



ISTRAŽIVANJE TURISTIČKOG TRŽIŠTA

**Važnost za planiranje
i razvoj**

**Zrinka Marušić
Sanda Čorak**

Kako danas turisti doživljavaju Hrvatsku? Ovisi li to o tržištima? Kako nas doživljavaju oni u prvom posjetu, a kako oni koji su već bili u Hrvatskoj?...

Zbog kojih motiva nas posjećuju? Što rade u destinacijama?...

Je li Zagreb postao grad za 'city break'? A Split? A..?

Imamo li koristi od kruzera? Prihvaćaju li Dubrovčani kruzere?...

Koliko troše turisti? Koliko nautičari, koliko oni u hotelima, kampovima? Na što troše?...

?.....



Odgovore znamo...

Kako danas turisti doživljavaju Hrvatsku? Ovisi li to o tržištima? Kako nas doživljavaju oni u prvom posjetu, a kako oni koji su već bili u Hrvatskoj?...

Zbog kojih motiva nas posjećuju? Što rade u destinacijama?...

Je li Zagreb postao grad za 'city break'? A Split? A..?

Imamo li koristi od kruzera? Prihvaćaju li Dubrovčani kruzere?...

Koliko troše turisti? Koliko nautičari, koliko oni u hotelima, kampovima? Na što troše?...

?....



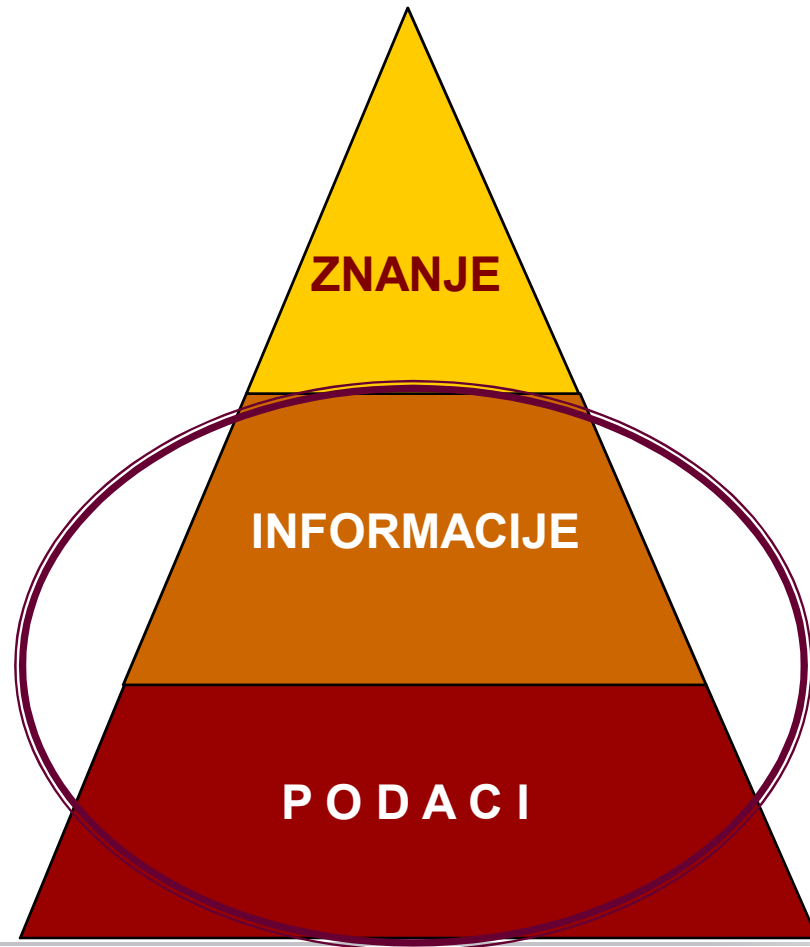
istraživanja turističkog tržišta!

ISTRAŽIVANJA VAŽNA ISTRAŽIVANJA ZA: VAŽNA:

- Razumijevanje
- Planiranje
- Investiranje
- Upravljanje
- Praćenje

- Državnoj administraciji
- Javnom sektoru
- Privatnom sektoru
- Znanosti i edukaciji
- Stručnjacima

ISTRAŽIVANJA TURISTIČKOG TRŽIŠTA U SVIJETU I HRVATSKOJ



Standarde provođenja istraživanja:

- ESOMAR, Eurostat, ATLAS

Sadržaj istraživanja:

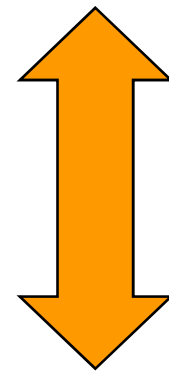
- European Travel Commission, IPK International – World Travel Monitor, ...

ISKUSTVA INSTITUTA ZA TURIZAM: TOMAS ISTRAŽIVANJA

- Primarna istraživanja
- Kvantitativna istraživanja
- Reprezentativni uzorci
- Mogućnost generalizacije rezultata

ISKUSTVA INSTITUTA ZA TURIZAM: TOMAS ISTRAŽIVANJA

- Kontinuirana, longitudinalna istraživanja
 - Na istoj populaciji / tržišnom segmentu (usporedivi uzorci)
 - Od 1987. godine
 - Ista metodologija koja prati promjene na tržištu i okružju
- Različiti segmenti turističke potražnje



**Usporedba obilježja
različitih segmenata
turističke potražnje**



Zaključivanje o trendovima

TOMAS ISTRAŽIVANJA 1987 – 2008

TOMAS Ljeto 1987 – 2007 ('sunce i more')

TOMAS Nautika 2001 – 2007 (nautički / 'jahting')

TOMAS Zagreb 1998 – 2008 (Zagreb / gradski)

TOMAS Tranzit 2005.

TOMAS Međunarodna brodska kružna putovanja 2006.

TOMAS Nacionalni parkovi i parkovi prirode 2006.

