



hrvatski turizam u brojkama

VOL 2. BROJ **2** /2008.

sadržaj:

A. TURISTIČKA POTRAŽNJA

- A1. Potražnja prema emitivnim zemljama
- A2. Potražnja prema vrstama smještaja
- A3. Potražnja prema turističkim područjima

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

- B1. Struktura smještajnih kapaciteta
- B2. Iskorištenost hotela

C. NEKA OBILJEŽJA TURIZMA U ZAGREBU

- C1. Potražnja prema emitivnim zemljama
- C2. Ukupna i hotelska smještajna ponuda
- C3. Organizacija dolaska
- C4. Najčešće posjećene atrakcije

D. TURISTIČKA POTROŠNJA U ZAGREBU

- D1. Prosječna dnevna potrošnja po osobi
- D2. Prosječna dnevna potrošnja po osobi hotelskih gostiju

E. TURISTIČKA POTROŠNJA

- E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske

Hrvatski turizam u brojkama je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske (A), smještajnim kapacitetima (B), zatim neka obilježja turizma u Zagrebu (C), strukturu prosječne dnevne potrošnje po osobi u Zagrebu (D) te podatke o prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske (E). Publikacija je namijenjena prije svega onima kojima turizam nije u fokusu, a žele poznavati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

Izvori podataka:

- Institut za turizam
 - BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu,
 - Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba - TOMAS 2006, Institut za turizam 2006.
- DZS - Državni zavod za statistiku
- HNB - Hrvatska narodna banka; www.hnb.hr

Impressum

Izdaje: Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska
 Za izdavača: Sanda Čorak
 Urednice: Blaženka Vrdoljak-Šalamon i Petra Gatti
 Recenzent: Neven Ivandić
 Lektor: Danijela Unić
 Dizajn: Goran Curl
 Grafički prijelom: Zoran Petrović
 Zagreb, 2008.

A.

TURISTIČKA POTRAŽNJA

A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u razdoblju I-VI. 2008.

	Noćenja (u 000)	Udio u ukupnim noćenjima u %	Stopa promjene 2008/ 2007.	Prosječna duljina boravka
Njemačka	2.685	20,1	-6,2	5,6
Austrija	1.189	8,9	-3,5	4,0
Slovenija	1.178	8,8	3,0	3,6
Italija	898	6,7	-2,0	2,8
Češka	860	6,5	6,0	5,3
Francuska	508	3,8	-0,7	3,2
Poljska	399	3,0	39,8	4,2
Velika Britanija	393	3,0	-3,7	4,5
Nizozemska	351	2,6	15,7	5,3
Mađarska	336	2,5	4,3	3,8
Ostale strane zemlje	2.391	17,9	10,7	3,3
Ukupno strani	11.187	83,9	2,1	4,0
Domaći	2.140	16,1	0,9	2,6
Sveukupno	13.327	100,0	1,9	3,7

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr
 Izvorni podaci DZS

U noćenjima ostvarenim u razdoblju siječanj-lipanj 2008. godine udio domaćih gostiju je oko 16%. Turisti iz deset emitivnih zemalja ostvare glavninu prometa (66%). Nijemci imaju daleko najveći udio (20%). U rasponu 7-9% nalaze se udjeli gostiju iz Austrije, Slovenije, Italije i Češke. Preostalih pet od deset zemalja: Francuska, Poljska, Velika Britanija, Nizozemska i Mađarska imaju udjele u rasponu 3-4%. Najveći pad broja noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine zabilježili su Nijemci, Austrijanci i Britanci. Najveći rast noćenja zabilježen je na tržištu Poljske (40%) i Nizozemske (16%). U Hrvatskoj prosječno najdulje borave Nijemci (5,6 noćenja), a uz domaće turiste u komercijalnim smještajnim objektima su najkraće boravili Talijani i Francuzi.

A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta u razdoblju I-VI. 2008.

