

TURIZAM U 2009. – STANJE I PROCJENE

Fizički promet u komercijalnim smještajnim kapacitetima u razdoblju od siječnja do kolovoza 2009. (podaci DZS)

- 2% manje turističkih dolazaka i 1% manje noćenja nego u 2008. godini.
- Pad broja ostvarenih noćenja u hotelima (6%), noćenja u kampovima rastu 2%, a u privatnom smještaju 1% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.
- Inozemni turisti ostvarili su 1% manje dolazaka uz isti broj noćenja kao i u 2008. godini; značajniji rast potražnje ostvaren je s područja Austrije (5%), Nizozemske (4%), Njemačke (4%), Poljske (9%), Slovačke (6%), Srbije (18%), Španjolske (7%); smanjenje s područja Mađarske (15%), Rusije (24%), Bosne i Hercegovine (9%), Francuske (5%), Slovenije (3%), Češke (2%).
- Domaći turisti bilježe 11%-tno smanjenje dolazaka i 10% manje noćenja u odnosu na 2008.

Potrošnja inozemnih posjetitelja (jednodnevni posjetitelji, turisti koji borave u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima)

- Zasnovano na metodologiji procjene turističke potrošnje za izradu Satelitskog računa turizma RH, procjenjuje se da će potrošnja inozemnih posjetitelja tijekom 2009. godine biti do 3% manja od one ostvarene u 2008. godini, najvećim dijelom zbog očekivane promjene strukture posjetitelja u 2009. godini s obzirom na vrstu smještaja (prema platnoj bilanci HNB-a, prihodi od putovanja – turizma u 2008. godini iznosili su 7,5 milijarde eura).

Potrošnja domaćih posjetitelja (jednodnevni posjetitelji, turisti koji borave u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima)

- Zasnovano na rezultatima istraživanja Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2008. i 2009. godini procjenjuje se da će ukupna potrošnja domaćih posjetitelja na putovanjima u Hrvatskoj u 2009. godini biti na razini od oko 1 milijardu eura odnosno 19% manje od one u 2008. godini, što je rezultat manjeg broja putovanja, promijenjene strukture smještaja, ali i smanjene prosječne potrošnje po putovanju.

Poslovanje hotelijerstva

- Zasnovano na rezultatima ankete Hrvatske udruge hotelijera provedene na uzorku od 35 hotelskih poduzeća procjenjuje se da će, unatoč smanjenju hotelskih noćenja, ali i rastu noćenja u kampovima, prihod od prodaje hotelskih poduzeća biti smanjen 1% u odnosu na prethodnu godinu uslijed ostvarenog rasta prihoda po noćenju.

Zaključak:

Ocjena je Instituta za turizam da je u razdoblju siječanj - kolovoz 2009. godine hrvatski turizam u uvjetima globalne recesije ostvario dobre rezultate.