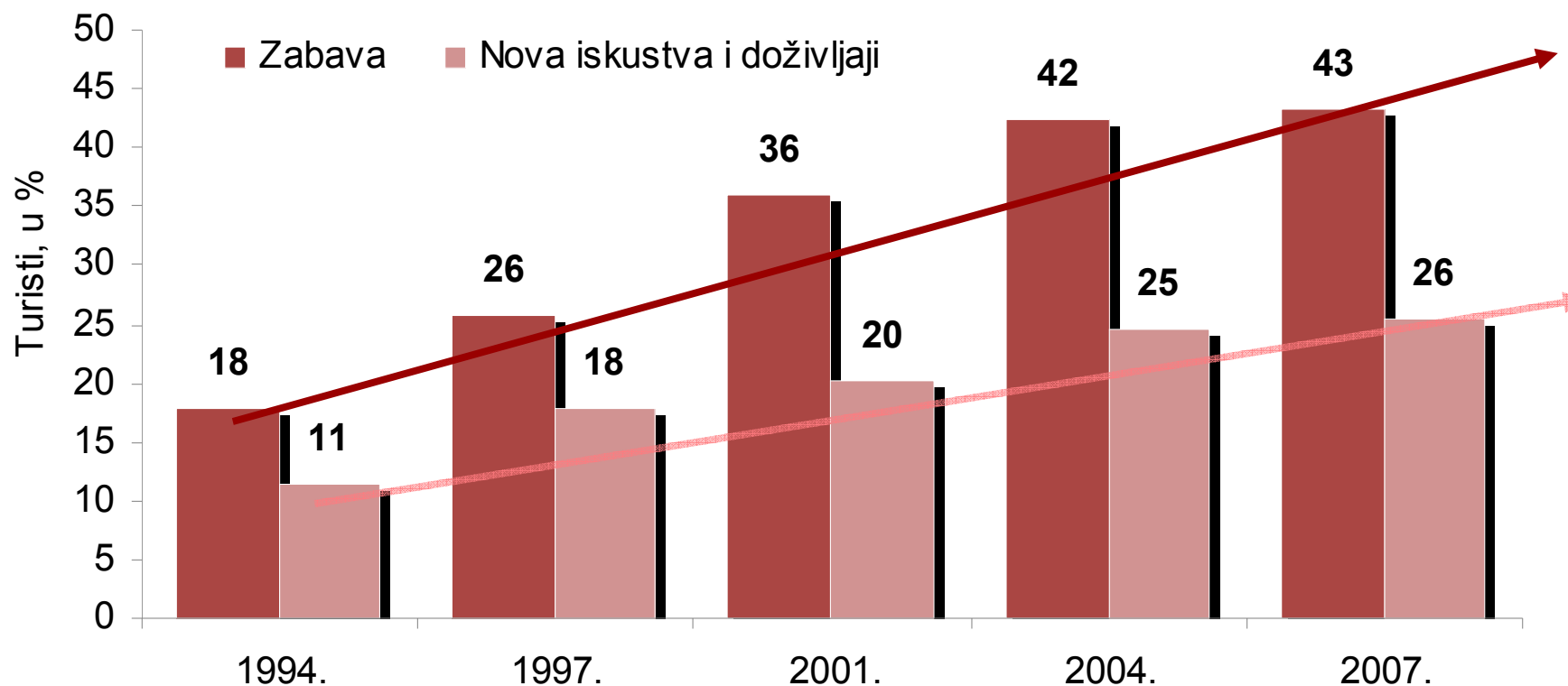
TOMAS Kulturni turizam 2008.

TOMAS 'MEGA' TREND OVI

Ljetni odmorišni ili 'sunce i more' turizam

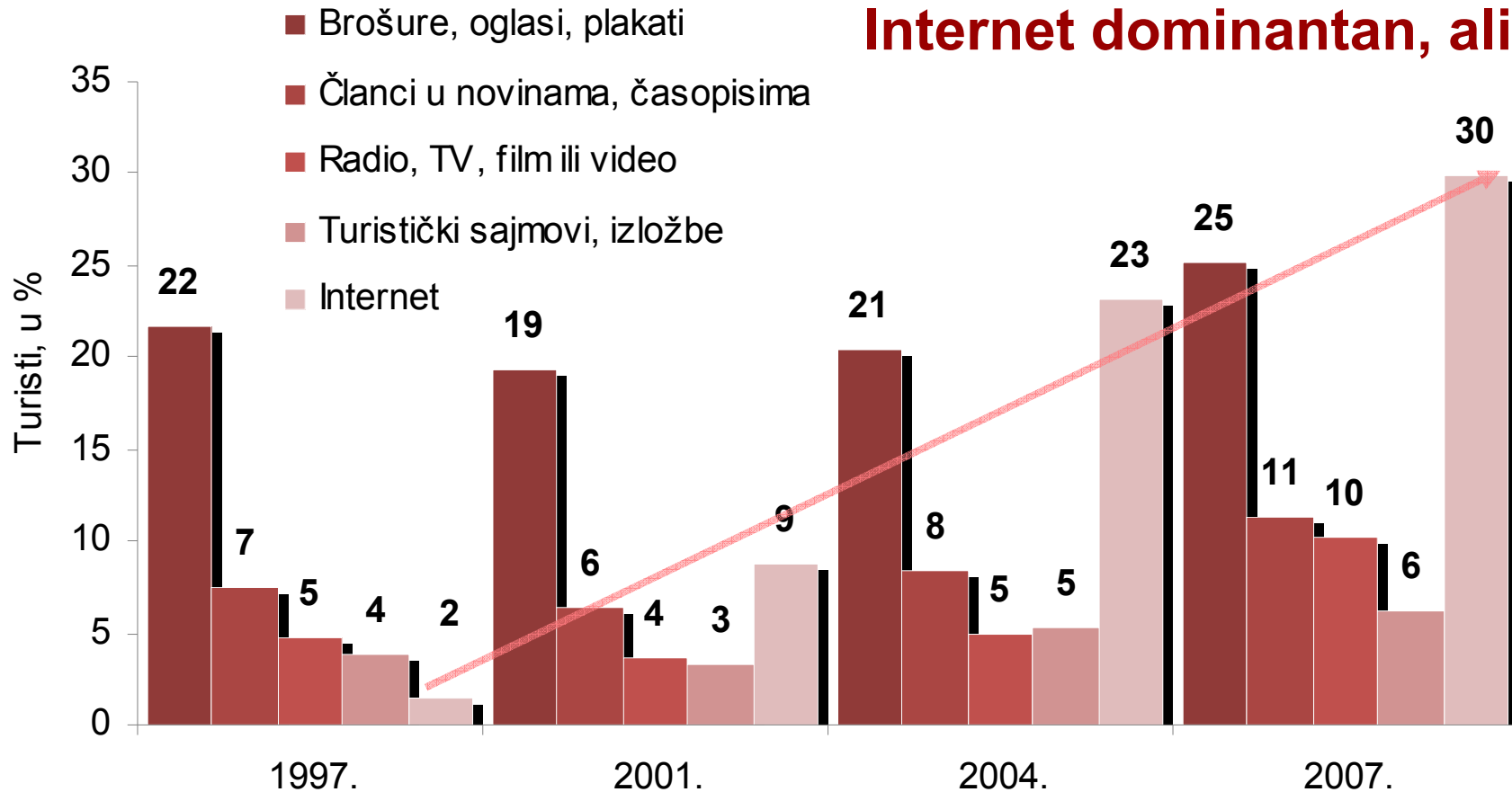
‘Mega’ trendovi TOMAS Ljeto: Motivacija

‘Sunce i more’ primarni motiv dolaska, ali...



