

XV. KONGRES HOTELIJERA

Aktualno stanje nacionalnog hotelijerstva

dr. sc. Neven Ivandić

Zagreb, 21. 11. 2012.

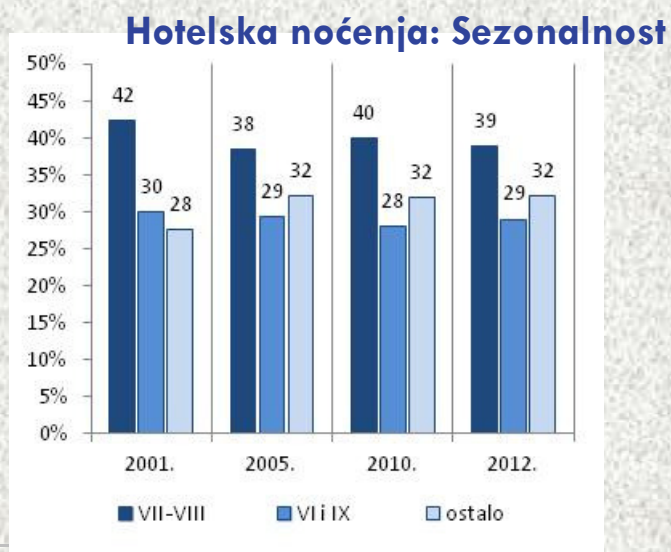
institut zaturizam 



2012. u brojkama



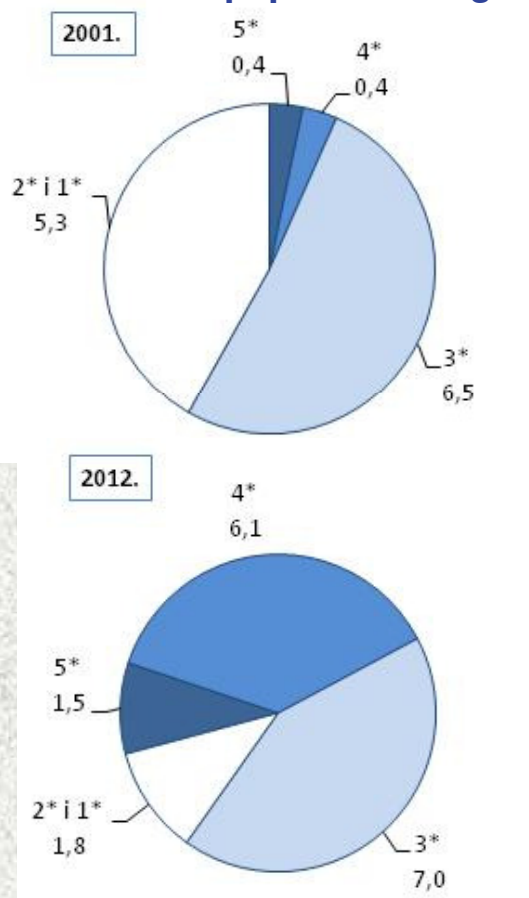
- Nastavak rasta (2,6% u 2012.)
- Stabilan udio (26%) u ukupnim noćenjima
- Nema promjene sezonalnosti





Strukturne promjene

Hotelska noćenja prema kategoriji

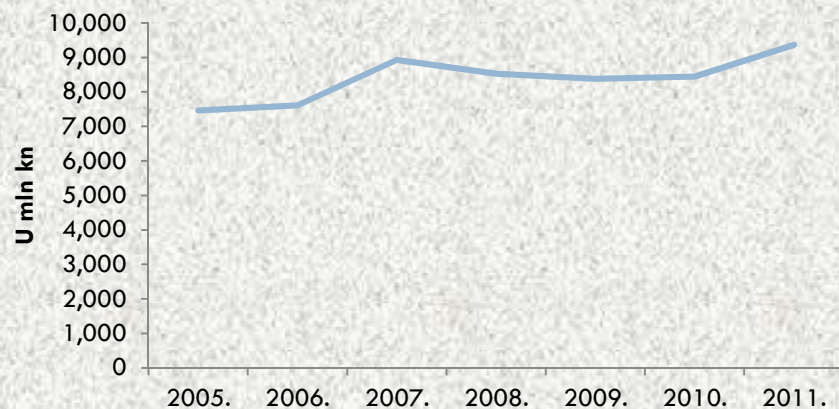


- 113,3 tisuće ležajeva u 2012. (1% više nego u 2011.)
- Porast udjela kapaciteta hotela s 4* (s 2% u 2001. na 34% u 2012.)
- Porast udjela noćenja hotela s 4* (s 3% u 2001. na 37% u 2012.)
- Rast noćenja u 2012. najveći u hotelima 5* (9,5%) i 4* (4,5%)
- Blagi porast iskorištenosti (39,5% u 2012.)



