

# godišnja kazala

(vol. 54/ 2006)

## PREDMETNO KAZALO

Jedinice su navedene u ovom obliku:

### Redni broj.

**Naslov** /Autor(i) // Volumen (godina), broj, str. od-do.

\* oznaka za bolje snalaženje

## TURISTIČKA TEORIJA, ISTRAŽIVANJA, OBRAZOVANJE, KADROVI

### 0001.

**19. kongres ugostitelja i turističkih djelatnika HOK-a** / V. Mikačić // God. 54 (2006), br. 3, str. 329-330

\* zaposlenici \* zaposlenici u ugostiteljstvu

\* Hrvatska

### 0002.

**Donošenje odluka u turizmu i hotelijerstvu: edukativna igra** / Alina M. Zapalska, Dallas Brozik, Magdalena Niewiadomska-Bugaj // God. 54 (2006), br. 3, str. 281-292

\* obrazovanje - općenito \* odluke \* društveno-ekonomsko planiranje, prognoziranje i trendovi - općenito

### 0003.

**GIS aplikacije kao alat turističkog planiranja i edukacije: studija slučaja Halkidike** / Spyros Avdimiotis ... [et al.] // God. 54 (2006), br. 4, str. 443-451

\* obrazovanje \* carrying capacity \* održivi turizam \* Grčka

### 0004.

**Promjena kulturne sredine, prilagodba i kulturni šok: iz Velike Britanije u SAD** / Elizabeth M. Ineson, Abby Lyons, Carolyn Branston // God. 54 (2006), br. 4, str. 397-407

\* obrazovanje - studenti \* turizam i kultura, umjetnost \* Zapadna Europa \* Sjeverna Amerika

### 0005.

**Stilovi učenja studenata ugostiteljstva i turizma: utjecaj spola i nacionalnosti** / Paul Barron, Sandra Watson // God. 54 (2006), br. 4, str. 409-416

\* obrazovanje - studenti \* obrazovanje - planovi i programi \* Velika Britanija \* Austrija

### 0006.

**Trends and skill needs in tourism** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 3, str. 333-334

\* kadrovi - vodiči, tumači \* turizam i zapošljavanje

## TURIZAM I GOSPODARSTVO

### 0007.

**(Novi) kanali distribucije, promocije i prodaje obiteljskih i malih hotela. Split, 23. i 24.4.2006. godine : seminar** // God. 54 (2006), br. 1, str. 86

\* malo i srednje poduzetništvo \* hotelijerstvo

### 0008.

**Alternativni smještaj** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 1, str. 87

\* ugostiteljstvo - dopunski kapaciteti

### 0009.

**Cruise ship tourism** / S. Horak // God. 54 (2006), br. 3, str. 330-331

\* kružna putovanja

### 0010.

**Činitelji koji utječu na odabir zdravog obroka u Njemačkoj** / Joseph S. Chen, Willy Legrand, Philip Sloan // God. 54 (2006), br. 4, str. 359-366

\* gastronomija, dijeta, nutricionizam \* ugostiteljstvo - izvansmještajni kapaciteti \* Njemačka

### 0011.

**Hrvatska vina i vinske ceste** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 3, str. 335-336

\* enologija \* specijalizirani vodiči

0012.

**Istraživanje eksternalizacije pripreme hrane u kanadskim hotelima** / Clayton W. Barrows, Elias Giannakopoulos // God. 54 (2006), br. 4, str. 417-424

\* ekonomika ugostiteljskog poduzeća, financije  
\* hotelijerstvo \* Sjeverna Amerika

0013.

**Od nestabilnosti do promjenjivosti: pomak Bermuda od ovisnosti o turizmu prema ovisnosti o međunarodnim poslovima financijskog posredovanja** / Shawn De Shields, Cordell W. Riley // God. 54 (2006), br. 4, str. 435-441

\* ekonomika turizma \* otočni turizam \* Srednja Amerika i Karibi

0014.

**Strateški pristupi "od sredine prema gore i prema dolje" i "odozgo prema dolje": provedba strategije, neizvjesnost, struktura i segment usluge prehrane** / Robert J. Harrington, K. W. Kendall // God. 54 (2006), br. 4, str. 425-434

\* unutarnja organizacija ugostiteljskog poduzeća  
\* menadžeri \* ugostiteljstvo - izvansmještajni kapaciteti

## TURIZAM I TRŽIŠTE

0015.

**Mogući utjecaj eura na odabir destinacije** / Ozan Bahar, Metin kozak // God. 54 (2006), br. 3, str. 259-266

\* euro \* konkurentnost \* Europska unija \* Turska

0016.

**Turizam u brojkama : obilježja inozemnih putovanja Europljana u 2004. i 2005. godini** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 2, str. 201-202

\* turistička potražnja - općenito i značajke  
\* statističke serije \* Europa

## TURIZAM I DRUŠTVO

0017.

**Anima croatica** / V. Vukelić // God. 54 (2006), br. 3, str. 327-328

\* folklor, tradicija \* Hrvatska

0018.

**Australski sportovi na snijegu: spolno određen i sporan prostor?** / Tracey J. Dickson, Frances Laneyrie, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 17-32

\* žena u turizmu \* sport \* Australija i Oceanija

0019.

**Diskurzivna analiza realnih trenutaka: zapisi žena sa samostalnih putovanja** / Cheryl Cockburn-Wootten, Lorraine Friend, Alison McIntosh // God. 54 (2006), br. 1, str. 7-15

\* žena u turizmu \* sociologija turizma

0020.

