

HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA



institut za turizam
institute for tourism
Zagreb Vrhovec 5 www.iztzg.hr

Broj 4 / 2007

Hrvatski Turizam u Brojkama

HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u turističkim područjima Hrvatske (A), smještajnim kapacitetima (B), hotelijerstvu (C), turističkoj potrošnji (D) i prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske (E). U ovom broju poglavlje C sadrži odabrane rezultate analize hotelijerstva 2005. godine, a poglavlje D turističku potrošnju turista tijekom putovanja po Hrvatskoj do primorskih odredišta. Publikacija je namijenjena prije svega onima kojima turizam nije u fokusu, a žele poznavati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

Izvori podataka:

• *Institut za turizam*

- BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu, www.itzg.hr
- Hrvatsko hotelijerstvo 2005. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2006.

- Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj -TOMAS kružna putovanja 2006.; Institut za turizam, 2007.

- **DZS - Državni zavod za statistiku**
- **HNB - Hrvatska narodna banka; www.hnb.hr**
- **FINA- Financijska agencija**

A. TURISTIČKI PROMET

PRILOZI:

A1. GLAVNE EMITIVNE ZEMLJE U 2007. GODINI

A2. POTRAŽNJA PREMA GLAVNIM VRSTAMA SMJEŠTAJA

A3. POTRAŽNJA PO TURISTIČKOM PODRUČJU

A1. GLAVNE EMITIVNE ZEMLJE U 2007. GODINI

GLAVNE EMITIVNE ZEMLJE PREMA OSTVARENIM NOĆENJIMA U 2007. GODINI

	Noćenja (u 000)	Udio u ukupnim noćenjima u %	Stopa promjene 2007/ 2006.	Prosječna duljina boravka
Njemačka	10.849	19,4	-1,3	7,0
Slovenija	5.690	10,2	8,5	5,6
Italija	5.452	9,7	-0,4	4,4
Češka	4.395	7,8	12,1	6,6
Austrija	4.245	7,6	4,3	5,1
Nizozemska	2.030	3,6	4,8	7,7
Mađarska	1.985	3,5	-9,6	5,2
Poljska	1.834	3,3	13,8	5,7
Slovačka	1.832	3,3	28,2	6,5
Francuska	1.665	3,0	-2,5	3,5
Ostale strane zemlje	9.599	17,1	13,7	4,3
Ukupno strani	49.575	88,5	5,4	5,3
Domaći	6.431	11,5	7,4	3,5
Sveukupno	56.005	100,0	5,7	5,0

Izvjешće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr
Izvorni podaci DZS

Deset najznačajnijih emitivnih zemalja generiralo je oko 71% ukupno ostvarenih noćenja u 2007. godini, pri čemu su najveći broj noćenja ostvarili Nijemci (19%) i Slovenci (10%). Najviše stope rasta noćenja u usporedbi s 2006. godinom zabilježene su na slovačkom (28%), češkom (12%) i poljskom tržištu (13%), a tržišta Mađarske i Francuske bilježe najveći pad. Najveću prosječnu duljinu boravka od oko 7 noćenja ostvarili su turisti iz Nizozemske i Njemačke, a u smještajnim objektima osim domaćih turista najkraće borave Francuzi.

A2. POTRAŽNJA PREMA GLAVNIM VRSTAMA SMJEŠTAJA

NOĆENJA TURISTA PREMA SEZONAMA I GLAVNIM VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2007. GODINI

	Hoteli	Turistička naselja	Apartmanski smještaj	Kampovi	Privatni smještaj	Ostalo	Ukupno
Noćenja u 000							
I-IV.	1.885	120	92	194	173	411	2.874
V-VI.	3.666	853	492	2.472	1.798	920	10.201
VII-VIII.	5.667	1.911	1.469	9.072	14.186	2.108	34.413
IX.	2.232	556	319	1.160	1.337	542	6.146
X., XI., XII.	1.620	78	62	58	193	360	2.372
Ukupno I-XII.	15.070	3.518	2.434	12.957	17.687	4.341	56.005
Struktura u % (ukupno=100)							
I-IV.	65,6	4,2	3,2	6,8	6,0	14,3	100,0
V-VI.	35,9	8,4	4,8	24,2	17,6	9,0	100,0
VII-VIII.	16,5	5,6	4,3	26,4	41,2	6,1	100,0
IX.	36,3	9,0	5,2	18,9	21,8	8,8	100,0
X., XI., XII.	68,3	3,3	2,6	2,5	8,1	15,2	100,0
Ukupno I-XII.	26,9	6,3	4,3	23,1	31,6	7,8	100,0
Stopa promjene (2007./2006.)							
I-IV.	2,8	-22,2	42,2	44,3	48,1	18,6	8,5
V-VI.	2,9	-11,7	12,3	5,4	25,0	12,3	6,6
VII-VIII.	4,4	-9,1	11,8	2,8	11,7	2,0	6,1
IX.	3,2	-5,6	1,8	-8,5	7,2	9,1	1,1
X., XI., XII.	-0,2	59,8	31,5	-4,1	17,5	8,1	4,1
Ukupno I-XII.	3,1	-8,9	11,8	2,9	12,9	5,8	5,7