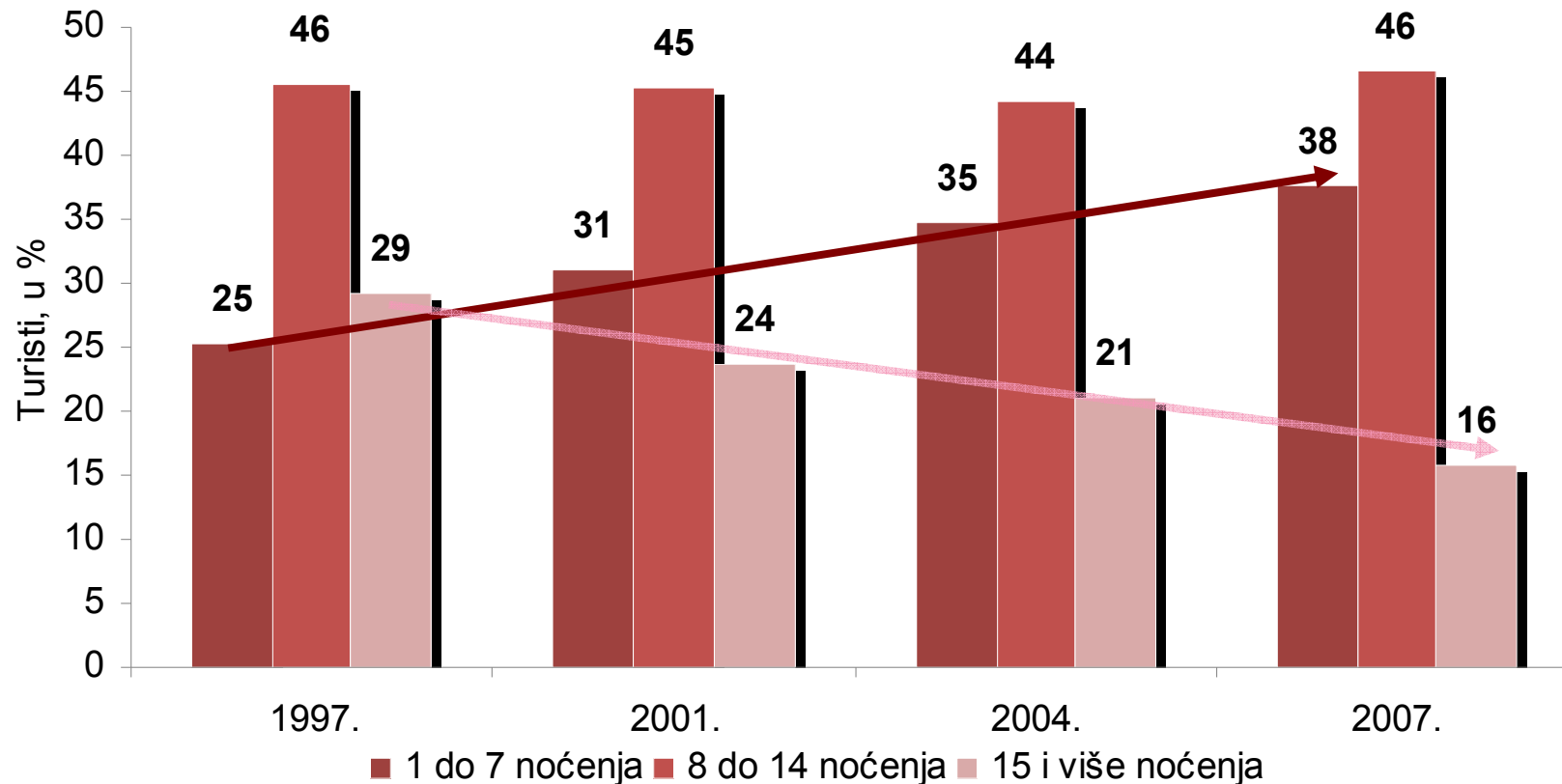
'Mega' trendovi TOMAS Ljeto: Izvori informacija

Internet dominantan, ali...