**Duhovno ugošćavanje: istraživanje interakcije između duhovnog identiteta i turizma** / Alison J. McIntosh, Yoel Mansfeld // God. 54 (2006), br. 2, str. 133-142

\* sociologija turizma \* turizam i znanosti o religiji  
\* Azija - Bliski i Sredji Istok \* Australija i Oceanija

0021.

**Hrvatski nacionalni parkovi** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 2, str. 211-212

\* turizam i etnologija \* Hrvatska

0022.

**Ja, čudo i Bog! Duhovna dimenzija doživljaja s putovanja** / Donna E. Little, Christopher Schmidt // God. 54 (2006), br. 2, str. 123-131

\* sociologija turizma \* turizam i socijalna psihologija \* psihologija turizma

0023.

**Mit, duhovnost i religija u putovanju: predindustrijska Koreja** / Young-Sook Lee // God. 54 (2006), br. 2, str. 113-122

\* sociologija turizma \* povijest putovanja i turizma do I. svj. rata \* turizam i ostale društvene i humanističke znanosti \* Istočna Azija i Pacifik

0024.

**'Online' i 'offline' činitelji uspješnog uvođenja elektroničkog sustava za upravljanje odnosima s korisnicima u hotelskom sektoru: percepcije gosiju o uočenoj razini kvalitete e-usluga** / Marianna Sigala // God. 54 (2006), br. 4, str. 375-386

\* percepcije \* kvaliteta u turizmu \* hotelijerstvo

0025.

**Povijest hrvatskog turizma** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 1, str. 88-89

\* povijest putovanja i turizma \* Hrvatska

0026.

**Praćenje zadovoljstva studenata na nesigurnom tržištu obrazovanja u turizmu** / Nick Johns, Judy Henwood // God. 54 (2006), br. 4, str. 387-395

\* zadovoljstvo \* obrazovanje - studenti \* kvaliteta u turizmu \* Švicarska

0027.

**Putovanje samo za žene: što žene zaista žele?** / Olga Junek, Wayne Binney, Susan Winn // God. 54 (2006), br. 1, str. 53-62  
\* žena u turizmu \* preferencije \* turizam i pedagogija

0028.

**Razumijevanje dokolice starijih žena: vrijednost biografskih metoda istraživanja** / Diane Sedgley, Annette Pritchard, Nigel Morgan // God. 54 (2006), br. 1, str. 43-51  
\* žena u turizmu \* turizam treće dobi \* istraživanje tržišta

0029.

**Sadržajno putovanje: žene, samostalno putovanje i potraga za sobom** / Erica Wilson, Candice Harris // God. 54 (2006), br. 2, str. 177-188  
\* žena u turizmu \* psihologija turizma \* poslovni turizam

0030.

**Turizam, identitet i globalizacija: kako opstati na konceptu "domaćinskoga" turizma u Hrvatskoj** / Darko Vlahović // God. 54 (2006), br. 3, str. 309-315  
\* imaje \* etika u turizmu \* stavovi lokalnog stanovništva \* Jadran

0031.

**Turizam, spol i seksualnost : tematski broj** / Irena Ateljević, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 3-5  
\* žena u turizmu \* seksualni turizam

0032.

**Žene u turizmu: primjer hrvatskog turizma** / Ivanka Avelini Holjevac // God. 54 (2006), br. 1, str. 71-75  
\* žena u turizmu \* turizam i zapošljavanje \* manageri \* Hrvatska

## TURIZAM I PROSTOR

0033.

**Suvremeno korištenje i kreativno upravljanje dvorcima, kurijama i ljetnikovcima : zbornik radova** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 1, str. 89-91  
\* dvorci

0034.

**Tesla kao turistička atrakcija** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 3, str. 316-321  
\* posebne atrakcije \* marketing u turizmu - ostalo

0035.

**Utjecaj epidemije SARS-a na kineski turizam** / Huimin Gu, Geoffrey Wall // God. 54 (2006), br. 3, str. 249-257  
\* SIDA, SARS i sl. \* management ugostiteljskog poduzeća \* Istočna Azija i Pacifik

## TURISTIČKA POLITIKA I ORGANIZACIJA

0036.

**Internet : Američki ured za turizam i putovanja (OTTI, Office of Travel and Tourism Industries) :** [www.tinet.ita.doc.gov](http://www.tinet.ita.doc.gov) / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 4, str. 462-464  
\* turistički organizmi \* Sjeverna Amerika

0037.

**Internet : Američko udruženje putničkih agencija (ASTA, American Society of Travel Agents) :** [www.astanet.com](http://www.astanet.com) / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 1, str. 78-80  
\* gospodarski turistički organizmi \* turističke agencije - posebna pitanja \* Sjeverna Amerika

0038.

**Jesu li ulaganja u marketing i promociju u turizmu zaista važna? Primjer Mauricijusa** / Boopen Seetana // God. 54 (2006), br. 3, str. 223-234  
\* turistička promocija i informiranje - općenito \* marketing u turizmu - instrumenti \* Istočna Afrika s otocima

0039.

**Promidžbene aktivnosti Hrvatske turističke zajednice u 2007.** / V. Vukelić // God. 54 (2006), br. 4, str. 464-465  
\* turistička promocija i informiranje - općenito \* turistička promocija i informiranje - vrste i instrumenti \* Hrvatska

0040.