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvor: podaci DZS

Turistička naselja: hotelsko naselje, hotelsko-apartmansko naselje, turističko naselje

Apartmanski smještaj: apartman, apartman tip studio, apartmani, apartmansko naselje, turistički apartman

U 2007. godini najveći broj noćenja ostvaren je u privatnom smještaju (32%), hotelima (27%) i kampovima (23%), a najveći rast broja noćenja zabilježen je u privatnom smještaju (13%) te u apartmanima (12%). Pozitivan trend zabilježen je i u hotelima i u kampovima. Pad broja noćenja u turističkim naseljima (-9%) u odnosu na 2006. godinu posljedica je smanjenja ukupnih kapaciteta u toj vrsti smještaja.

A3. POTRAŽNJA PO TURISTIČKOM PODRUČJU

U cjelogodišnjem razdoblju najveći broj noćenja ostvaren je na područjima Istre te Kvarnera i gorja koja su vodeća i prema broju smještajnih kapaciteta. U 2007. godini osim Istre, Kvarnera i gorja (54%), najveći broj noćenja bilježi se u Dalmaciji (četiri dalmatinske turističke regije 42% noćenja). Od svih dalmatinskih turističkih regija najjači rast potražnje, prema ostvarenim noćenjima u odnosu na 2006. godinu, bilježi Splitsko-makarsko područje (11%).

NOĆENJA TURISTA PREMA SEZONAMA I TURISTIČKOM PODRUČJU*, 2007.

	NOĆENJA U TISUĆAMA						STRUKTURA U %					
	Zima -proljeće	Proljeće -pred-sezona	Glavna sezona	Pose-zona	Jesen-zima	UKUP-NO	Zima -proljeće	Proljeće -pred-sezona	Glavna sezona	Pose-zona	Jesen-zima	UKUP-NO
	I-IV.	V-VI.	VII-VIII.	IX.	X-XII.	I-XII.	I-IV.	V-VI.	VI-VIII.	IX.	X-XII.	I-XII.
	u 000						u %					
Istra	804	3.661	10.615	2.050	483	17.613	28,0	35,9	30,8	33,4	20,4	31,4
Kvarner i gorje	656	2.222	7.855	1.232	465	12.430	22,8	21,8	22,8	20,0	19,6	22,2
Zadarsko područje	136	860	4.376	489	148	6.009	4,7	8,4	12,7	8,0	6,2	10,7
Šibensko područje	110	636	2.637	414	123	3.920	3,8	6,2	7,7	6,7	5,2	7,0
Splitsko-makarsko područje	300	1.473	6.049	1.099	325	9.247	10,4	14,4	17,6	17,9	13,7	16,5
Dubrovačko područje	264	885	2.358	606	301	4.414	9,2	8,7	6,9	9,9	12,7	7,9
Grad Zagreb	284	230	223	133	264	1.133	9,9	2,3	0,6	2,2	11,1	2,0
Kontinentalna Hrvatska	320	234	301	123	262	1.239	11,1	2,3	0,9	2,0	11,1	2,2
Hrvatska - Ukupno	2.874	10.201	34.413	6.146	2.372	56.005	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS

*Kvarner i gorje obuhvaća Ličko-senjsku i Primorsko-goransku županiju

*Kontinentalna Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Brodsko-posavsku, Karlovačku, Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku,

Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku, Sisačko-moslavačku, Varaždinsku, Virovitičko-podravsku, Vukovarsko-srijemsku i Zagrebačku županiju

*Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

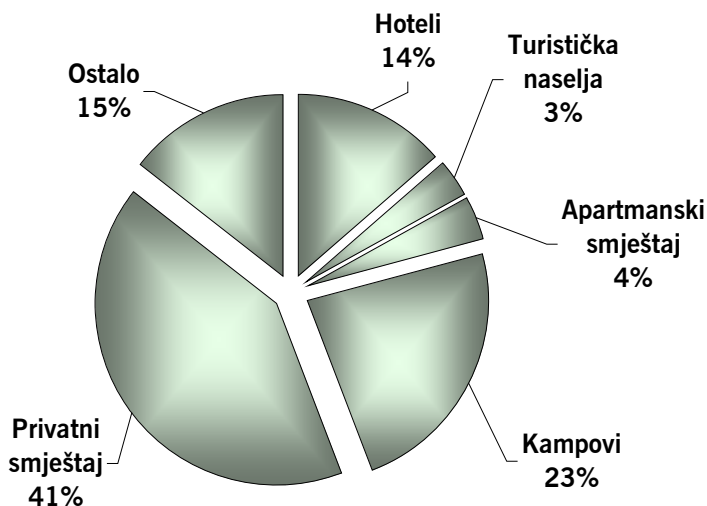
PRILOZI:

B1. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2007. GODINI

B2. ISKORIŠTENOST HOTELA

B1. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U 2007. GODINI

STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U HRVATSKOJ PREMA BROJU STALNIH LEŽAJEVA, VIII/2007.



U strukturi smještajnih kapaciteta izraženih brojem stalnih ležajeva, na razini Hrvatske dominiraju privatni smještaj (41%) i kampovi (23%), a značajan je udio i hotela (14%). Turistička naselja u ukupnoj strukturi smještajnih kapaciteta sudjeluju s 3%. U ponudi kampova prednjači Istra, a u ponudi privatnog smještaja ostale primorske regije.

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr
Izvorni podaci DZS

B2. ISKORIŠTENOST HOTELA

U 2007. godini najveću iskorištenost na bazi maksimalno prijavljenog kapaciteta (stalni ležajevi) u hotelima ostvarili su Istra (44%), Kvarner i gorje (43%) i Šibensko područje (42%). Istra i Šibensko područje u glavnoj sezoni (srpanj, kolovoz) pored stalnih u funkciju stavljaju i pomoćne ležajeve zbog čega podatak iskorištenosti izračunat na bazi stalnih ležajeva treba korigirati uzimajući u obzir ukupne ležajeve. Računajući iskorištenost prema ukupnom ležajevima za Istru se dobiva podatak od 94%, a u Šibenskom području 96% iskorištenosti.

ISKORIŠTENOST* HOTELSKIH KAPACITETA PREMA SEZONAMA I TURISTIČKOM PODRUČJU U 2007. GODINI (U %)

	Istra	Kvarner i gorje	Zadarsko područje	Šibensko područje	Splitsko-makarsko područje	Dubrovačko područje	Grad Zagreb	Kontinentalna Hrvatska	Hrvatska - Ukupno
I.-IV.	16,0	19,8	15,6	11,0	12,6	14,1	33,2	27,1	17,5
V.-VI.	64,9	61,7	59,1	64,0	56,3	61,0	53,2	36,3	59,7
VII.-VIII.**	105,0	95,3	97,9	104,1	90,1	89,3	42,5	31,2	89,9
IX.	84,0	74,7	60,4	77,9	75,6	76,1	61,7	39,0	74,0
X.-XII.	17,1	21,5	16,5	15,2	15,2	18,5	39,2	29,2	20,0
Ukupno I.-XII.	43,9	42,7	37,4	41,6	36,4	39,4	41,4	30,1	40,3

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr
Izvorni podaci DZS

*na bazi maksimalnog kapaciteta stalnih postelja u navedenom razdoblju

** Podaci za Istru te Šibensko područje govore da su u razdoblju VII.-VIII. mjesec korišteni i pomoćni ležajevi, koji se također statistički prate

C. HOTELIJERSTVO

Analiza hotelijerstva 2005. godine temelji se na registriranim financijskim i fizičkim podacima poslovanja hotelskih poduzeća kojima raspolažu DZS i FINA. Pokazatelji su izračunati na uzorku od 203 hotelska poduzeća za koje postoje podaci u oba izvora. Ta poduzeća ostvaruju 89% ukupnog prometa u skupini 55.1 (DZS) i 90% ukupnog prihoda u skupini 55.1 (FINA).