	Hoteli	Turistička naselja	Apartmanski smještaj	Kampovi	Privatni smještaj	Ostalo	Ukupno
Noćenja u 000							
I-IV.	1.905	71	75	120,8	173	430	2.775
V-VI.	3.750	888	479	2.505,3	1.957	972	10.552
Ukupno I-VI.	5.656	959	554	2.626	2.130	1.403	13.327
Struktura u % (ukupno=100)							
I-IV.	68,6	2,6	2,7	4,4	6,2	15,5	100,0
V-VI.	35,5	8,4	4,5	23,7	18,5	9,2	100,0
Ukupno I-VI.	42,4	7,2	4,2	19,7	16,0	10,5	100,0
Stopa promjene (2008/2007.)							
I-IV.	1,1	-40,6	-18,4	-37,8	0,0	4,7	-3,4
V-VI.	2,3	4,2	-2,7	1,3	8,8	5,7	3,4
Ukupno I-VI.	1,9	-1,4	-5,2	-1,5	8,1	5,4	1,9

Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS

Turistička naselja: hotelsko naselje, hotelsko-apartmansko naselje, turističko naselje

Apartmanski smještaj: apartman, apartman tip studio, apartmani, apartmansko naselje, turistički apartman

U prvih šest mjeseci 2008. godine zabilježeno je skoro 5,7 milijuna noćenja u hotelima. U prva četiri mjeseca godine, koja se smatraju 'mrtvom' sezonom ostvareno je 1,9 milijuna i a u naredna dva skoro dvostruko više – 3,8 milijun. U razdoblju svibanj-lipanj 2008. godine najveći broj noćenja ostvaren je u hotelima (35%), a od ostalih komercijalnih smještajnih kapaciteta po svojim udjelima u ukupnim noćenjima ističu se kampovi (24%) i privatni smještaj (19%). U tom dvomjesečnom razdoblju privatni smještaj bilježi najveći rast broja noćenja (9%) u odnosu na isto razdoblje 2007. godine. Potražnja za apartmanskim smještajem u tim pred-sezonskim mjesecima bila je manja za skoro 3% u odnosu na isto razdoblje protekle godine.

A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA

Od ukupno 13 milijuna noćenja koliko je zabilježeno u prvih pola godine 2008. više od polovice (55%) ostvareno je u Istri i Kvarneru i gorju. Četiri dalmatinska područja u ukupnom prometu sudjeluju sa oko 36%, a Zagreb i kontinentalna Hrvatska sa oko 9%.

Prema agregiranim podacima ostvarenih noćenja u razdoblju svibanj-lipanj prednjači Istra koja u ukupnom prometu ima udio od 35%. Na drugom mjestu prema veličini udjela je područje "Kvarner i gorje" (22%) što znači da ta dva turistička područja zajedno daju više od polovice ukupnog prometa (57%).

Noćenja turista prema turističkim područjima* u razdoblju I-VI. 2008.

	NOĆENJA (u tisućama)			STRUKTURA (u%)		
	I-IV.	V-VI.	UKUPNO	I-IV.	V-VI.	UKUPNO
Istra	730	3.736	4.467	26,3	35,4	33,5
Kvarner i gorje	598	2.265	2.863	21,5	21,5	21,5
Zadarsko područje	125	926	1.051	4,5	8,8	7,9
Šibensko područje	121	649	771	4,4	6,2	5,8
Splitsko-makarsko područje	275	1.578	1.853	9,9	15,0	13,9
Dubrovačko područje	258	918	1.176	9,3	8,7	8,8
Grad Zagreb	328	236	564	11,8	2,2	4,2
Kontinentalna Hrvatska	339	244	583	12,2	2,3	4,4
Hrvatska - Ukupno	2.775	10.552	13.327	100,0	100,0	100,0

Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS

*Kvarner i gorje obuhvaća Ličko-senjsku i Primorsko-goransku županiju

*Kontinentalna Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Brodsko-posavsku, Karlovačku,

Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku,

Sisačko-moslavačku, Varaždinsku, Virovitičko-podravsku, Vukovarsko-srijemsku i Zagrebačku županiju