**Volim Hrvatsku u 2006. godini : novosti iz HTZ-a** // God. 54 (2006), br. 1, str. 83-85  
\* turistička promocija i informiranje - vrste i instrumenti \* društveni turistički organizmi \* Hrvatska

## PRAĆENJE I PROGNOZIRANJE TURIZMA

0041.

**Internet : DMO elektronički bilten o novostima u svjetskom turizmu :** [www.frontlinecommunication.co.uk/dmoworld/](http://www.frontlinecommunication.co.uk/dmoworld/) / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 2, str. 203-205  
\* informatika i turizam - ostalo

0042.

**Internet : europska turistička komisija o trendovima na europskom turističkom tržištu do 2010. godine : [www.etc-corporate.org](http://www.etc-corporate.org) / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 3, str. 324-326**

*\* društveno-ekonomsko planiranje, prognoziranje i trendovi - metode i instrumenti \* turistička statistika - teorija i metodološki problemi \* Europa*

0043.

**Kvalitativna analiza stavova potrošača o prihvaćanju 'online' turističkih usluga / Evangelos Christou // God. 54 (2006), br. 4, str. 367-374**

*\* rezervacijski i distribucijski sustavi \* turističke agencije - detaljisti \* Grčka*

0044.

**Turizam u brojkama : obilježja putovanja Amerikanaca / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 4, str. 460-461**

*\* ankete \* statističke serije \* Sredozemlje \* Sjeverna Amerika*

0045.

**Turizam u brojkama : obilježja putovanja Nijemaca u 2005. godini / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 1, str. 76-77**

*\* statističke serije \* Njemačka*

0046.

**Turizam u brojkama : turistička kretanja u europskom Sredozemlju 1974. - 2004. / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 3, str. 322-323**

*\* statističke serije \* Sredozemlje*

## VRSTE TURIZMA

0047.

**Events management / D. A. Jelinčić // God. 54 (2006), br. 3, str. 331-333**

*\* manifestacijski turizam*

0048.

**GEOTOUR 2006 "Perspektive ruralnog turizma u novoj Europi = (Perspectives of rural tourism in the new Europe) / R. Tomljenović // God. 54 (2006), br. 3, str. 328-329**

*\* ruralni turizam \* Istočna Europa \* Sredozemlje*

0049.

**Istraživanje razlika među spolovima: turističko ponašanje kineskih studenata u Velikoj Britaniji / Rong Huang // God. 54 (2006), br. 1, str. 63-69**

*\* dječji, omladinski i studentski turizam \* žena u turizmu \* Velika Britanija \* Istočna Azija i Pacifik*

0050.

**Mjere turističke politike i upravljanja održivim turizmom i rekreacijom u Nizozemskoj - primjer vrednovanja / Valentina Dinica // God. 54 (2006), br. 3, str. 267-280**

*\* održivi turizam \* država i turizam - općenito i provedba \* Nizozemska*

0051.

**Mračni turistički spektar: tipologija turističkih mjesta, atrakcija i izložaba povezanih sa smrću i jezovitošću / Philip R. Stone // God. 54 (2006), br. 2, str. 161-175**

*\* volonterski turizam*

0052.

**Neočekivani put prema duhovnosti preko volonterskog turizma / Anne Zahra // God. 54 (2006), br. 2, str. 189-200**

*\* volonterski turizam \* sociologija turizma \* psihologija turizma*

0053.

**Postizanje duhovnog blagostanja kroz putovanja: istraživanje motiva putovanja mladih kršćanskih turista / Beifei Li, Outi Niininen, Kerry Jacobs // God. 54 (2006), br. 3, str. 235-248**

*\* vjerski turizam \* dječji, omladinski i studentski turizam \* motivacije \* Velika Britanija*

0054.

**Pustolovni turizam / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 4, str. 466**

*\* pustolovni turizam*

0055.

**Religious tourism / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 2, str. 207-208**

*\* vjerski turizam*

0056.

**Seoska tradicijska graditeljska baština i ruralni turizam / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 4, str. 452-459**

*\* ruralni turizam \* turizam - urbanizam - građevinarstvo - arhitektura \* turizam naslijeđa*

0057.

**Turizam i anonimnost: turistički doživljaj izraelske lezbijke / Yaniv Poria // God. 54 (2006), br. 1, str. 33-42**

*\* seksualni turizam \* ponašanje i iskustvo potrošača \* Azija - Bliski i Sredji Istok*

0058.

**Usuglašavanje sa svemirom:  
fenomenološka studija New Age turista /**  
Thomas Pernecky // God. 54 (2006), br. 2, str.  
143-159

\* *volonterski turizam \* Australija i Oceanija*

0059.

**Važnost nedomicilnih lovaca na krupnu  
divljač: primjer lova na losove u državi  
Maine /** Denis Auger // God. 54 (2006), br. 3,  
str. 293-307

\* *lovno-ribolovni turizam \* turizam u divljini*  
\* *Sjeverna Amerika*

0060.

**Wellness čine ljudi, njihova znanja i  
vještine /** J. Popić // God. 54 (2006), br. 1,  
str. 81-83

\* *wellness*

**RAZNO**

0061.

**In memoriam : Ivan Antunac (1910-2006) /**  
T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 2, str. 207

\* *razno*

0062.

**Kongres : Tourism and hospitality  
industry 2006 : 18. bijenalni međunarodni  
kongres /** V. Mikačić // God. 54 (2006), br. 2,  
str. 205-206

\* *skupovi, zbornici*

0063.

**Petnaest godina Instituta društvenih  
znanosti "Ivo Pilar" /** E. Kušen // God. 54  
(2006), br. 3, str. 337

\* *razno*

0064.