PRILOZI:

C1. RAZDIoba UKUPNOG PRIHODA, PRIHODA OD PRODAJE ROBA I USLUGA TE AKTIVE HOTELSKOG SEKTORA

C2. PRIHODI, RASHODI TE NETO DOBIT HOTELSKOG SEKTORA

C3. PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA, USLUGA I ROBA HOTELSKOG SEKTORA

C4. BROJ PODUZEĆA, UKUPAN PRIHOD I NETO DOBIT PODUZEĆA PREMA PROMJENI EKONOMSKOG POLOŽAJA I VLASNIŠTVU

C1. RAZDIoba UKUPNOG PRIHODA, PRIHODA OD PRODAJE ROBA I USLUGA TE AKTIVE HOTELSKOG SEKTORA

RAZDIoba UKUPNOG PRIHODA, PRIHODA OD PRODAJE ROBA I USLUGA TE AKTIVE HOTELSKIH PODUZEĆA PREMA VELIČINI

	Ukupan prihod	Prihod od prodaje roba i usluga	Aktiva	Ukupan prihod	Prihod od prodaje roba i usluga	Aktiva
	u %			kumulativni %		
1.-10.	37,3	37,6	37,4	37,3	37,6	37,4
11.-20.	13,7	14,3	13,5	51,0	51,9	50,9
21.-30.	10,2	8,8	11,1	61,2	60,7	62,0
31.-40.	8,6	9,2	7,5	69,8	69,9	69,5
41.-50.	6,1	6,4	4,9	75,9	76,3	74,4
51.-100.	17,2	16,6	16,4	93,1	92,9	90,8
101.-203.	6,9	7,1	9,2	100,0	100,0	100,0

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2005. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2006.
Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA i DZS

Ukupan prihod analiziranih hotelskih poduzeća u 2005. godini iznosi 6,6 milijardi kuna pri čemu je deset najvećih poduzeća, prema kriteriju ostvarenog ukupnog prihoda, ostvarilo oko trećine ukupnog prihoda sektora, a više od polovine ukupnog prihoda ostvaruje 20 najvećih hotelskih tvrtki.

Važan zaključak analize je da pedeset najvećih (prema ukupnom prihodu) ostvaruje 75% ukupnog prihoda. Isti takav zaključak slijedi i kada se promatraju prihodi od prodaje proizvoda i usluga ili aktiva hotelskih poduzeća.

C2. PRIHODI, RASHODI TE NETO DOBIT HOTELSKOG SEKTORA

PRIHODI, RASHODI TE NETO DOBIT HOTELSKOG SEKTORA U 2005. GODINI (U %)

	Sva poduzeća	Poduzeća koja su ostvarila dobit	Poduzeća koja su ostvarila gubitak
U milijardama kuna			
Ukupni prihodi	6,6	4,9	1,7
Ukupni rashodi	6,3	4,2	2,1
Neto dobit	0,3	0,7	-0,4
Struktura ili udio u ukupnom prihodu (%)			
Ukupni prihodi	100,0	73,6	26,4
Ukupni rashodi	100,0	66,0	34,0
Neto dobit (udio u ukupnom prihodu)	4,0	14,0	-24,0
Stope promjene (%)			
Ukupni prihodi	9,8	12,1	1,8
Ukupni rashodi	6,2	12,0	-6,4
Neto dobit	152,1	12,5	-27,2

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2005. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2006.

Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA i DZS

Hotelski sektor u 2005. godini ostvario je 6,6 milijardi kuna ukupnog prihoda te 6,3 milijarde ukupnog rashoda odnosno neto dobit prije poreza u visini od 261 milijun kuna (4% ukupnog prihoda). U odnosu na prethodnu godinu, prihodi su povećani od 9,8%, a rashodi 6,2% što je konačno rezultiralo i rastom neto dobiti od 152%.

Poduzeća koja posluju s dobiti ostvarila su u 2005. godini 74% ukupnog prihoda te 66% ukupnog rashoda sektora uz udio neto dobiti prije poreza u ukupnom prihodu od 14%. S druge strane, u poduzećima koja posluju s gubicima, realizira se 26% ukupnih prihoda sektora uz udio gubitka prije poreza u ukupnom prihodu od 24%.