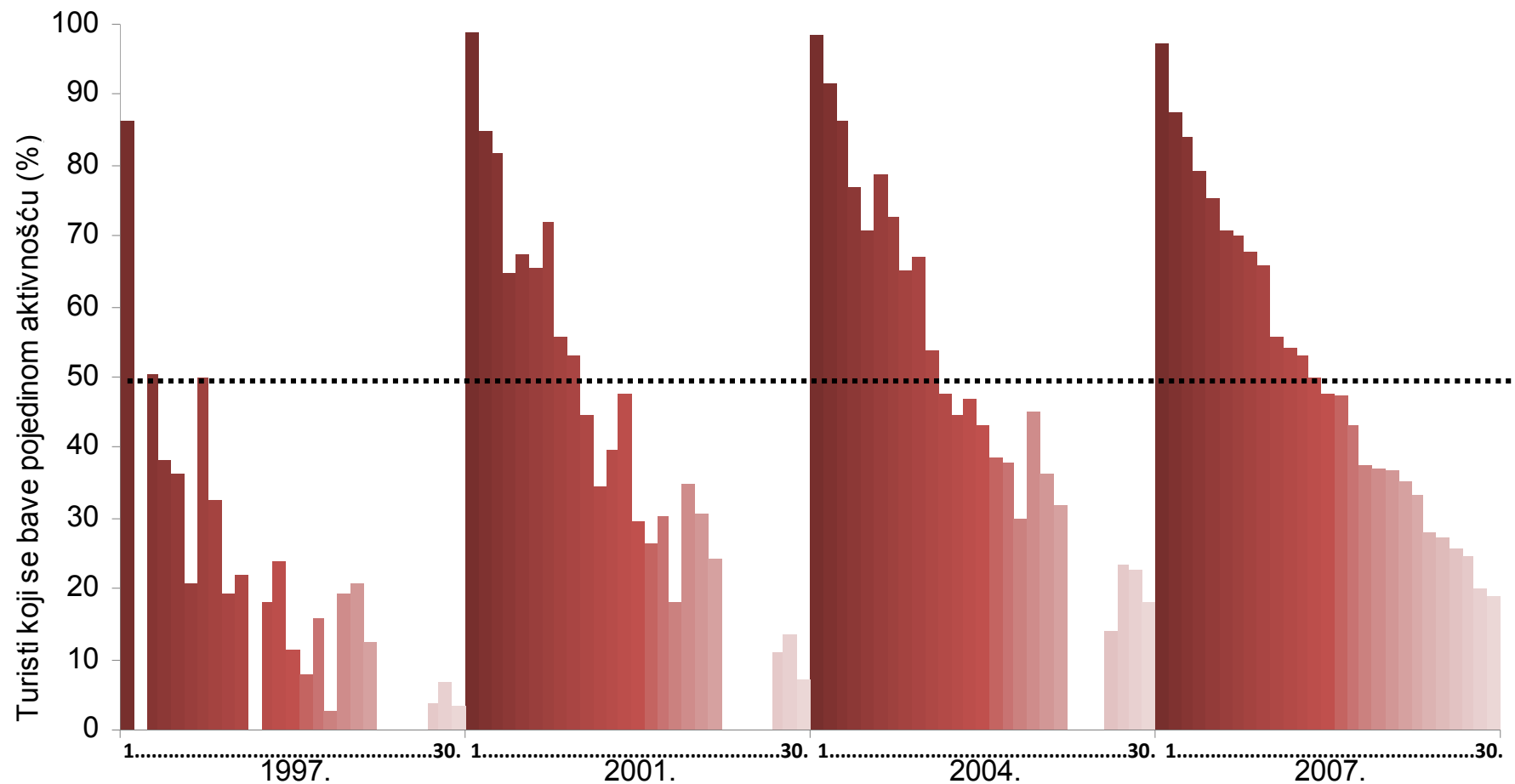


'Mega' trendovi TOMAS Ljeto: Duljina boravka

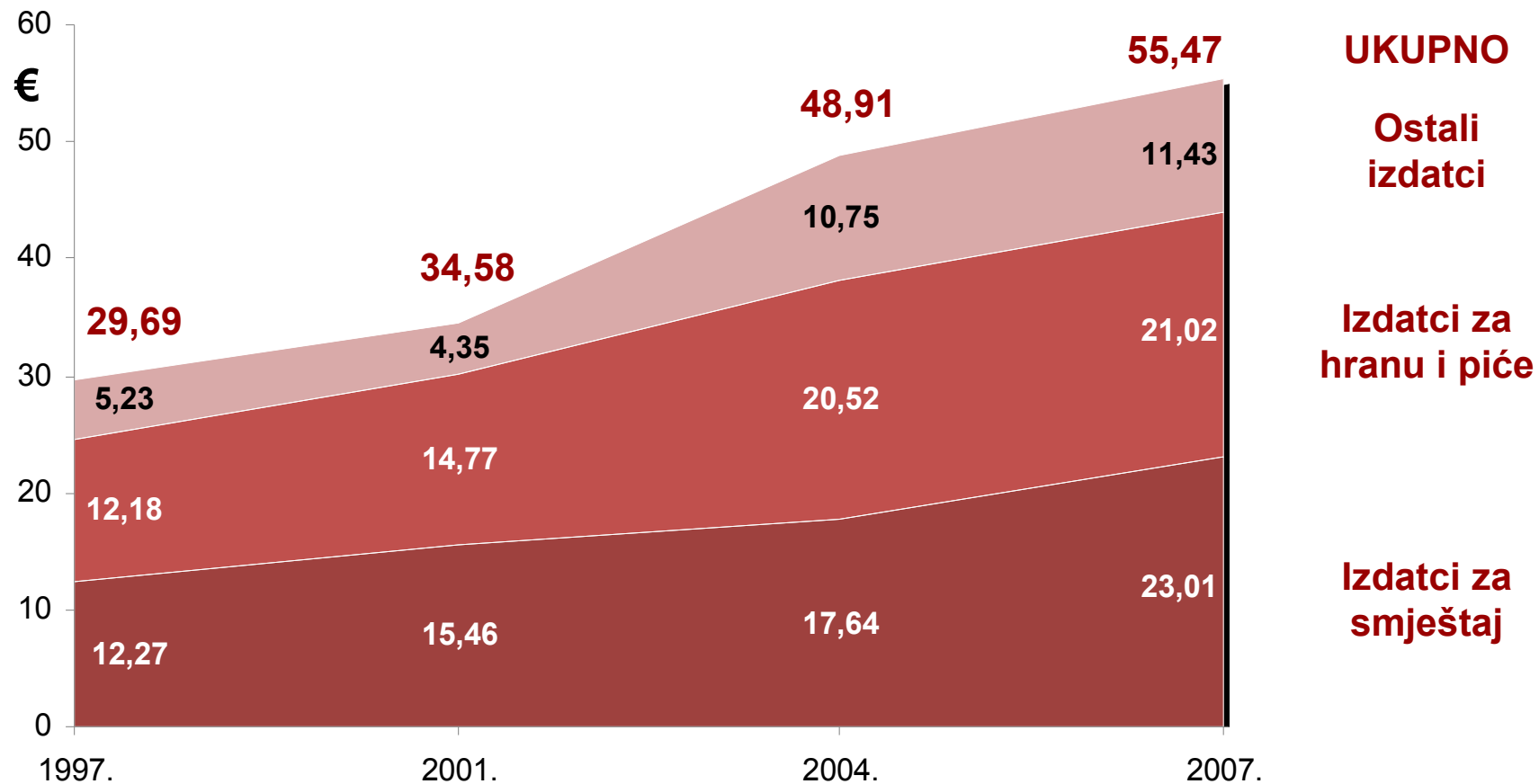
Duljina boravka se skraćuje, ali...