**Zbirka Ivana Antunca : obavijest /** T.  
Hitrec // God. 54 (2006), br. 3, str. 334

\* *razno*

**PREDMETNE OZNAKE**

**ankete**

0044

**Australija i Oceanija**

0018, 0020, 0058

**Austrija**

0005

**Azija - Bliski i Sredji Istok**

0020, 0057

**carrying capacity**

0003

**dječji, omladinski i studentski turizam**

0049, 0053

**društveni turistički organizmi**

0040

**društveno-ekonomsko planiranje,  
prognostiranje i trendovi - metode i  
instrumenti**

0042

**društveno-ekonomsko planiranje,  
prognostiranje i trendovi - općenito**

0002

**država i turizam - općenito i provedba**

0050

**dvorci**

0033

**ekonomika turizma**

0013

**ekonomika ugostiteljskog poduzeća,  
financije**

0012

**enologija**

0011

**etika u turizmu**

0030

**euro**

0015

**Europa**

0016, 0042

**Europska unija**

0015

**folklor, tradicija**

0017

**gastronomija, dijeta, nutricionizam**

0010

|                                           |                                                     |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>gospodarski turistički organizmi</b>   | <b>motivacije</b>                                   |
| 0037                                      | 0053                                                |
| <b>Grčka</b>                              | <b>Nizozemska</b>                                   |
| 0003, 0043                                | 0050                                                |
| <b>hotelijerstvo</b>                      | <b>Njemačka</b>                                     |
| 0007, 0012, 0024                          | 0010, 0045                                          |
| <b>Hrvatska</b>                           | <b>obrazovanje - općenito</b>                       |
| 0001, 0017, 0021, 0025, 0032, 0039, 0040  | 0002                                                |
| <b>image</b>                              | <b>obrazovanje - planovi i programi</b>             |
| 0030                                      | 0005                                                |
| <b>informatika i turizam - ostalo</b>     | <b>obrazovanje - studenti</b>                       |
| 0041                                      | 0004, 0005, 0026                                    |
| <b>Istočna Afrika s otocima</b>           | <b>obrazovanje</b>                                  |
| 0038                                      | 0003                                                |
| <b>Istočna Azija i Pacifik</b>            | <b>odluke</b>                                       |
| 0023, 0035, 0049                          | 0002                                                |
| <b>Istočna Europa</b>                     | <b>održivi turizam</b>                              |
| 0048                                      | 0003, 0050                                          |
| <b>istraživanje tržišta</b>               | <b>otočni turizam</b>                               |
| 0028                                      | 0013                                                |
| <b>Jadran</b>                             | <b>percepcije</b>                                   |
| 0030                                      | 0024                                                |
| <b>kadrovi - vodiči, tumači</b>           | <b>ponašanje i iskustvo potrošača</b>               |
| 0006                                      | 0057                                                |
| <b>konkurentnost</b>                      | <b>posebne atrakcije</b>                            |
| 0015                                      | 0034                                                |
| <b>kružna putovanja</b>                   | <b>poslovni turizam</b>                             |
| 0009                                      | 0029                                                |
| <b>kvaliteta u turizmu</b>                | <b>povijest putovanja i turizma do I. svj. rata</b> |
| 0024, 0026                                | 0023                                                |
| <b>lovno-ribolovni turizam</b>            | <b>povijest putovanja i turizma</b>                 |
| 0059                                      | 0025                                                |
| <b>malo i srednje poduzetništvo</b>       | <b>preferencije</b>                                 |
| 0007                                      | 0027                                                |
| <b>management ugostiteljskog poduzeća</b> | <b>psihologija turizma</b>                          |
| 0035                                      | 0022, 0029, 0052                                    |
| <b>manageri</b>                           | <b>pustolovni turizam</b>                           |
| 0014, 0032                                | 0054                                                |
| <b>manifestacijski turizam</b>            | <b>razno</b>                                        |
| 0047                                      | 0061, 0063, 0064                                    |
| <b>marketing u turizmu - instrumenti</b>  | <b>rezervacijski i distribucijski sustavi</b>       |
| 0038                                      | 0043                                                |
| <b>marketing u turizmu - ostalo</b>       | <b>ruralni turizam</b>                              |
| 0034                                      | 0048, 0056                                          |

