

institut za turizam 

hrvatski turizam u brojkama *croatian tourism in numbers*

VOL 8. broj
VOL 8 issue

2 /2014.

ISSN 1847-3369

hrvatski turizam u brojkama broj 2/2014.

Hrvatski turizam u brojkama je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u Hrvatskoj (A), o smještajnim kapacitetima te njihovoj iskorištenosti u 2013. godini (B), obilježjima privatnih višednevnih putovanja hrvatskih građana u 2013. godini (C), njihovoj potrošnji (D) te podatke o prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske u prvom tromjesečju 2014. godine (E). Publikacija je, prije svega, namijenjena onima kojima turizam nije u fokusu interesovanja, a žele znati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

croatian tourism in numbers issue 2/2014

"Croatian tourism in numbers" is a quarterly publication issued by the Institute for Tourism. In this issue we are focused on a number of key indicators related to: tourist arrivals and overnights in Croatia (A), accommodation facilities and their occupancy rate in 2013 (B), some features of private overnight trips of Croatian citizens in 2013 (C), their expenditure on such trips (D) and credit and debit from travel in balance of payments of Croatia in first quarter 2014 (E). The publication is primarily conceived for those not focused on tourism, but who want to know the basic facts. Also, the publication can be a starting point for further research.

Izvori podataka/ Sources

Institut za turizam/ Institute for Tourism

- BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu, Institut za turizam, www.iztg.hr/
BIST – System of Business Intelligence in Tourism, Institute for Tourism; www.iztg.hr
- Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.iztg.hr/
Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, 2014, www.iztg.hr
- Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2012. godini, Institut za turizam, Zagreb 2013., www.iztg.hr/
Tourist activity of Croatian population in 2012, Institute for Tourism, 2013, www.iztg.hr

Državni zavod za statistiku/ Croatian Bureau of Statistics (www.dzs.hr)

- 1515. Turizam u 2013., Statistička izvješća; ISSN 1331-341X, DZS, Zagreb, 2014./
1515 Tourism 2013, Statistical Reports, ISSN 1331-341X, CBoFS, Zagreb, 2014.
- Priopćenje/ Turizam u siječnju 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/1, 13. ožujka 2014./
First Release: Tourism, January 2014; Year LI, Number 4.3.1/1, 13 March 2014
- Priopćenje/ Turizam u veljači 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/2, 11. travnja 2014./
First Release: Tourism, February 2014; Year LI, Number 4.3.1/2, 11 April 2014
- Priopćenje/ Turizam u ožujku 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/3, 13. svibnja 2014./
First Release: Tourism, March 2014; Year LI, Number 4.3.1/3, 13 May 2014
- Priopćenje/ Turizam u travnju 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/4, 11. lipnja 2014./
First Release: Tourism, April 2014; Year LI, Number 4.3.1/4, 11 June 2014
- Priopćenje/ Turizam u svibnju 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/5, 11. srpnja 2014./
First Release: Tourism, May 2014; Year LI, Number 4.3.1/5, 11 July 2014
- Priopćenje/ Turizam u lipnju 2014; Godina LI., Broj 4.3.1/6, 13. kolovoza 2014./
First Release: Tourism, June 2014; Year LI, Number 4.3.1/6, 13 August 2014

Hrvatska narodna banka/ Croatian National Bank

- Bilten 205, srpanj 2014.; www.hnb.hr/
Bulletin 205, July 2014, www.hnb.hr

Impresum/ Impressum

Izdaje/ Publisher

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska/
Institute for Tourism, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Croatia

Za izdavača/ For publisher

- Sanda Čorak

Urednica i autorica/ Editor and author

- Blaženka Vrdoljak-Šalamon

Kartografski prikazi/ Maps

- Izidora Marković

Recenzent/ Consulting editor

- Neven Ivandić

Lektor/ Proofreading

- Ljiljana Cikota (hrvatski/ Croatian),
Ksenija Tokić (engleski/ English)

Dizajn/ Design

- Goran Curl

Grafički prijelom/ Graphical layout

- Zoran Petrović

Zagreb, rujanj/ September 2014.

**Sadržaj/
Content**

A. TURISTIČKA POTRAŽNJA/

A. TOURIST DEMAND

A1. Potražnja prema emitivnim zemljama/

A1. Tourist demand by generating countries

A2. Potražnja prema vrstama smještaja/

A2. Tourist demand by types of accommodation

A3. Potražnja prema turističkim područjima/

A3. Tourist demand by tourist regions

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI/

B. ACCOMMODATION FACILITIES

B1. Ukupan broj postelja prema vrstama smještaja/

B1. Total number of beds by types of accommodation

B2. Iskorištenost stalnih postelja u skupini Hoteli i sličan smještaj/

B2. Occupancy rate of permanent beds within group Hotels and similar accommodation

C. OBILJEŽJA PRIVATNIH PUTOVANJA HRVATSKIH GRAĐANA/

C. CHARACTERISTICS OF CROATIAN CITIZENS PRIVATE TRIPS

C1. Privatna putovanja prema motivima u 2013./

C1. Private overnight trips by motives in 2013

C2. Privatna putovanja prema zemlji odredišta u 2013. godini/

C2. Private overnight trips by destination country in 2013

C3. Prosječan broj noćenja prema zemlji odredišta u 2013. godini/

C3. Average number of overnights by destination country in 2013

C4. Organizacija privatnih putovanja u 2013. godini/

C4. Organization of private overnight trips in 2013

D. IZDACI HRVATSKIH GRAĐANA NA PRIVATNIM PUTOVANJIMA/

D. EXPENDITURES OF CROATIAN CITIZENS ON PRIVATE TRIPS

D1. Izdaci hrvatskih građana na privatnim putovanjima u ljetnoj sezoni 2013. godine/

D1. Expenditure of Croatian citizens on private overnight trips in summer season 2013

D2. Izdaci hrvatskih građana na privatnim putovanjima u zimskoj sezoni 2012./2013./

D2. Expenditure of Croatian citizens on private overnight trips in winter season 2012/2013

E. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA/

E. CREDIT AND DEBIT FROM TRAVEL

E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske/

E1. Credit and debit from travel and tourism in Croatian balance of payments

A.

