institutzaturizam

Vas poziva na predavanje / prezentaciju

MARKETINŠKE INOVACIJE I BUDUĆNOST TURIZMA

(OD PERSONALIZIRANIH OKRUŽENJA, PERSONALIZIRANIH SPEKTARA USLUGA I PERSONALIZIRANE INFORMATIKE… DO FRONTIJERIZMA, HOLOGRAMSKIH LAPTOPA I EMOWEAR-A…)

Poštovani,

Sa zadovoljstvom Vas pozivamo na predavanje/prezentaciju koju će održati *prof.* **Luiz Moutinho**, *profesor biomarketinga i futuristike, DCU Business School, Dublin City University, Irska*, u prostorijama

Instituta za turizam, Zagreb, Vrhovec 5,
u **utorak, 28.02.2017.** godine, s početkom u **10.30** sati.

Prof. Moutinho će predstaviti i raspravljati o sljedećim temama (na engleskom jeziku):

- Kako će turizam reagirati na nove društvene pokretače i kako će svi oni utjecati na 'novog potrošača' u Europi čije stanovništvo sve više stari,
- Tko će biti turist sutrašnjice i izazovi koje stvara sve više zahtjevan i nepredvidiv potrošač,
- Ljudske vrijednosti i trendovi u turizmu, kao i utjecaj emocija turista,
- Promjene u turizmu izazvane tehnologijom, uključujući osobnu informatiku i biološki inspiriranu inteligenciju.

Trendovi u turističkom marketinškom istraživanju bit će objašnjeni u svijetlu pojave i korištenja prijenosnih alata za istraživanje baziranih prema mjestu, nosivih i urbanih senzora, i raznih ostalih novih izvora podataka. Također i nadolazeća inovativna tehnologija, koja pomaže u iščitavanju pulsa turista tako da mu skenira njezino/njegovo lice (kompjuter dekodira neizgovorene reakcije turista), bit će ukratko predstavljena. U okviru predavanja bit će prikazano i nekoliko trendova u futurističkom marketingu turizma (kao što su tekući mediji, planiranje trans-medija, gladvertising…).

Prof. dr. sc. **Luiz Moutinho**, profesor je biomarketinga i futuristike na poslovnoj školi DCU- Sveučilišta u Dublinu, prve i zasad jedine takve katedre u svijetu. Aktivni je redoviti i gostujući profesor i predavač raznih tema iz područja marketinga na brojnim sveučilištima, poslovnim školama s bogatim iskustvom u edukaciji menadžera. Primarno područje akademskog rada profesora Moutinha odnosi se na modeliranje procesa ponašanja potrošača. Tijekom godina razvio je niz konceptualnih modela u područjima kao što su procesi odabira turističke destinacije, automatizirano bankarstvo, kupovina u supermarketima i druga. Sadašnja područja istraživanja: neuroznanost u marketingu i istraživanje uloge društvenih mreža za budućnost marketinga. Autor je 30 knjiga, urednik brojnih izdanja i časopisa te autor preko 350 članaka citiranih u međunarodnim znanstvenim i drugim publikacijama. Citiran je preko 9.200 puta, od toga preko 2.900 puta u znanstvenim publikacijama. Profesor Moutinho je i dobitnik niza nagrada za izvrsnost.

Predavanje je namijenjeno široj stručnoj i ostalim javnostima, medijima te svima onima koji žele saznati nešto više o ovoj vrlo važnoj i aktualnoj temi.

Predviđeno trajanje predavanja je od **10.30 do 11.30 sati**. Poslije predavanja se očekuje rasprava, te nakon toga druženje uz kavu i kolače.

Veselimo se Vašem dolasku

Molimo Vas da svoj dolazak najavite na e-mail bozica.tosic@iztzg.hr