**seksualni turizam**  
 0031, 0057

**SIDA, SARS i sl.**  
 0035

**Sjeverna Amerika**  
 0004, 0012, 0036, 0037, 0044, 0059

**skupovi, zbornici**  
 0062

**sociologija turizma**  
 0019, 0020, 0022, 0023, 0052

**specijalizirani vodiči**  
 0011

**sport**  
 0018

**Srednja Amerika i Karibi**  
 0013

**Sredozemlje**  
 0044, 0046, 0048

**statističke serije**  
 0016, 0044, 0045, 0046

**stavovi lokalnog stanovništva**  
 0030

**Švicarska**  
 0026

**turistička potražnja - općenito i značajke**  
 0016

**turistička promocija i informiranje - općenito**  
 0038, 0039

**turistička promocija i informiranje - vrste i instrumenti**  
 0039, 0040

**turistička statistika - teorija i metodološki problemi**  
 0042

**turističke agencije - detaljisti**  
 0043

**turističke agencije - posebna pitanja**  
 0037

**turistički organizmi**  
 0036

**turizam - urbanizam - građevinarstvo - arhitektura**  
 0056

**turizam i etnologija**  
 0021

**turizam i kultura, umjetnost**  
 0004

**turizam i ostale društvene i humanističke znanosti**  
 0023

**turizam i pedagogija**  
 0027

**turizam i socijalna psihologija**  
 0022

**turizam i zapošljavanje**  
 0006, 0032

**turizam i znanosti o religiji**  
 0020

**turizam naslijeđa**  
 0056

**turizam treće dobi**  
 0028

**turizam u divljini**  
 0059

**Turska**  
 0015

**ugostiteljstvo - dopunski kapaciteti**  
 0008

**ugostiteljstvo - izvansmještajni kapaciteti**  
 0010, 0014

**unutarnja organizacija ugostiteljskog poduzeća**  
 0014

**Velika Britanija**  
 0005, 0049, 0053

**vjerski turizam**  
 0053, 0055

**volonterski turizam**  
 0051, 0052, 0058

**wellness**  
 0060

**zadovoljstvo**  
 0026

**Zapadna Europa**  
 0004

**zaposlenici u ugostiteljstvu**  
 0001

**zaposlenici**  
 0001

**žena u turizmu**  
 0018, 0019, 0027, 0028, 0029, 0031, 0032, 0049

## AUTORSKO KAZALO

Jedinice su navedene u ovom obliku:

Redni broj. **Naslov** /Autor(i) //Volumen (godina), broj, str. od-do

### ATELJEVIĆ, IRENA

0031. **Turizam, spol i seksualnost : tematski broj** / Irena Ateljević, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 3-5

### AUGER, DENIS

0059. **Važnost nedomicilnih lovaca na krupnu divljač: primjer lova na losove u državi Maine** / Denis Auger // God. 54 (2006), br. 3, str. 293-307

### AVDIMIOTIS, SPYROS

0003. **GIS aplikacije kao alat turističkog planiranja i edukacije: studija slučaja Halkidike** / Spyros Avdimiotis ... [et al.] // God. 54 (2006), br. 4, str. 443-451

### AVELINI HOLJEVAC, IVANKA

0032. **Žene u turizmu: primjer hrvatskog turizma** / Ivanka Avelini Holjevac // God. 54 (2006), br. 1, str. 71-75

### BAHAR, OZAN

0015. **Mogući utjecaj eura na odabir destinacije** / Ozan Bahar, Metin kozak // God. 54 (2006), br. 3, str. 259-266

### BARRON, PAUL

0005. **Stilovi učenja studenata ugostiteljstva i turizma: utjecaj spola i nacionalnosti** / Paul Barron, Sandra Watson // God. 54 (2006), br. 4, str. 409-416

### BARROWS, CLAYTON W.

0012. **Istraživanje eksternalizacije pripreme hrane u kanadskim hotelima** / Clayton W. Barrows, Elias Giannakopoulos // God. 54 (2006), br. 4, str. 417-424

### BINNEY, WAYNE

0027. **Putovanje samo za žene: što žene zaista žele?** / Olga Junek, Wayne Binney, Susan Winn // God. 54 (2006), br. 1, str. 53-62

### BORANIĆ ŽIVODER, SNJEŽANA

0007. **(Novi) kanali distribucije, promocije i prodaje obiteljskih i malih hotela. Split, 23. i 24.4.2006. godine : seminar** // God. 54 (2006), br. 1, str. 86

### BRANSTON, CAROLYN

0004. **Promjena kulturne sredine, prilagodba i kulturni šok: iz Velike Britanije u SAD** / Elizabeth M. Ineson, Abby Lyons, Carolyn Branston // God. 54 (2006), br. 4, str. 397-407

### BROZIK, DALLAS

0002. **Donošenje odluka u turizmu i hotelijerstvu: edukativna igra** / Alina M. Zapalska, Dallas Brozik, Magdalena Niewiadomska-Bugaj // God. 54 (2006), br. 3, str. 281-292

### CHEN, JOSEPH S.

0010. **Činitelji koji utječu na odabir zdravog obroka u Njemačkoj** / Joseph S. Chen, Willy Legrand, Philip Sloan // God. 54 (2006), br. 4, str. 359-366

### CHRISTOU, EVANGELOS

0043. **Kvalitativna analiza stavova potrošača o prihvaćanju 'online' turističkih usluga** / Evangelos Christou // God. 54 (2006), br. 4, str. 367-374

### COCKBURN-WOOTTEN, CHERYL

0019. **Diskurzivna analiza realnih trenutaka: zapisi žena sa samostalnih putovanja** / Cheryl Cockburn-Wootten, Lorraine Friend, Alison McIntosh // God. 54 (2006), br. 1, str. 7-15

### DE SHIELDS, SHAWN

0013. **Od nestabilnosti do promjenjivosti: pomak Bermuda od ovisnosti o turizmu prema ovisnosti o međunarodnim poslovima financijskog posredovanja** / Shawn De Shields, Cordell W. Riley // God. 54 (2006), br. 4, str. 435-441

### DERMETZOPOULOS, ATHANASIOS S.

0003. **GIS aplikacije kao alat turističkog planiranja i edukacije: studija slučaja Halkidike** / Spyros Avdimiotis ... [et al.] // God. 54 (2006), br. 4, str. 443-451

### DICKSON, TRACEY J.

0018. **Australski sportovi na snijegu: spolno određen i sporan prostor?** / Tracey J. Dickson, Frances Laneyrie, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 17-32

#### DINICA, VALENTINA

0050. **Mjere turističke politike i upravljanja održivim turizmom i rekreacijom u Nizozemskoj - primjer vrednovanja** / Valentina Dinica // God. 54 (2006), br. 3, str. 267-280

