

institut za turizam 

# hrvatski turizam u brojkama *croatian tourism in numbers*

VOL 8. broj  
VOL 8 issue

4 /2014.

ISSN 1847-3369

## hrvatski turizam u brojkama broj 4/2014.

*Hrvatski turizam u brojkama* je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u Hrvatskoj (A), o smještajnim kapacitetima te njihovoj iskorištenosti u 2014. godini (B), o odabranim obilježjima nautičkog turizma, kružnih putovanja, turističkog prometa u nekomercijalnom smještaju, kongresa i ostalih poslovnih skupova u 2014. godini (C), o vodećim turističkim destinacijama i otocima u 2014. godini (D) te podatke o prihodima i rashodima od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske u drugom tromjesečju 2014. godine (E). Publikacija je, prije svega, namijenjena onima kojima turizam nije u fokusu interesovanja, a žele znati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

## croatian tourism in numbers issue 4/2014

*"Croatian tourism in numbers"* is a quarterly publication issued by the Institute for Tourism. In this issue we are focused on a number of key indicators related to: tourist arrivals and overnights in Croatia (A), accommodation facilities and their occupancy rate in 2014 (B), some features of nautical tourism, foreign vessels on cruise in the Republic of Croatia, non-commercial tourism activity in apartments and summer houses, congresses and other business meetings in 2014 (C), the leading tourist destinations and islands according to overnights in 2014 (D) and credit and debit from travel in balance of payments of Croatia in second quarter 2014 (E). The publication is primarily conceived for those not focused on tourism, but who want to know the basic facts. Also, the publication can be a starting point for further research.

### Izvori podataka/ Sources

#### Institut za turizam/ Institute for Tourism

- BIST – Sustav poslovne inteligencije u turizmu, Institut za turizam, [www.iztg.hr](http://www.iztg.hr)/ BIST – System of Business Intelligence in Tourism, Institute for Tourism; [www.iztg.hr](http://www.iztg.hr)

#### Državni zavod za statistiku/

#### Croatian Bureau of Statistics ([www.dzs.hr](http://www.dzs.hr))

- Priopćenje: Nautički turizam – kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2014.; godina L., broj 4.3.4., 25. ožujak 2015./ First Release: Nautical Tourism – Capacity and Turnover of Ports, 2014; Year L.; Number 4.3.4., 25 March, 2015
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u 2009.; godina XLVI., broj 4.4.7/8., 2. veljače 2010./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia 2009; Year XLVI; Number 4.4.7/8, 2 February, 2010
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2010.; godina XLVII., broj 4.4.6/8., 3. veljače 2011./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2010; Year XLVII; Number 4.4.6/8, 3 February, 2011
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2011.; godina XLVIII., broj 4.4.6/8., 6. veljače 2012./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2011; Year XLVIII; Number 4.4.6/8, 6 February, 2012
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2012.; godina XLIX., broj 4.3.6/8., 7. veljače 2013./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2012; Year XLIX; Number 4.3.6/8, 10 February, 2013
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2013.; godina L., broj 4.3.6/8., 10. veljače 2014./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2013; Year L; Number 4.3.6/8, 10 February, 2014
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2014.; godina LI., broj 4.3.5/8., 10. veljače 2015./ First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2014; Year LI; Number 4.3.5/8, 10 February, 2015
- Priopćenje: Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014.; godina LI., broj 4.3.3/2., 23. veljače 2015./ First Release: Non-commercial Tourism Activity in Apartments and Summer Houses, 1 January – 31 December 2014; Year LI, Number 4.3.3/2, 23 February, 2015
- Priopćenje: Kongresi i ostali poslovni skupovi u razdoblju od siječnja do ožujka 2014.; godina LI., broj 4.3.6/1., 23. svibnja 2014./ First Release: Congresses and Other Business Meetings, January – March 2014; Year LI, Number 4.3.6/1, 23 May, 2014
- Priopćenje: Kongresi i ostali poslovni skupovi u razdoblju od travnja do lipnja 2014.; godina LI., broj 4.3.6/2., 25. kolovoza 2014./ First Release: Congresses and Other Business Meetings, April – June 2014; Year LI, Number 4.3.6/2, 25 August, 2014
- Priopćenje: Kongresi i ostali poslovni skupovi u razdoblju od srpnja do rujna 2014.; godina LI., broj 4.3.6/3., 25. studenog 2014./ First Release: Congresses and Other Business Meetings, July – September 2014; Year LI, Number 4.3.6/3, 25 November, 2014
- Priopćenje: Kongresi i ostali poslovni skupovi u razdoblju od listopada do prosinca 2014.; godina LI., broj 4.3.6/4., 25. veljače 2015./ First Release: Congresses and Other Business Meetings, October – December 2014; Year LI, Number 4.3.6/4, 25 February, 2015