'Mega' trendovi TOMAS Ljeto: Aktivnosti



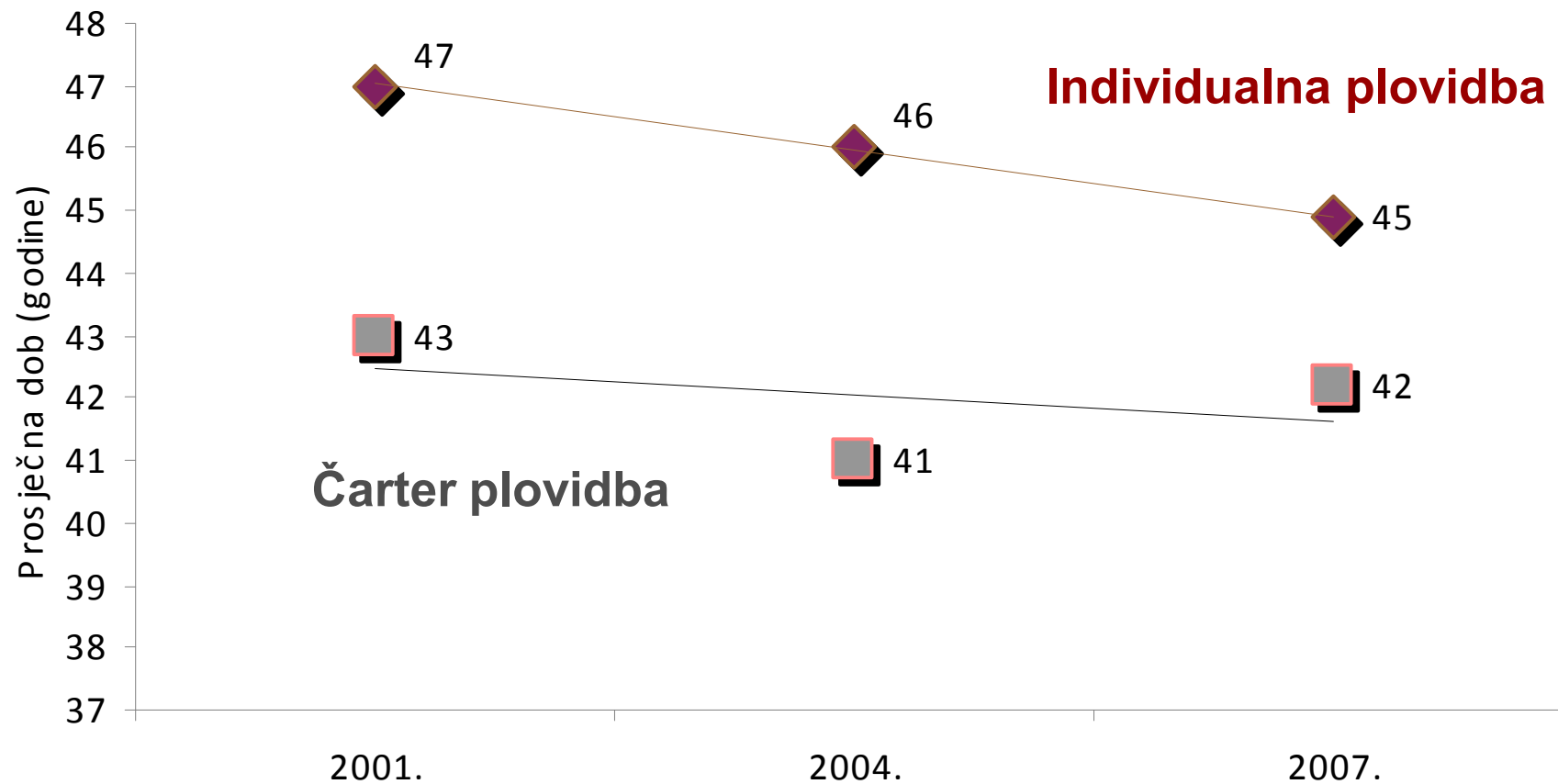
'Mega' trendovi TOMAS Ljeto: Prosječna dnevna potrošnja u destinaciji



