvoj Z. Marušić i dr. sc. S. Čorak	15.30 – 16.00	Rasprava i zatvaranje skupa
12.30 – 13.30	RUČAK Nastup klape KAMPANEL - dobitnici Porina za 2009.		POSTER PREZENTACIJE: E-marketing turističke destinacije (Mr. sc. D. Krešić i K. Miličević, MBA); Financiranje razvoja turističke ponude u Hrvatskoj (Mr. sc. M. Kovačević); Konkurentnost geoturizma (I. Marković, mag.geogr.); Duboke metafore – kvalitativna istraživanja u turizmu (B. Bugarija, Olson Zaltman Associates, SAD)