- Priopćenje: Turizam u siječnju 2014.; godina LI., broj 4.3.1/1, 13. ožujka 2014./ *First Release: Tourism, January 2014; Year LI, Number 4.3.1/1, 13 March, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u veljači 2014.; godina LI., broj 4.3.1/2, 11. travnja 2014./ *First Release: Tourism, February 2014; Year LI, Number 4.3.1/2, 11 April, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u ožujku 2014.; godina LI., broj 4.3.1/3, 13. svibnja 2014./ *First Release: Tourism, March 2014; Year LI, Number 4.3.1/3, 13 May, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u travnju 2014.; godina LI., broj 4.3.1/4, 11. lipnja 2014./ *First Release: Tourism, April 2014; Year LI, Number 4.3.1/4, 11 June, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u svibnju 2014.; godina LI., broj 4.3.1/5, 11. srpnja 2014./ *First Release: Tourism, May 2014; Year LI, Number 4.3.1/5, 11 July, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u lipnju 2014.; godina LI., broj 4.3.1/6, 13. kolovoza 2014./ *First Release: Tourism, June 2014; Year LI, Number 4.3.1/6, 13 August, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u srpnju 2014.; godina LI., broj 4.3.1/7, 11. rujna 2014./ *First Release: Tourism, July 2014; Year LI, Number 4.3.1/7, 11 September, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u kolovozu 2014.; godina LI., broj 4.3.1/8, 13. listopada 2014./ *First Release: Tourism, August 2014; Year LI, Number 4.3.1/8, 13 October, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u rujnu 2014.; godina LI., broj 4.3.1/9, 12. studenog 2014./ *First Release: Tourism, September 2014; Year LI, Number 4.3.1/9, 12 November, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u listopadu 2014.; godina LI., broj 4.3.1/10, 10. prosinca 2014./ *First Release: Tourism, October 2014; Year LI, Number 4.3.1/10, 10 December, 2014*
  - Priopćenje: Turizam u studenom 2014.; godina LI., broj 4.3.1/11, 14. siječnja 2015./ *First Release: Tourism, November 2014; Year LI, Number 4.3.1/11, 14 January, 2015*
  - Priopćenje: Turizam u prosincu 2014.; godina LI., broj 4.3.1/12, 11. veljače 2015./ *First Release: Tourism, December 2014; Year LI, Number 4.3.1/12, 11 February 2015*
  - Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015./ *First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015*
- Hrvatska narodna banka/ Croatian National Bank**
- Bilten 210, siječanj 2015.; [www.hnb.hr](http://www.hnb.hr)
  - Bulletin 210, January 2015; [www.hnb.hr](http://www.hnb.hr)

## Impresum/ Impressum

### Izdaje/ Publisher

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska/  
*Institute for Tourism, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Croatia*

### Za izdavača/ For publisher

- Sanda Čorak

### Urednica i autorica/ Editor and author

- Blaženka Vrdoljak-Šalamon

### Kartografski prikazi/ Maps

- Izidora Marković

### Recenzent/ Consulting editor

- Neven Ivandić

### Lektori/ Proofreading

- Ljiljana Cikota (hrvatski/ *Croatian*),  
Ksenija Tokić (engleski/ *English*)

### Dizajn/ Design

- Goran Curl

### Grafički prijelom/ Graphical layout

- Zoran Petrović

Zagreb, ožujak/ *March* 2015.

