



hrvatski turizam u brojkama

4

VOL 2. BROJ
ISSN 1847-3369

/2008.

sadržaj:

A. TURISTIČKA POTRAŽNJA

- A1. Potražnja prema emitivnim zemljama
- A2. Potražnja prema vrstama smještaja
- A3. Potražnja prema turističkim područjima

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

- B1. Struktura smještajnih kapaciteta
- B2. Iskorištenost hotela

C. HRVATSKO HOTELIJERSTVO 2006.

- C1. Razdioba ukupnog prihoda, prihoda od prodaje roba i usluga te aktive hotelskog sektora
- C2. Prihodi, rashodi te neto dobit hotelskog sektora
- C3. Prihodi od prodaje proizvoda, usluga i roba hotelskog sektora
- C4. Ukupan prihod i neto dobit poduzeća prema promjeni ekonomskog položaja i vlasništvu poduzeća

D. POTROŠNJA TURISTA U LJETO 2007. GODINE

- D1. Prosječna dnevna potrošnja turista u destinaciji prema vrstama putovanja i vrstama usluga
- D2. Prosječna dnevna potrošnja turista u destinaciji prema županijama i vrstama usluga

E. TURISTIČKA POTROŠNJA

- E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske

Hrvatski turizam u brojkama je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske (A), smještajnim kapacitetima (B), hotelijerstvu (C), zatim uvid u prosječnu dnevnu potrošnju turista u ljetnim mjesecima u hrvatskim destinacijama (D) te podatke o prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske (E). Publikacija je, prije svega namijenjena onima kojima turizam nije u fokusu, a žele poznavati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

Izvori podataka:

- Institut za turizam
- BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu, Institut za turizam
- Hrvatsko hotelijerstvo 2006 – Poslovanje hotelskih poduzeća, Institut za turizam, 2007.
- Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj TOMAS ljeta 2007, Institut za turizam, 2008.
- DZS - Državni zavod za statistiku
- HNB - Hrvatska narodna banka; www.hnb.hr

Impresum:

Izdaje: Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska
 Za izdavača: Sanda Čorak
 Urednice: Blaženka Vrdoljak-Šalamon i Petra Gatti
 Recenzent: Neven Ivandić
 Lektor: Danijela Unić
 Dizajn: Goran Curl
 Grafički prijelom: Zoran Petrović
 Zagreb, 2008.

A.

TURISTIČKA POTRAŽNJA

A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u razdoblju I-XII. 2008.

	Noćenja (u 000)	Udio u ukupnim noćenjima u %	Stopa promjene I-XII. 2008/ I-XII. 2007.	Prosječna duljina boravka
Njemačka	10.982.654	19,2	1,2	7,1
Slovenija	5.802.277	10,2	2,0	5,7
Italija	5.069.287	8,9	-7,0	4,1
Austrija	4.164.793	7,3	-1,9	5,0
Češka	4.122.460	7,2	-6,2	6,2
Poljska	2.511.568	4,4	36,9	7,8
Nizozemska	2.334.993	4,1	15,0	8,8
Mađarska	1.933.978	3,4	-2,6	5,1
Slovačka	1.927.093	3,4	5,2	6,9
Francuska	1.635.494	2,9	-1,8	3,5
Prvih 10	40.484.597	70,9	1,3	5,8
Ostali strani	10.140.925	17,8	5,6	4,2
Ukupno strani	50.625.522	88,7	2,1	5,4
Domaći	6.477.972	11,3	0,7	3,5
Sveukupno	57.103.494	11,3	2,0	5,1

Izvor: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr

Izvorni podaci DZS-a

U 2008. godini u Hrvatskoj je ostvareno 57 milijuna noćenja, 2% više nego 2007. godine. Udio domaćih gostiju je oko 11% i s obzirom na nisku stopu promjene (0,7 %) može se reći da je ostao na razini od 2007. godine. Glavinu noćenja ostvare gosti iz deset europskih zemalja: Njemačke, Slovenije, Italije, Austrije, Češke, Poljske, Nizozemske, Mađarske, Slovačke i Francuske. U usporedbi s rezultatima iz 2007. godine Njemačka, Slovenija, Polj-

ska, Nizozemska i Slovačka imaju pozitivne stope rasta. Osobito visoki porast je zabilježen u noćenjima gostiju iz Poljske. Stopa promjene je 37% što u apsolutnom iznosu čini oko 678 tisuća noćenja više. S 2,5 milijuna noćenja u 2008. godini Poljska se svrstala na ljestvici prvih deset prije Nizozemske, Mađarske, Slovačke i Francuske.

