



Republika Hrvatska  
Ministarstvo turizma

## REZULTATI ISTRAŽIVANJA

institut za turizam 

STAVOVI I POTROŠNJA  
NAUČIČARA U HRVATSKOJ

**Tomas**   
**NAUTIKA**   
**Jahting 2012**

Zagreb, 18. veljače 2013.

## TOMAS NAUTIKA Jahting 2012.: O ISTRAŽIVANJU

### CILJEVI

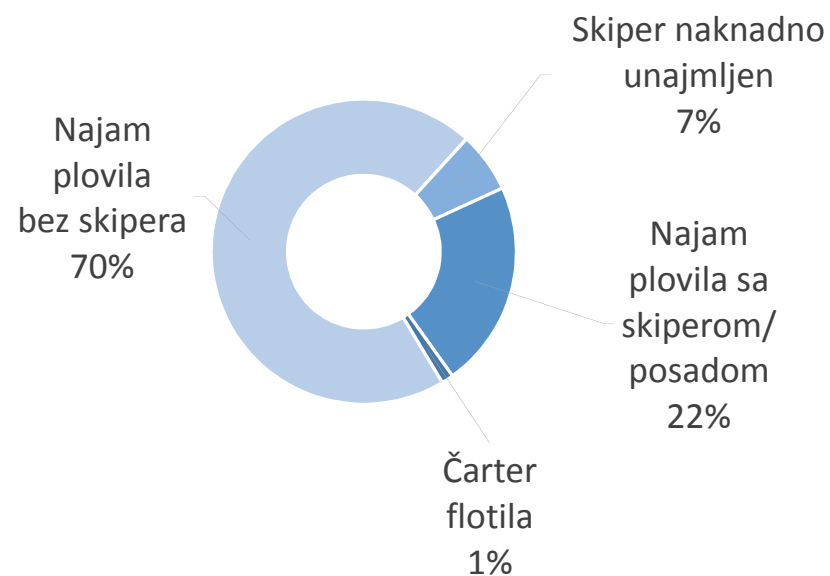
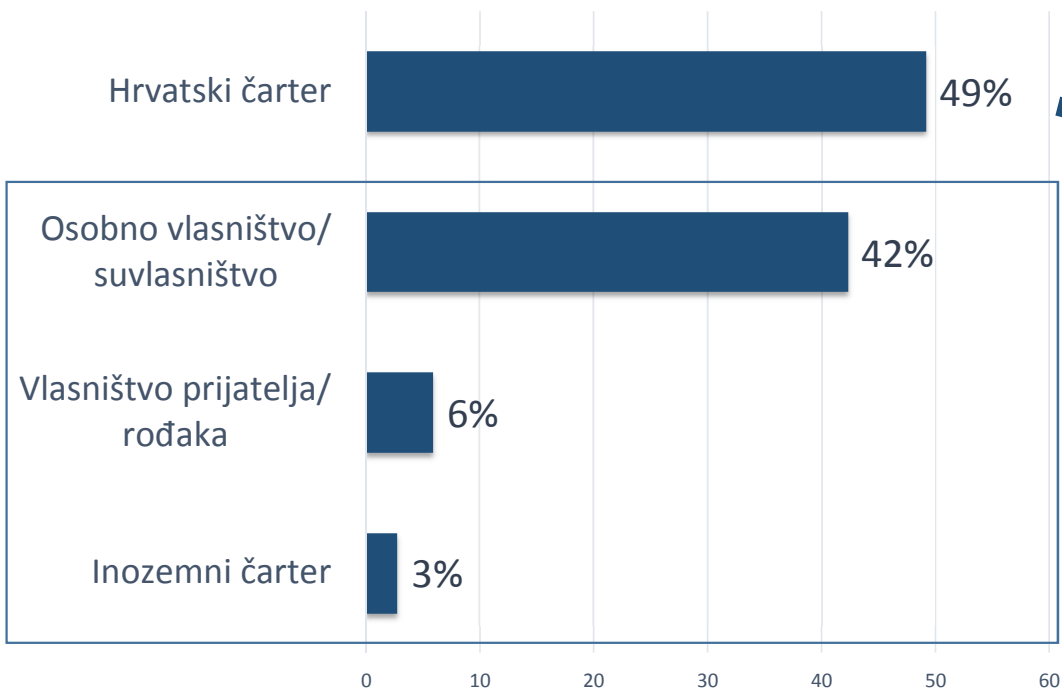
- Utvrditi obilježja nautičke (jahting) potražnje
- Pratiti trendove (2001., 2004., 2007., 2012.)

### METODE

- Primarno istraživanje
- Osobni intervju
- Lipanj do listopad 2012.
- 25 marina i 8 luka otvorenih za javni promet
- Domaći nautičari i nautičari s 13 inozemnih tržišta
- 2.171 ispitanik
- Sadržaj: obilježja nautičara i plovidbe, zadovoljstvo ponudom, izdaci, konkurentnost

