



hrvatski turizam u brojkama

VOL 3. BROJ
ISSN 1847-3369

1

/2009.

sadržaj:

A. TURISTIČKA POTRAŽNJA

- A1. Potražnja prema emitivnim zemljama
- A2. Potražnja prema vrstama smještaja
- A3. Potražnja prema turističkim područjima

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

- B1. Struktura smještajnih kapaciteta - hoteli
- B2. Iskorištenost hotela u hrvatskim gradovima

C. TURIZAM U PLANINSKIM TURISTIČKIM MJESTIMA

- C1. Turistička potražnja u planinskim turističkim mjestima
- C2. Noćenja domaćih i stranih turista u planinskim turističkim mjestima
- C3. Smještajna ponuda u planinskim turističkim mjestima
- C4. Prosječna duljina boravka turista u planinskim turističkim mjestima

**D. TURISTIČKA AKTIVNOST DOMAĆEG STANOVNIŠTVA
U 2007. GODINI**

- D1. Putovanja domaćeg stanovništva - mjesečna dinamika
- D2. Putovanja domaćeg stanovništva prema dobnim skupinama

E. TURISTIČKA POTROŠNJA

- E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske

Hrvatski turizam u brojkama je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske (A), smještajnim kapacitetima (B), turizmu u planinskim mjestima (C), turističkim putovanjima domaćeg stanovništva (D) te podatke o prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske (E). Publikacija je, prije svega namijenjena onima kojima turizam nije u fokusu, a žele poznavati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljna istraživanja.

Izvori podataka:

- Institut za turizam
- BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu, Institut za turizam
- Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2007. godini, Institut za turizam, 2008
- DZS - Državni zavod za statistiku
- HNB - Hrvatska narodna banka; www.hnb.hr

Impresum:

Izdaje: Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska
 Za izdavača: Sanda Čorak
 Urednice: Blaženka Vrdoljak-Šalamon i Petra Gatti
 Recenzent: Neven Ivandić
 Lektor: Danijela Unić
 Dizajn: Goran Curl
 Grafički prijelom: Zoran Petrović
 Zagreb, 2009.

A.

TURISTIČKA POTRAŽNJA

A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u razdoblju I-III. 2009.

	Noćenja (u 000)	Udio u ukupnim noćenjima u %	Stopa promjene I-III. 2009/ I-III. 2008.	Prosječna duljina boravka
Njemačka	87	7,3	-37,0	3,5
Austrija	78	6,5	-26,9	2,8
Italija	75	6,3	-27,6	2,2
Slovenija	58	4,8	-14,5	2,5
Bosna i Hercegovina	53	4,4	-11,3	3,1
Srbija	22	1,8	-10,8	2,4
Velika Britanija	18	1,5	-18,0	3,1
Japan	17	1,4	12,7	1,2
Francuska	16	1,4	5,7	2,4
SAD	15	1,3	-40,4	2,3
Prvih 10	438	36,7	-24,1	2,6
Ostali strani	157	13,2	-13,7	2,7
Ukupno strani	595	49,8	-21,6	2,6
Domaći	599	50,2	-11,1	2,4
Sveukupno	1.195	100,0	-16,7	2,5

Izvjешće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr
 Izvorni podaci DZS-a

U prvom tromjesečju 2009. godine u Hrvatskoj je ostvareno oko 1,2 milijuna noćenja što je skoro 17% manje nego u istom razdoblju 2008. godine. Pad u broju ostvarenih noćenja zabilježen je i kod domaćih (-11%) i kod stranih gostiju (-22%). Sve emitivne zemlje koje su se prema broju ostvarenih noćenja u navedenom razdoblju rangirale na ljestvici 'prvih deset', bilježe pad broja noćenja (dvoциfрene negativne stope promjene!) osim Japana i Francuske. Osobito veliki pad je zabilježen kod gostiju iz Njemačke (-37%).

Prosječna duljina boravka u prvom tromjesečju iznosila je 2,5 dana. Najkraće su boravili gosti iz Japana (oko 1,2 dana), a najdulje gosti iz Njemačke (3,5 dana). Domaći gosti su se u smještajnom objektu prosječno zadržavali oko 2,4 dana.

A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta u razdoblju I-III. 2009.

