



DA LI SU HRVATSKE DESTINACIJE SPREMNE ZA BRENDING?

Neda Telišman-Košuta

Destinacijski branding u Hrvatskoj



Odabrani projekti:

- Hrvatska
- Kvarner
- Srednja Dalmacija
- Istra
- Otok Lošinj
- Varaždin
- Ilok
- Nerezine

Izazovi destinacijskog brendinga u Hrvatskoj

- Razumijevanje brenda
- Poznavanje sebe
- Poznavanje kupaca
- Preuzimanje odgovornosti
- Upravljanje brendom

Razumijevanje brenda

Što je destinacijski brend?

- Konkurentski identitet destinacije
- ‘Obećanje’ gostu
- Alat strateškog upravljanja destinacijom
- Alat upravljanja destinacijskim imidžem

Kako unaprijediti razumijevanje brenda?

- Edukacija
- Manuali
- Primjeri najbolje prakse
- Razvijanje/ usvajanje metoda destinacijskog brendiranja

Poznavanje sebe

Kritički 'tko smo'?

- Od inventara vlastitih resursa, atrakcija, proizvoda ... preko ...
- sagledavanja ponude konkurenata ... do ...
- jakih strana i prednosti vlastite destinacije ... te odlučivanja o ...
- 'srži' brenda ili konkurentskog identiteta

Što možemo učiniti?

- Inventarizacija resursa
- Praćenje i istraživanje konkurencije
- SWOT analiza
- Samo-disciplina

Poznavanje kupaca

Tko su naši gosti?

- Potrebe i očekivanja 'novog' turista
- Potrebe i očekivanja ciljnih segmenata kupaca

Kako upoznati goste?

- 'Market intelligence' (baze podataka o trendovima, sekundarna istraživanja)
- Primarna istraživanja kupaca
- Istraživanja imidža
- Profili gostiju

Preuzimanje odgovornosti

Tko je odgovoran za život brenda?

- Sustav TZ-a
- Predstavnicima jedinica lokalne samouprave
- Predstavnicima relevantnih interesnih skupina u destinaciji
- Lokalno stanovništvo

Upravljanje brendom

Tko?

- Brend menadžer(i)
- Upravljačka grupa
- Ad hoc tematske grupe

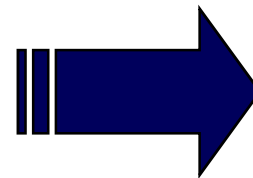
Kako?

- Akcijski plan
- Interni marketing
- Treninzi
- Pravila aplikacije komunikacijskih elemenata

Korist destinacijskih brendova

Zašto su destinacijski brendovi važni?

- Prepoznatljivost
- Vizija
- Fokus
- Kvaliteta proizvoda, usluga, komunikacije
- Pozitivno iskustvo za posjetitelje i domaćine



**KONKURENTNOST
DESTINACIJE**

Neda Telišman-Košuta

Institut za turizam
Vrhovec 5, Zagreb
neda.kosuta@iztg.hr