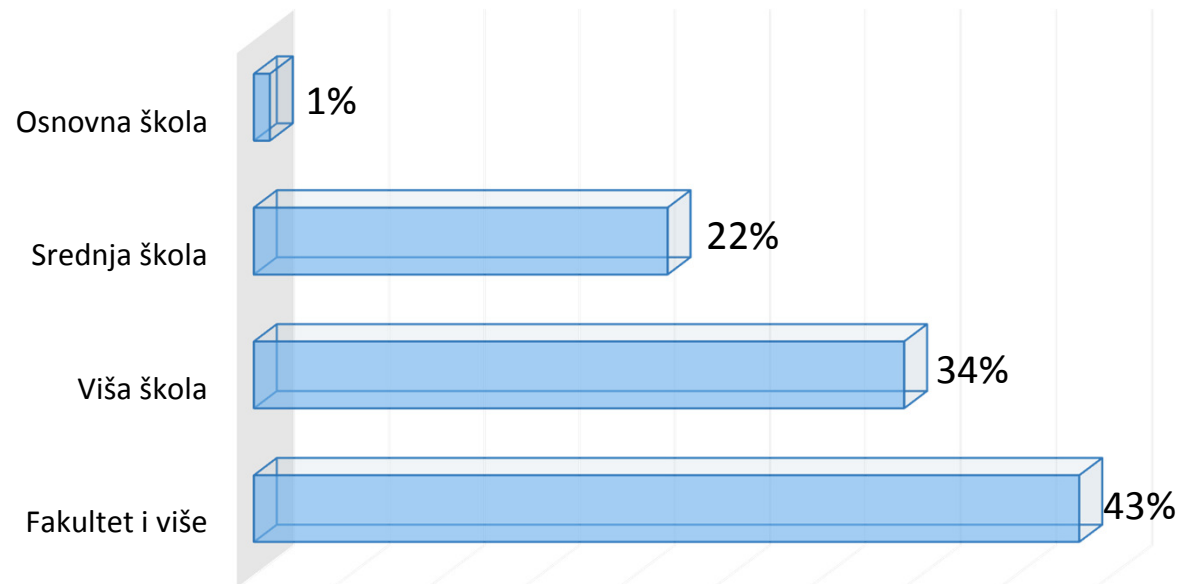
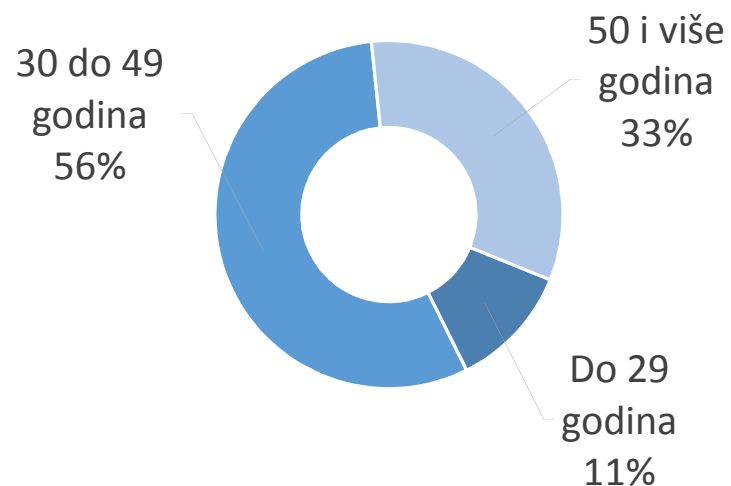


## STRUKTURA NAUTIČKE POTRAŽNJE PREMA VLASNIŠTVU PLOVILA I VRSTI NAJMA



## SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Dob i obrazovanje

45 godina u prosjeku (medijan 43)



**TOMAS Ljeto 2010: 41 godina u prosjeku**

**TOMAS Ljeto 2010: 30% fakultetski obrazovanih**

### RAZLIKE

- Čarteraši mlađi (41 prema 48 godina)
- Čarteraši obrazovaniji (46% prema 41% fakultetski obrazovanih)

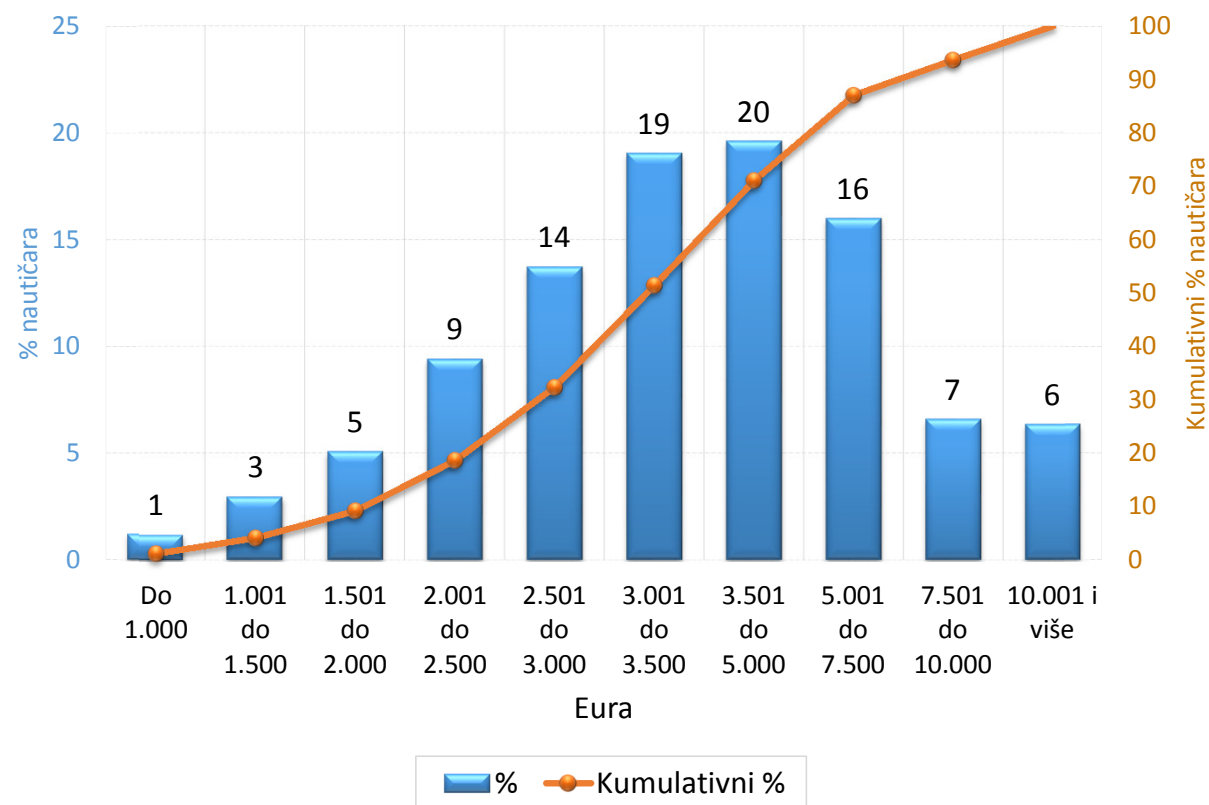
**TREND**  
2007.-2012.