Pad broja noćenja zabilježen je kod gostiju iz Italije, Austrije, Češke, Mađarske i Francuske. U 2008. godini najveći pad zabilježen je u noćenjima talijanskih (-7%) i čeških gostiju (-6%).

Prosječna duljina boravka u smještajnom objektu gostiju iz prvih deset emitivnih zemalja je oko 6 dana. Najkraće borave gosti iz Francuske (oko 4 dana), a najdulje gosti iz Nizozemske (9 dana). Domaći gosti u prosjeku borave oko 4 dana.

A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta u razdoblju I-XII. 2008.

	Hoteli	Turistička naselja	Apartmanski smještaj	Kampovi	Privatni smještaj	Ostalo	Ukupno
Noćenja u 000							
I-IV.	1.905	71	80	120,8	173	426	2.775
V-VI.	3.750	888	496	2.505,3	1.957	955	10.552
VII-VIII.	5.726	1.841	1.361	9.418,1	14.826	2.222	35.394
IX.	2.172	484	277	1.187,0	1.367	522	6.009
X-XII.	1.592	52	58	59,4	248	365	2.374
Ukupno I-XII.	15.145	3.335	2.271	13.291	18.572	4.490	57.103
Struktura u % (ukupno=100)							
I-IV.	68,6	2,6	2,9	4,4	6,2	15,3	100,0
V-VI.	35,5	8,4	4,7	23,7	18,5	9,0	100,0
VII-VIII.	16,2	5,2	3,8	26,6	41,9	6,3	100,0
IX.	36,1	8,0	4,6	19,8	22,8	8,7	100,0
X-XII.	67,0	2,2	2,4	2,5	10,5	15,4	100,0
Ukupno I-XII.	26,5	5,8	4,0	23,3	32,5	7,9	100,0
Stopa promjene (I-XII. 2008/I-XII. 2007.)							
I-IV.	1,1	-40,6	-18,4	-37,8	0,0	5,1	-3,4
V-VI.	2,3	5,2	-5,5	1,3	8,8	6,7	3,4
VII-VIII.	1,0	-2,4	-11,3	3,8	4,5	7,5	2,9
IX.	-2,7	-11,6	-18,1	2,3	2,3	-1,9	-2,2
X-XII.	-1,8	-33,8	-17,0	1,9	28,6	3,5	0,1
Ukupno I-XII.	0,5	-4,0	-11,5	2,6	5,0	5,6	2,0

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr

Izvorni podaci DZS-a

Turistička naselja: hotelsko naselje, hotelsko-apartmansko naselje, turističko naselje

Apartmanski smještaj: apartman, apartman tip studio, apartmani, apartmansko naselje, turistički apartman

U 2008. godini zabilježeno je 15 milijuna noćenja u hotelima što je na razini rezultata 2007. (stopa promjene 0,5%). Pokazatelji po sezonama pokazuju da je u predsezoni (svibanj, lipanj) zabilježen porast noćenja od 2,3%, međutim u posezoni su ti pozitivni rezultati umanjeni budući je broj noćenja u rujnu pao za -2,7%. Bolje od hotela poslovali su kampovi koji su ostvarili porast od 2,6%, odnosno privatni smještaj u kojem je ostvareno 5% više noćenja na godišnjoj razini. U apartmanskom smještaju zabilježen je pad broja noćenja od 12% u odnosu na 2007. godinu.

A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA

Noćenja turista prema turističkim područjima* u razdoblju I-XII. 2008.