	Hoteli	Turistička naselja	Apartmanski smještaj	Kampovi	Privatni smještaj	Ostalo	Ukupno
Noćenja u 000							
I.	253	6	10	0,6	28	67	365
II.	237	3	8	0,3	28	64	339
III.	353	1	8	0,9	38	88	490
Ukupno I-III.	844	10	26	1,8	94	219	1.195
Struktura u % (ukupno=100)							
I.	69,4	1,7	2,7	0,2	7,7	18,4	100,0
II.	69,8	0,7	2,4	0,1	8,1	18,8	100,0
III.	72,1	0,3	1,6	0,2	7,8	18,0	100,0
Ukupno I-III.	70,6	0,8	2,2	0,2	7,9	18,3	100,0
Stopa promjene (I-III. 2009/I-III. 2008.)							
I.	9,0	101,3	-7,8	290,2	3,5	-9,2	5,1
II.	-11,9	94,9	-12,9	22,2	-0,7	-12,6	-10,8
III.	-30,8	-87,3	-55,6	-92,7	-12,9	-19,3	-30,5
Ukupno I-III.	-16,6	-36,3	-31,4	-85,8	-4,9	-14,5	-16,7

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS-a

Turistička naselja: hotelsko naselje, hotelsko-apartmansko naselje, turističko naselje

Apartmanski smještaj: apartman, apartman tip studio, apartmani, apartmansko naselje, turistički apartman

U prvom tromjesečju 2009. godine ostvareno je u hotelima 71% noćenja, zatim u privatnom smještaju 8% te u rezidualnoj grupi 'Ostalo' oko 18%. Sve ostale vrste smještaja (turistička naselja, apartmanski smještaj), koje imaju pretežito sezonsko poslovanje, imaju zanemariv udio u strukturi ostvarenih noćenja u tom razdoblju. Gledajući zbirne podatke za cijelo razdoblje siječan-ožujak, promet u hotelima je pao za oko 17%. Na mjesečnoj razini, međutim, zabilježene su značajne oscilacije. Tako je u siječnju zabilježen porast noćenja (oko 9%), a u ožujku je recesija došla jače do izražaja pa je potražnja pala za oko 31%.

A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA

Noćenja turista prema turističkim područjima* u razdoblju I-III. 2009.

	NOĆENJA (u tisućama)				STRUKTURA (ukupno I-III, u%)			STOPA PROMJENE (I-III.09/I-III.08)				Udio regija u ukupnom prometu I-III.
	I.	II.	III.	I-III.	I.	II.	III.	I.	II.	III.	I-III.	
Istra	61	64	95	220	27,6	29,2	43,2	15,3	-12,5	-49,6	-30,1	18,4
Kvarner i gorje	71	71	106	247	28,6	28,7	42,7	-1,7	-8,0	-33,6	-19,7	20,7
Zadarsko područje	20	15	24	58	33,8	25,8	40,4	28,7	-15,4	-24,3	-9,2	4,9
Šibensko područje	8	6	14	28	26,5	22,7	50,8	-2,5	-22,7	-50,0	-36,8	2,4
Splitsko-makarsko područje	28	25	48	102	27,6	24,7	47,7	-2,5	-17,8	-30,2	-21,0	8,5
Dubrovačko područje	26	23	48	97	26,9	23,6	49,4	24,4	1,0	-21,6	-7,5	8,1
Grad Zagreb	69	65	73	206	33,4	31,3	35,3	2,2	-10,7	-14,8	-8,4	17,2
Kontinentalna Hrvatska	84	70	82	236	35,5	29,7	34,8	1,1	-10,7	0,8	-2,8	19,7
Hrvatska - Ukupno	365	339	490	1.195	30,6	28,4	41,0	5,1	-10,8	-30,5	-16,7	100,0

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS-a

*Kvarner i gorje obuhvaća Ličko-senjsku i Primorsko-goransku županiju

*Kontinentalna Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Brodsko-posavsku, Karlovačku,

Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku,

Sisačko-moslavačku, Varaždinsku, Virovitičko-podravsku, Vukovarsko-srijemsku i Zagrebačku županiju

*Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama

U svim turističkim područjima je zabilježen pad prometa u odnosu na isto razdoblje 2008. godine što je djelomično posljedica recesije kako u emitivnim zemljama tako i u Hrvatskoj, ali i činjenice da su uskršnji praznici 2008. godine bili u ožujku, a 2009. godine u travnju.