- Kontinuirana dominacija srednje dobne skupine

## SOCIODEMOGRAFSKI PROFIL: Mjesečni prihodi kućanstva

→ Svaki drugi nautičar s mjesečnim primanjima kućanstva većim od 3.500 eura

**TOMAS Ljeto 2010:**  
47% s primanjima manjim od 2.000 eura



RAZLIKE

→ Među čarterašima manje onih s primanjima većim od 3.500 eura (45% prema 52%)

## UČESTALOST DOLASKA U HRVATSKU

Učestalost dolaska u Hrvatsku	 %	 %
Prvi posjet	11	14
Drugi posjet	13	13
3 do 5 posjeta	26	34
6 i više posjeta	50	39

### RAZLIKE

- 16% čarteraša u 2012. prvi put u Hrvatskoj prema 6% nautičara na vlastitim plovilima
- Najviše 'novih' čarteraša među Šveđanima, Britancima i Francuzima; na plovilima dužim od 13 m
- Najviše najvjernijih čarteraša među Slovencima i Austrijancima

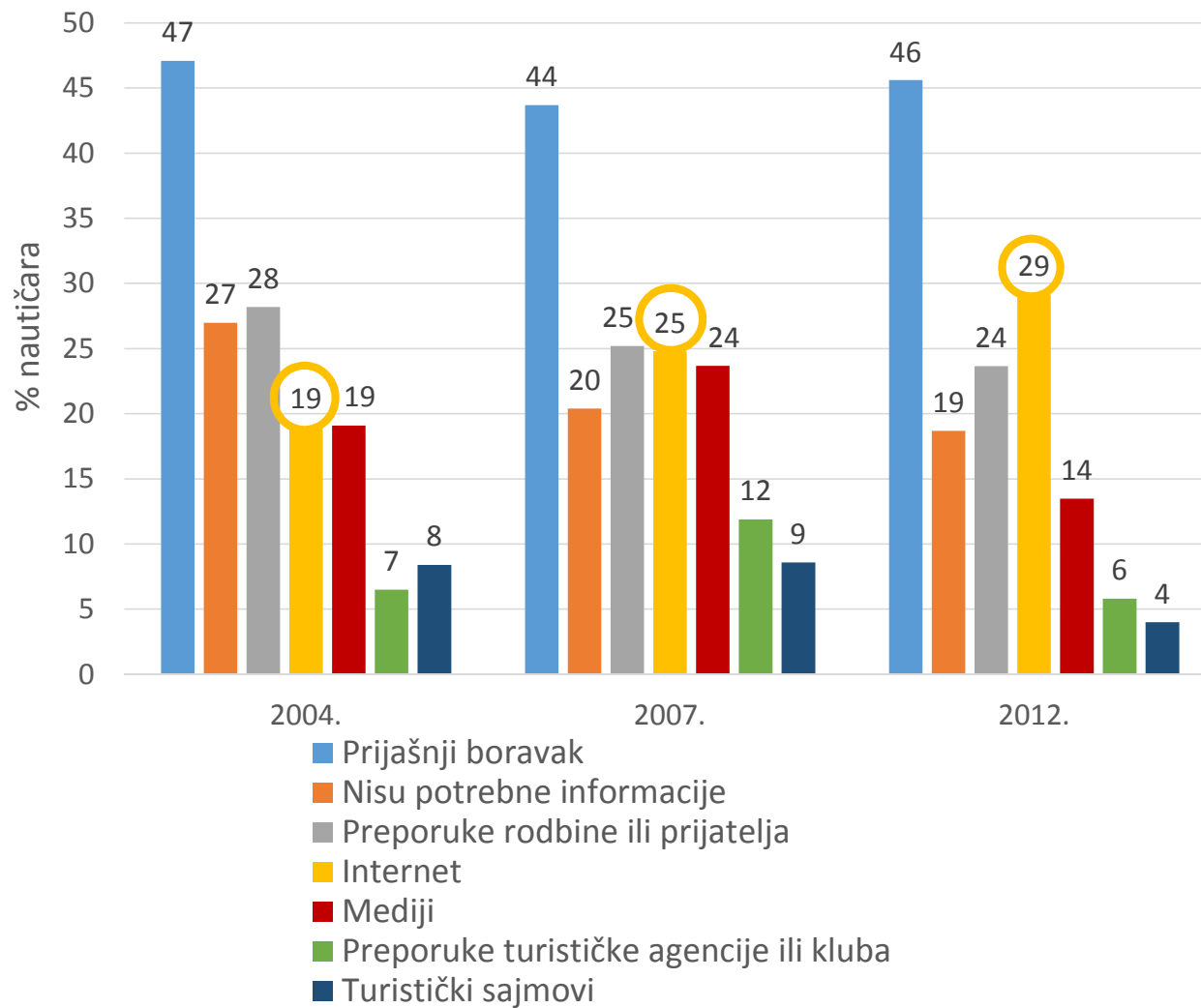
### TREND 2001.-2012.