TOMAS 'MEGA' TREND OVI

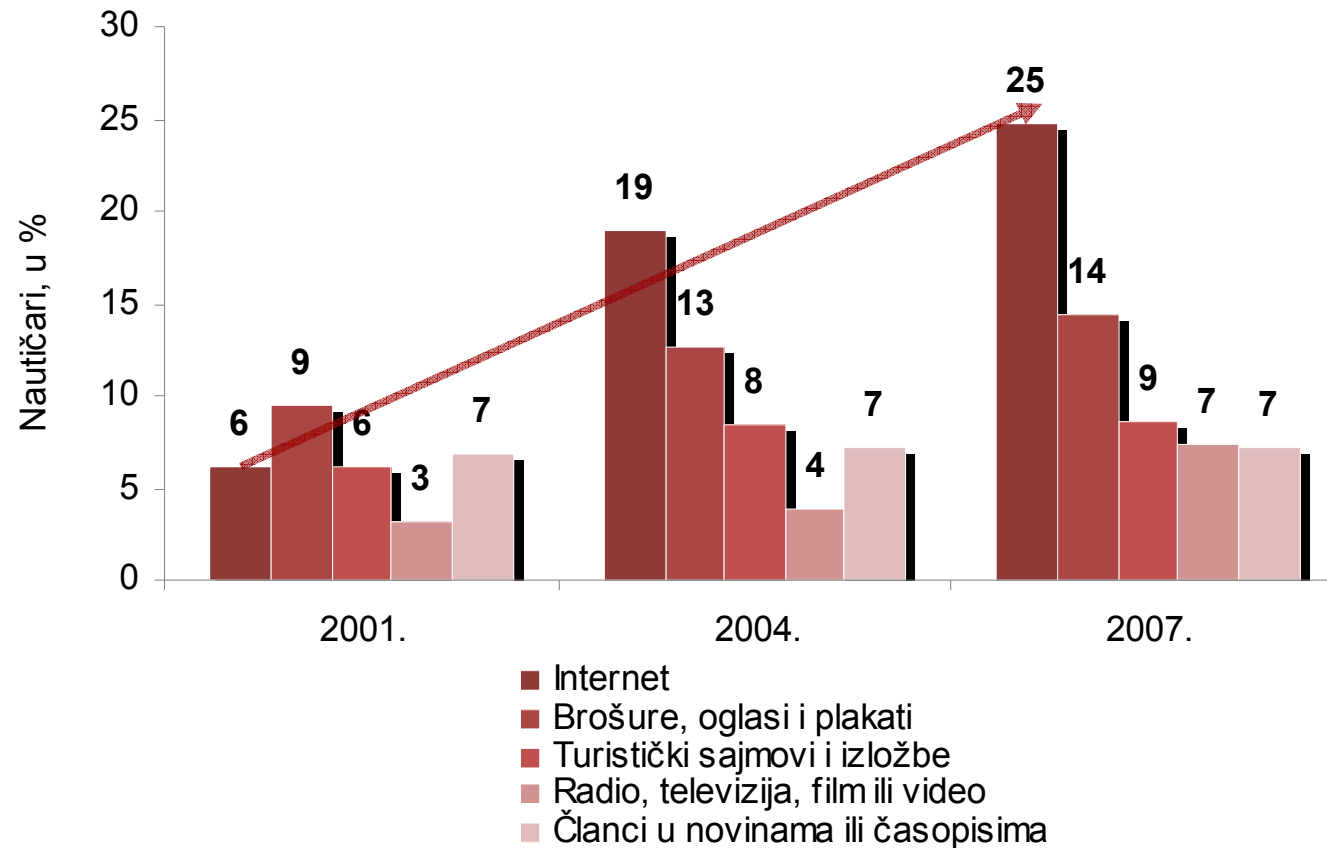
Nautički turizam

'Mega' trendovi TOMAS Nautika: Dob nautičara



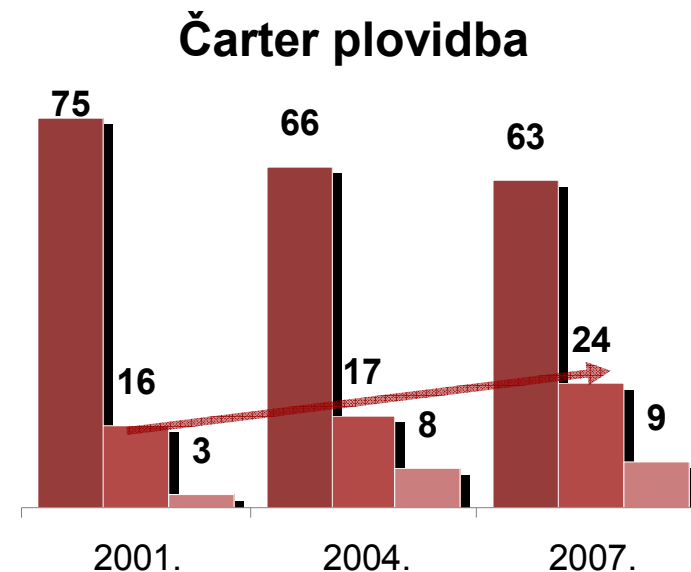
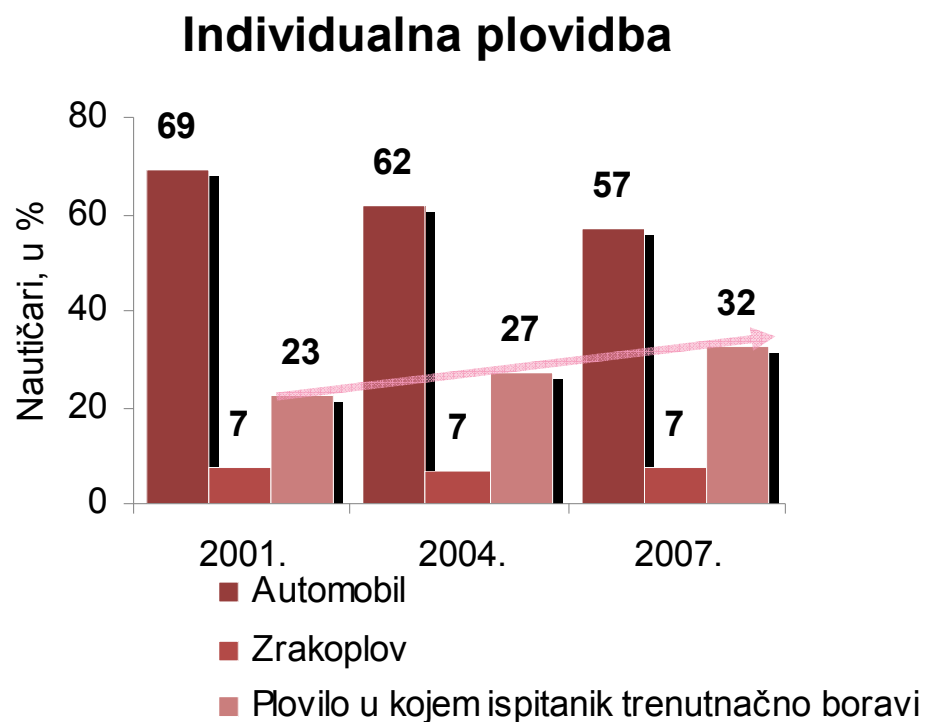
'Mega' trendovi TOMAS Nautika: Izvori informacija

Internet dominantan, ali...