**Sadržaj/  
Content**

**A. TURISTIČKA POTRAŽNJA/**

**A. TOURIST DEMAND**

A1. Potražnja prema emitivnim zemljama/

*A1. Tourist demand by generating countries*

A2. Potražnja prema vrstama smještaja/

*A2. Tourist demand by types of accommodation*

A3. Potražnja prema turističkim područjima/

*A3. Tourist demand by tourist regions*

**B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI/**

**B. ACCOMMODATION FACILITIES**

B1. Ukupan broj stalnih postelja prema vrstama smještaja u 2014./

*B1. Total number of permanent beds by types of accommodation in 2014*

B2. Iskorištenost stalnih postelja po mjesecima u 2014./

*B2. Occupancy rate of permanent beds by months in 2014*

**C. ODABRANA POGLAVLJA TURISTIČKE STATISTIKE/**

**C. SELECTED TOURISM STATISTIC CHAPTERS**

C1. Kapaciteti nautičkog turizma u 2014./

*C1. Capacity of ports in 2014*

C2. Kružna putovanja stranih brodova u 2014./

*C2. Foreign vessels on cruise in 2014*

C3. Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmoru 2014./

*C3. Non-commercial tourism activity in apartments and summer houses in 2014*

C4. Kongresi i ostali poslovni skupovi u 2014./

*C4. Congresses and other business meetings in 2014*

**D. VODEĆE TURISTIČKE DESTINACIJE I OTOCI/**

**D. LEADING TOURIST DESTINATIONS AND ISLANDS**

D1. Vodeće turističke destinacije u 2014./

*D1. Leading tourist destinations in 2014*

D2. Prvih deset otoka u 2014./

*D2. Top ten islands in 2014*

**E. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA/**

**E. CREDIT AND DEBIT FROM TRAVEL**

E1. Prihodi i rashodi od putovanja u platnoj bilanci Hrvatske/

*E1. Credit and debit from travel and tourism in Croatian balance of payments*

## A.

# TURISTIČKA POTRAŽNJA/ TOURIST DEMAND

## A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA/ A1. TOURIST DEMAND BY GENERATING COUNTRIES

### Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u 2014. godini/ Demand structure by generating countries in 2014

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights</i> (in 000)	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total</i> <i>tourist nights</i> (in %)	Stopa promjene (2014./ 2013.)/ <i>Rate of</i> <i>change</i> (2014/ 2013)*	Prosječna duljina boravka/ <i>Average</i> <i>length</i> <i>of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	14.749	22,2	2,2	7,4
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	6.236	9,4	1,3	5,7
Austrija/ <i>Austria</i>	5.404	8,1	3,5	5,3
Češka/ <i>Czech Republic</i>	4.600	6,9	1,3	7,0
Italija/ <i>Italy</i>	4.466	6,7	1,6	4,2
Poljska/ <i>Poland</i>	4.078	6,1	0,0	6,5
Nizozemska/ <i>Netherlands</i>	2.415	3,6	-3,1	7,2
Slovačka/ <i>Slovakia</i>	2.383	3,6	5,5	6,7
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	2.102	3,2	10,2	4,9
Mađarska/ <i>Hungary</i>	1.931	2,9	11,8	5,3
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	48.363	72,7	2,4	6,1
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	12.960	19,5	4,0	3,5
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	61.324	92,2	2,8	5,3
Domaći/ <i>Domestic</i>	5.160	7,8	0,4	3,4
Sveukupno/ <i>Total</i>	66.484	100,0	2,6	5,1

\*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ \*Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

Izvor: Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015.; www.dzs.hr/

Source: First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015; www.dzs.hr

U 2014. godini zabilježeno je približno 66,5 milijuna noćenja ili 2,6% više nego 2013. godine. Noćenja inozemnih gostiju porasla su za oko 2,8%, dok je ukupan broj noćenja domaćih gostiju ostao na razini prošlogodišnjeg (zanemariv porast od 0,4%).

Strani turisti ostvarili su oko 92% noćenja, od čega 73% otpada na noćenja gostiju iz deset zemalja: Njemačke, Slovenije, Austrije, Češke, Italije, Poljske, Nizozemske, Slovačke, Ujedinjenog Kraljevstva i Mađarske. Na noćenja turista iz prvih pet nabrojanih zemalja otpada više od 50% ukupnih noćenja (točnije oko 53%). Njemačka je tu, s 14,7 milijuna ostvarenih noćenja (udio od 22,2%), i dalje lider i najvažnije tržište za hrvatski turizam.

Natprosječne stope rasta u skupini "prvih deset" zabilježene su u noćenjima turista iz Mađarske (12%), Ujedinjenog Kraljevstva (10%), zatim Slovačke (5,5%) i Austrije (3,5%). Kod noćenja gostiju iz Nizozemske registriran je pad od 3% u odnosu na 2013.

Prosječan broj noćenja inozemnih gostiju iznosi 5,3, a domaćih 3,4 noćenja. U grupi "prvih deset" najduži prosječan boravak imali su gosti iz Njemačke (7,4 noćenja), a najkraći, gosti iz Italije (4,2 noćenja).