	NOĆENJA (u tisućama)						STRUKTURA (u%)					Udio regija u ukupnom prometu I-XII.
	I-IV.	V-VI.	VII-VIII.	IX.	X-XII.	UKUPNO	I-IV.	V-VI.	VII-VIII.	IX.	X-XII.	
Istra	730	3.736	11.016	2.002	482	17.966	4,1	20,8	61,3	11,1	2,7	31,5
Kvarner i gorje	598	2.265	8.117	1.213	481	12.673	4,7	17,9	64,0	9,6	3,8	22,2
Zadarsko područje	125	926	4.580	487	120	6.238	2,0	14,8	73,4	7,8	1,9	10,9
Šibensko područje	121	649	2.674	401	133	3.978	3,1	16,3	67,2	10,1	3,3	7,0
Splitsko-makarsko područje	275	1.578	6.088	1.075	310	9.325	3,0	16,9	65,3	11,5	3,3	16,3
Dubrovačko područje	258	918	2.388	576	312	4.453	5,8	20,6	53,6	12,9	7,0	7,8
Grad Zagreb	328	236	223	131	266	1.183	27,7	19,9	18,8	11,1	22,5	2,1
Kontinentalna Hrvatska	339	244	308	125	271	1.287	26,4	18,9	23,9	9,7	21,1	2,3
Hrvatska - Ukupno	2.775	10.552	35.394	6.009	2.374	57.103	4,9	18,5	62,0	10,5	4,2	100,0

Izvešće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS-a

*Kvarner i gorje obuhvaća Ličko-senjsku i Primorsko-goransku županiju

*Kontinentalna Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Brodsko-posavsku, Karlovačku, Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku, Sisačko-moslavačku, Varaždinsku, Virovitičko-podravsku, Vukovarsko-srijemsku i Zagrebačku županiju

*Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama

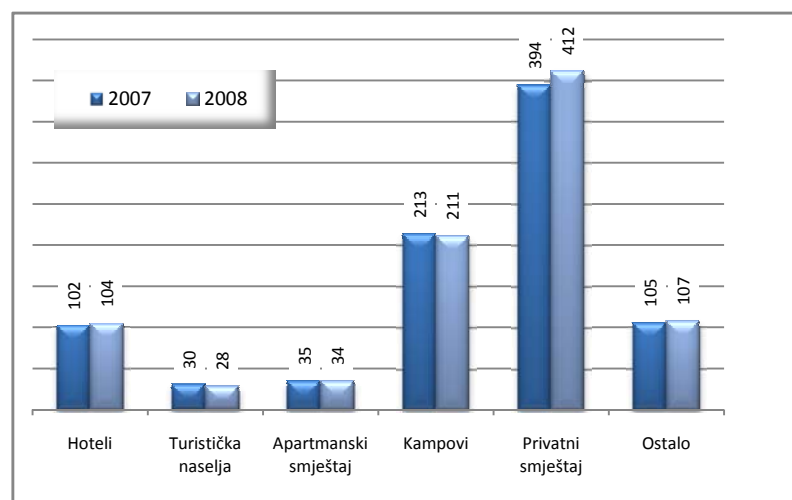
U ukupnim noćenjima ostvarenim u 2008., Istra sudjeluje sa oko 32%, Kvarner i gorje sa 22%, Splitsko-makarsko područje sa 16% te Zadarsko sa 11% što zajedno čini skoro 80% turističkog prometa. Šibensko i Dubrovačko područje zajedno imaju udio od 15%, a Zagreb i Kontinentalna Hrvatska 4%.

Sezonalnost hrvatskog turizma ilustriraju podaci o noćenjima ostvarenim u glavnoj sezoni (srpanj, kolovoz). Na regionalnoj razini udio glavne sezone u ukupnim noćenjima se kreće od 54% u Dubrovačkom području do 73% u Zadarskom području.

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI

B1. STRUKTURA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA

Struktura smještajnih kapaciteta 2007. i 2008. prema broju stalnih ležajeva u kolovozu (u tisućama)



U Hrvatskoj je u kolovozu 2008. turistima bilo na raspolaganju blizu 897 tisuća postelja što je oko 2% više nego u kolovozu 2007. godine. Broj stalnih postelja u privatnom smještaju je u 2008. godini povećan za 4,5%, a u hotelima za 2,5%. Ponuđeni kapaciteti u turističkim naseljima bili su manji za 5%, kao i u apartmanskom smještaju i kampovima (oko 1%).