- Udio nautičara u prvom posjetu između 9% i 11%

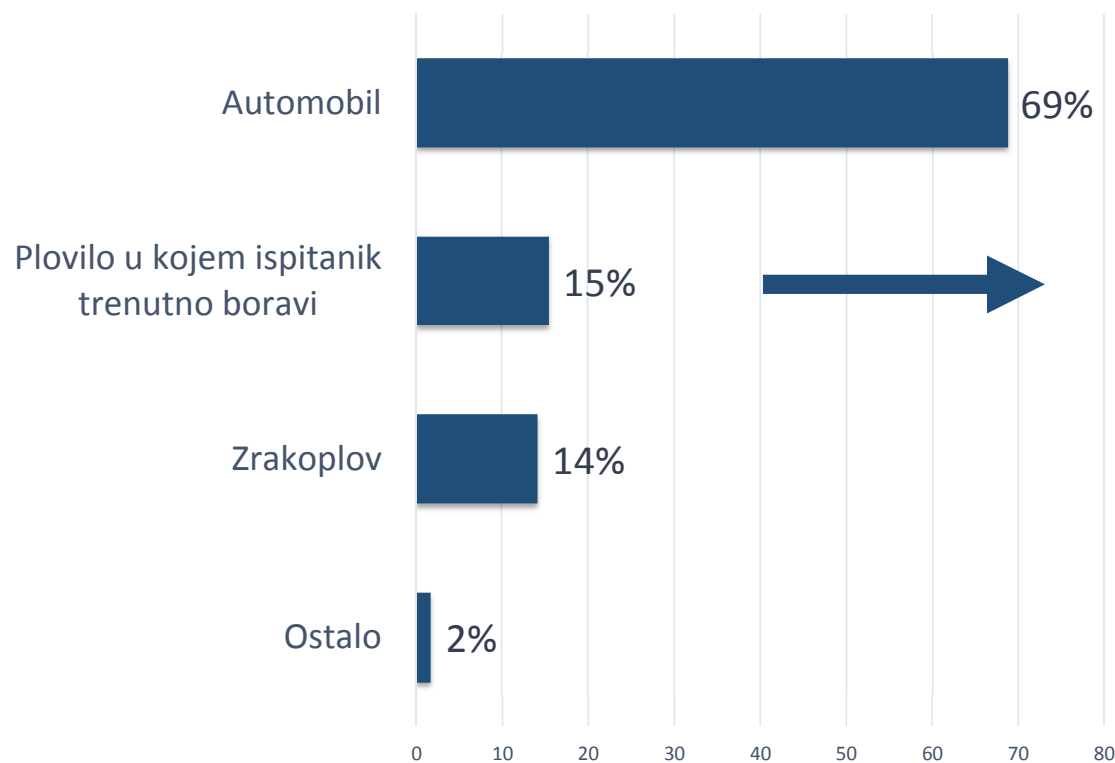
## IZVORI INFORMACIJA



- Porast korištenja interneta
- Stalan udio nautičara koji se oslanjaju na prijašnji boravak
- Pad udjela nautičara koji ne trebaju informacije



## PRIJEVOZNO SREDSTVO DO POLAZNE LUKE U HRVATSKOJ



Nautičari na vlastitim plovilima sa stalnim vezom izvan Hrvatske i oni u inozemnom čarteru:

- Talijani
- Nijemci
- Slovenci
- Austrijanci
- .....

RAZLIKE

→ 21% čarteraša i 7% ostalih nautičara doputovalo zrakoplovom



## VELIČINA I SASTAV POSADE

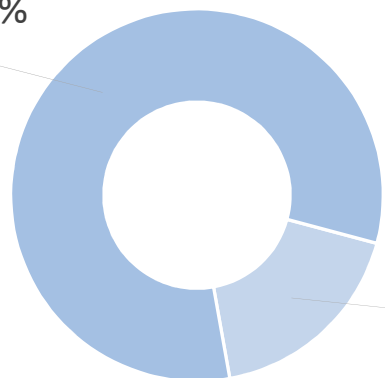
→ Veličina posade:



### RAZLIKE

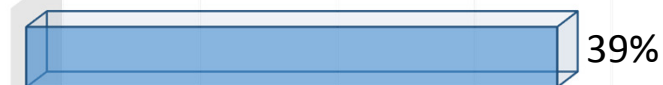
- 5 osoba na čarter plovilima i 4 osobe na vlastitim plovilima
- 30% čarteraša ima unajmljenog skipera prema 7% ostalih nautičara