TURISTIČKA POTRAŽNJA/ TOURIST DEMAND

A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA/ A1. TOURIST DEMAND BY GENERATING COUNTRIES

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama, I. - VI. 2014./
Demand structure by generating countries in period of I-VI 2014

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights</i> (in 000)	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total</i> <i>tourist nights</i> (in %)	Stopa promjene (I. - VI. 2014./ I. - VI. 2013.)/ <i>Rate of</i> <i>change</i> (I-VI 2014/ I-VI 2013)*	Prosječna duljina boravka/ <i>Average</i> <i>length</i> <i>of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	3.424	22,9	6,3	6,2
Austrija/ <i>Austria</i>	1.494	10,0	9,1	4,2
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	1.333	8,9	0,3	3,6
Češka/ <i>Czech Republic</i>	783	5,2	0,9	5,4
Italija/ <i>Italy</i>	759	5,1	9,3	2,7
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	622	4,2	9,4	4,4
Poljska/ <i>Poland</i>	560	3,7	6,3	4,5
Francuska/ <i>France</i>	437	2,9	3,5	3,3
Nizozemska/ <i>Netherlands</i>	425	2,8	-10,2	5,3
Švedska/ <i>Sweden</i>	289	1,9	7,9	4,8
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	10.127	67,7	4,9	4,5
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	3.086	20,6	5,1	2,7
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	13.213	88,4	5,0	3,9
Domaći/ <i>Domestic</i>	1.740	11,6	3,3	2,6
Sveukupno/ <i>Total</i>	14.953	100,0	4,8	3,7

*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ *Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.*

Izvor: BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.iztg.hr/ *Source: BIST – System of Business Intelligence in Tourism; www.iztg.hr.*

Izvorni podaci DZS-a/ *Original data from Croatian Bureau of Statistics.*

U prvom polugodištu 2014. godine zabilježeno je približno 15 milijuna noćenja što je za 4,8% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Porast su imala i noćenja inozemnih (oko 5%), kao i domaćih gostiju (oko 3%).

Deset zemalja s najvećim brojem ostvarenih noćenja ima udio od 68% u ukupnim noćenjima prvih šest mjeseci s tim da prve tri zemlje: Njemačka, Austrija i Slovenija zajedno imaju udio od blizu 42%, dok na preostalim sedam zemalja otpada udio od 26%. Udio noćenja svih ostalih gostiju iz stranih zemalja iznosi oko 20%. Udio domaćih iznosio je približno 12%.

Stope promjena u skupini “prvih deset” ukazuju na različite trendove u potražnji prvog polugodišta 2014. Potražnja u Austriji, Italiji i Ujedinjenom Kraljevstvu je rasla po najvećoj stopi (oko 9%). Natprosječna stopa rasta zabilježena je i u noćenjima gostiju iz Švedske (oko 8%) te Poljske (oko 6%). I kod noćenja ostalih zemalja te grupe zabilježen je rast osim kod noćenja gostiju iz Nizozemske koji su ostvarili 425 tisuća noćenja što je za 10% manje nego u prvom polugodištu 2013. godine.

Prosječan broj noćenja iznosio je 3,7. U grupi “prvih deset” najduži prosječan boravak imali su gosti iz Njemačke (6,2 noćenja), a najkraći gosti iz Italije (2,7 noćenja). Domaći gosti prosječno su imali 2,6 noćenja.

A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA/ A2. TOURIST DEMAND BY TYPES OF ACCOMMODATION

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta*, I. - VI. 2014. /
Tourist nights by main types of facilities in period of I-VI 2014

	Hoteli / Hotels	Smještaj sličan hotelskom/ Accommodat- ion similar to hotel	Privatni smještaj/ Private accommodat- ion similar to facilities	Kampovi/ Camping sites	Ostalo/ Other facilities	Ukupno/ Total
Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)						
I.	197	6	45	z	z	312
II.-IV.	1.666	134	274	239	300	2.613
V.-VI.	3.981	1.071	2.739	3.307	931	12.028
Ukupno I. - VI./ Total I-VI	5.843	1.211	3.057	3.546	1.231	14.953
Struktura (u %)/ Structure (in %)						
I.	63,1	1,9	14,4	z	z	100,0
II.-IV.	63,7	5,1	10,5	9,2	11,5	100,0
V.-VI.	33,1	8,9	22,8	27,5	7,7	100,0
Ukupno I. - VI./ Total I-VI	39,1	8,1	20,4	23,7	8,2	100,0
Stopa promjene (I. - VI. 2014./ I. - VI. 2013.)/ Rate of change (I-VI 2014/ I-VI 2013)**						
I.	6,4	-10,6	38,2	z	z	12,4
II.-IV.	-2,0	19,7	30,4	30,3	19,0	6,3
V.-VI.	-1,2	3,4	16,5	3,4	0,9	4,3
Ukupno I. - VI./ Total I-VI	-1,2	4,9	17,9	4,9	4,8	4,8

Znakovi / Symbols

z - Podatak radi pouzdanosti nije objavljen / z - Data are not published for confidentiality reason.

*Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, Odjeljak 55 i vrstama turističkih smještajnih objekata/ Accommodation facilities according to Division 55 of NKD 2007 and types of tourist accommodation establishments.

- Skupina "Hoteli i sličan smještaj" obuhvaća: hotele, hotele baštine, aparthotele, turistička naselja, turističke apartmane, pansioni i guest houses. U analizi se odvojeno promatraju hoteli od ostalog smještaja iz te skupine/ Hotels and similar accommodation comprises hotels, heritage hotels, all-suite hotels, tourist resorts, tourist apartments, boarding houses and guest houses. Hotels and other accommodation facilities of that group are analysed separately.

- Privatni smještaj obuhvaća: sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane i kuće za odmor u kućanstvima te sobe za iznajmljivanje, apartmane i studio-apartmane i kuće za odmor u seljačkim kućanstvima/ Private accommodation facilities: rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in households as well as rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in rural households.

- Kampovi: kamp, kampiralište, kamp-odmorište i kamp u kućanstvu/ Camping sites: Camping sites, small camps, quickstop camping and camping sites in households

**DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

Izvor: BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr/ Source: BIST – System of Business Intelligence in Tourism; www.itzg.hr.

Izvorni podaci DZS-a/ Original data from Croatian Bureau of Statistics.

U promatranom razdoblju, najveći udio u ukupnim noćenjima imaju noćenja ostvarena u hotelima (39% ili 5,8 milijuna noćenja). Udio noćenja u kampovima iznosi blizu 24% (ili 3,5 milijuna), a u privatnom smještaju 20% (ili 3 milijuna).

U smještaju koji se kategorizira kao "smještaj sličan hotelskom" ostvareno je oko 1,2 milijuna noćenja i to najvećim dijelom u svibnju i lipnju (blizu 1,1 milijun). U skupini "Ostalo", u šestomjesečnom razdoblju, zabilježeno je oko 1,2 milijuna noćenja.