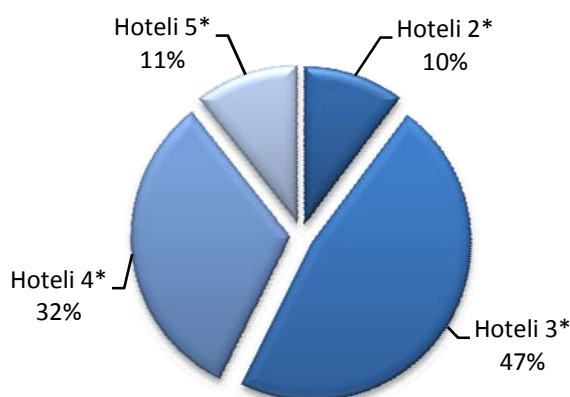
U Istri, najjačoj turističkoj regiji Hrvatske, promet je u ožujku pao blizu polovice prošlogodišnjeg (stopa promjene -49,6%). Slično se dogodilo i u Šibenskom području (-50%). Skoro bez promjena bilo je u Kontinentalnoj Hrvatskoj – promet u ožujku 2009. godine bio je na razini prošlogodišnjeg (stopa promjene 0,8%).

Gledajući zbirne rezultate za tromjesečje, može se zaključiti sljedeće: Istra i Šibensko područje imali su pad od -30%, odnosno -37%; Kvarner i gorje te Splitsko-dalmatinsko područje su zabilježili pad od 20-21%; Zadarsko i Dubrovačko područje su s rezultatima na oko 92% prošlogodišnjih kao i Zagreb (stope promjena -8% do -9%). Kontinentalna Hrvatska je najmanje osjetila promjene na tržištu bilježeći samo 3% manje noćenja.

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

B1. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA - HOTELI

Struktura hotela prema kategorijama u razdoblju I-III. 2009.



U hotelima je u razdoblju od siječnja do ožujka 2009. godine bilo prosječno na raspolaganju 47.172 postelja mjesečno. U ponudi su dominirali hoteli sa 3* (47%), a značajan udio su imali i hoteli sa 4* (32%). Udio hotela najviše kategorije iznosio je 11%. Hoteli s dvije zvjezdice imaju udio od 10%.

B2. ISKORIŠTENOST HOTELA

Iskorištenost* hotela 3*, 4* i 5* u Osijeku, Rijeci, Splitu i Zagrebu u razdoblju I-III. 2009. (u %)

	Osijek			Rijeka			Split			Zagreb			Prosječna iskorištenost (4 grada)		
	I.	II.	III.	I.	II.	III.	I.	II.	III.	I.	II.	III.	I.	II.	III.
3*	27,3	22,2	28,9	33,4	44,9	46,1	24,3	22,2	34,2	29,6	27,3	32,4	29,3	27,6	33,0
4*	29,6	20,7	24,9	20,9	27,3	23,5	21,9	19,5	24,0	31,3	33,8	36,3	28,7	29,9	32,1
5*							17,7	13,3	24,8	27,5	24,2	24,4	26,3	22,9	24,4
Prosječna iskorištenost	29,0	21,0	25,9	23,8	31,3	28,6	22,1	18,0	26,9	30,5	28,0	32,7	29,2	26,6	31,5

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr

Izvorni podaci DZS-a

*na bazi maksimalnog kapaciteta stalnih postelja u navedenom razdoblju

Hoteli viših kategorija (3*, 4* i 5*) u najvećim hrvatskim gradovima Osijeku, Rijeci, Splitu i Zagrebu imaju cjelogodišnje poslovanje. Prosječna iskorištenost izračunata na bazi maksimalnog kapaciteta stalnih postelja iznosila je u siječnju 29%, veljači 27% te ožujku 32%. Iskorištenost u osječkim i zagrebačkim hotelima u siječnju je približno na razini prosječne izračunate za sva četiri promatrana grada, a u splitskim i riječkim ispod prosjeka. U veljači su dobro poslovali riječki i zagrebački hoteli pa im je iskorištenost veća od prosječne. U ožujku su samo zagrebački hoteli imali iskorištenost bolju od prosječne. Splitski hoteli imaju manju iskorištenost od prosječne kako na razini prosjeka svih hotela, tako i na razini svake od kategorija. Izuzetak su hoteli sa 3* i 5* u ožujku kada im je iskorištenost bila približna prosječnoj.