Bez unajmljenog skipera  
82%

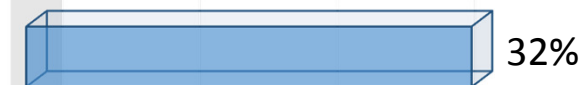


S unajmljenim skiperom  
18%

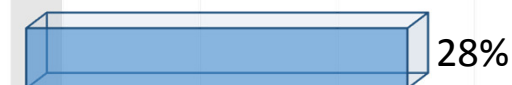
S članovima obitelji



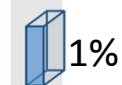
Samo s partnerom



S prijateljima (poznanicima)



Sam(a)



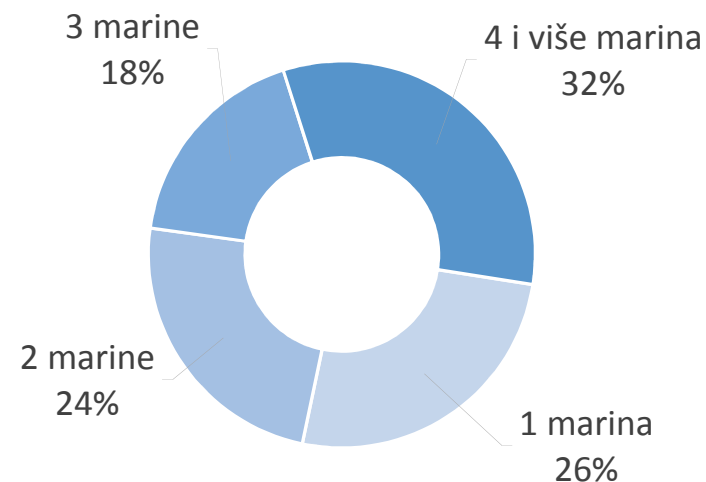
## DULJINA PLOVIDBE

Mjesto noćenja	Prosječan broj noćenja	%
UKUPNO	12,4	100,0
U marinama	7,4	59,8
U mjesnim lučicama	1,7	13,7
Na bovi izvan mjesnih lučica i marina	1,5	11,7
Na sidru izvan mjesnih lučica i marina	1,7	13,3
U smještajnim objektima na kopnu	0,2	1,4

→ Najčešći boravak od 4 do 7 noćenja (43%), slijedi onaj od 8 do 14 noćenja (34%)