## A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA/ A2. TOURIST DEMAND BY TYPES OF ACCOMMODATION

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta\*, I. – XII. 2014./  
Tourist nights by main types of facilities in period of I-XII 2014

	Hoteli (1)/ Hotels (1)	Smještaj sličan hotelskom/ Accommo- dation similar to hotel	Privatni smještaj/ Private accommo- dation facilities	Kampovi/ Camping sites	Ostalo/ Other facilities	Ukupno/ Total
<b>Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)</b>						
I.	197	6	45	z	z	312
II. - IV.	1.674	126	273,8	239	300	2.613
V. - VI.	4.025	1.027	2.739	3.307	931	12.028
VII. - VIII.	6.475	2.450	18.167	10.917	2.892	40.901
IX.	2.431	668	2.273	1.912	556	7.840
X. - XII.	1.838	88	400	143	320	2.790
Ukupno I. - XII./ Total I-XII	16.587	4.417	23.898	16.518	4.999	66.484
<b>Struktura (u %)/ Structure (in %)</b>						
I.	63,1	1,9	14,4	z	z	100,0
II. - IV.	64,0	4,8	10,5	9,2	11,5	100,0
V. - VI.	33,5	8,5	22,8	27,5	7,7	100,0
VII. - VIII.	15,8	6,0	44,4	26,7	7,1	100,0
IX.	31,0	8,5	29,0	24,4	7,1	100,0
X. - XII.	65,9	3,2	14,4	5,1	11,5	100,0
Ukupno I. - XII./ Total I-XII	24,9	6,6	35,9	24,8	7,5	100,0
<b>Stopa promjene (I. - XII. 2014./ I. - XII. 2013.)**/ Rate of change (I-XII 2014/ I-XII 2013)**</b>						
I.	6,4	-10,6	38,2	z	z	12,4
II. - IV.	-1,6	13,6	30,4	30,3	19,0	6,3
V. - VI.	-1,2	3,4	16,5	3,4	0,9	4,3
VII. - VIII.	-0,6	-0,4	6,1	-2,8	1,4	1,8
IX.	-1,4	-0,1	9,0	-0,4	2,1	2,0
X. - XII.	1,1	-5,4	13,5	19,8	2,9	3,6
Ukupno I. - XII./ Total I-XII	-0,7	0,9	7,9	-0,8	2,4	2,6

Znakovi / Symbols

z - Podatak radi povjerljivosti nije objavljen / z - Data are not published for confidentiality reason.

\*Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, Odjeljak 55 se dijele na grupe: 55.1 Hoteli i sličan smještaj; 55.2 Odmarašta i slični objekti za kraći odmor; 55.3. Kampovi i prostor za kampiranje i 55.9 Ostali smještaj./ \*Accommodation facilities according to Division 55 of NKD 2007 are composed from several groups: 55.1 Hotels and similar accommodation, 55.2 Holiday and short-stay accommodation, 55.3 Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks and 55.9 Other accommodation.

U ovoj tablici se radi usporedivosti s analizama prethodnih godina promatra pet grupa smještajnih kapaciteta: • "Hoteli (1)" (od srpnja 2014. se objavljuju samo agregirani podaci za noćenja u hotelima, hotelima baštine, apartotelima i integralnim hotelima) • "Smještaj sličan hotelskom" (smještajni kapaciteti iz grupe 55.1 ne računajući kapacitete uključene u grupu "hoteli") • "Privatni smještaj" (uključuje sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane i kuće za odmor u kućanstvima te sobe za iznajmljivanje, apartmane i studio-apartmane i kuće za odmor u seljačkim kućanstvima) • "Kampovi" (odgovara grupi 55.3) • "Ostali smještaj" (obuhvaća smještajne kapacitete iz grupe 55.2 koji nisu uključeni u "Privatni smještaj" te kapacitete grupe 55.9.)/In this table there are five groups in order to facilitate the comparison with analysis published in previous issues: • "Hotels (1)" (includes hotels, heritage hotel, all-suite hotels and integral hotels) • "Accommodation similar to hotel" (includes accommodation from group 55.1 not included in "Hotels") • "Private accommodation" ( includes rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in households as well as rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in rural households). • "Camping sites" (includes accommodation from 55.3) • "Other accommodation" (includes accommodation facilities from group 55.2. not included in "Private accommodation" and facilities from the group 55.9).