#### FRIEND, LORRAINE

0019. **Diskurzivna analiza realnih trenutaka: zapisi žena sa samostalnih putovanja** / Cheryl Cockburn-Wootten, Lorraine Friend, Alison McIntosh // God. 54 (2006), br. 1, str. 7-15

#### GIANNAKOPOULOS, ELIAS

0012. **Istraživanje eksternalizacije pripreme hrane u kanadskim hotelima** / Clayton W. Barrows, Elias Giannakopoulos // God. 54 (2006), br. 4, str. 417-424

#### GU, HUIMIN

0035. **Utjecaj epidemije SARS-a na kineski turizam** / Huimin Gu, Geoffrey Wall // God. 54 (2006), br. 3, str. 249-257

#### HARRINGTON, ROBERT J.

0014. **Strateški pristupi "od sredine prema gore i prema dolje" i "odozgo prema dolje": provedba strategije, neizvjesnost, struktura i segment usluge prehrane** / Robert J. Harrington, K. W. Kendall // God. 54 (2006), br. 4, str. 425-434

#### HARRIS, CANDICE

0029. **Sadržajno putovanje: žene, samostalno putovanje i potraga za sobom** / Erica Wilson, Candice Harris // God. 54 (2006), br. 2, str. 177-188

#### HENDIJA, ZVJEZDANA

0016. **Turizam u brojkama : obilježja inozemnih putovanja Europljana u 2004. i 2005. godini** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 2, str. 201-202

0036. **Internet : Američki ured za turizam i putovanja (OTTI, Office of Travel and Tourism Industries) : www.tinet.ita.doc.gov** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 4, str. 462-464

0037. **Internet : Američko udruženje putničkih agencija (ASTA, American Society of Travel Agents) : www.astanet.com** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 1, str. 78-80

0041. **Internet : DMO elektronički bilten o novostima u svjetskom turizmu : www.frontlinecommunication.co.uk/dmoworld/** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 2, str. 203-205

0042. **Internet : europska turistička komisija o trendovima na europskom turističkom tržištu do 2010. godine : www.etc-corporate.org** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 3, str. 324-326

0044. **Turizam u brojkama : obilježja putovanja Amerikanaca** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 4, str. 460-461

0045. **Turizam u brojkama : obilježja putovanja Nijemaca u 2005. godini** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 1, str. 76-77

0046. **Turizam u brojkama : turistička kretanja u europskom Sredozemlju 1974. - 2004.** / Z. Hendija // God. 54 (2006), br. 3, str. 322-323

#### HENWOOD, JUDY

0026. **Praćenje zadovoljstva studenata na nesigurnom tržištu obrazovanja u turizmu** / Nick Johns, Judy Henwood // God. 54 (2006), br. 4, str. 387-395

#### HITREC, TOMISLAV

0006. **Trends and skill needs in tourism** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 3, str. 333-334

0008. **Alternativni smještaj** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 1, str. 87

0054. **Pustolovni turizam** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 4, str. 466

0055. **Religious tourism** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 2, str. 207-208

0061. **In memoriam : Ivan Antunac (1910-2006)** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 2, str. 207

0064. **Zbirka Ivana Antunca : obavijest** / T. Hitrec // God. 54 (2006), br. 3, str. 334

#### HORAK, SINIŠA

0009. **Cruise ship tourism** / S. Horak // God. 54 (2006), br. 3, str. 330-331

#### HUANG, RONG

0049. **Istraživanje razlika među spolovima: turističko ponašanje kineskih studenata u Velikoj Britaniji** / Rong Huang // God. 54 (2006), br. 1, str. 63-69

#### INESON, ELIZABETH M.

0004. **Promjena kulturne sredine, prilagodba i kulturni šok: iz Velike Britanije u SAD** / Elizabeth M. Ineson, Abby Lyons, Carolyn Branston // God. 54 (2006), br. 4, str. 397-407

#### JACOBS, KERRY

0053. **Postizanje duhovnog blagostanja kroz putovanja: istraživanje motiva putovanja mladih kršćanskih turista** / Beifei Li, Outi Niininen, Kerry Jacobs // God. 54 (2006), br. 3, str. 235-248

#### JELINČIĆ, DANIELA ANGELINA

0047. **Events management** / D. A. Jelinčić // God. 54 (2006), br. 3, str. 331-333

#### JOHNS, NICK

0026. **Praćenje zadovoljstva studenata na nesigurnom tržištu obrazovanja u turizmu** / Nick Johns, Judy Henwood // God. 54 (2006), br. 4, str. 387-395

#### JUNEK, OLGA

0027. **Putovanje samo za žene: što žene zaista žele?** / Olga Junek, Wayne Binney, Susan Winn // God. 54 (2006), br. 1, str. 53-62

#### KENDALL, K.W.

0014. **Strateški pristupi "od sredine prema gore i prema dolje" i "odozgo prema dolje": provedba strategije, neizvjesnost, struktura i segment usluge prehrane** / Robert J. Harrington, K. W. Kendall // God. 54 (2006), br. 4, str. 425-434

#### KOZAK, METIN

0015. **Mogući utjecaj eura na odabir destinacije** / Ozan Bahar, Metin kozak // God. 54 (2006), br. 3, str. 259-266