C3. PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA, USLUGA I ROBA HOTELSKOG SEKTORA

PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA, USLUGA I ROBA U 2005. GODINI PREMA LOKACIJI PODUZEĆA

	Prihodi od prodaje proizvoda, usluga i roba				
	Ukupno	Prodaja proizvoda i usluga	Prodaja roba	Kompenzacije, subvencije, dotacije i slično	Ostalo
Struktura (u %)					
Istra	31,6	97,4	0,4	0,0	2,2
Kvarner i gorje	15,8	91,8	4,5	0,2	3,5
Zadarsko, šibensko, splitsko-makarsko područje	22,0	87,0	4,4	0,1	8,5
Dubrovačko područje	17,8	92,6	0,9	5,3	1,2
Grad Zagreb	9,9	91,8	0,7	1,6	5,9
Kontinentalna Hrvatska	3,1	92,8	2,5	0,0	4,6
Ukupno	100,0	92,7	2,1	1,1	4,1

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2005. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2006.

Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA i DZS

Prihod od prodaje proizvoda, usluga i roba (prihod iz poslovanja) čini 95% ukupnih prihoda sektora. U tim prihodima, prihodi od prodaje roba imaju mali doprinos tako da su za sektor daleko najvažniji prihodi od prodaje proizvoda i usluga (93%).

Struktura prihoda od prodaje proizvoda i usluga u 2005. godini ukazuje da je Istra najvažnije hotelsko područje s udjelom od 32%. Značajan udio imaju i hotelska poduzeća sjeverne i srednje Dalmacije (22%), Dubrovačkog područja (18%) te Kvarnera i gorja (16%). Udio zagrebačkih hotela je na razini od 10%.

C4. BROJ PODUZEĆA, UKUPAN PRIHOD I NETO DOBIT PODUZEĆA PREMA PROMJENI EKONOMSKOG POLOŽAJA I VLASNIŠTVU

BROJ PODUZEĆA TE UKUPAN PRIHOD I NETO DOBIT PODUZEĆA U 2005. I 2004. GODINI PREMA PROMJENI EKONOMSKOG POLOŽAJA I VLASNIŠTVU PODUZEĆA

Godina	Poduzeća koja su poboljšala položaj				Poduzeća koja su pogoršala položaj			
	Privatna domaća	Privatna inozemna	Državna	Ostali oblici	Privatna domaća	Privatna inozemna	Državna	Ostali oblici
Broj poduzeća								
2005.	82	12	10	2	57	12	10	5
Ukupan prihod u milijunima kuna								
2004.	2.279	810	330	7	1.125	187	509	176
2005.	2.942	927	332	16	887	195	494	163
Dobitak/gubitak u milijunima kuna								
2004.	-58,1	45,7	-78,4	0,0	215,1	13,0	-16,2	12,2
2005.	449,9	131,4	-14,7	0,9	-132,3	-22,3	-43,0	-33,7

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2005. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2006.

Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA i DZS

Napomena: podaci za 2004. i 2005. odnose se na isti skup podataka

Pozitivni rezultati poslovanja sektora u 2005. godini ogledaju se i u broju poduzeća koja su poboljšala svoj ekonomski položaj (106) i onih koja su svoj položaj pogoršala (84). U odnosu na 2004. bolje su poslovala 82 domaća poduzeća koja su u 2004. godini imala gubitak od 58 milijuna kuna, a u 2005. dobitak u iznosu od oko 450 milijuna. Među poduzećima koja su pogoršala svoj ekonomski položaj je 57 domaćih privatnih poduzeća. Ta poduzeća su u 2004. godini imala dobit od 215 milijuna, a u 2005. godini gubitak od 132 milijuna kuna. Državna poduzeća koja su poboljšala položaj i dalje bilježe gubitak u poslovanju, kao i ona koja su u grupi onih kod kojih se stanje pogoršalo.

D. TURISTIČKA POTROŠNJA

PRILOZI:

D1. TOMAS TRANZIT - STRUKTURA PROSJEČNE POTROŠNJE PO OSOBI KOJA PUTUJE OSOBNIM CESTOVNIM VOZILOM

D2. TOMAS TRANZIT - STRUKTURA PROSJEČNE POTROŠNJE PO OSOBI KOJA PUTUJE AUTOBUSOM

D1. TOMAS TRANZIT - STRUKTURA PROSJEČNE POTROŠNJE PO OSOBI KOJA PUTUJE OSOBNIM CESTOVNIM VOZILIMA

STRUKTURA PROSJEČNIH TROŠKOVA TURISTA U OSOBNOM CESTOVNOM VOZILU TIJEKOM PUTOVANJA PO HRVATSKOJ DO PRIMORSKIH ODREDIŠTA

	u %
Prosječna dnevna potrošnja - ukupno	100,0
Gorivo	39,4
Cestarine/tunelarine/mostarine	22,4
Trajekt	10,7
Hrana u ugostiteljskim objektima	9,1
Piće u ugostiteljskim objektima	6,2
Izdaci za kupnju u trgovinama	8,3
Izdaci za kupnju suvenira	1
Izdaci za usputno noćenje	0,5
Ostalo	2,4

Izvor: Stavovi i potrošnja turista u cestovnim vozilima na putovanju do primorskih odredišta u Hrvatskoj -TOMAS tranzit 2005.; Institut za turizam, 2006.