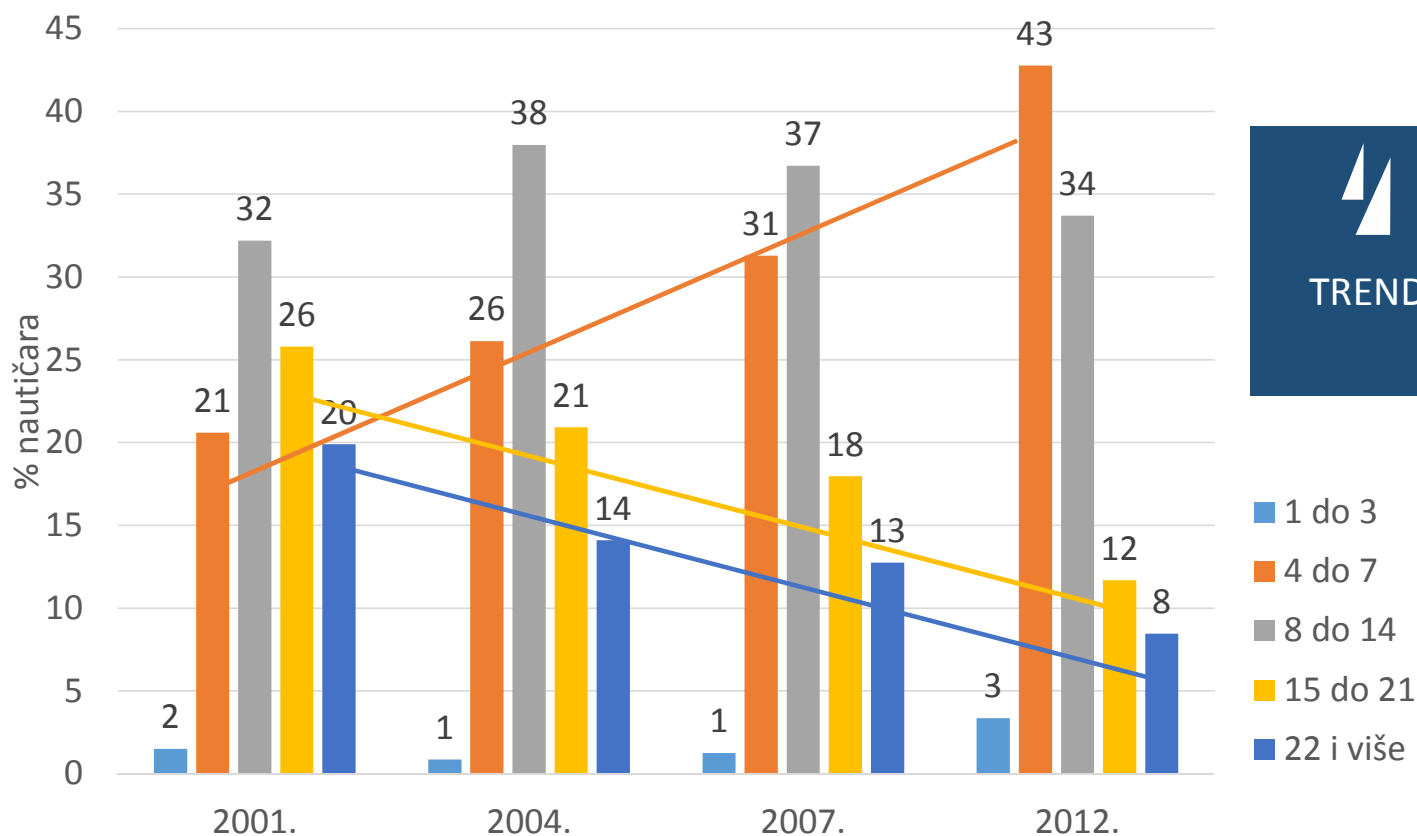
### RAZLIKE

→ Čarteraši ostvaruju prosječno 9 noćenja, ostali 16 noćenja



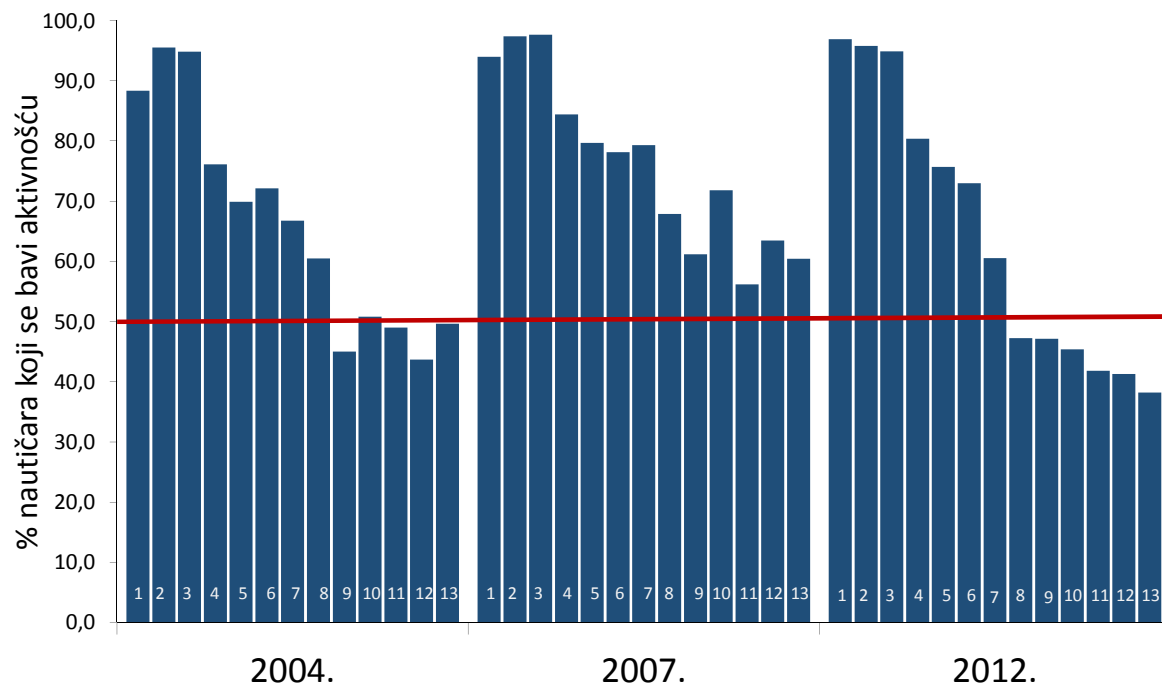
→ Tijekom plovidbe u prosjeku se posjete 3 marine

## DULJINA PLOVIDBE: TOMAS TREND 2001. – 2012.



- Raste udio kraćih, a smanjuje se udio dužih boravaka
- Prosječna duljina boravka smanjena s 14 u 2007. na 12 noćenja u 2012.

## AKTIVNOSTI NAUČIČARA U DESTINACIJAMA: TOMAS TREND 2004. – 2012.



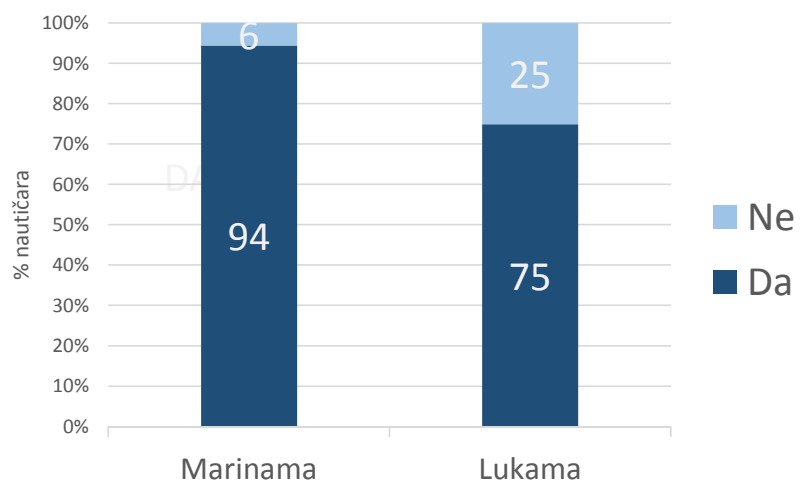
1. Odlazak u kupnju
2. Odlazak u restorane
3. Odlazak u slastičarnice, 'kafiće' i sl.
4. Izleti
5. Šetnje u prirodi (pješačenje)
6. Posjet lokalnim zabavama
7. Razgledavanje znamenitosti, posjet muzejima i izložbama
8. Ronjenje
9. Posjet koncertima, kazalištu i priredbama
10. Ostale sportsko-rekreacijske aktivnosti na moru
11. Ples ili disko
12. Sportsko-rekreacijske aktivnosti na kopnu
13. Ribolov