B2. ISKORIŠTENOST HOTELA

Iskorištenost* hotela prema turističkim područjima u razdoblju I-XII. 2008. (u %)

	Istra	Kvarner i gorje	Zadarsko područje	Šibensko područje	Splitsko makarsko područje	Dubrovačko područje	Grad Zagreb	Kontinentalna Hrvatska	Hrvatska - Ukupno
I-IV.	26,8	30,0	18,3	20,8	18,9	24,1	35,5	28,2	26,3
V-VI.	66,8	64,0	59,8	63,7	60,1	62,3	49,7	35,7	61,1
VII-VIII.	102,7	97,2	96,2	100,2	91,9	84,3	40,8	32,0	88,8
IX.	78,5	71,9	59,5	70,2	74,4	68,8	57,9	39,0	70,0
X-XII.	22,0	28,9	23,9	25,7	22,6	23,7	38,2	30,9	26,3
Ukupno I-XII.	57,0	56,8	50,5	54,7	53,3	52,8	41,3	31,7	52,3

Izvjешće: BIST - Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr

Izvorni podaci DZS-a

*Odgovara bruto iskorištenosti (računa se na ukupan broj dana u mjesecu za hotele koji su radili barem jedan dan u mjesecu)

Prilikom izračunavanja pokazatelja iskorištenosti u obzir se uzimao broj stalnih postelja prijavljenih svakog mjeseca (prosječna bruto iskorištenost hotela koji su radili barem jedan dan u mjesecu). Prosječna iskorištenost hotelskih kapaciteta u 2008. godini bila je 52%. Prema regionalnim pokazateljima najbolje su poslovali hoteli Istre te Kvarnera i gorja čija je iskorištenost veća za 5 postotnih poena od prosječne, a najlošije hoteli Kontinentalne Hrvatske (odstupanje od prosjeka -20%), te Zagreba (odstupanje od prosjeka -11%). U svim ostalim područjima postignuta iskorištenost oscilira u odnosu na prosječnu od -1% do +3%.



HRVATSKO HOTELIJERSTVO 2006.

Analiza hotelijerstva 2006. godine temelji se na registriranim financijskim i fizičkim podacima poslovanja hotelskih poduzeća kojima raspolažu DZS i FINA. Pokazatelji su izračunati na uzorku od 202 hotelska poduzeća za koje postoje podaci u oba izvora. Ta poduzeća ostvaruju 85% ukupnog prihoda u skupini 55.1 Hoteli.

C1. RAZDIoba UKUPNOG PRIHODA, PRIHODA OD PRODAJE ROBA I USLUGA TE AKTIVE HOTELSKOG SEKTORA

Razdioba ukupnog prihoda, prihoda od prodaje roba i usluga te aktive prema veličini hotelskih poduzeća

	u %			kumulativni %		
	Ukupan prihod	Prihod od prodaje roba i usluga	Aktiva	Ukupan prihod	Prihod od prodaje roba i usluga	Aktiva
1.-10.	39,1	38,7	37,8	39,1	38,7	37,8
11.-20.	14,3	14,6	13,8	53,4	53,3	51,6
21.-30.	10,0	9,7	8,6	63,4	63,0	60,2
31.-40.	7,9	8,6	9,5	71,3	71,6	69,7
41.-50.	5,7	5,7	5,3	77,0	77,3	75,0
51.-100.	16,4	16,1	13,9	93,4	93,4	88,9
101.-202.	6,6	6,6	11,1	100,0	100,0	100,0

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2006. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2007.

Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA-e i DZS-a

Ukupan prihod analiziranih hotelskih poduzeća u 2006. godini iznosi 6,5 milijarde kuna pri čemu je deset najvećih poduzeća, prema kriteriju ostvarenog ukupnog prihoda, ostvarilo oko 39% ukupnog prihoda sektora, a više od polovine ukupnog prihoda ostvaruje 20 najvećih hotelskih tvrtki. Pedeset najvećih poduzeća (prema ukupnom prihodu) ostvaruje 77% ukupnog prihoda. Isti takav doprinos imaju i u slučaju prihoda od prodaje proizvoda i usluga, uz 75 postotni udio u aktivi.

C2. PRIHODI, RASHODI TE NETO DOBIT HOTELSKOG SEKTORA

Prihodi, rashodi te neto dobit hotelskog sektora u 2006. godini

	Sva poduzeća	Poduzeća koja su ostvarila dobit	Poduzeća koja su ostvarila gubitak
U milijardama kuna			
Ukupni prihodi	6,5	4,4	2,1
Ukupni rashodi	6,6	4,0	2,1
Neto dobit	-0,1	0,4	-0,5
Struktura ili udio u ukupnom prihodu (%)			
Ukupni prihodi	100,0	67,5	32,5
Ukupni rashodi	100,0	60,6	39,4
Neto dobit (udio u ukupnom prihodu)	-0,7	9,5	-21,8
Stope promjene (%)			
Ukupni prihodi	-0,6	-10,0	26,8
Ukupni rashodi	6,9	-3,8	28,8
Neto dobit	-111,0	-44,1	38,9