C. TURIZAM U PLANINSKIM TURISTIČKIM MJESTIMA

U Hrvatskoj postoji sedam županija u čijim se planinskim mjestima bilježi turistički promet. To su Karlovačka, Koprivničko-križevačka, Krapinsko-zagorska, Ličko-senjska, Požeško-slavonska, Primorsko-goranska i Zagrebačka županija. Značajniji promet realizira se u samo tri županije: Karlovačkoj, Ličko-senjskoj i Primorsko-goranskoj županiji zbog čega su podaci za preostale četiri županije agregirani u grupu 'Ostale'.

C1. Potražnja u planinskim turističkim mjestima

Dolasci i noćenja turista u planinskim turističkim mjestima po sezonama i županijama

(u 000)

	Karlovačka županija		Ličko-senjska županija		Primorsko-goranska županija		Ostale županije		Hrvatska	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
ZIMA										
2005/2006.	4,4	6,3	17,7	26,2	10,7	27,8	0,3	0,5	33,1	60,8
2006/2007.	5,6	8,6	17,9	25,5	8,7	23,0	0,5	1,9	32,7	59,0
2007/2008.	5,1	7,7	18,2	24,7	11,2	31,1	0,7	2,3	35,2	65,8
2008/2009.	5,4	7,6	17,0	25,0	11,4	32,1	0,3	0,6	34,1	65,3
LJETO										
2005.	112,3	171,7	108,0	147,9	15,2	41,1	0,6	1,5	236,1	362,2
2006.	118,3	181,6	109,7	153,6	16,3	45,8	0,4	1,2	244,6	382,2
2007.	99,7	151,6	121,0	165,6	15,1	43,1	0,7	2,6	236,5	362,8
2008.	103,0	154,7	127,8	174,2	16,6	47,8	0,5	1,6	247,9	378,3

Napomene:

- Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine.
- Planinskim turističkim mjestom se smatra mjesto koje leži iznad 500 metara nadmorske visine ili u teritorijalnom okviru neke planine; koje ima potrebnu infrastrukturu za turističku djelatnost i koje bilježi turistički promet. (Prema definiciji DZS-a)
- Podaci za ljeto 2009. još nisu dostupni

Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztzg.hr
Izvorni podaci DZS-a

Ukupni volumen putovanja u planinska mjesta Hrvatske u zimskoj sezoni 2008/2009. nije se promijenio u odnosu na predhodnu sezonu 2007/2008. Ukupno je ostvareno 65 tisuća noćenja naspram 66 tisuća u sezoni 2007/2008. Podaci po županijama pokazuju da se turistička aktivnost u zimskoj sezoni koncentrirana u Primorsko-goranskoj i Ličko-senjskoj županiji u kojima je zajedno zabilježeno 57 tisuća noćenja što čini 75% ukupnog prometa.

C2. Domaći i strani turisti u planinskim turističkim mjestima

Noćenja domaćih i stranih turista u planinskim turističkim mjestima po sezonama i županijama

(u 000)

	Karlovačka županija		Ličko-senjska županija		Primorsko-goranska županija		Ostale županije		Hrvatska	
	Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani	Domaći	Strani
ZIMA										
2005/2006.	1,6	4,7	11,6	14,6	26,3	1,5	0,5	0,1	40,0	20,9
2006/2007.	2,4	6,2	9,8	15,7	20,1	3,0	1,8	0,1	34,0	25,0
2007/2008.	2,4	5,4	10,1	14,6	28,7	2,3	2,1	0,2	43,3	22,5
2008/2009.	2,3	5,3	11,7	13,3	30,4	1,7	0,4	0,1	44,8	20,5
LJETO										
2005.	3,0	168,7	13,7	134,2	27,0	14,1	1,4	0,1	45,1	317,0
2006.	3,3	178,3	15,6	137,9	30,9	14,9	1,2	0,0	51,1	331,1
2007.	3,0	148,6	13,1	152,5	28,9	14,2	2,3	0,3	47,2	315,6
2008.	4,4	150,2	15,2	159,1	32,4	15,4	1,3	0,3	53,3	325,0