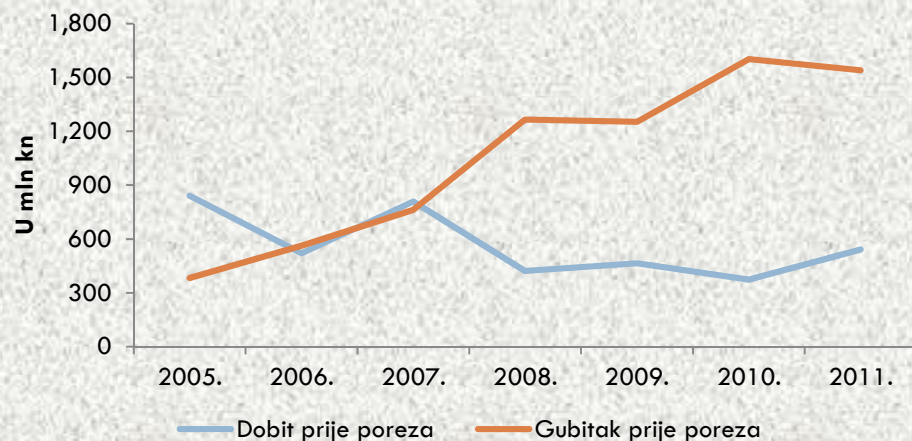
Poslovanje: poboljšanje performansi

Ukupan prihod



- Povećanje ukupnog prihoda u 2011.
- Najveća razina prihoda od 2005. godine
- Dobit prije poreza manja od gubitka prije poreza
- Jaz se ipak smanjuje