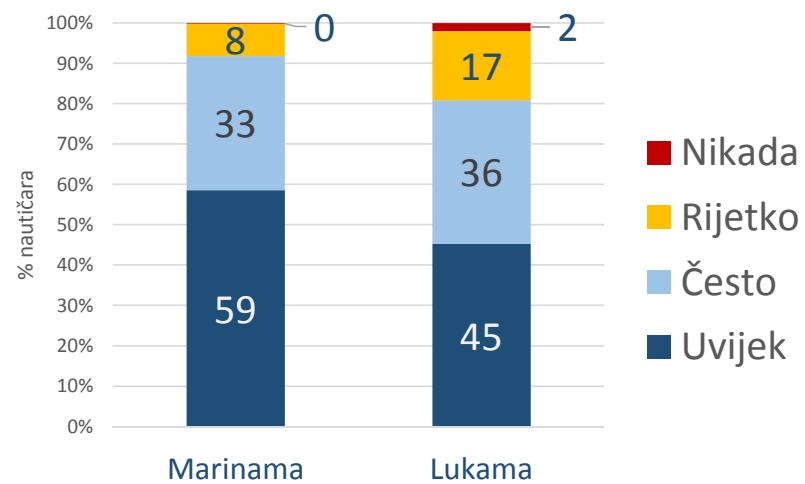
→ Smanjeno sudjelovanje u različitim aktivnostima u odnosu na 2007.

## POTREBA ZA SLOBODNIM TRANZITNIM VEZOM

Tražen slobodan tranzitni vez u:



Slobodan tranzitni vez pronađen u:

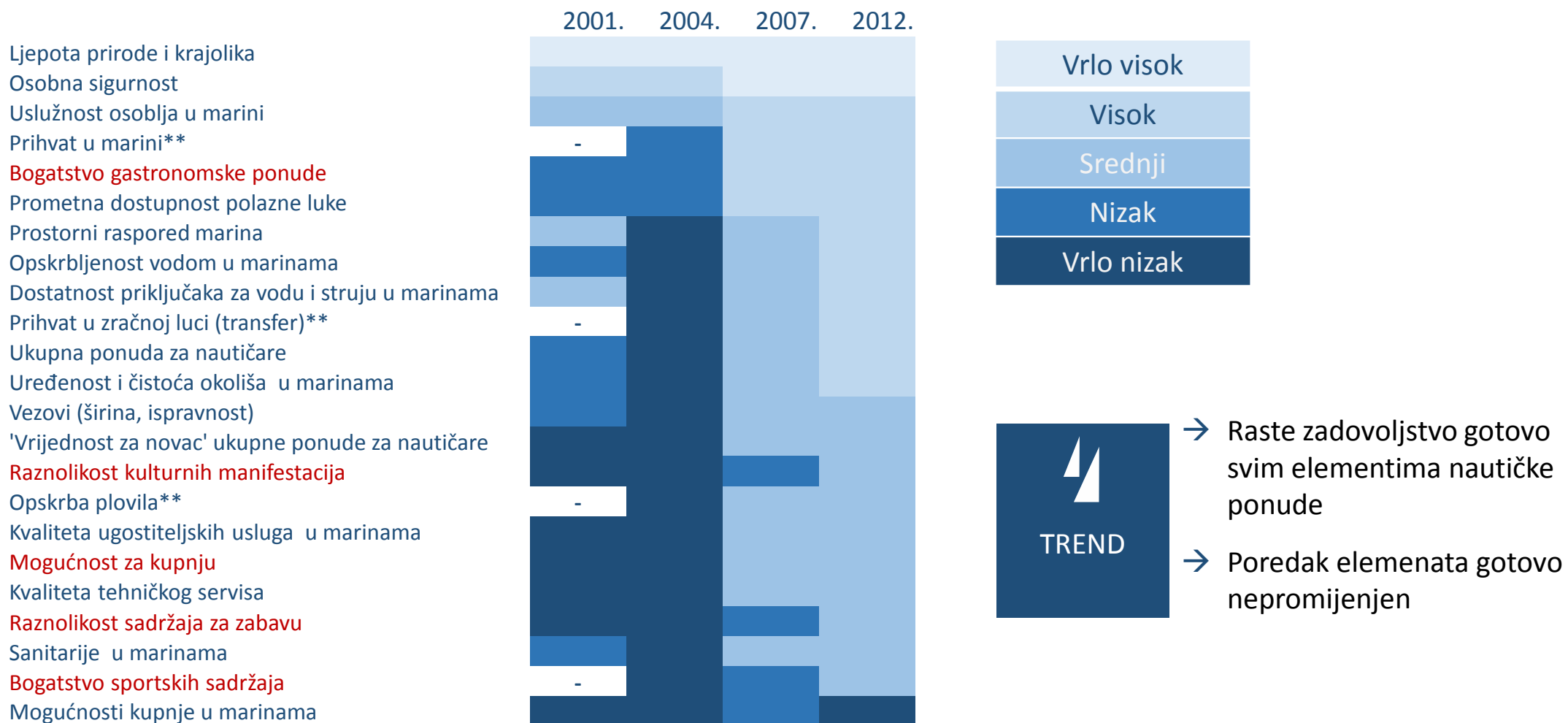


## STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUTIČARA

1.	Ljepota prirode i krajolika	Vrlo visok
2.	Osobna sigurnost	
3.	Stanje broda (ispravnost, uređenost, opremljenost i slično)**	Visok
4.	Uslužnost osoblja u marinama	
5.	Prihvat u marini**	
6.	Bogatstvo gastronomske ponude u destinacijama	
7.	Prometna dostupnost polazne luke	
8.	Prostorni raspored marina	
9.	Opskrbljenost vodom (hladna i topla) u marinama	
10.	Dostatnost priključaka za vodu i struju u marinama	
11.	Raspoloživost informacija u marinama o turističkoj ponudi destinacija	
12.	Prihvat u zračnoj luci (transfer)**	
13.	Ukupna ponuda za nautičare	Srednji
14.	Uređenost i čistoća okoliša u marinama	
15.	Vezovi (širina, ispravnost)	
16.	'Vrijednost za novac' ukupne ponude za nautičare	
17.	Raznolikost kulturnih manifestacija	
18.	Kvaliteta ugostiteljskih usluga u marinama	
19.	Opskrba plovila (piće dobrodošlice, hrana, TV, internet priključak i slično)**	
20.	Mogućnosti za kupnju u destinacijama	
21.	Kvaliteta tehničkog servisa (brzina popravka) u marinama	
22.	Raznolikost sadržaja za zabavu	
23.	Sanitarije u marinama	
24.	Bogatstvo sportskih sadržaja u destinacijama	
25.	Mogućnosti kupnje u marinama	Vrlo nizak

\*\* samo za čarter


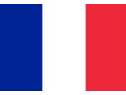



## STUPANJ ZADOVOLJSTVA NAUTIČARA: TOMAS TREND 2001. – 2012.



## ZADOVOLJSTVO NAUČARA: USPOREDBA S KONKURENTSKIM DESTINACIJAMA

KONKURENTSKE PREDNOSTI HRVATSKE:

- + Priroda i očuvanost (klima, ljepota krajolika, ekološka očuvanost, čistoća mora, čistoća mjesta)
- + Osjećaj sigurnosti

	Gostoljubivost	Ugostiteljska ponuda	Nautička ponuda	Vrijednost za novac nautičke ponude
	-	-	-	-
	+	-	-	-
	+	-	-	+
	+	+	+	-
	-	+	+	=



## PROSJEČNI DNEVNI IZDACI NAUČARA (€)

	Ukupno	Čarter	Ostalo
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	<b>161</b>	<b>68</b>
Izdaci za plovilo	65	122	35
Najam plovila	30	88	-
Najam skipera	2	5	1
Vez	11	12	11
Gorivo	18	16	19
Ostalo	4	1	5
Ostali izdaci	35	39	33
Smještaj na kopnu	1	1	1
Ugostiteljske usluge	18	20	17
Kupnja	12	13	11
Kultura, zabava, sport	3	4	3
Ostalo	1	1	1

### RAZLIKE

- Najbolji potrošači među čarterašima: Francuzi, Rusi i Britanci (176 do 178 eura)
- Najbolji potrošači među ostalim nautičarima: Talijani (74 eura)

### TREND 2007.-2012.

- Izdaci čarteraša smanjeni u prosjeku 6%
- Izdaci nautičara na plovilima u ostalim oblicima vlasništva smanjeni u prosjeku 13%
- Najveći pad izdataka za kulturu, zabavu, sport i trgovinu

## NAUTIČKI (JAHTING) TURIZAM U 2012.: UKRATKO

### TOMAS NAUTIKA Jahting:

- Povećano korištenje interneta kao izvora informacija
- Smanjenja prosječna duljina plovidbe/boravka
- Smanjena potražnja za dodatnim aktivnostima u destinaciji
- Povećano zadovoljstvo boravkom
- Smanjeni prosječni dnevni izdaci nautičara

### Drugi izvori:

- Povećan broj plovila u čarteru (8%, 2007. – 2012.)
- Smanjen broj plovila u tranzitu u lukama nautičkog turizma (15%, 2007. – 2012.)
- Smanjeno statističko praćenje nautičkog (jahting) turizma: od 2009. godine DZS ne evidentira noćenja u lukama nautičkog turizma, ne prati čarter djelatnost niti prijave boravka plovila/osoba



## ISTRAŽIVANJE/PRAĆENJE NAUTIČKOG (JAHTING) TURIZMA U HRVATSKOJ: KUDA DALJE?

- Unaprijediti statističko praćenje nautičkog (jahting) turizma u Hrvatskoj
- Detaljnije istražiti nezadovoljstvo nautičara nekim elementima ponude
- Detaljnije istražiti ocjenu konkurentnosti hrvatskog nautičkog turizma
- Istražiti obilježja nautičara koji do sada nisu plovili u Hrvatskoj



**HVALA NA POZORNOSTI!**

**Vaša pitanja?**

institut zaturizam 

STAVOVI I POTROŠNJA  
NAUČARA U HRVATSKOJ  
**Tomas**   
**NAUTIKA**  
**Jahting 2012**

Zagreb, 18. veljače 2013.