Napomene:

- Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine.
- Planinskim turističkim mjestom se smatra mjesto koje leži iznad 500 metara nadmorske visine ili u teritorijalnom okviru neke planine; koje ima potrebnu infrastrukturu za turističku djelatnost i koje bilježi turistički promet. (Prema definiciji DZS-a)
- Podaci za ljeto 2009. još nisu dostupni
- Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr
- Izvorni podaci DZS-a

Domaći gosti su u zimskoj sezoni 2008/2009. u planinskim mjestima ostvarili oko 45 tisuća noćenja, a inozemni 21 tisuću. Za Primorsko-goransku županiju je karakteristična domaća potražnja koja je u zimskoj sezoni bila 15 puta veća od inozemne. Ličko-senjska županija, sa svoja tri nacionalna parka: Plitvičkim jezerima, Sjevernim Velebitom i Paklenicom privlači više gostiju od svih županija, a odnos između noćenja domaćih i inozemnih gostiju je uravnotežen. Tako je u zimskoj sezoni 2008/2009 bilo oko 12 tisuća noćenja domaćih i 13 tisuća inozemnih. U Karlovačkoj županiji je približno bilo dvostruko više inozemnih nego domaćih noćenja.

C3. Smještajna ponuda u planinskim turističkim mjestima

U zimskoj sezoni 2008/2009. najviše hotelskih kapaciteta u planinskim mjestima bilo je ponuđeno u Ličko-senjskoj županiji (458 postelja). Kapaciteti u toj vrsti smještaja su skromni u Primorsko-goranskoj (124 postelje) i Karlovačkoj županiji (70).

Kapaciteti privatnog smještaja koji su bili otvoreni u zimskoj sezoni 2008/2009. su značajno povećani u odnosu na sezonu 2007/2008. U Karlovačkoj županiji je bilo ponuđeno oko 400 postelja više, u Ličko-senjskoj oko 340 što je skoro duplo više nego predhodne sezone. U Primorsko-goranskoj županiji broj postelja u privatnom smještaju je povećan za 76 postelja.

Smještajna ponuda u planinskim turističkim mjestima po sezonama i županijama

	2005.		2006.		2007.		2008.		2009.
	Zima	Ljeto	Zima	Ljeto	Zima	Ljeto	Zima	Ljeto	Zima
KARLOVAČKA ŽUPANIJA									
Hoteli	70	70	70	70	70	70	70	70	70
Kampovi	2.746		2.788		2.798		200	2.798	0
Privatni smještaj	236	953	309	988	346	989	520	957	923
Ostalo	91	140	80	148	127	164	75	278	80
UKUPNO	397	3.909	459	3.994	543	4.021	865	4.103	1.073
LIČKO-SENJSKA ŽUPANIJA									
Hoteli	642	965	638	980	630	1.008	842	1.008	458
Kampovi	90		90		498		520		0
Privatni smještaj	805	1.159	582	1.181	477	1.204	371	1.170	714
Ostalo	93	122	136	176	74	176	151	243	236
UKUPNO	1.540	2.336	1.356	2.427	1.181	2.886	1.364	2.941	1.408
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA									
Hotel	260	252	247	289	245	287	261	263	124
Privatni smještaj	331	422	388	439	409	504	444	577	510
Ostalo	754	840	617	873	599	823	592	866	730
UKUPNO	1.345	1.514	1.252	1.601	1.253	1.614	1.297	1.706	1.364
OSTALE ŽUPANIJE									
Hotel	0	61	0	0	47	47	47	47	
Kamp	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Privatni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostalo	56	70	56	70	56	70	56	70	34
UKUPNO	56	131	56	70	103	117	103	117	
HRVATSKA - PLANINSKA MJESTA SVEUKUPNO									
Hoteli	972	1.348	955	1.339	992	1.412	1.220	1.388	652
Kamp	2.836		2.878		3.296		200	3.318	0
Privatni smještaj	1.372	2.534	1.279	2.608	1.232	2.697	1.335	2.704	2.147
Ostalo	994	1.172	889	1.267	856	1.233	874	1.457	1.080
SVEUKUPNO	3.338	7.890	3.123	8.092	3.080	8.638	3.629	8.867	3.879

Napomene:

- Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine.
 - Planinskim turističkim mjestom se smatra mjesto koje leži iznad 500 metara nadmorske visine ili u teritorijalnom okviru neke planine; koje ima potrebnu infrastrukturu za turističku djelatnost i koje bilježi turistički promet. (Prema definiciji DZS-a)
 - Podaci za ljeto 2009. još nisu dostupni
- Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr
Izvorni podaci DZS-a

C4. Prosječna duljina boravka turista u planinskim turističkim mjestima

Prosječan broj dana boravka u planinskim mjestima u zimskoj sezoni je oko 2 dana. Gosti Primorsko-goranske županije ostaju duže od prosjeka – skoro 3 dana, a u Ličko-senjskoj i Karlovačkoj kraće – oko dan, dan i pol. U odnosu na duljinu boravka predhodne sezone nije bilo značajnijih promjena.

Prosječna duljina boravka turista u planinskim turističkim mjestima po sezonama i županijama

	Karlovačka županija	Ličko-senjska županija	Primorsko-goranska županija	Ostale županije	Hrvatska
ZIMA					
2005/2006.	1,4	1,5	2,6	1,6	1,8
2006/2007.	1,5	1,4	2,7	3,7	1,8
2007/2008.	1,5	1,4	2,8	3,3	1,9
2008/2009.	1,4	1,5	2,8	1,6	1,9
LJETO					
2005.	1,5	1,4	2,7	2,5	1,5
2006.	1,5	1,4	2,8	3,2	1,6
2007.	1,5	1,4	2,9	3,8	1,5
2008.	1,5	1,4	2,9	2,9	1,5

Napomene:

- Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine.
 - Planinskim turističkim mjestom se smatra mjesto koje leži iznad 500 metara nadmorske visine ili u teritorijalnom okviru neke planine; koje ima potrebnu infrastrukturu za turističku djelatnost i koje bilježi turistički promet. (Prema definiciji DZS-a)

- Podaci za ljeto 2009. još nisu dostupni

Izvješće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztzg.hr

Izvorni podaci DZS-a

D. TURISTIČKA AKTIVNOST DOMAĆEG STANOVNIŠTVA U 2007. GODINI

D1. Putovanja domaćeg stanovništva - mjesečna dinamika

Noćenja* ostvarena na putovanjima domaćeg stanovništva - struktura prema mjesecima i vrstama putovanja

	Odmorišna putovanja				Posjete prijateljima i rođacima (VFR**)		
	Sveukupno	Ukupno	u Hrvatskoj	u inozemstvu	Ukupno	u Hrvatskoj	u inozemstvu
I.	12.5	10.4	2.9	25.8	21.5	15.6	26.0
II.	1.6	1.6	1.2	2.2	1.7	2.1	1.4
III.	2.8	2.5	2.5	2.7	3.9	4.1	3.8
IV.	5.1	4.6	2.7	8.6	7.2	8.6	6.1
V.	4.4	3.5	2.4	5.6	8.6	4.0	12.1
VI.	8.2	8.6	10.1	5.4	6.6	8.6	5.1
VII.	28.3	31.9	41.2	12.6	12.6	16.3	9.8
VIII.	18.9	21.1	26.3	10.3	9.4	9.0	9.6
IX.	3.7	3.9	3.4	5.0	2.7	3.3	2.2
X.	4.8	4.1	2.5	7.6	7.7	6.9	8.3
XI.	3.4	2.9	1.8	5.2	5.8	6.2	5.4
XII.	6.3	4.9	2.9	9.0	12.4	15.2	10.2
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* 4 i više noćenja

**VFR - Visiting Friends and Relatives

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2007. godini; Institut za turizam, 2008.

Prema statistici ostvarenih noćenja u zemlji i inozemstvu, građani Hrvatske najintenzivnije putuju u srpnju i kolovozu i udjeli ta dva mjeseca zajedno čine 47% ukupnih noćenja. Strukturni udjeli ostalih mjeseci variraju od 2% do 13%

Na odmorišnim putovanjima u inozemstvu najviše noćenja se ostvari u siječnju i to više od četvrtine ukupnih putovanja u inozemstvo. Najviše noćenja u hrvatskim odredištima ostvari se u srpnju: 41% noćenja na odmorišnim putovanjima, 16% noćenja na putovanjima tipa 'posjete prijateljima i rođacima'.