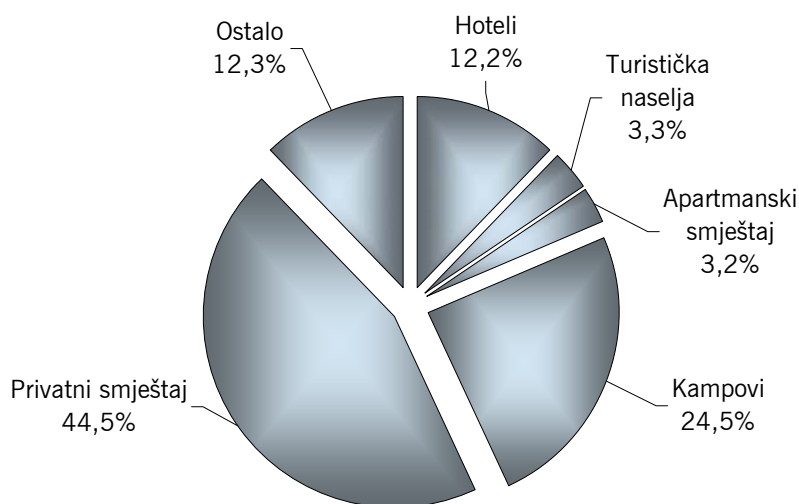
*Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama

Dalmatinska turistička područja, promatrana zajedno, imaju udio od 39% u noćenjima u tom dvomjesečnom razdoblju, a prema pojedinačnim podacima među njima najveću potražnju ima Splitsko-makarsko područje (15%).

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

B1. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Struktura smještajnih kapaciteta u Hrvatskoj prema broju stalnih ležajeva u lipnju 2008.



Prema službenim podacima u lipnju 2008. u smještajnoj ponudi dominirao je privatni smještaj (45%). Kampovi u strukturi imaju udio od 25%. Manje od jedne petine ponuđenih stalnih ležajeva otpada na hotele (12%), apartmane (3%) i turistička naselja (3%). Ostale vrste smještaja u ukupno broju stalnih ležajeva u lipnju čine 12%.

B2. ISKORIŠTENOST HOTELA

Iskorištenost* hotelskih kapaciteta prema turističkim područjima u razdoblju I-VI. 2008. (u %)

	Istra	Kvarner i gorje	Zadarsko područje	Šibensko područje	Splitsko makarsko područje	Dubrovačko područje	Grad Zagreb	Kontinentalna Hrvatska	Hrvatska - Ukupno
I-IV.	26,8	30,0	18,3	20,8	18,9	24,1	35,5	28,2	26,3
V-VI.	66,8	64,0	59,8	63,7	60,1	62,3	49,7	35,7	61,1
Ukupno I-VI.	45,0	46,1	37,3	40,8	39,8	44,6	40,3	30,7	42,3

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr

Izvorni podaci DZS

*Odgovara bruto iskorištenosti (računa se na ukupan broj dana u mjesecu)

Prosječna iskorištenost svih hrvatskih hotela koji su bili otvoreni u razdoblju siječanj-travanj bila je 26%. Iskorištenost bolju od te prosječne zabilježili su hoteli smješteni u Zagrebu (35%), na području Kvarnera i gorja (30%), te Istre (27%). Iskorištenost slabija od prosječne je u hotelima dubrovačkog (26%), Šibenskog (20%), Splitsko-makarskog (19%) i Zadarskog područja (18%), kao i u hotelima kontinentalne Hrvatske.

U razdoblju svibanj-lipanj relativno dobru popunjenost imali su hoteli svih primorskih područja. Prema podacima prosječna iskorištenost zabilježena u Istri, Kvarneru i gorju, Šibenskom i Dubrovačkom području je bolja od prosječne iskorištenosti za Hrvatsku (61%); u Splitsko-makarskom i Zadarskom području neznatno odstupa od prosječne dok podaci za Zagreb i kontinentalnu Hrvatsku pokazuju slabiju iskorištenost od prosječne.



NEKA OBILJEŽJA TURIZMA U ZAGREBU

C1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA

Struktura turističke potražnje u Zagrebu prema emitivnim zemljama u razdoblju 2003-2007.

2003.			2004.			2005.		
	(u 000)	%	(u 000)	%	(u 000)	%		
1. Hrvatska	290	34,8	Hrvatska	277	32,3	Hrvatska	272,4	29,2
2. Njemačka	62	7,5	Njemačka	69	8,1	Njemačka	75,8	8,1
3. Italija	47	5,6	Italija	50	5,8	Italija	53,9	5,8
4. Austrija	40	4,8	SAD	43	5,0	SAD	48,8	5,2
5. SAD	39	4,7	Austrija	39	4,5	Francuska	40,0	4,3
6. Velika Britanija	35	4,2	Velika Britanija	31	3,7	Austrija	39,7	4,3
7. Bosna i Hercegovina	25	3,0	Bosna i Hercegovina	31	3,6	Velika Britanija	36,0	3,9
8. Francuska	25	3,0	Francuska	29	3,4	Bosna i Hercegovina	31,9	3,4
9. Slovenija	18	2,2	Srbija i Crna Gora	23	2,6	Srbija i Crna Gora	27,3	2,9
10. Švicarska	16	1,9	Švicarska	18	2,2	Španjolska	21,9	2,3
11. Srbija i Crna Gora	15	1,7	Slovenija	16	1,9	Švicarska	16,8	1,8
12. Ostale zemlje	222	26,6	Ostale zemlje	231	26,9	Ostale zemlje	269,6	28,9
UKUPNO	835	100,0	UKUPNO	856	100,0	UKUPNO	934,1	100,0