Na kraju razdoblja, najveću stopu rasta imao je privatni smještaj (blizu 18%), dok su sve ostale vrste, osim hotela, imale stopu rasta približno prosječnoj (4,8%). Noćenja u hotelima su pala za 1% u odnosu na prošlu godinu.

A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA/ A3. TOURIST DEMAND BY TOURIST REGIONS

Noćenja turista prema turističkim područjima*, I. - VI. 2014./
Tourist nights by tourist regions* in period of I-VI 2014

	Istra/ Istria	Kvarner/ Kvarner	Lika – Karlovac/ Lika – Karlovac	Dalmacija – Zadar/ Dalmatia – Zadar	Dalmacija – Šibenik/ Dalmatia – Šibenik	Dalmacija – Split/ Dalmatia – Split	Dalmacija – Dubrovnik/ Dalmatia – Dubrovnik	Grad Zagreb/ City of Zagreb	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	Slavonija/ Slavonia	Hrvatska ukupno/ Croatia Total
Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)											
I. - IV.	815	525	72	146	108	302	332	358	184	83	2.925
V. - VI.	4.013	2.234	394	1.056,2	664	1.896	1.273	319	114	66	12.028
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	4.828	2.759	465	1.202	772	2.198	1.604	677	298	149	14.953
Struktura (u %)/ Structure (in %)											
I. - IV.	27,9	18,0	2,5	5,0	3,7	10,3	11,3	12,2	6,3	2,9	100,0
V. - VI.	33,4	18,6	3,3	8,8	5,5	15,8	10,6	2,7	0,9	0,5	100,0
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	32,3	18,5	3,1	8,0	5,2	14,7	10,7	4,5	2,0	1,0	100,0
Stopa promjene (I. - VI. 2014./ I. - VI. 2013.)/ Rate of change (I-VI 2014/ I-VI 2013)**											
I. - IV.	8,4	2,6	6,7	11,9	4,0	5,6	15,1	4,4	10,9	-4,7	6,9
V. - VI.	3,8	5,9	8,3	4,0	2,1	3,3	3,4	9,7	4,5	0,9	4,2
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	4,5	5,3	8,0	4,9	2,4	3,6	5,6	6,8	8,4	-2,3	4,8

*Turistička područja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici/ Tourist regions by Croatian National Tourist Board

- Kvarner obuhvaća Primorsko-goransku županiju/ Kvarner includes County of Primorje-Gorski Kotar

- Lika – Karlovac obuhvaća Ličko-senjsku i Karlovačku županiju/ Lika-Karlovac includes County of Lika-Senj and County of Karlovac

- Središnja Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Sisačko-moslavačku, Varaždinsku i Zagrebačku županiju/ Central Croatia includes County of Bjelovar-Bilogora, County of Koprivnica-Križevci, County of Krapina-Zagorje, County of Medimurje, County of Sisak-Moslavina, County of Varaždin and County of Zagreb.

- Slavonija obuhvaća Brodsko-posavsku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku, Virovitičko-podravsku i Vukovarsko-srijemsku županiju/ Slavonia includes County of Slavonki Brod-Posavina, County of Osijek-Baranja, County of Požega-Slavonia, County of Virovitica-Podravina and County of Vukovar-Sirmium.

- Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama/ Other tourist regions are the same as counties.

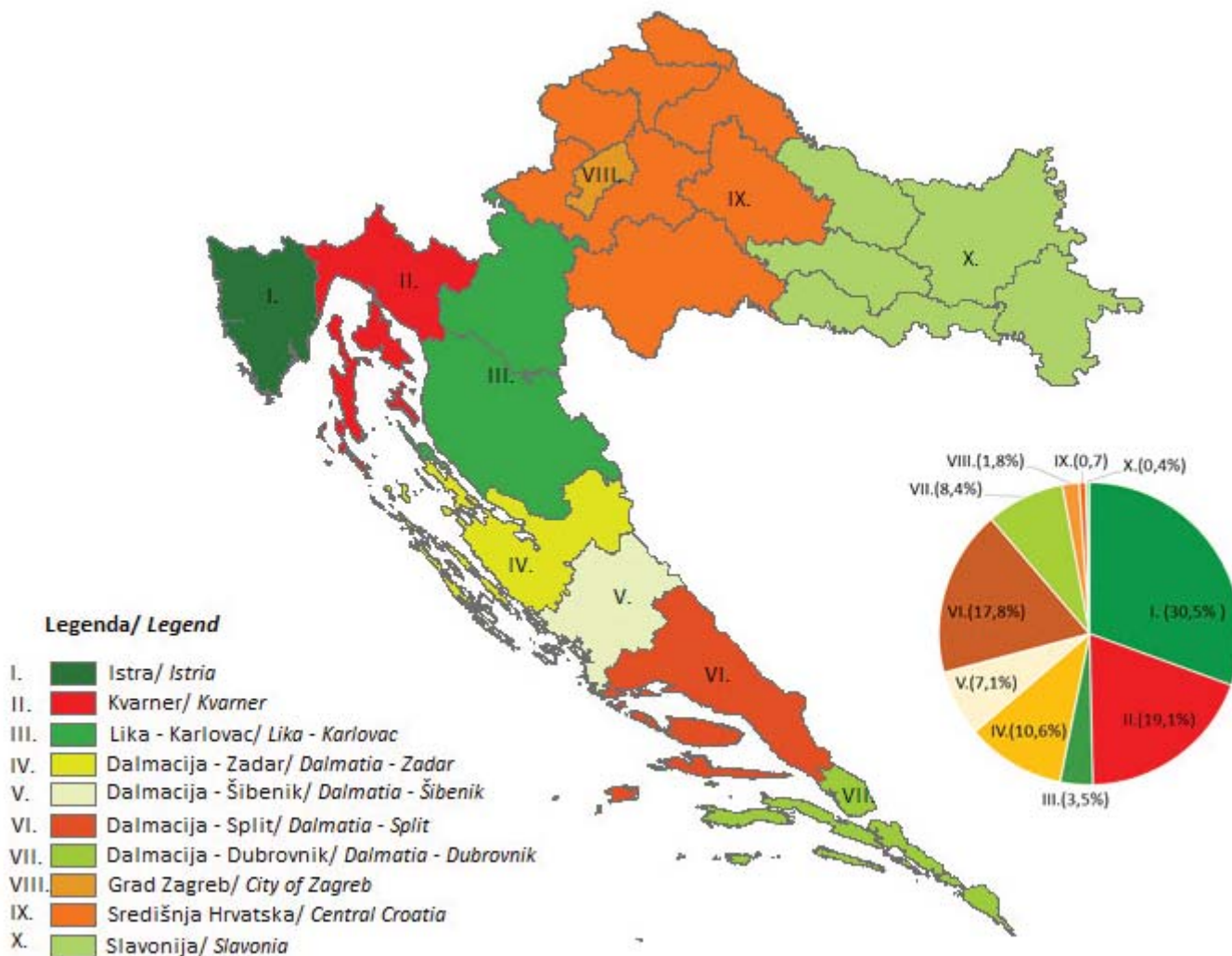
**DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

Izvor: BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu; www.itzg.hr/ Source: BIST – System of Business Intelligence in Tourism; www.itzg.hr

Izvorni podaci DZS-a/ Original data from Croatian Bureau of Statistics.