#### KUŠEN, EDUARD

0011. **Hrvatska vina i vinske ceste** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 3, str. 335-336
0021. **Hrvatski nacionalni parkovi** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 2, str. 211-212
0025. **Povijest hrvatskog turizma** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 1, str. 88-89
0033. **Suvremeno korištenje i kreativno upravljanje dvorcima, kurijama i ljetnikovcima : zbornik radova** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 1, str. 89-91
0034. **Tesla kao turistička atrakcija** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 3, str. 316-321
0056. **Seoska tradicijska graditeljska baština i ruralni turizam** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 4, str. 452-459
0063. **Petnaest godina Instituta društvenih znanosti "Ivo Pilar"** / E. Kušen // God. 54 (2006), br. 3, str. 337

#### LANEYRIE, FRANCES

0018. **Australski sportovi na snijegu: spolno određen i sporan prostor?** / Tracey J. Dickson, Frances Laneyrie, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 17-32

#### LEE, YOUNG-SOOK

0023. **Mit, duhovnost i religija u putovanju: predindustrijska Koreja** / Young-Sook Lee // God. 54 (2006), br. 2, str. 113-122

#### LEGRAND, WILLY

0010. **Činitelji koji utječu na odabir zdravog obroka u Njemačkoj** / Joseph S. Chen, Willy Legrand, Philip Sloan // God. 54 (2006), br. 4, str. 359-366

#### LI, BEIFEI

0053. **Postizanje duhovnog blagostanja kroz putovanja: istraživanje motiva putovanja mladih kršćanskih turista** / Beifei Li, Outi Niininen, Kerry Jacobs // God. 54 (2006), br. 3, str. 235-248

#### LITTLE, DONNA E.

0022. **Ja, čudo i Bog! Duhovna dimenzija doživljaja s putovanja** / Donna E. Little, Christopher Schmidt // God. 54 (2006), br. 2, str. 123-131

#### LYONS, ABBY

0004. **Promjena kulturne sredine, prilagodba i kulturni šok: iz Velike Britanije u SAD** / Elizabeth M. Ineson, Abby Lyons, Carolyn Branston // God. 54 (2006), br. 4, str. 397-407

#### MANSFELD, YOEL

0020. **Duhovno ugošćavanje: istraživanje interakcije između duhovnog identiteta i turizma** / Alison J. McIntosh, Yoel Mansfeld // God. 54 (2006), br. 2, str. 133-142

#### MAVRODONTIS, THOMAS

0003. **GIS aplikacije kao alat turističkog planiranja i edukacije: studija slučaja Halkidike** / Spyros Avdimiotis ... [et al.] // God. 54 (2006), br. 4, str. 443-451

#### MCINTOSH, ALISON J.

0020. **Duhovno ugošćavanje: istraživanje interakcije između duhovnog identiteta i turizma** / Alison J. McIntosh, Yoel Mansfeld // God. 54 (2006), br. 2, str. 133-142

#### MCINTOSH, ALISON

0019. **Diskurzivna analiza realnih trenutaka: zapisi žena sa samostalnih putovanja** / Cheryl Cockburn-Wootten, Lorraine Friend, Alison McIntosh // God. 54 (2006), br. 1, str. 7-15

#### MIKAČIĆ, VESNA

0001. **19. kongres ugostitelja i turističkih djelatnika HOK-a** / V. Mikačić // God. 54 (2006), br. 3, str. 329-330
0062. **Kongres : Tourism and hospitality industry 2006 : 18. bijenalni međunarodni kongres** / V. Mikačić // God. 54 (2006), br. 2, str. 205-206

#### MORGAN, NIGEL

0028. **Razumijevanje dokolice starijih žena: vrijednost biografskih metoda istraživanja** / Diane Sedgley, Annette Pritchard, Nigel Morgan // God. 54 (2006), br. 1, str. 43-51

#### NIEWIADOMSKA-BUGAJ, MAGDALENA

0002. **Donošenje odluka u turizmu i hotelijerstvu: edukativna igra** / Alina M. Zapalska, Dallas Brozik, Magdalena Niewiadomska-Bugaj // God. 54 (2006), br. 3, str. 281-292

#### NIININEN, OUTI

0053. **Postizanje duhovnog blagostanja kroz putovanja: istraživanje motiva putovanja mladih kršćanskih turista** / Beifei Li, Outi Niininen, Kerry Jacobs // God. 54 (2006), br. 3, str. 235-248

#### PERNECKY, TOMAS

0058. **Usuglašavanje sa svemirom: fenomenološka studija New Age turista** / Thomas Pernecky // God. 54 (2006), br. 2, str. 143-159

#### POPIĆ, J.

0060. **Wellness čine ljudi, njihova znanja i vještine** / J. Popić // God. 54 (2006), br. 1, str. 81-83

#### PORIA, YANIV

0057. **Turizam i anonimnost: turistički doživljaj izraelske lezbijke** / Yaniv Poria // God. 54 (2006), br. 1, str. 33-42

#### PRITCHARD, ANNETTE

0018. **Australski sportovi na snijegu: spolno određen i sporan prostor?** / Tracey J. Dickson, Frances Laneyrie, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 17-32

0028. **Razumijevanje dokolice starijih žena: vrijednost biografskih metoda istraživanja** / Diane Sedgley, Annette Pritchard, Nigel Morgan // God. 54 (2006), br. 1, str. 43-51

0031. **Turizam, spol i seksualnost : tematski broj** / Irena Ateljević, Annette Pritchard // God. 54 (2006), br. 1, str. 3-5

#### RIAVOGLU, KONSTANTINOS

0003. **GIS aplikacije kao alat turističkog planiranja i edukacije: studija slučaja Halkidike** / Spyros Avdimiotis ... [et al.] // God. 54 (2006), br. 4, str. 443-451