2006.			2007.		
	(u 000)	%	(u 000)	%	
1. Hrvatska	294	28,8	Hrvatska	323	28,5
2. Njemačka	78	7,7	Njemačka	77	6,8
3. SAD	58	5,7	SAD	67	5,9
4. Italija	52	5,1	Italija	55	4,9
5. Austrija	46	4,6	Austrija	46	4,1
6. Velika Britanija	43	4,2	Velika Britanija	43	3,8
7. Francuska	40	4,0	Francuska	40	3,5
8. Srbija i Crna Gora	33	3,2	Bosna i Hercegovina	34	3,0
9. Bosna i Hercegovina	31	3,0	Srbija	33	2,9
10. Španjolska	24	2,4	Španjolska	31	2,7
11. Japan	21	2,1	Japan	27	2,4
12. Ostale zemlje	298	29,2	Ostale zemlje	357	31,5
UKUPNO	1.019	100,0	UKUPNO	1.133	100,0

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr
Izvorni podaci DZS

Od 2003. godine broj ostvarenih noćenja u Zagrebu je u stalnom porastu. U strukturi prema emitivnim zemljama udio inozemnih gostiju raste, odnosno udio domaćih se smanjuje. Deset prvorangiranih inozemnih zemalja prema ostvarenim noćenjima sudjeluje sa više od 39% u ukupnim noćenjima. Gosti iz Njemačke, Italije i SAD su od 2004. godine na vodećim pozicijama. Zagreb posjećuje sve više gostiju iz Španjolske i Japana te se od 2005. odnosno 2006. godine prema ostvarenim noćenjima ubrajaju među prvih deset.

C2. UKUPNA I HOTELSKA SMJEŠTAJNA PONUDA

Ukupna i hotelska smještajna ponuda u Zagrebu u razdoblju 2003-2007. (stalni ležajevi)

	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
UKUPNO - svi smještajni objekti*					
Broj objekata	53	51	55	59	64
Broj stalnih ležajeva	9.493	8.689	9.509	10.274	9.642
Broj noćenja	781.839	800.914	883.593	964.775	1.079.483
HOTELI					
Broj objekata	22	28	32	37	41
Broj stalnih ležajeva	3.970	4.585	5.439	5.878	6.190
Broj noćenja	436.860	550.535	679.811	808.537	934.934

*Kola za spavanje nisu uračunata

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS

Uzimajući sve smještajne kapacitete zajedno broj stalnih ležajeva u Zagrebu oscilira u rasponu 8.700-10.300 u razdoblju 2003-2007. godina. Broj smještajnih objekata je od 2004. godine u stalnom porastu i 2007. godine su registrirana 64 objekta.

U hotelima je 2007. godine bilo 6.190 stalnih ležajeva što je za 56% više u odnosu na raspoložive kapacitete 2003. godine. U ukupnoj smještajnoj ponudi hoteli su te godine sudjelovali sa 64%.

C3. ORGANIZACIJA DOLASKA

Način organizacije dolaska u Zagreb prema vrstama smještaja

Organizacija putovanja	Hoteli	Hosteli	Privatni smještaj	Kod rodbine i prijatelja	Jednodnevni posjetitelji
Posredstvom putničke agencije	28,5	14,4	8,5	4,5	10,9
Samostalno organizirano	52,1	55,6	67,6	49,8	62,3
Bez predhodne rezervacije	13,2	28,9	19,7	44,4	26,4
Nešto drugo	6,3	1,1	4,2	1,4	0,5
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Izvor: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba - TOMAS 2006, Institut za turizam 2006.