Na kraju polugodišta je u svim regijama registriran veći broj noćenja u odnosu na isto razdoblje prethodne godine osim u Slavoniji gdje je pad zabilježen u prva četiri mjeseca utjecao na negativnu stopu na kraju polugodišta od 2,3%.

U turističkim mjestima Istre i Kvarnera u prvom polugodištu 2014. ostvareno je 51% ukupnih noćenja ili 7,6 milijuna. Četiri dalmatinske regije zajedno, imaju strukturni udio od približno 39%, a najveće udjele među njima imaju splitska (blizu 15%) i dubrovačka regija (blizu 11%). U gradu Zagrebu registrirano je 677 tisuća noćenja, odnosno 6,8% više nego u istom razdoblju prethodne godine. Na polugodišnje rezultate najviše su utjecali rezultati predsezonskih mjeseci – svibnja i lipnja. Prosječna stopa rasta za ta dva mjeseca iznosila je 4,2%. Natprosječno veće stope u tom predsezonskom periodu zabilježene su u Zagrebu (9,7%), ličko-karlovačkoj regiji (8%) te Kvarneru (5,9%). Stope promjena u ostalim regijama bile su niže od prosječne ili blizu prosječne.



B.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI/ ACCOMMODATION FACILITIES

B1. UKUPAN BROJ POSTELJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA/ B1. TOTAL NUMBER OF BEDS BY TYPES OF ACCOMMODATION

U kolovozu 2013. godine u Hrvatskoj su na raspolaganju bile 926 tisuća stalnih i pomoćnih postelja. U kampovima se nudilo najviše: 418 tisuća ili 45%. Ponuda u kućanstvima je iznosila 239 tisuća postelja ili blizu 26%, a u hotelima 133 tisuće ili 14%.

Struktura napravljena prema mjesečnim podacima daje bolji uvid u odnose strukturnih udjela pojedinih vrsta smještaja tijekom godine. Ponuda hotela prevladava u zimskim mjesecima: siječnju, veljači, studenom i prosincu; kućanstava u ožujku, travnju, svibnju i listopadu, a u kampovima u srpnju, kolovozu i rujnu.

Najveća ponuda u grupi "smještaj sličan hotelskom" je u srpnju i kolovozu i iznosi oko 52 tisuće postelja. U kolovozu, u grupi "ostali smještaj", na raspolaganju su 83 tisuće postelja.

**Mjesečna ponuda ukupnog broja postelja prema vrstama smještaja u 2013. /
Monthly offer of total number of beds (permanent and extra) by types of accommodation, 2013**

Mjesec / Month	Hoteli / Hotels	Smještaj sličan hotelskom/ Accommodation similar to hotel	Kućanstva/ Household	Kampovi/ Camping sites	Ostalo/ Other facilities	Ukupno/ Total
	Ukupan broj postelja (stalne i pomoćne) (u 000)/ Total number of beds (permanent and extra) (in 000)					
I.	55	4	7	24	18	107
II.	46	4	12	8	18	87
III.	85	13	97	15	21	230
IV.	118	35	194	35	32	414
V.	125	47	216	90	46	523
VI.	130	50	235	258	76	750
VII.	132	52	236	402	80	902
VIII.	133	52	239	418	83	926
IX.	131	51	232	300	68	782
X.	116	31	163	61	40	411
XI.	65	4	39	19	24	151
XII.	57	4	11	15	21	108

Struktura (u %)/ Structure (in %)

I	51,3	3,5	6,1	22,4	16,7	100,0
II.	52,6	4,0	13,5	9,1	20,6	100,0
III.	37,0	5,5	42,0	6,6	8,9	100,0
IV.	28,5	8,4	46,8	8,6	7,8	100,0
V.	23,8	9,0	41,4	17,1	8,7	100,0
VI.	17,4	6,7	31,3	34,4	10,2	100,0
VII.	14,6	5,8	26,1	44,6	8,9	100,0
VIII.	14,4	5,7	25,9	45,1	9,0	100,0
IX.	16,8	6,5	29,7	38,3	8,7	100,0
X.	28,3	7,6	39,6	14,8	9,6	100,0
XI.	43,2	2,7	25,7	12,8	15,7	100,0
XII.	52,9	3,6	10,4	13,7	19,4	100,0

*Ukupan broj postelja (stalne i pomoćne)/ Total number of beds (permanent and extra)

**Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, Odjeljak 55 i vrstama turističkih smještajnih objekata/Accommodation facilities according to Division 55 of NKD 2007 and types of tourist accommodation establishments.

- Skupina "Hoteli i sličan smještaj" obuhvaća: hotele, hotele baštine, aparthotele, turistička naselja, turističke apartmane, pansione i guest house. U analizi se odvojeno promatraju hoteli od ostalog smještaja iz te skupine/Hotels and similar accommodation comprises hotels, heritage hotels, all-suite hotels, tourist resorts, tourist apartments, boarding houses and guest house. Hotels and other accommodation facilities of that group are analysed separately.

- Kućanstva (ranije privatni smještaj) obuhvaćaju: sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane i kuće za odmor u kućanstvima te sobe za iznajmljivanje, apartmane i studio-apartmane i kuće za odmor u seljačkim kućanstvima/Private accommodation facilities: rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in households as well as rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in rural households.

- Kampovi: kamp, kampiralište, kamp-odmorište i kamp u kućanstvu/Camping sites: Camping sites, small camps, quickstop camping and camping sites in households

Izvor: 1515 Turizam u 2013., Statistička izvješća; ISSN 1331-341X, DZS, Zagreb, 2014./ Source: Tourism 2013, Statistical Reports; ISSN 1331-341X, CBoFS, Zagreb, 2014.