\*\*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ \*\*Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

Izvor: Priopćenja Turizam po mjesecima u 2014.; godina LI., brojevi 4.3.1/1-10, 2014.; brojevi 4.3.1/11-12, 2015.; www.dzs.hr/  
Source: First Releases: Tourism by month in 2014; Year LI, Numbers 4.3.1/1-10, 2014; Numbers 4.3.1/11-12, 2015; www.dzs.hr

U 2014. godini najveći broj noćenja ostvaren je u kapacitetima privatnog smještaja (oko 36% ili 24 milijuna noćenja). Udio noćenja zabilježenih u hotelima, hotelima baštine, apart-hotelima i integralnim hotelima iznosi blizu 25% (ili 16,5 milijuna), koliko iznosi i udio noćenja ostvarenih u kampovima (25% ili 16,5 milijuna).

U sezoni, odnosno u rujnu, ostvareno je 7,8 milijuna noćenja; najveći dio u hotelima 2,4 milijuna, zatim u privatnom smještaju 2,3 milijuna te kampovima 1,9 milijuna.

U skupini "Ostalo" u glavnoj sezoni je zabilježeno blizu 2,9 milijuna noćenja.

Promatrajući cjelogodišnje razdoblje najveću stopu rasta imao je privatni smještaj (blizu 8%). Za rezultate svih ostalih smještajnih kapaciteta, ne uzimajući u obzir one za grupu "Ostalo", može se reći da su na razini prošlogodišnjih – promjene su unutar ±1%.

### A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA/ A3. TOURIST DEMAND BY TOURIST REGIONS

Noćenja turista prema turističkim područjima\*, I. - XII. 2014./  
Tourist nights by tourist regions\* in period of I-XII 2014

	Istra/ Istria	Kvarner/ Kvarner	Lika – Karlovac/ Lika – Karlovac	Dalmacija – Zadar/ Dalmatia – Zadar	Dalmacija – Šibenik/ Dalmatia – Šibenik	Dalmacija – Split/ Dalmatia – Split	Dalmacija – Dubrovnik/ Dalmatia – Dubrovnik	Grad Zagreb/ City of Zagreb	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	Slavonija/ Slavonia	Udio razdoblja u prometu 2014./ Share of tourist nights by period in 2014
<b>Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)</b>											
I. - IV.	815	525	72	146	108	302	332	358	184	83	2.925
V. - VI.	4.013	2.234	394	1.056	664	1.896	1.273	319	114	66	12.028
VII. VIII.	11.689	7.691	1.604	5.143	3.164	7.991	3.042	367	151	59	40.901
IX.	2.526	1.286	212	687	497	1.531	818	183	64	36	7.840
X. - XII.	503	477	80	152	119	415	419	375	163	86	2.790
Ukupno I. - IX./ Total I - IX	19.545	12.212	2.362	7.184	4.553	12.135	5.884	1.602	676	331	66.484
<b>Struktura (u %)/ Structure (in %)</b>											
I. - IV.	27,9	18,0	2,5	5,0	3,7	10,3	11,3	12,2	6,3	2,9	4,4
V. - VI.	33,4	18,6	3,3	8,8	5,5	15,8	10,6	2,7	0,9	0,5	18,1
VII. - VIII.	28,6	18,8	3,9	12,6	7,7	19,5	7,4	0,9	0,4	0,1	61,5
IX.	32,2	16,4	2,7	8,8	6,3	19,5	10,4	2,3	0,8	0,5	11,8
X. - XII.	18,0	17,1	2,9	5,4	4,3	14,9	15,0	13,4	5,9	3,1	4,2
Ukupno I. - XII./ Total I - XII	29,4	18,4	3,6	10,8	6,8	18,3	8,8	2,4	1,0	0,5	100,0
<b>Stopa promjene (I. - XII. 2014./ I. - XII. 2013.)**/ Rate of change (I - XII 2014/ I - XII 2013)**</b>											
I. - IV.	8,4	2,6	6,7	11,9	4,0	5,6	15,1	4,4	10,9	-4,7	6,9
V. - VI.	3,8	5,9	8,3	4,0	2,1	3,3	3,4	9,7	4,5	0,9	4,2
VII. VIII.	-1,3	-2,5	3,6	7,0	0,3	6,7	4,5	13,4	13,0	-17,1	1,8
IX.	2,0	-5,0	-4,9	5,6	1,1	6,3	3,6	10,8	17,6	-6,4	2,0
X. - XII.	-1,3	-2,1	12,8	4,1	6,7	-0,3	5,5	17,4	5,8	6,1	3,6
Ukupno I. - XII./ Total I - XII	0,5	-1,1	3,9	6,5	0,9	5,8	4,7	11,1	9,5	-3,9	2,6

\*Turistička područja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici/ Tourist regions by Croatian National Tourist Board.