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2006. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2007.
Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA-e i DZS-a

Hotelski sektor je ostvario 6,5 milijardi kuna ukupnog prihoda u 2006. godini te 6,6 milijardi ukupnog rashoda odnosno neto gubitak prije poreza u visini od 45 milijuna kuna (0,7% ukupnog prihoda). U odnosu na prethodnu godinu, prihodi su smanjeni za 0,6%, a rashodi su povećani 6,9% pa je neto rezultat djelatnosti 306 milijuna kuna lošiji nego 2007. godine.

Poduzeća koja posluju s dobiti ostvarila su u 2006. godini 68% ukupnog prihoda te 61% ukupnog rashoda sektora uz udio neto dobiti prije poreza u ukupnom prihodu od oko 10%. S druge strane, u poduzećima koja posluju s gubicima, realiziralo se oko 33% ukupnih prihoda sektora uz udio gubitka prije poreza u ukupnom prihodu od 22%.

C3. PRIHODI OD PRODAJE PROIZVODA, USLUGA I ROBA HOTELSKOG SEKTORA

Prihodi od prodaje proizvoda, usluga i roba prema lokaciji poduzeća u 2006. godini

	Prihodi od prodaje proizvoda, usluga i roba				
	Ukupno	Prodaja proizvoda i usluga	Prodaja roba	Kompenzacije, subvencije, dotacije i slično	Ostalo
Struktura (u %)					
Istra	31,8	97,4	0,4	0,0	2,2
Kvarner i gorje	15,8	91,8	4,5	0,6	3,4
Zadarsko, šibensko, splitsko-makarsko područje	22,0	90,1	4,8	0,2	4,9
Dubrovačko područje	16,8	95,9	0,2	0,5	3,4
Grad Zagreb	10,3	90,9	0,6	2,7	5,9
Kontinentalna Hrvatska	3,3	92,3	2,2	0,2	5,3
Ukupno	100,0	93,8	2,0	0,5	3,7

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2006. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2007.

Prihod od prodaje proizvoda, usluga i roba (prihod iz poslovanja) čini 92% ukupnih prihoda sektora. Sami prihodi od prodaje proizvoda i usluga generiraju 86% ukupnog prihoda sektora.

Struktura prihoda od prodaje proizvoda i usluga u 2006. godini, prema lokaciji poduzeća, pokazuje da je Istra najvažnije hotelsko područje s udjelom od 32%. Značajan udio imaju i hotelska poduzeća sjeverne i srednje Dalmacije (22%), Dubrovačkog područja (17%) te Kvarnera i gorja (16%). Udio zagrebačkih hotela je na razini od 10%.

C4. UKUPAN PRIHOD I NETO DOBIT PODUZEĆA PREMA PROMJENI EKONOMSKOG POLOŽAJA I VLASNIŠTVU PODUZEĆA

Broj poduzeća, ukupan prihod i neto dobit poduzeća u 2006. i 2005. godini prema promjeni ekonomskog položaja i vlasništvu poduzeća

Godina	Poduzeća koja su poboljšala položaj				Poduzeća koja su pogoršala položaj			
	Privatna domaća	Privatna inozemna	Državna	Ostali oblici	Privatna domaća	Privatna inozemna	Državna	Ostali oblici
Broj poduzeća								
2006.	63	10	8	2	83	17	12	5
Ukupan prihod u milijunima kuna								
2005.	826	416	427	31	3532	756	424	138
2006.	964	424	418	37	3382	777	395	118
Dobitak/gubitak u milijunima kuna								
2005.	-48	-7	-14	-8	433	113	-26	-29
2006.	64	14	21	-1	-70	38	-64	-48

Izvor: Hrvatsko hotelijerstvo 2006. - Poslovanje hotelskih poduzeća; Institut za turizam, 2007.