Prema rezultatima TOMAS istraživanja o potrošnji turista u cestovnim vozilima na putu do primorskih odredišta, provedenom 2005. godine, slijedi da velika većina ostvari potrošnju (92% ispitanika). Prosječni troškovi turista u osobnim vozilima iznose oko 20 eura. Najveći dio tog iznosa ide na troškove goriva (39%) te troškove vezane uz korištenje autocesta, tunela i trajekata (32%). Hrana i piće u ukupnim troškovima sudjeluju sa 15%, a kupovina u trgovinama 8%. Putovanja do primorskih destinacija kroz Hrvatsku rijetko uključuje i usputno noćenje kao što pokazuje udio troškova noćenja u ukupnim troškovima.

D2. TOMAS TRANZIT - STRUKTURA PROSJEČNE POTROŠNJE PO OSOBI KOJA PUTUJE AUTOBUSOM

STRUKTURA PROSJEČNIH TROŠKOVA TURISTA U AUTOBUSU TIJEKOM PUTOVANJA PO HRVATSKOJ DO PRIMORSKIH ODREDIŠTA

	u %
Prosječna dnevna potrošnja - ukupno	100,0
Hrana u ugostiteljskim objektima	28,6
Piće u ugostiteljskim objektima	21,3
Izdaci za kupnju u trgovinama	18,8
Izdaci za kupnju suvenira	9,1
Ostalo	22,1

Izvor: Stavovi i potrošnja turista u cestovnim vozilima na putovanju do primorskih odredišta u Hrvatskoj -TOMAS tranzit 2005.; Institut za turizam, 2006.

Turisti koji do primorskih destinacija putuju u autobusima troše u Hrvatskoj u prosjeku nešto manje od 11 eura. Ti troškovi uključuju izdatke za hranu i piće u ugostiteljskim objektima, zatim kupnju u trgovinama ili kupnju suvenira te ostale troškove. Oko polovine tog iznosa potroši se na hranu i piće u ugostiteljskim objektima. Na kupnju suvenira na putu do odredišta potroši se približno jedan euro (9%).

E. PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE

PRILOG:

E1. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE

PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA PREMA RAZLOZIMA PUTOVANJA (u milijunima EUR)

	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.
1. Robni deficit	-5.957,9	-6.971,2	-6.724,2	-7.518,0	-8.344,2	-9.434,0
2. Putovanja (neto prihod)*	3.138,6	4.976,6	4.822,3	5.394,9	5.708,7	6.035,2
2.1. Prihodi	3.960,8	5.572,7	5.505,6	5.998,9	6.293,3	6.752,6
2.1.1. Poslovni razlozi	341,2	260,9	328,2	504,0	388,4	389,2
2.1.2. Osobni razlozi	3.619,7	5.311,8	5.177,4	5.494,9	5.904,9	6.363,4
2.2. Rashodi	-822,2	-596,1	-683,3	-604,1	-584,6	-717,3
2.2.1. Poslovni razlozi	-482,6	-292,3	-297,3	-267,4	-229,5	-266,9
2.2.2. Osobni razlozi	-339,6	-303,8	-386,0	-336,7	-355,1	-450,4

Izvor: www.hnb.hr

*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance „putovanja, prihodi“, a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl.

Prihodi od putovanja u platnoj bilanci od 2002. godine bilježe kontinuirani rast. Neto prihod od putovanja u 2007. godini povećan je za 5,7% u odnosu na prethodnu godinu, pa je prihodima od putovanja pokriveno oko 64% robnog deficita. Najveći udio prihoda od putovanja u Hrvatskoj ostvarili su inozemni putnici i posjetitelji koji dolaze radi osobnih razloga (94,2%), a manji je udio u prihodima onih koji dolaze radi poslovnih razloga (5,8%).

Impressum

Izdaje: ©Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska, www.iztg.hr

Odabrale i priredile: Blaženka Vrdoljak-Šalamon i Petra Gatti

Recenzent: Neven Ivandić

Lektor: Danijela Gaberc

Grafički uredio: Zoran Petrović

Zagreb, 2007.