• Kvarner obuhvaća Primorsko-goransku županiju/ Kvarner includes County of Primorje-Gorski Kotar.

• Lika – Karlovac obuhvaća Ličko-senjsku i Karlovačku županiju/ Lika-Karlovac includes County of Lika-Senj and County of Karlovac

• Središnja Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Sisačko-moslavačku, Varaždinsku i Zagrebačku županiju/ Central Croatia includes County of Bjelovar-Bilogora, County of Koprivnica-Križevci, County of Krapina-Zagorje, County of Medimurje, County of Sisak-Moslavina, County of Varaždin and County of Zagreb.

• Slavonija obuhvaća Brodsko-posavsku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku, Virovitičko-podravsku i Vukovarsko-srijemsku županiju/ Slavonia includes County of Slavonski Brod-Posavina, County of Osijek-Baranja, County of Požega-Slavonia, County of Virovitica-Podravina and County of Vukovar-Sirmium.

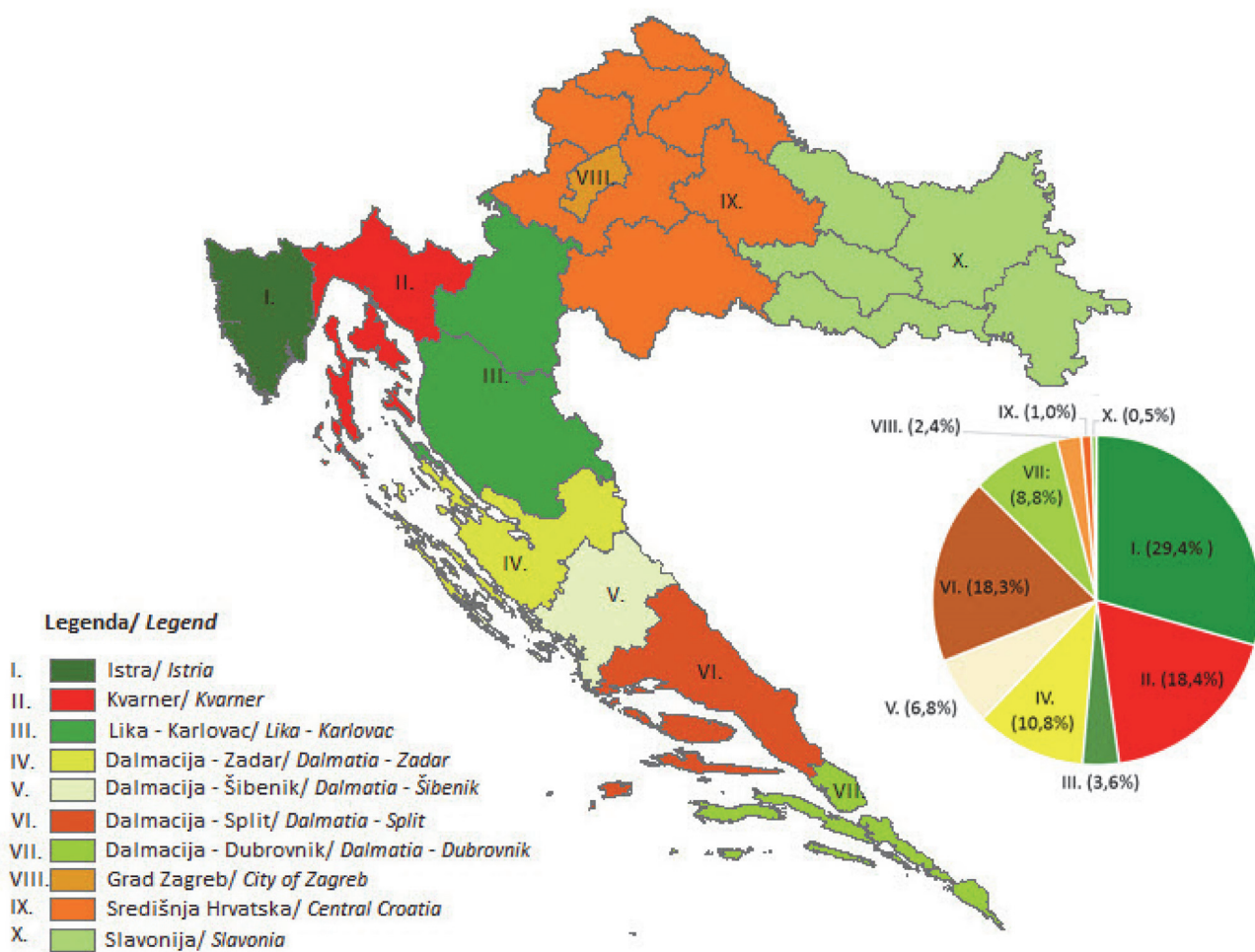
• Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama/ Other tourist regions are the same as counties.