Struktura noćenja na inozemnim odmorišnim putovanjima otkriva da se u ljetnim mjesecima (srpanj, kolovoz) ostvari 23% noćenja s tim da je i prema tim podacima srpanj bio popularniji za putovanja od kolovoza.

D2. Putovanja domaćeg stanovništva prema dobnim skupinama

Noćenja*ostvorena na putovanjima domaćeg stanovništva - struktura prema dobnim skupinama i vrstama putovanja

	Odmorišna putovanja				Posjete prijateljima i rođacima (VFR**)		
	Sveukupno	Ukupno	u Hrvatskoj	u inozemstvu	Ukupno	u Hrvatskoj	u inozemstvu
15 - 24 godine	23.8	26.1	25.8	26.6	14.0	18.7	10.4
25 - 44 godine	35.7	37.3	39.7	32.2	29.0	37.3	22.7
45 - 64 godine	28.0	25.3	24.4	27.1	39.5	32.5	44.9
65 godina i više	12.5	11.4	10.1	14.1	17.5	11.5	22.0
	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

* 4 i više noćenja

**VFR - Visiting Friends and Relatives

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2007. godini; Institut za turizam, 2008.

Struktura noćenja ostvarenih na domaćim i inozemnim putovanjima hrvatskih građana, prema dobnoj skupini pokazuje da najveći udio otpada na dobnu skupinu '25-44 godine' (36%). Sljedeći najveći udio ostvaruje skupina '45-64 godine' – 28% ukupnih noćenja. U slučaju odmorišnih putovanja u inozemstvo, turisti tih dviju dobnih skupina ostvarili su u 2007. godini 57% noćenja. Mladi u dobi '15-24 godine', također ostvare značajan broj noćenja u inozemstvu - svako četvrto noćenje na odmorišnom putovanju u inozemstvu ostvari osoba iz te dobne skupine.

Putovanja, koja se ubrajaju u 'posjete prijateljima i rođacima', češća su kod osoba u dobi od '45-64 godine'. Udio te dobne skupine u ukupnim noćenjima putovanja te vrste je za oko 11 postotnih poena veći od udjela dobne skupine '25-44 godine'. Na takav rezultat utječe značajan udio noćenja ostvarenih kod prijatelja i rođaka koji žive u inozemstvu (45%).

E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske

Prihodi i rashodi od putovanja prema razlozima putovanja - prvo tromjesečje 2009. godine (u milijunima eura)

	2005.	2006.	2007.	2008.	2008. Q1	2009. Q1
1. Robni deficit	-7.518,0	-8.344,2	-9.434,0	-10.866,2	-2.565,0	-1.729,5
2. Putovanja - turizam (neto prihod)	5.394,9	5.708,7	6.035,2	6.694,0	118,9	164,5
2.1. Prihodi	5.998,9	6.293,3	6.752,6	7.459,4	307,8	289,4
2.1.1. Poslovni razlozi	504,0	388,4	389,2	386,4	46,6	39,7
2.1.2. Osobni razlozi	5.494,9	5.904,9	6.363,4	7.073,1	261,3	249,7
2.2. Rashodi	-604,1	-584,6	-717,3	-765,5	-189,0	-124,9
2.2.1. Poslovni razlozi	-267,4	-229,5	-266,9	-261,3	-61,7	-40,2
2.2.2. Osobni razlozi	-336,7	-355,1	-450,4	-540,2	-127,2	-84,8

Izvor: www.hnb.hr ; podaci za 2009. godinu, preliminarni

*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance „putovanja, prihodi“, a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na: smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl.

U prvom tromjesečju 2009. godine neto prihod od putovanja je bio veći za 38% od prihoda u istom tromjesečju 2008. godine. Usporedba dalje pokazuje da su prihodi od putovanja u tom tromjesečju pali za 6%, ali su istodobno smanjenji rashodi tj. troškovi koje su imali hrvatskih građani na putovanjima izvan zemlje (rashod) u odnosu na isto razdoblje 2008. godine u visini od 34%. Rashodi su smanjeni i u slučaju poslovnih i privatnih putovanja. Neto prihodi od putovanja pokrivaju u prvom tromjesečju manje od 10% ukupnog robnog deficita za prvi kvartal 2009. godine.