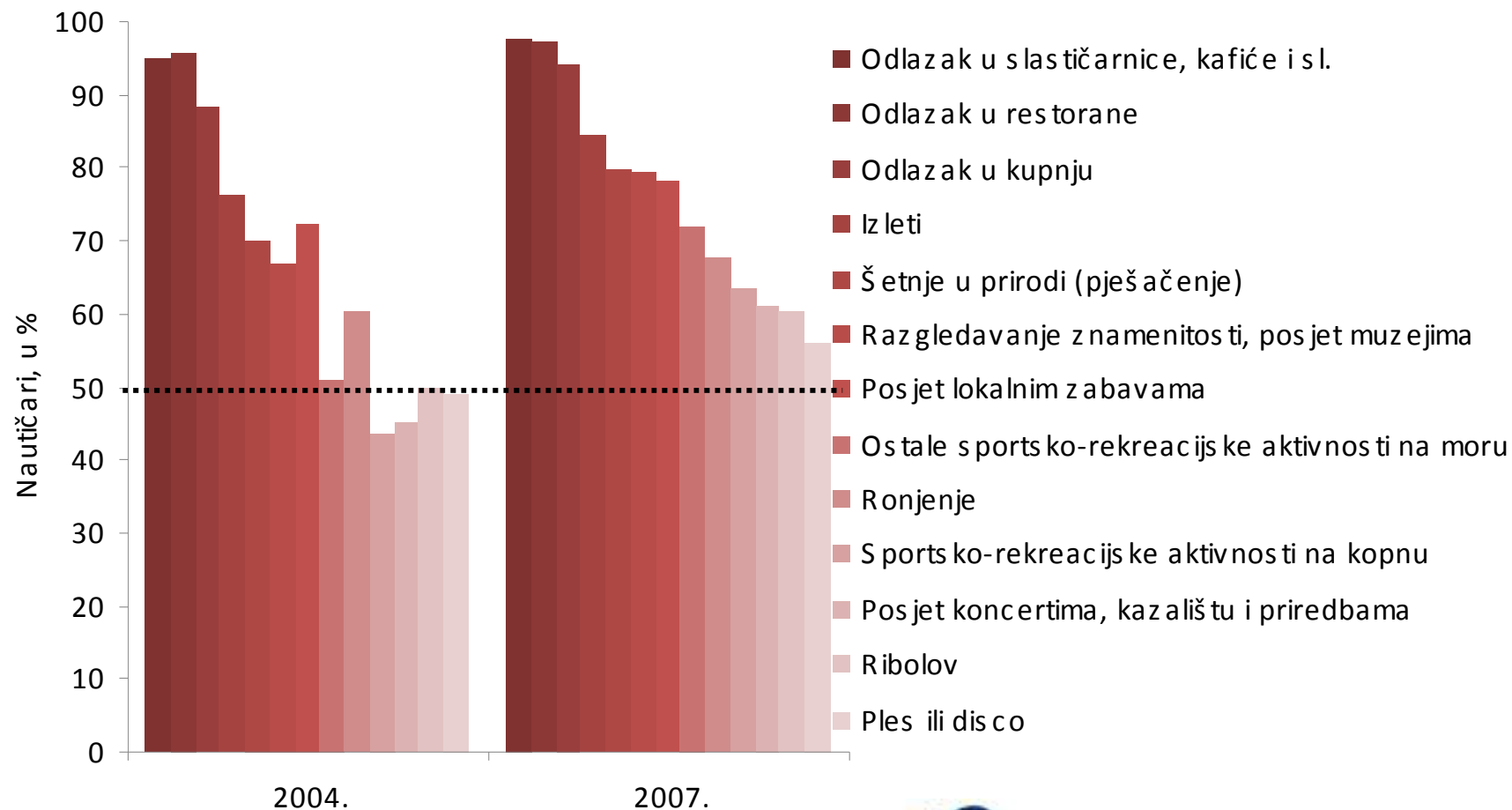


'Mega' trendovi TOMAS Nautika: Prijevozno sredstvo

Raste udio dolazaka zrakoplovom i plovilom, ali...