B2. ISKORIŠTENOST STALNIH POSTELJA U SKUPINI HOTELI I SLIČAN SMJEŠTAJ/ B2 OCCUPANCY RATE OF PERMANENT BEDS WITHIN GROUP HOTELS AND SIMILAR ACCOMMODATION

Iskorištenost stalnih postelja prema NKD-u 2007* u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj po mjesecima u 2013./Occupancy rate of permanent beds within the NKF 2007*, group 55.1 Hotels and similar accommodation, by months 2013

	Broj objekata/ Number of establishments	Broj stalnih postelja (u 000)*/ Number of permanent beds (in 000)*	Iskorištenost stalnih postelja (%)/ Occupancy rate of permanent beds (%)
I.	380	53	13,4
II.	365	45	18,3
III.	508	86	23,8
IV.	680	132	31,4
V.	771	148	47,6
VI.	839	155	64,3
VII.	866	158	87,6
VIII.	889	159	96,7
IX.	852	156	68,5
X.	702	128	37,0
XI.	442	63	20,9
XII.	400	54	17,4

*Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, Odjeljak 55.1 i vrstama turističkih smještajnih objekata/
Accommodation facilities according to Division 55.1 of NKD 2007 and types of tourist accommodation establishments.
- Skupina "Hoteli i sličan smještaj" obuhvaća: hotele, hotele baštine, apart-hotele, turistička naselja, turističke apartmane, pansionere i guest houses ./ Hotels and similar accommodation comprises hotels, heritage hotels, all-suite hotels, tourist resorts, tourist apartments, boarding houses and guest houses.
Izvor: 1515 Turizam u 2013., Statistička izvješća; ISSN 1331-341X, DZS, Zagreb, 2014./
Source: Tourism 2013, Statistical Reports; ISSN 1331-341X, CBoFS, Zagreb, 2014.

Prema metodologiji statističkog praćenja turističke aktivnosti u komercijalnim smještajnim objektima prikupljaju se podaci o stalnim i pomoćnim posteljama koje objekti stavljaju na raspolaganje svakog mjeseca. Mjesečni podaci omogućavaju detaljniji uvid u dinamiku ponude te realnije podatke o iskorištenosti kapaciteta.

U 2013. godini mjesečna iskorištenost stalnih postelja u skupini "Hoteli i sličan smještaj" se kretala u rasponu od 13% (siječanj) do 96,7% (kolovoz). U veljači je otvoren najmanji broj objekata: 365 ili 41% objekata koji rade u kolovozu (889 objekata). U tom mjesecu je u ponudi i najmanji broj postelja: 45 tisuća ili 28% ponude u kolovozu (159 tisuća).

C.

OBILJEŽJA PRIVATNIH PUTOVANJA HRVATSKIH GRAĐANA/ CHARACTERISTICS OF CROATIAN CITIZENS PRIVATE TRIPS

Izvor podataka za poglavlje C. i D. jest anketa o aktivnosti domaćeg stanovništva u 2013. godini koju je proveo Institut za turizam. "Populacija čija se obilježja ispituju anketom jesu svi stanovnici Republike Hrvatske koji imaju 15 i više godina. Okvir za izbor uzorka jest baza svih fiksnih telefonskih linija u Republici Hrvatskoj. Telefonska anketa provela se u kućanstvima metodom telefonskog intervjua na reprezentativnom uzorku od 2 000 privatnih kućanstava u svakom od tri kruga. U istraživanju je bio upotrijebljen stratificirani slučajni uzorak, stratificiran s obzirom na regiju stanovanja i veličinu naselja te spol i dob ispitanika. Stratifikacija je provedena na temelju podataka iz Popisa stanovništva iz 2001.

godine. Uzorak ne uključuje stanovništvo koje živi u institucijama (zatvori, starački domovi i sl.), hrvatske državljanke koji žive u inozemstvu te strane državljanke koji žive u Republici Hrvatskoj.” (1515. Turizam u 2013., Statistička izvješća, DZS, Zagreb, 2014., str. 8.).

Istraživanjem su obuhvaćena privatna i poslovna putovanja u zemlji i inozemstvu koja mogu biti različite duljine trajanja: jednodnevna (tj. bez noćenja), zatim višednevna kraća putovanja (1 - 3 noćenja) te višednevna dulja putovanja (4 i više noćenja).

Studija Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini dostupna je online pod “Tomas i druga istraživanja” na www.iztg.hr.

C1. PRIVATNA PUTOVANJA PREMA MOTIVIMA U 2013./

C1. PRIVATE OVERNIGHT TRIPS BY MOTIVES IN 2013

Višednevna privatna putovanja prema motivima u 2013./

Private overnight trips by motives in 2013

	Ukupno/ Total	U Hrvatskoj/ In Croatia	U inozemstvu/ Abroad
Noćenja (u 000)/ Overnight stays (in 000)			
Posjet rodbini ili prijateljima/ Visiting friends and relatives	16.668	6.833	9.835
Odmor na moru (kupanje i sunčanje)/ Rest at the seaside (sun and bath)	13.084	12.555	529
Odmor u gradu, sudjelovanje u nekom događaju*/ City break, event attendance*	5.387	2.466	2.921
Putovanja radi vitalnosti/ Vitality Travel*	3.253	1.725	1.528
Posebni interesi/ Special interests	1.328	661	667
Ostalo/ Other	3.977	2.603	1.374
Ukupno/ Total	43.697	26.843	16.854
Struktura (u %)/ Structure (in %)			
Posjet rodbini ili prijateljima/ Visiting friends and relatives	38,1	41,0	59,0
Odmor na moru (kupanje i sunčanje)/ Rest at the seaside (sun and bath)	29,9	96,0	4,0
Odmor u gradu, sudjelovanje u nekom događaju*/ City break, event attendance*	12,3	45,8	54,2
Putovanja radi vitalnosti**/ Vitality Travel**	7,4	53,0	47,0
Posebni interesi***/ Special Interests ***	3,0	49,8	50,2
Ostalo/ Other	9,1	65,5	34,5
Ukupno/ Total	100,0	61,4	38,6

* Odmor u gradu, sudjelovanje u nekom događaju: odmor u gradu, izleti, kultura, zabava, posjet događanjima, manifestacijama, festivalima/ City break, event attendance: city break, excursions, culture, entertainment, watching sport competition, events.

**Putovanja radi vitalnosti. sportske aktivnosti, rekreacijske aktivnosti, "wellness" i zdravstveni programi/
Vitality Travel: sport activities, recreational activities, wellness and health programs.

***Posebni interesi: uživanje u jelu i piću, gastronomija, enologija, kupovina, obrazovanje, seminari (neprofesionalno), vjerski razlozi/
Special Interests: enjoying food, drinks, gastronomy, enology, shopping, education, seminars (unprofessional), religious reasons.