#### RILEY, CORDELL W.

0013. **Od nestabilnosti do promjenjivosti: pomak Bermuda od ovisnosti o turizmu prema ovisnosti o međunarodnim poslovima financijskog posredovanja** / Shawn De Shields, Cordell W. Riley // God. 54 (2006), br. 4, str. 435-441

#### SCHMIDT, CHRISTOPHER

0022. **Ja, čudo i Bog! Duhovna dimenzija doživljaja s putovanja** / Donna E. Little, Christopher Schmidt // God. 54 (2006), br. 2, str. 123-131

#### SEDGLEY, DIANE

0028. **Razumijevanje dokolice starijih žena: vrijednost biografskih metoda istraživanja** / Diane Sedgley, Annette Pritchard, Nigel Morgan // God. 54 (2006), br. 1, str. 43-51

#### SEETANAH, BOOPEN

0038. **Jesu li ulaganja u marketing i promociju u turizmu zaista važna? Primjer Mauricijusa** / Boopen Seetannah // God. 54 (2006), br. 3, str. 223-234

#### SIGALA, MARIANNA

0024. **'Online' i 'offline' činitelji uspješnog uvođenja elektroničkog sustava za upravljanje odnosima s korisnicima u hotelskom sektoru: percepcije gosiju o uočenoj razini kvalitete e-usluga** / Marianna Sigala // God. 54 (2006), br. 4, str. 375-386

#### SLOAN, PHILIP

0010. **Činitelji koji utječu na odabir zdravog obroka u Njemačkoj** / Joseph S. Chen, Willy Legrand, Philip Sloan // God. 54 (2006), br. 4, str. 359-366

#### STONE, PHILIP R.

0051. **Mračni turistički spektar: tipologija turističkih mjesta, atrakcija i izložaba povezanih sa smrću i jezovitošću** / Philip R. Stone // God. 54 (2006), br. 2, str. 161-175

#### TOMLJENOVIĆ, RENATA

0048. **GEOTOUR 2006 "Perspektive ruralnog turizma u novoj Europi = (Perspectives of rural tourism in the new Europe)** / R. Tomljenović // God. 54 (2006), br. 3, str. 328-329

#### VLAHOVIĆ, DARKO

0030. **Turizam, identitet i globalizacija: kako opstati na konceptu "domaćinskoga" turizma u Hrvatskoj** / Darko Vlahović // God. 54 (2006), br. 3, str. 309-315

#### VUKELIĆ, VIVIANA

0017. **Anima croatica** / V. Vukelić // God. 54 (2006), br. 3, str. 327-328
0039. **Promidžbene aktivnosti Hrvatske turističke zajednice u 2007.** / V. Vukelić // God. 54 (2006), br. 4, str. 464-465

#### WALL, GEOFFREY

0035. **Utjecaj epidemije SARS-a na kineski turizam** / Huimin Gu, Geoffrey Wall // God. 54 (2006), br. 3, str. 249-257

#### WATSON, SANDRA

0005. **Stilovi učenja studenata ugostiteljstva i turizma: utjecaj spola i nacionalnosti** / Paul Barron, Sandra Watson // God. 54 (2006), br. 4, str. 409-416

#### WILSON, ERICA

0029. **Sadržajno putovanje: žene, samostalno putovanje i potraga za sobom** / Erica Wilson, Candice Harris // God. 54 (2006), br. 2, str. 177-188

#### WINN, SUSAN

0027. **Putovanje samo za žene: što žene zaista žele?** / Olga Junek, Wayne Binney, Susan Winn // God. 54 (2006), br. 1, str. 53-62

#### ZAHRA, ANNE

0052. **Neočekivani put prema duhovnosti preko volonterskog turizma** / Anne Zahra // God. 54 (2006), br. 2, str. 189-200

#### ZAPALSKA, ALINA M.

0002. **Donošenje odluka u turizmu i hotelijerstvu: edukativna igra** / Alina M. Zapalska, Dallas Brozik, Magdalena Niewiadomska-Bugaj // God. 54 (2006), br. 3, str. 281-292

*T. Hitrec, K. Tokić*

\*\*\*

---

**MojPosao**  
Centralno mjesto tržišta rada

### MojPosao.net - Poslovi u turizmu 2007.

Kako bi povećao likvidnost na tržištu rada u turizmu za vrijeme turističke sezone, MojPosao je u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca (HUP) i ove godine provodi Akciju **'Poslovi u turizmu 2007.'**

Svrha Akcije je omogućiti poslodavcima u turizmu lakši pronalazak i odabir kvalitetnih kadrova.

**U sklopu akcije**, MojPosao će omogućiti poslodavcima besplatan pristup najvećoj bazi životopisa u RH, savjete konzultanata te korištenje novog sustava LJUDEVIT koji omogućava automatsko vođenje regrutacijskog postupka.

Stručni pokrovitelj akcije je **Hrvatski institut za turizam**, kao i lokalne **Hrvatske gospodarske komore**, u suradnji s kojima će se tijekom svibnja održati **savjetovanja za poslodavce o regrutaciji i selekciji zaposlenika** u turizmu u Puli, Rijeci, Splitu i Dubrovniku.

Za dodatne informacije oko prijave i termina održavanja, obratite se na mail: kristina.pocajt@moj-posao.net ili broj telefona **01 6065 416**.

Tijekom Akcije u 2006. procjenjuje se da je posao pronašlo više od 2.800 posloprimaca.