'Mega' trendovi TOMAS Nautika: Aktivnosti

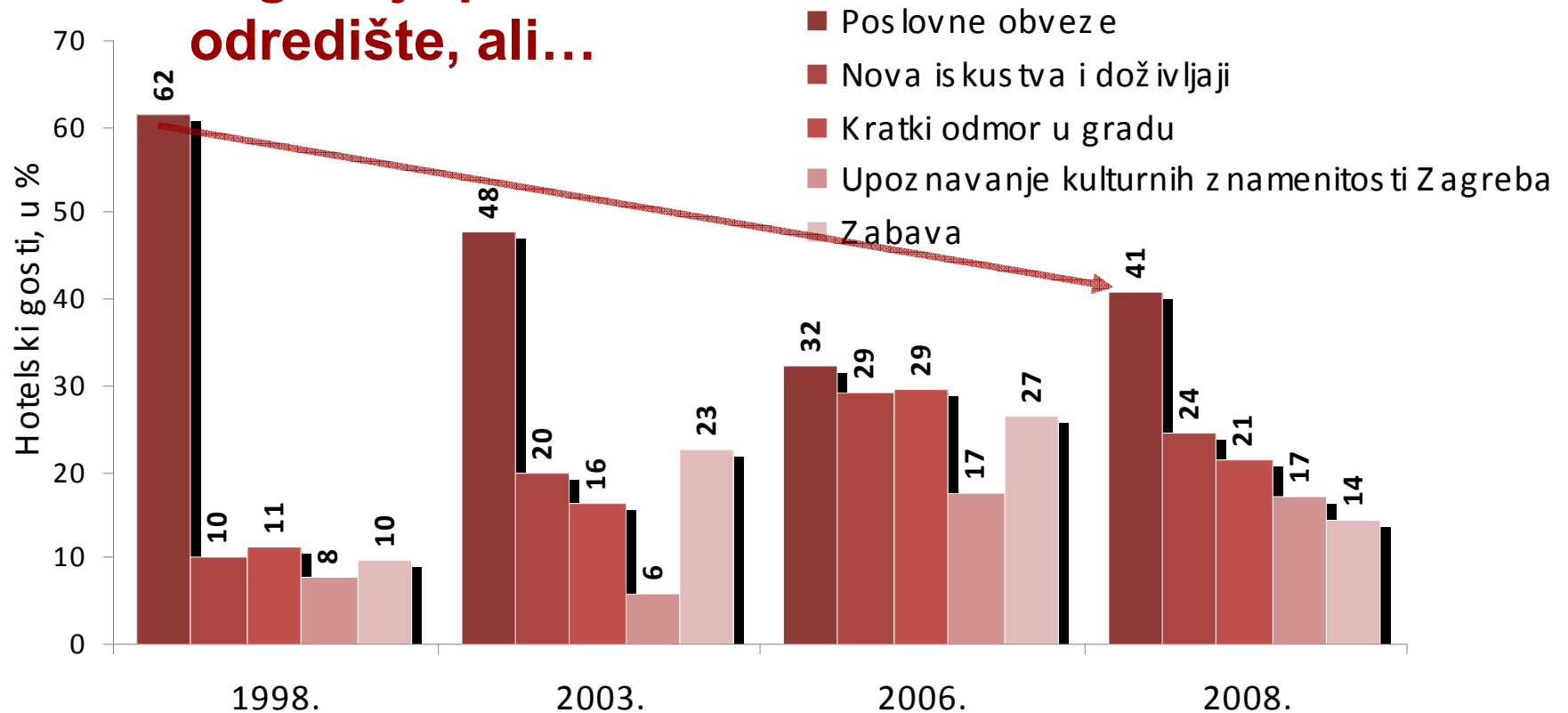


TOMAS 'MEGA' TREND OVI

Turizam u Zagrebu – hotelski gosti

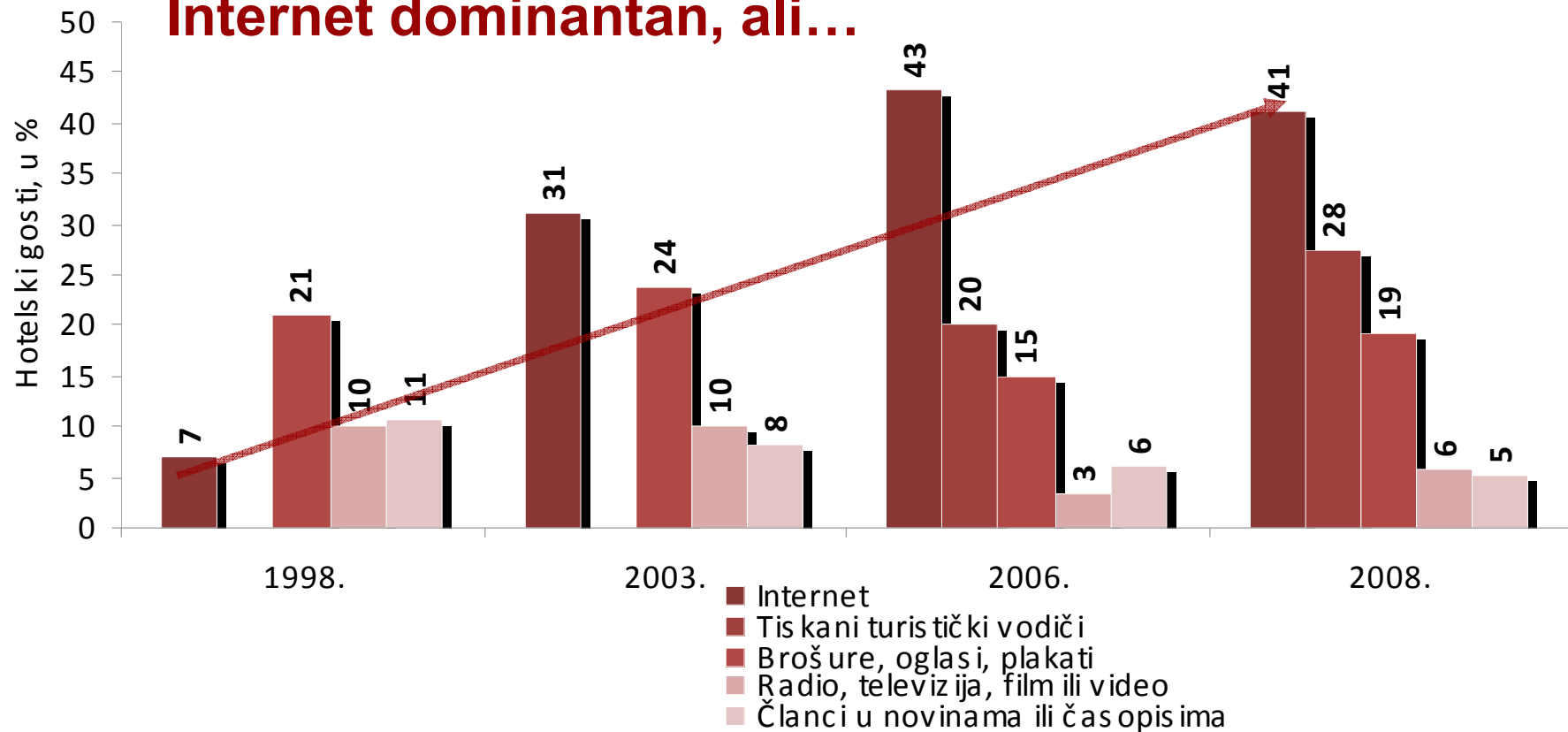
'Mega' trendovi TOMAS Zagreb: Motivacija

Zagreb je poslovno
odredište, ali...

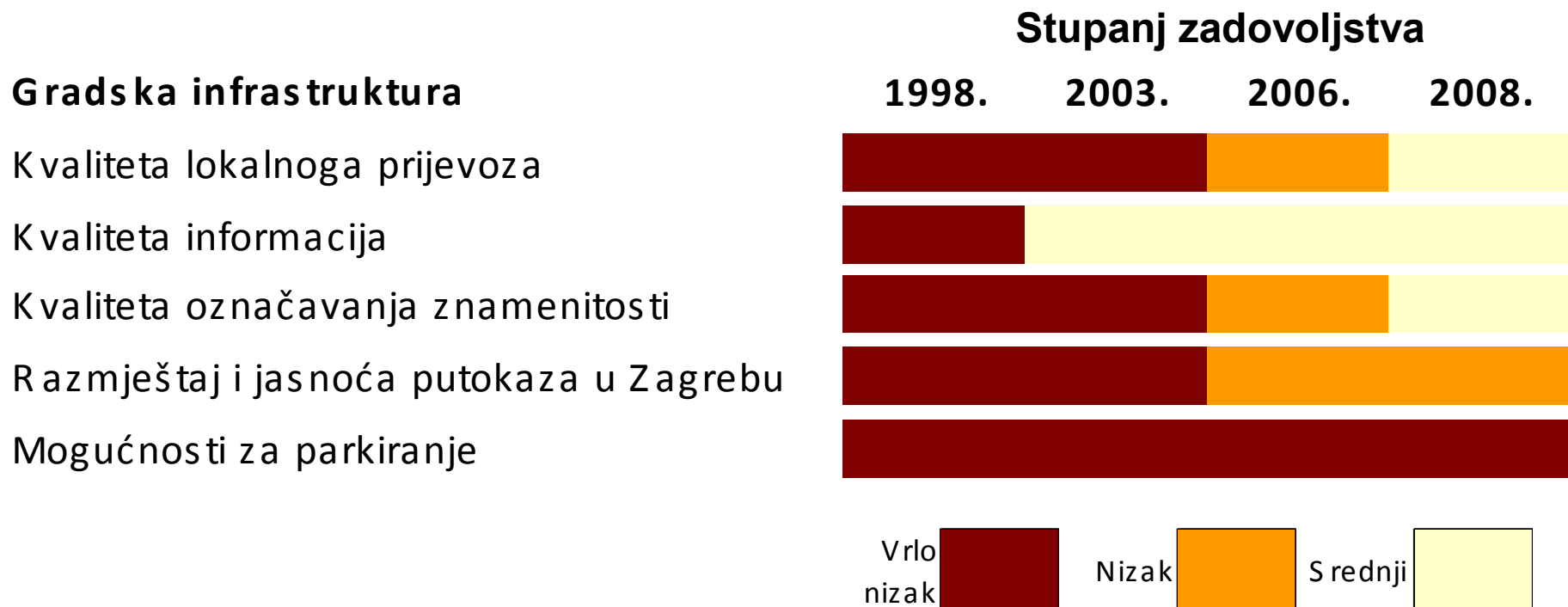


'Mega' trendovi TOMAS Zagreb: Izvori informacija

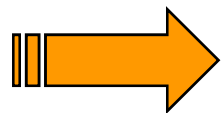
Internet dominantan, ali...



'Mega' trendovi TOMAS Zagreb: Zadovoljstvo

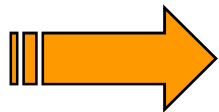


BUDUĆNOST TOMAS ISTRAŽIVANJA



Zadržavanje kontinuiteta

Ostvarivanje kontinuiteta



Proširivanje segmenata potražnje

(zdravstveni/wellness turizam, ruralni turizam, domaća brodska kružna putovanja, gradski turizam, lovni i ribolovni turizam,...)



Proširivanje / produbljivanje sadržaja istraživanja – ‘zašto?’

(usko specijalizirani i detaljno razrađeni sadržaji tematskih cjelina: zadovoljstvo turista, potrošnja, motivacija,...; kvalitativna istraživanja)