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.iztg.hr/
Source: Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.iztg.hr

U 2013. godini hrvatski građani su na svojim putovanjima ostvarili blizu 43,7 milijuna noćenja. Oko 39% tih noćenja bilo je u inozemstvu, a 61% u Hrvatskoj.

Najveći udio u ukupnim noćenjima imaju noćenja ostvarena prilikom boravka kod rodbine ili prijatelja (blizu 38%). Sljedeći po veličini je strukturni udio noćenja ostvarenih na putovanjima s motivom “odmor na moru” (oko 30%). Treći motiv naveden u tablici C1. čini skupinu motiva: odmor u gradu, izleti, kultura, zabava, posjet događanjima, manifestacijama i festivalima. Na putovanjima te skupine motiva ostvareno je blizu 5,4 milijuna noćenja (udio 12% u ukupnim noćenjima). Analiza prema odredištima pokazuje da se blizu 54% ukupnih noćenja s tim motivima realizira u inozemstvu.

Noćenja na putovanjima motiviranim sportskim ili rekreacijskim aktivnostima, “wellnessom” ili zdravstvenim programima iznose oko 3,3 milijuna i ukupnim noćenjima doprinose blizu 7%. Udio takvih noćenja u hrvatskim odredištima je veći za 6 postotnih poena od udjela noćenja ostvarenih u inozemstvu.

U skupinu motiva “posebni interesi” svrstani su raznovrsni motivi: uživanje u jelu i piću, gastronomija, enologija, kupovina, obrazovanje, seminari (neprofesionalno) i vjerski razlozi. Na putovanjima te skupine motiva registrirano je 1,3 milijuna noćenja što iznosi oko 3% ukupnih noćenja. Na takvim putovanjima približno je isti broj noćenja u zemlji i inozemstvu.

C2. PRIVATNA PUTOVANJA PREMA ZEMLJI ODREDIŠTA U 2013. GODINI/ C2. PRIVATE OVERNIGHT TRIPS BY DESTINATION COUNTRY IN 2013

Višednevna privatna putovanja – struktura prema zemlji odredišta u 2013. godini (%)
Private overnight trips – structure by destination country in 2013 (%)

	Vrsta putovanja / Type of trip		
	Ukupno/ Total	1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	4 i više noćenja/ 4 nights and more
Njemačka/ <i>Germany</i>	18,2	4,2	95,8
Bosna i Hercegovina/ <i>Bosnia and Herzegovina</i>	15,4	25,4	74,6
Austrija/ <i>Austria</i>	10,9	11,5	88,6
Srbija/ <i>Serbia</i>	5,9	13,7	86,3
Italija/ <i>Italy</i>	5,7	22,5	77,5
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	3,0	56,4	43,6
Mađarska/ <i>Hungary</i>	1,7	38,5	61,5
Ostale europske zemlje/ <i>Other European countries</i>	26,5	5,8	94,2
Izvaneuropske zemlje/ <i>Noneuropean countries</i>	12,6	1,9	98,1
Ukupno/ <i>Total</i>	100,0	12,1	87,9

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.itzg.hr/
Source: Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.itzg.hr

Na svojim inozemnim putovanjima hrvatski su građani u 2013. godini ostvarili blizu 16,9 milijuna noćenja. Najviše noćenja realizirano je u Njemačkoj (18%), zatim u Bosni i Hercegovini (oko 15%) te Austriji (oko 11%). U ostalim zemljama u okruženju ostvareno je znatno manje noćenja: u Srbiji 6%, kao i u Italiji, zatim 3% u Sloveniji te u Mađarskoj oko 2%. Približno uzeto, skoro svako četvrto noćenje bilo je u nekoj od ostalih europskih zemalja (Ostale europske zemlje: 26,5%), a skoro svako deseto u nekoj izvaneuropskoj zemlji (izvaneuropske zemlje: 12,6%).

U svakoj zemlji navedenoj u tablici, broj noćenja ostvarenih na putovanjima označenim kao “4 i više noćenja” nekoliko je puta veći od broja noćenja ostvarenih na kraćim putovanjima označenim kao “1 do 3 noći” osim u Sloveniji gdje je u 2013. godini bio obrnut slučaj: na kraćim putovanjima je ostvareno 56%, a na dužim 44% ukupnih noćenja.

C3. PROSJEČAN BROJ NOĆENJA PREMA ZEMLJI ODREDIŠTA U 2013. GODINI/ C3. AVERAGE NUMBER OF OVERNIGHTS BY DESTINATION COUNTRY IN 2013

Prosječni broj noćenja po inozemnom putovanju varira od 2,7 (Slovenija) do 12,7 (Njemačka) ako se u obzir ne uzimaju podaci za izvaneuropske zemlje kada se na putovanju ostvari dulji boravak. Prosječan broj noćenja na putovanjima “1 do 3 noći” kreće se u rasponu 1,78 (Srbija) do 2,13 (Italija) ne računajući ostale europske i izvaneuropske zemlje.

Prosječan broja noćenja na putovanjima “4 i više noćenja” varira od 5,6 (Slovenija) do 24,7 (Austrija). U Njemačkoj taj prosjek iznosi 16,3 noćenja, a u zemljama u okruženju (Bosna i Hercegovina, Italija, Slovenija i Mađarska) približno 6-7 noćenja, osim u Srbiji u kojoj se prosječno ostvari 9 noćenja.

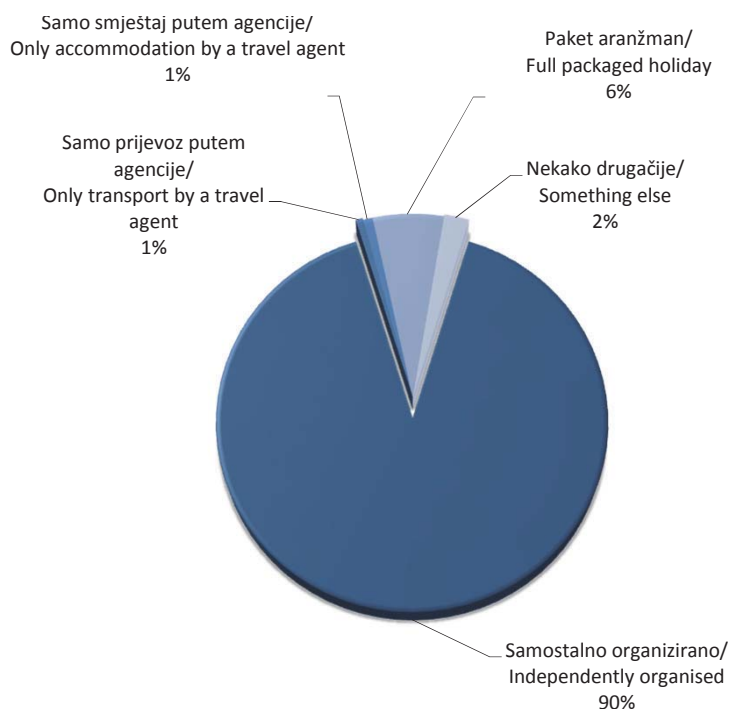
Višednevna privatna putovanja – prosječan broj noćenja prema zemlji odredišta u 2013. godini
Private trips – average number of overnights by destination country in 2013