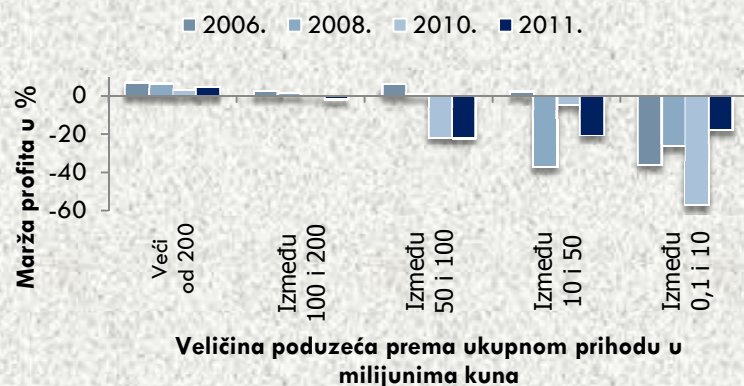
Dobit i gubitak prije poreza



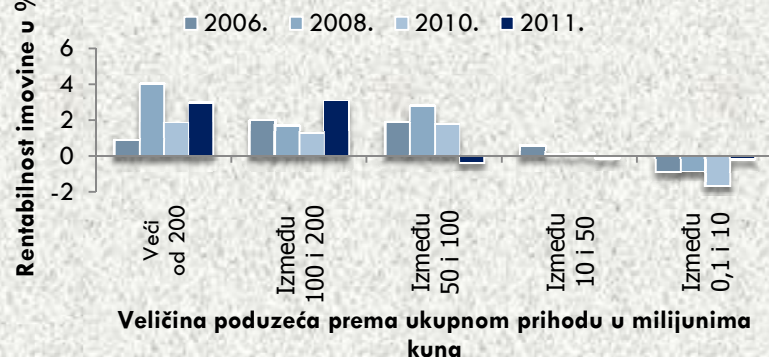


Profitabilnost: različita ovisno o veličini

Marža profita



Rentabilnost imovine

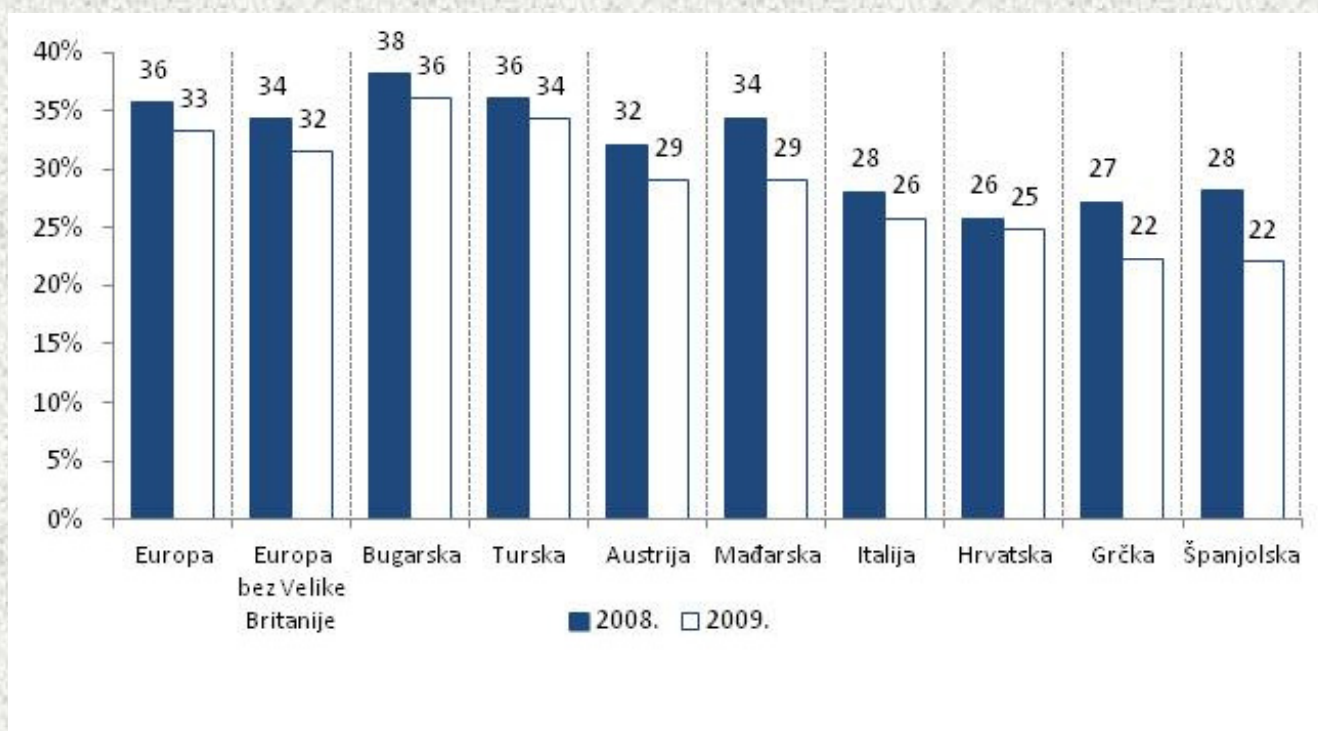


- Maržu profita povećala poduzeća koja ostvaruju prihod veći od 200 milijuna kuna
- Rentabilnost imovine najveća kod poduzeća koja ostvaruju prihod veći od 100 milijuna kuna
- Pogoršanje performansi poduzeća koja ostvaruju između 10 i 100 milijuna kuna prihoda