Obrada i analiza napravljena u Institutu za turizam na temelju podataka FINA-e i DZS-a

Napomena: podaci za 2006. i 2005. odnose se na isti skup poduzeća

Loši rezultati poslovanja sektora u 2006. godini ogledaju se i u broju poduzeća koja su pogoršala svoj ekonomski položaj (117) i onih koja su svoj položaj poboljšala (83). U odnosu na 2005. bolje su poslovala 63 domaća poduzeća koja su u 2005. godini imala gubitak od 48 milijuna kuna, a u 2006. dobitak u iznosu od oko 64 milijuna kuna. Među poduzećima koja su pogoršala svoj ekonomski položaj većina je domaćih privatnih poduzeća (83). Ta poduzeća su u 2005. godini imala dobit od 433 milijuna, a u 2006. godini gubitak od 70 milijuna kuna. Osam državnih poduzeća su poboljšala svoj položaj u 2006. godini i zabilježila dobit od 21 milijuna kuna. Međutim, 12 ih je pogoršalo položaj i njihov gubitak u poslovanju iznosi 64 milijuna kuna.

D. POTROŠNJA TURISTA U HRVATSKOJ U LJETO 2007. GODINE

D1. PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA TURISTA U DESTINACIJI PREMA VRSTAMA PUTOVANJA I USLUGA

Prosječna dnevna potrošnja turista u mjestu turističkog boravka u sedam primorskih županija u ljetnim mjesecima 2007. godine iznosila je 55 eura pri čemu su na organiziranim putovanjima gosti trošili 14% više, a na individualnim 7% manje. Veća prosječna dnevna potrošnja gostiju u organiziranim putovanjima najvećim je dijelom posljedica korištenih vrsta smještaja koje se uključuju u paket aranžmane (bolji i skuplji smještaj).

Struktura prosječne dnevne potrošnje turista u destinaciji prema vrstama putovanja i usluga

	Turisti - ukupno			Domaći turisti		
	Ukupno	Organizirana putovanja	Individualna putovanja	Ukupno	Organizirana putovanja	Individualna putovanja
Odstupanja od prosječne dnevne potrošnje (u %)						
	100	14	-7	100	19	-4
Struktura prosječnih troškova (u %)						
Prosječna dnevna potrošnja	100	100	100	100	100	100
Usluge ugostiteljstva*	68	69	68	74	77	74
Usluge trgovine**	17	16	18	15	12	16
Ostale usluge***	15	15	14	11	11	10

Izvor: Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS ljeta 2007, Institut za turizam 2008.

*Usluge ugostiteljstva uključuju: smještaj, hranu vezanu uz uslugu smještaja, hranu izvan usluga smještaja i piće

**Usluge trgovine uključuju: hranu, piće, odjeću, obuću, i ostalo

***Ostale usluge uključuju: sport, rekreaciju i zabavu, kulturu, izlete i ostalo

Napomena: potrošnja obuhvaća potrošnju turista u ljetnim mjesecima u komercijalnim smještajnim kapacitetima (hoteli, kampovi i privatni smještaj) u sedam primorskih županija.

U strukturi dnevne potrošnje u destinaciji najveći se dio (68%) odnosi na izdatke za ugostiteljstvo koji uključuju izdatke za: smještaj, hranu vezanu uz uslugu smještaja, hranu izvan usluga smještaja i piće. Izdaci na sve ostale usluge iznosili su oko 32%. Struktura prosječne dnevne potrošnje ne ovisi značajno o načinu organizacije putovanja. I kod organiziranih i kod individualnih putovanja skoro dvije trećine prosječne dnevne potrošnje ide za usluge ugostiteljstva (68-69%).

Prosječna dnevna potrošnja domaćih turista iznosi skoro 46 eura, a najveći dio tog iznosa otpada na usluge ugostiteljstva (74%).

D2. PROSJEČNA DNEVNA POTROŠNJA TURISTA U DESTINACIJI PREMA ŽUPANIJAMA I VRSTAMA USLUGA

Prosječna dnevna potrošnja turista u destinaciji prema županijama i vrstama usluga

	Hrvatska	Istra	Primorsko-goranska	Ličko-senjska	Zadarska	Šibensko-kninska	Splitsko-dalmatinska	Dubrovačko-neretvanska
	Odstupanja od prosječne dnevne potrošnje (u %)							
	100	7	-17	-20	-22	-16	7	58
Struktura prosječnih troškova (u %)								
Prosječna dnevna potrošnja	100	100	100	100	100	100	100	100
Usluge ugostiteljstva*	68	66	66	74	70	74	70	73
Usluge trgovine**	17	18	21	17	16	15	17	14
Ostale usluge***	14	17	14	9	15	11	13	13

Izvor: Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj - TOMAS ljeta 2007, Institut za turizam 2008.