Prosječan broj noćenja po putovanju/ Average number of overnights per trip	Vrsta putovanja/ Type of trip		
	Ukupno/ Total	1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	4 i više noćenja/ 4 nights and more
Njemačka/ Germany	12,7	2,1	16,3
Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	4,3	1,98	7,3
Austrija/ Austria	10,0	1,79	24,7
Srbija/ Serbia	5,9	1,78	9,2
Italija/ Italy	4,3	2,13	6,0
Slovenija/ Slovenia	2,7	1,95	5,6
Mađarska/ Hungary	3,5	1,93	6,9
Ostale europske zemlje/ Other European countries	8,7	2,29	10,5
Izvaneuropske zemlje/ Noneuropean countries	13,5	2,58	14,7

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.iztg.hr/
 Source: Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.iztg.hr

C4. ORGANIZACIJA PRIVATNIH PUTOVANJA U 2013. GODINI/
C4. ORGANIZATION OF PRIVATE OVERNIGHT TRIPS IN 2013

Višednevna privatna putovanja – način organizacije u 2013. godini/
Private overnight trips – trip organization in 2013



Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.iztg.hr/
 Source: Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.iztg.hr

U 2013. godini bilo je 7,7 milijuna privatnih putovanja, od čega je za 5,4 milijuna putovanja odredište bilo u Hrvatskoj, a za 2,4 milijuna putovanja u inozemstvu.

Svoja privatna putovanja hrvatski građani organiziraju samostalno u 90% slučajeva. Tek 8% putovanja je djelomično ili potpuno u organizaciji turističke agencije: na paket aranžmane otpada 6% putovanja, za 1% putovanja agencija organizira samo smještaj, a za 1% putovanja agencija preuzima organizaciju prijevoza. Neki drugi vid organizacije susreće se kod 2% putovanja.

D. IZDACI HRVATSKIH GRAĐANA NA PRIVATNIM PUTOVANJIMA/ EXPENDITURES OF CROATIAN CITIZENS ON PRIVATE TRIPS

D1. IZDACI HRVATSKIH GRAĐANA NA PRIVATNIM PUTOVANJIMA U LJETNOJ SEZONI 2013. GODINE/ D1. EXPENDITURE OF CROATIAN CITIZENS ON PRIVATE OVERNIGHT TRIPS IN SUMMER SEASON 2013

Izdaci hrvatskih građana na privatnim putovanjima u ljetnoj sezoni 2013. godine/ Expenditure of Croatian citizens on private overnight trips in summer season 2013

Privatna višednevna putovanja hrvatskih građana u ljeto 2013./
Private overnight trips of Croatian citizens in summer 2013

	Broj putovanja (000)/ Number of overnight trips (000)	Broj noćenja (000)/ Number of overnight stays (000)	Ukupni izdaci (u 000 000 kn)/ Total expenditure (in 000 000 kn)	Prosječan broj noćenja po putovanju/ Average number of overnight stays per trip	Prosječni izdaci po putovanju (kn)/ Average expenditure per trip (kn)	Prosječni dnevni izdaci (kn)/ Average daily expenditure per trip (kn)
Putovanja, ljeto 2013./ Overnight trips, summer 2013						
Ukupno/ Total	4.651	27.730	6.773	6	1.456	244
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	2.373	4.312	1.997	1,8	842	463
4 i više noćenja/ 4 nights and more	2.278	23.418	4.776	10	2.097	204
U Hrvatskoj/ In Croatia						
Ukupno/ Total	3.496	20.338	4.204	6	1.203	207
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	1.840	3.293	1.205	1,8	655	366
4 i više noćenja/ 4 nights and more	1.656	17.045	2.999	10	1.811	176
U inozemstvu/ Abroad						
Ukupno/ Total	1.155	7.393	2.569	6	2.224	347
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	534	1.019	792	1,9	1.483	777
4 i više noćenja/ 4 nights and more	621	6.374	1.777	10	2.862	279

Napomena: Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine/ Note: Summer season: May-October, winter season: November-April.

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2012. godini, Institut za turizam, Zagreb 2013., www.itztg.hr; Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.itztg.hr/ Source: Tourist activity of Croatian population in 2012, Institute for Tourism, Zagreb 2013, www.itztg.hr; Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.itztg.hr.

U ljetnoj sezoni 2013. ostvareno je 4,6 milijuna privatnih putovanja i to 3,5 milijuna u Hrvatskoj i 1,1 u inozemstvo. Na tim putovanjima je ostvareno ukupno 27,7 milijuna noćenja. Prosječan broj noćenja po privatnom putovanju iznosi 6 noćenja.

Ukupni izdaci na privatnim putovanjima u ljetnoj sezoni 2013. su dosegli 6,7 milijardi kuna, od čega se za putovanja u Hrvatsku izdalo 4,2 milijarde kuna, a u inozemstvu oko 2,5 milijarde kuna.

Privatno putovanje u ljetnoj sezoni koštalo je prosječno 1.456 kuna s tim da se po putovanju u Hrvatskoj prosječno izda 1.203 kune, a u inozemstvu 2.224 kune. Prosječni dnevni izdaci na privatnim putovanjima tijekom ljetne sezone iznosili su u Hrvatskoj oko 207 kuna, a u inozemstvu oko 347 kuna.

U tablici D1. se mogu naći i podaci prema duljini trajanja putovanja.