\*\*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

Raspon noćenja zabilježenih u 2014. godini u primorskim turističkim regijama kreće se od 2,4 milijuna (Lika – Karlovac) do 19,5 milijuna (Istra), odnosno u kontinentalnim regijama od 331 tisuće (Slavonija) do 1,6 milijuna (Zagreb). Promatrajući strukturne udjele ukupnih noćenja, slijedi zaključak da primorske regije imaju udio od 96% u ukupno registriranim noćenjima, a kontinentalne blizu 4% od čega na noćenja zabilježena u Zagrebu otpada blizu 2,4%. Na regionalnoj razini najveće udjele i dalje ima Istra (29%), zatim slijede Kvarner (18%), splitsko-dalmatinska (18%) te zadarska regija (blizu 11%).

U odnosu na prosječnu stopu rasta ukupnih noćenja od 2,6%, natprosječno veće stope imale su zadarska (6,5%), splitsko-dalmatinska (5,8), dubrovačka (4,7%) te ličko-karlovačka (3,9%) od primorskih regija. U kontinentalnim regijama najveće stope rasta u registriranim noćenjima imali su Zagreb (11%) i Središnja Hrvatska (9,5%).

**Struktura noćenja prema turističkim regijama u 2014./  
Structure of tourist nights by tourist regions in 2014**



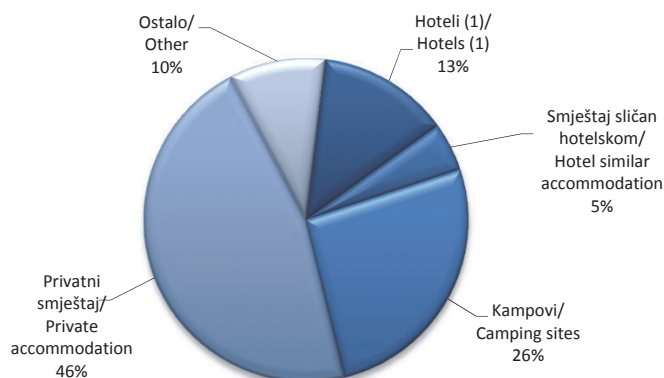


# B.

## SMJEŠTAJNI KAPACITETI/ ACCOMMODATION FACILITIES

### B1. UKUPAN BROJ STALNIH POSTELJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA U 2014./ B1. TOTAL NUMBER OF PERMANENT BEDS BY TYPES OF ACCOMMODATION IN 2014

#### Ukupan broj stalnih postelja prema vrstama smještaja u 2014./ Total number of permanent beds by types of accommodation, 2014



Napomena: Hoteli (1) obuhvaćaju hotele, hotele baštine, apart hotele i integralne hotele./

Note: Hotels (1) include hotels, heritage hotels, all-suite hotels and integral hotels.

Izvor: Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015.; [www.dzs.hr/](http://www.dzs.hr/)

Source: First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015;

Prema podacima DZS-a objavljenim u priopćenju “Dolasci i noćenja turista u 2014.”, u Hrvatskoj se u 2014. godini nudilo blizu 899 tisuća stalnih postelja. Od toga je ponuda u kućanstvima (privatni smještaj) iznosila blizu 414 tisuća postelja (46%), a u kampovima 236 tisuća postelja (blizu 26%). U hotelima, hotelima baštine i apart-hotelima, za koje se od srpnja 2014. podaci objavljuju zajedno, bilo je nešto više od 118 tisuća postelja (13%). U smještaju kategoriziranom kao “Smještaj sličan hotelskom”, a koji obuhvaća turistička naselja i apartmane, te pansionere i objekte kategorije “*guest house*” nudilo se blizu 44 tisuće postelja (5%).