*Usluge ugostiteljstva uključuju: smještaj, hranu vezanu uz uslugu smještaja, hranu izvan usluga smještaja i piće

**Usluge trgovine uključuju: hranu, piće, odjeću, obuću, i ostalo

***Ostale usluge uključuju: sport, rekreaciju i zabavu, kulturu, izlete i ostalo

Napomena: potrošnja obuhvaća potrošnju turista u ljetnim mjesecima u komercijalnim smještajnim kapacitetima (hoteli, kampovi i privatni smještaj) u sedam primorskih županija.

Prosječna dnevna potrošnja turista na regionalnoj razini, odstupa različito u odnosu na prosječnu vrijednost izračunatu za sve primorske županije (55 eura). Turisti u Istri i Splitsko-dalmatinskoj županiji prosječno dnevno troše 7% više, a u Dubrovačko-neretvanskoj i do 58% više. Manju dnevnu potrošnju od prosječne imaju turisti u Šibenskoj i Primorsko-goranskoj županiji (16-17% manje), dok najmanje izdatke imaju gosti Ličko-senjske i Zadarske županije (20-22% manje od prosječne).

U strukturi prosječnih dnevnih troškova troškovi ugostiteljstva sudjeluju sa 66% u Istri i Primorsko-goranskoj županiji, dok se u ostalim županijama na te usluge troši 70-74% prosječne dnevne potrošnje.



TURISTIČKA POTROŠNJA

E1. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE

Prihodi i rashodi od putovanja prema razlozima putovanja od 2000. do 2008. godine (u milijunima eura)

	2000.	2001.	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	2007.	2007. Q1 +Q2 +Q3	2007. Q4	2008. Q1 +Q2 +Q3	2008. Q4	2008.
1. Robni deficit	-3.492,1	-4.595,2	-5.957,9	-6.971,2	-6.724,2	-7.518,0	-8.344,2	-9.434,0	-6.997,8	-2.436,2	-8.403,1	-2.463,1	-10.866,2
2. Putovanja - turizam (neto prihod)	2.399,5	3.072,9	3.138,6	4.976,6	4.822,3	5.394,9	5.708,7	6.035,2	5.692,3	342,9	6.238,3	448,4	6.686,7
2.1. Prihodi	3.011,8	3.749,3	3.960,8	5.572,7	5.505,6	5.998,9	6.293,3	6.752,6	6.208,5	544,0	6.807,0	642,2	7.449,2
2.1.1. Poslovni razlozi	288,1	305,8	341,2	260,9	328,2	504,0	388,4	389,2	302,2	86,6	301,0	85,4	386,4
2.1.2. Osobni razlozi	2.723,7	3.443,6	3.619,7	5.311,8	5.177,4	5.494,9	5.904,9	6.363,4	5.906,1	457,4	6.506,0	556,8	7.062,8
2.2. Rashodi	-612,3	-676,5	-822,2	-596,1	-683,3	-604,1	-584,6	-717,3	-516,2	-201,2	-568,6	-193,8	-762,4
2.2.1. Poslovni razlozi	-281,2	-322,7	-482,6	-292,3	-297,3	-267,4	-229,5	-266,9	-176,6	-90,3	-190,9	-70,4	-261,3
2.2.2. Osobni razlozi	-331,1	-353,8	-339,6	-303,8	-386,0	-336,7	-355,1	-450,4	-339,4	-110,8	-377,8	-123,4	-501,2

Izvor: www.hnb.hr ; podaci za 2008. godinu, preliminarni

*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance „putovanja, prihodi“, a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl.

U četvrtom kvartalu 2008. godine neto prihod od putovanja je bio veći za 31% od prihoda u istom kvartalu 2007. godine. Usporedba dalje pokazuje da su prihodi od putovanja u tom tromjesečju rasli, uz istodobno smanjenje rashoda tj. troškova koje imaju hrvatski građani na putovanjima izvan zemlje (rashod) u odnosu na isto razdoblje 2007. godine.

Zaključno se za cijelu 2008. godinu može reći da je ostvaren porast neto prihoda od 11%, prihoda putovanja od 10% i rashoda od 6% u odnosu na 2007. godinu. Neto prihodi od putovanja pokrivaju 61% ukupnog robnog deficita za 2008. godinu.