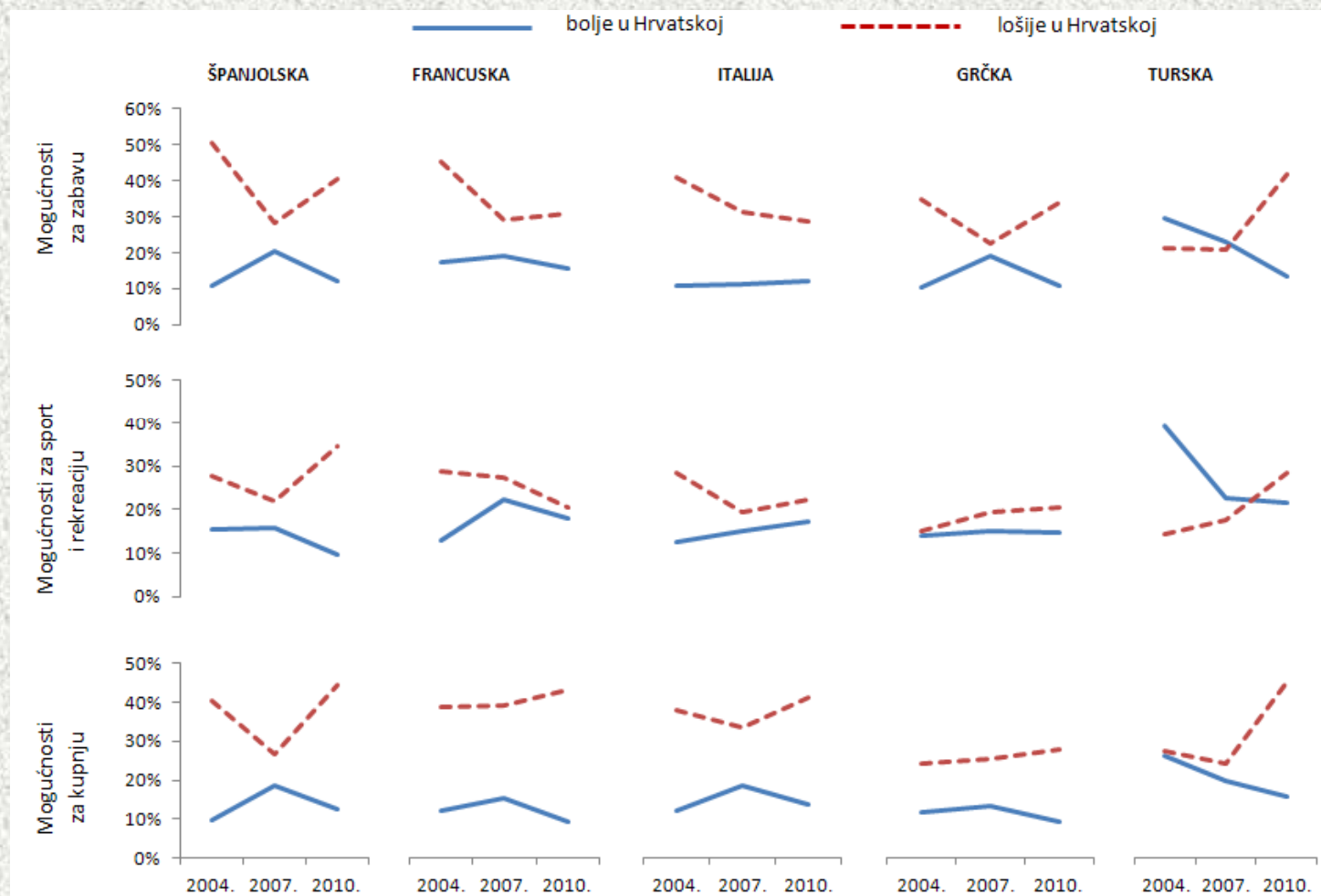
Hotelijerstvo u okruženju

Udio bruto dobiti hotela prije fiksnih troškova u prihodu hotela u %





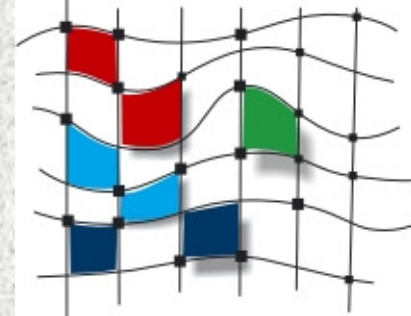
Zadovoljstvo gostiju





Očekivanja: Rast

	2011.	2015.	ϕ godišnja stopa rasta
Noćenja u mln.	15,9	17,6	2,5%
Ležajevi u 000	112,1	118,5	1,4%
Iskorištenost u %	39	41	1,0%
ϕ potrošnja po putovanju u eur	427	453	1,5%