D2. IZDACI HRVATSKIH GRAĐANA NA PRIVATNIM PUTOVANJIMA U ZIMSKOJ SEZONI 2012./2013. /

D2. EXPENDITURE OF CROATIAN CITIZENS ON PRIVATE OVERNIGHT TRIPS IN WINTER SEASON 2012/2013

Izdaci hrvatskih građana na privatnim putovanjima u zimskoj sezoni 2012./2013./

Expenditure of Croatian citizens on private overnight trips in winter season 2012/2013

Privatna višednevna putovanja hrvatskih građana u zimu 2012./2013./ Private overnight trips of Croatian citizens in winter 2012/2013						
Broj putovanja (000)/ Number of overnight trips (000)	Broj noćenja (000)/ Number of overnight stays (000)	Ukupni izdaci (u 000 000 kn)/ Total expenditure (in 000 000 kn)	Prosječan broj noćenja po putovanju/ Average number of overnight stays per trip	Prosječni izdaci po putovanju (kn)/ Average expenditure per trip (kn)	Prosječni dnevni izdaci (kn)/ Average daily expenditure per trip (kn)	
Putovanja, zima 2012./2013. / Overnight trips, winter 2012/2013						
Ukupno/ Total	2.831	14.523	5.475	5,1	1.934	377
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	1.667	3.293	1.727	2,0	1.036	524
4 i više noćenja/ 4 nights and more	1.164	11.230	3.748	9,6	3.220	334
U Hrvatskoj/ In Croatia						
Ukupno/ Total	1.750	6.620	1.743	3,8	996	263
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	1.256	2.463	885	2,0	705	359
4 i više noćenja/ 4 nights and more	494	4.157	858	8,4	1.737	206
U inozemstvo/ Abroad						
Ukupno/ Total	1.080	7.904	3.735	7,3	3.458	473
1 do 3 noćenja/ 1 to 3 nights	411	831	843	2,0	2.051	1.014
4 i više noćenja/ 4 nights and more	669	7.073	2.892	10,6	4.323	409

Napomena: Ljetna sezona obuhvaća razdoblje od svibnja do listopada, a zimska od studenog do travnja, zahvaćajući tako kraj jedne i početak naredne godine/ Note: Summer season: May-October, winter season: November-April.

Izvor: Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2012. godini, Institut za turizam, Zagreb 2013., www.itzg.hr.; Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini, Institut za turizam, Zagreb 2014., www.itzg.hr/ Source: Tourist activity of Croatian population in 2012, Institute for Tourism, Zagreb 2013, www.itzg.hr.; Tourist activity of Croatian population in 2013, Institute for Tourism, Zagreb 2014, www.itzg.hr.

U zimskoj sezoni 2012./2013. ostvareno je 2,8 milijuna putovanja od čega 1,7 milijuna u Hrvatskoj, a blizu 1,1 milijun u inozemstvu. Broj noćenja ostvarenih u inozemstvu (7,9 milijuna) veći je od broja noćenja ostvarenih u Hrvatskoj za približno 1,3 milijuna noćenja. Prosječan broj noćenja na putovanju u zimskoj sezoni u inozemstvu iznosi 7,3 noćenja, a u Hrvatskoj 3,8 noćenja.

Ukupni izdaci na privatnim putovanjima u zimskoj sezoni 2012./2013. iznose oko 5,5 milijardi kuna. Na putovanjima u inozemstvo izda se približno 3,7 milijardi, a na putovanjima u Hrvatskoj blizu 1,7 milijardi.

Prosječni izdaci za privatno putovanje u inozemstvo su za skoro 3,5 veći od izdataka za putovanje u Hrvatskoj. U inozemstvu se ostaje nešto više od 7 noćenja (7,3), a u Hrvatskoj blizu 4 noćenja (točnije 3,8). Prosječni dnevni izdaci iznose u inozemstvu 473 kune, a u Hrvatskoj 263 kune.

E1. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE/ E1. CREDIT AND DEBIT FROM TRAVEL IN CROATIAN BALANCE OF PAYMENTS

Prihodi i rashodi od putovanja prema razlozima putovanja u prvom tromjesečju 2014. godine
(u milijunima eura)* / *Travel credit and debit by purpose of travel in first quarter 2014 (mil EUR)**

	2010.	2011.	2012.	2013.**	2013. Q1**	2013. Q2**	2013. Q3**	2013. Q4**	2014. Q1***
1. Robni deficit/ <i>Trade deficit in goods</i>	-5.745,5	-6.148,5	-6.042,4	-6.347,6	-1.519,9	-1.946,2	-1.565,5	-1.316,1	-1.437,8
2. Putovanja - turizam (neto prihod)/ <i>Travel (net income)</i>	5.600,8	5.984,5	6.136,7	6.523,0	168,7	1.587,4	4.345,5	421,4	161,5
2.1. Prihodi/ <i>Credit</i>	6.230,0	6.616,9	6.858,7	7.202,8	307,6	1.772,5	4.526,0	596,7	302,9
2.1.1. Poslovni razlozi/ <i>Business</i>	236,3	210,1	233,2	225,5	39,5	91,3	51,5	43,1	28,8
2.1.2. Osobni razlozi/ <i>Personal</i>	5.993,6	6.406,9	6.625,6	6.977,4	268,1	1.681,2	4.474,5	553,6	274,1
2.2. Rashodi/ <i>Debit</i>	-629,2	-632,4	-722,0	-679,8	-139,0	-185,1	-180,5	-175,3	-141,4
2.2.1. Poslovni razlozi/ <i>Business</i>	-180,6	-184,3	-224,6	-211,7	-42,8	-59,1	-48,8	-61,0	-43,2
2.2.2. Osobni razlozi/ <i>Personal</i>	-448,6	-448,1	-497,4	-468,2	-96,1	-126,0	-131,7	-114,3	-98,2

*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance "putovanja, prihodi", a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na: smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl./ **Travel credit data are based on the balance of payment entry "travel, credit", including all transactions of consumption of foreign travellers and same-day visitors on accommodation, food and beverage, travel within the country, entertainment, shopping etc.*

** Revidirani podaci/ ***Revised data.*

Preliminarni podaci/ *Preliminary data.*

Izvori: *Bilten HNB-a 205 (srpanj 2014.); www.hnb.hr/ Sources: Bulletin HNB 205 (July 2014); www.hnb.hr.*

U prvom tromjesečju 2014. godine netoprihod koji se vodi na stavci "2. Putovanja – turizam (netoprihod)" u "Platnoj bilanci – robe i usluge", iznosio je blizu 162 milijuna eura što je oko 4,3% manje od netoprihoda u prvom tromjesečju 2013. godine. Prihodi od usluga pruženih putnicima i turistima u Hrvatskoj iznosili su približno 303 milijuna eura i u odnosu na prvo tromjesečje 2013. pali su za 1,5%. Na strani rashoda zabilježen je rast od 1,7%. Ukupni rashodi u prvom tromjesečju 2014. godine iznosili su blizu 141 milijun eura naspram 139 milijuna u istom razdoblju 2013. godine. Do povećanja rashoda došlo je zbog povećanja troškova hrvatskih građana na poslovnim (porast od oko 1%), ali i na privatnim putovanjima u inozemstvo (oko 2%).