Bar 50% gostiju u Zagreb dolazi u vlastitoj organizaciji i to bez obzira na izbor smještaja koji koriste. Agencijske usluge u organiziranju putovanja najviše koriste gosti koji odsjedaju u hotelima. Hotelski gosti također i najčešće unaprijed rezerviraju smještaj (najmanji postotak bez predhodne rezervacije).

Među jednodnevnim posjetiteljima samo 11% dolazi posredstvom putničke agencije. Dakle, ogromna većina samostalno organizira svoj dolazak i boravak u gradu.

C4. NAJČEŠĆE POSJEĆENE ATRAKCIJE

Najčešće posjećene atrakcije prema vrstama smještaja (prvih pet)

Hoteli		Hosteli		Privatni smještaj		Kod rodbine i prijatelja		Jednodnevni posjetitelji	
	%		%		%		%		%
Trg bana Jelačića	66,3	Trg bana Jelačića	86,7	Trg bana Jelačića	85,9	Trg bana Jelačića	51,3	Trg bana Jelačića	54,7
Gornji grad	60,2	Gornji grad	86,7	Gornji grad	80,3	Gornji grad	50,9	Donji grad*	43,4
Donji grad*	54,8	Donji grad*	84,4	Donji grad*	71,8	Donji grad*	43,8	Gornji grad	42,0
Katedrala	39,4	Katedrala	67,8	Katedrala	70,4	Katedrala	40,2	Katedrala	38,2
Tržnica - Dolac	28,6	Tržnica - Dolac	53,3	Tržnica - Dolac	70,4	Tržnica - Dolac	28,1	Tržnica - Dolac	23,6

*Donji grad - Zrinjevac, Ilica, Kazalište HNK, ..

Izvor: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba - TOMAS 2006, Institut za turizam 2006.

Bez obzira što postoje demografske i druge razlike u profilima gostiju koji koriste različite vrste smještaja može se reći da svi u Zagrebu primarno posjećuju ista mjesta: centralni gradski trg – trg bana Jelačića, zatim Gornji i Donji grad (Zrinjevac, Ilica, kazalište HNK), tržnicu Dolac i Katedralu. Tih pet 'must seen' atrakcija ima takav status djelimično i zbog same njihove lokacije – smještene su u središtu grada na relativno maloj međusobnoj udaljenosti i jednostavno se ne mogu zaobići.

D. TURISTIČKA POTROŠNJA U ZAGREBU

D1. PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA PO OSOBI

Struktura prosječne dnevne potrošnje po osobi u Zagrebu prema vrstama smještaja 2006. godine

(u%)

Prosječna dnevna potrošnja u Zagrebu	Hoteli	Hosteli	Privatni smještaj	Kod rodbine i prijatelja	Jednodnevni posjetitelji
Ukupno	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Troškovi smještaja	52,5	35,0	38,4	-	-
Troškovi hrane i pića u smještajnom objektu	5,9	3,4	7,6	-	-
Troškovi hrane i pića izvan smještajnog objekta	17,3	26,7	18,6	37,4	39,3
Kupnja	10,5	12,9	19,6	36,8	41,8
Zabava, kultura i slično	5,9	15,6	9,6	20,0	7,7
Sport, rekreacija i izleti	1,0	0,4	3,5	1,0	2,6
Ostalo	6,8	5,9	2,8	4,8	8,5
Prosječan broj osoba	1,6	2,0	1,6	1,5	1,6
Prosječan broj noćenja (sati za jednodnevne posjetitelje)	2,7	4,3	9,1	5,0	7,6

Izvor: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba - TOMAS 2006, Institut za turizam 2006.

Ukupna prosječna dnevna potrošnja u Zagrebu po osobi iznosila je 2006. godine u hotelima 132 eura, u hostelima 51 euro, a u privatnom smještaju 77 eura. Jednodnevni posjetitelji su dnevno prosječno trošili 66 eura.

Polovica prosječne dnevne potrošnje osobe koja odsjeda u hotelu odlazi na smještaj, a oko 23% na gastronomske usluge, 11% na kupovinu i oko 14% na zabavu, rekreaciju, sport, izlete i ostale troškove. Struktura potrošnje gostiju u privatnom smještaju se razlikuje i rezultati istraživanja pokazuju da 38% otpada na troškove smještaja, 26% na gastronomske usluge, oko 20% na kupovinu i 13% na zabavu, rekreaciju i ostalo. Jednodnevni posjetitelji najviše troše na kupnju u destinaciji - 42% prosječne dnevne potrošnje, zatim na gastronomske usluge 39% prosječne dnevne potrošnje, dok na zabavu, rekreaciju i ostale troškove otpada 19%.