GLAVNI PLAN I STRATEGIJA **RAZVOJA TURIZMA** REPUBLIKE HRVATSKE

 **Ministarstvo turizma**
REPUBLIKE HRVATSKE

 **institut za turizam**



10 ključnih razvojnih usmjerenja

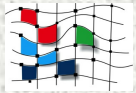




Strateški ciljevi

- **Obogaćivanje postojećih i generiranje novih turističkih sadržaja i doživljaja**
- **Sustavno podizanje razine znanja, vještina i obrazovanja turističkih djelatnika**
- **Stvaranje preduvjeta za jačanje poduzetništva**
- **Učinkovito brendiranje Hrvatske i njenih turističkih regija**

**ODRŽIVI RAZVOJ TURIZMA
RAST PROSJEČNE POTROŠNJE
POVEĆANJE TURISTIČKIH PRIMITAKA**



Potencijal održivog rasta do 2020.: 14 do 16 milijardi eura ukupne potrošnje

2012. – 2015.

- Stvaranje institucionalnih pretpostavki
 - ▣ Deregulacija
 - ▣ Poticanje poduzetništva
- Priprema investicijskih projekata
- Ne očekuju se rezultati efektuiranja ulaganja
- Turizam se razvija u okvirima dosadašnjeg razvojnog modela

2015. – 2020.

- Efektuiranje mjera poduzetih do 2015. godine
- Normalizacija poduzetih ulaganja
- Dodatno se intenzivira investicijska aktivnost
- Turizam se razvija prema novom modelu
 - ▣ Uravnotežen rast
 - ▣ Veliko i malo poduzetništvo
 - ▣ Novi proizvodi
 - ▣ Kult kvalitete i izvrsnosti
 - ▣ Novi imidž RH ('ne samo sunce i more')



Hotelijerstvo

Cilj

**Ubrzani rast kvalitetnog i
sadržajno bogatog hotelskog
smještaja**

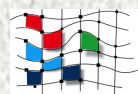
**27 - 40 tisuća novih ležajeva;
ubrzanje rasta u razdoblju 2015.-
2020.**

Preduvjeti

**Poduzetnički orijentiran
zakonodavni okvir**

**Aktiviranje i turistifikacija
neaktivne državne imovine**

**Privatizacija poduzeća u
većinskom državnom vlasništvu**



Hotelijerstvo: razvojne aktivnosti

Uravnotežen rast ponude prema vrstama i veličini hotelskih objekata

Izgradnja u funkciji racionalnog korištenja prostora

Naglasak na kvalitetu i brendiranje

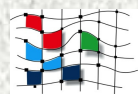
Podizanje razine znanja i vještina zaposlenih

Eko orijentacija

Razvoj integriranih resort projekata

Priprema i prezentacija projekata

Poticaaji



Hotelijerstvo: Mjere turističke politike

Investicijska aktivnost

- Usklađivanje postojećih zakona
- Poseban zakon
- Programi poticanja

Institucionalni okvir

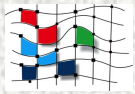
- Koncesije
- Pomorsko dobro
- Turističko zemljište
- Upravljanje plažama

Državna imovina

- Analiza imovinskog portfelja AUDIO-a
- Razvoj projekta i privlačenje investitora
- Privatizacija

Fiskalna politika

- Smanjenje porezne presije
- Oporezivanje neiskorištene imovine na području turističkih zona



Hotelijerstvo: Mjere turističke politike

Kvaliteta

- Program razvoja malih hotela
- Poduzetnički klasteri
- Okolišno odgovorna praksa

Prostorno uređenje

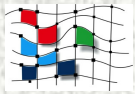
- Kriteriji za strateško planiranje turističkog razvoja i utvrđivanje prioriternih razvojnih zona
- Revizija/izrada strateških dokumenata turističkog razvoja

Obrazovanje

- Jačanje obrazovnog sustava i usklađivanje s potražnjom
- Program cjeloživotnog obrazovanja

Prateći programi

- Golf, tematski parkovi, zdravstveni turizam, kongresni turizam, biciklističke staze
- Upravljanje destinacijom i složeni proizvodi
- Novi turistički identitet



Hvala na pažnji!