D2. PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA PO OSOBI I VRSTI PUTOVANJA

Struktura prosječne dnevne potrošnje po osobi hotelskih gostiju prema vrsti putovanja u Zagrebu 2003. i 2006. godine

Prosječna dnevna potrošnja u Zagrebu	Hotelski gosti					
	Ukupno		Poslovni gosti		Odmorišni gosti	
	2006.	2003.	2006.	2003.	2006.	2003.
Ukupno	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Troškovi smještaja	52,53	59,61	52,31	58,91	53,00	60,74
Troškovi ugostiteljskih usluga	23,15	15,43	24,71	16,88	21,89	13,09
Kupnja	10,55	12,88	9,50	11,49	11,23	15,14
Zabava, kultura, sport i ostalo	13,77	12,08	13,48	12,72	13,90	11,03

Izvor: Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba - TOMAS 2006, Institut za turizam 2006.

Prosječna dnevna potrošnja po osobi hotelskih gostiju je 2006. godine bila manja za oko 28 eura u odnosu na onu iz 2003. Udio troškova smještaja u ukupnoj strukturi se smanjio i taj zaključak vrijedi za goste koji dolaze zbog posla ali i za dmorišne hotelske goste. U odnosu na 2003. viši udio u ukupnim troškovima imaju gastronomske usluge, dok se udio za kupovinu smanjio. Udio izdataka za zabavu, kulturu, sport, rekreaciju i ostale troškove je 2006. veći nego 2003. godine.

E.

TURISTIČKA POTROŠNJA

E1. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE

Prihodi i rashodi od putovanja prema razlozima putovanja od 2000. do drugog tromjesečja 2008. godine (u milijunima eura)

	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2007. Q1	2007. Q2	2008. Q1	2008. Q2
1. Robni deficit	-3.492,1	-4.595,2	-5.957,9	-6.971,2	-6.724,2	-7.518,0	-8.344,2	-9.434,0	-2.159,1	2.528,1	-2.565,3	-3.108,1
2. Putovanja - turizam (neto prihod)	2.399,5	3.072,9	3.138,6	4.976,6	4.822,3	5.394,9	5.708,7	6.035,2	101,1	1.457,9	118,9	1.723,1
2.1. Prihodi	3.011,8	3.749,3	3.960,8	5.572,7	5.505,6	5.998,9	6.293,3	6.752,6	262,4	1.629,6	307,8	1.886,6
2.1.1. Poslovni razlozi	288,1	305,8	341,2	260,9	328,2	504,0	388,4	389,2	56,5	125,7	46,6	147,6
2.1.2. Osobni razlozi	2.723,7	3.443,6	3.619,7	5.311,8	5.177,4	5.494,9	5.904,9	6.363,4	205,9	1.503,9	261,3	1.738,9
2.2. Rashodi	-612,3	-676,5	-822,2	-596,1	-683,3	-604,1	-584,6	-717,3	-161,3	-171,7	-189,0	-163,5
2.2.1. Poslovni razlozi	-281,2	-322,7	-482,6	-292,3	-297,3	-267,4	-229,5	-266,9	-44,5	-60,2	-61,7	-62,8
2.2.2. Osobni razlozi	-331,1	-353,8	-339,6	-303,8	-386,0	-336,7	-355,1	-450,4	-116,8	-111,4	-127,2	-100,7

Izvor: www.dzs.hr

*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance „putovanja, prihodi“, a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl.

U drugom kvartalu 2008. godine neto prihod od putovanja je bio veći za 18% od prihoda istog kvartala 2007. godine. Takav porast je rezultat kako viših prihoda od putovanja, tako i smanjenja rashoda. Ukupno ostvareni neto prihodi bili bi dovoljni za pokrivanje oko 55% robnog deficita u platnoj bilanci Hrvatske. Najveći udio prihoda od putovanja u Hrvatskoj ostvarili su inozemni putnici i posjetitelji koji dolaze radi osobnih razloga (92%), a manji je udio putnika koji su bili motivirani poslovnim razlozima (8%).