### B2. ISKORIŠTENOST STALNIH POSTELJA PO MJESECIMA U 2014./ B2. OCCUPANCY RATE OF PERMANENT BEDS BY MONTHS IN 2014

Podaci o mjesečnoj bruto iskorištenosti promatranih vrsta smještajnih kapaciteta potvrđuju izrazitu sezonalnost hrvatskog turizma. Maksimalni pokazatelji iskorištenosti postižu se u kolovozu koji se oduvijek smatra vrhuncem turističke sezone. U odnosu na te maksimalne vrijednosti u kolovozu, srpanjski pokazatelji su manji za 7 do 17 postotnih poena ovisno o vrsti smještaja koja se promatra. Najveća razlika u bruto iskorištenosti između srpnja i kolovoza postoji u privatnom smještaju. U rujnu u svim promatranim vrstama smještaja dolazi do drastičnog pada iskorištenosti. Taj zaključak osobito vrijedi za iskorištenost privatnog smještaja i kampova kod kojih je iskorištenost u rujnu i do 60 postotnih poena manja u odnosu na iskorištenost u kolovozu.

**Iskorištenost stalnih postelja po mjesecima u 2014./  
Occupancy rate of permanent beds by months in 2014**

	Hoteli (1)/ Hotels(1)	Smještaj sličan hotelskom/ Accommodat ion similar to hotel	Privatni smještaj/ Private accommoda tion facilities	Kampovi/ Camping sites	Ostalo/ Other facilities
I./ I	5,4	0,4	0,4	-	-
II./ II	15,8	0,6	0,3	0,0	2,6
III./ III	10,9	0,7	0,5	0,1	3,1
IV./ IV	29,8	9,0	1,4	3,3	5,9
V./ V	45,4	22,1	2,9	9,7	10,2
VI./ VI	65,3	59,1	19,0	36,8	25,3
VII./ VII	83,1	84,5	62,1	66,9	50,2
VIII./ VIII	93,4	96,9	79,3	82,5	57,4
IX./ IX	68,5	51,1	18,3	27,0	21,4
X./ X	33,5	5,4	2,1	1,9	6,2
XI./ XI	9,2	0,6	0,6	0,1	3,1
XII./ XII	7,7	0,6	0,5	0,0	2,7

\*Odgovara bruto iskorištenosti (računa se na ukupan broj postelja i ukupan broj dana u mjesecu za objekte koji su radili barem jedan dan u mjesecu) / \*Gross occupancy (calculated with total number of beds and total number of days in a month for the facilities opened at least one day in a month).

Napomena: Hoteli (1) obuhvaćaju hotele, hotele baštine, apart hotele i integralne hotele. / Note: Hotels (1) include hotels, heritage hotels, all-suite hotels and integral hotels.

Izvor: Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015.; www.dzs.hr/

Source: First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015; www.dzs.hr

# C.

## ODABRANA POGLAVLJA TURISTIČKE STATISTIKE/ SELECTED TOURISM STATISTIC CHAPTERS

Podaci o ostvarenim noćenjima i dolascima, te vrstama i kapacitetima smještajnih objekata smatraju se ključnim u turističkoj statistici. Međutim, često su u osmišljavanju razvojnih planova, analizi postignutih rezultata ili analizi raznovrsnih utjecaja turizma, potrebni i drugi podaci koji se prikupljaju u različitim područjima. U ovom poglavlju se nalaze odabrani pokazatelji nautičkog turizma, kružnih putovanja, zatim turističkog prometa u nekomercijalnim smještajnim kapacitetima te pokazatelji koji se tiču poslovnih skupova.

Istraživanja u svakom od spomenutih područja slijede vlastite metodološke principe usklađene s preporukama i propisima UNWTO-a i Eurostata. U nastavku se daju ključne metodološke napomene kako bi se pridonijelo boljem razumijevanju datih pokazatelja.

### Nautički turizam

Istraživanje kapaciteta, prometa i ostvarenih prihoda luka nautičkog turizma provodi se redovito i objavljuje u priopćenju "Nautički turizam – kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma". Izvještajne jedinice ovog istraživanja su sve luke nautičkog turizma: sidrišta, privezišta, suhe marine, marine te nekategorizirane luke nautičkog turizma.

Kapaciteti luka nautičkog turizma iskazuju se putem nekoliko mjera: površina akvatorija, broj vezova ukupno i prema duljini plovila, zatim dužina razvijene obale za privez plovila,

broj mjesta za smještaj brodova na kopnu, ukupna površina na kopnu, natkrivena površina na kopnu i broj zaposlenih.

U ovom poglavlju se analizira ukupan broj vezova po vrstama luka nautičkog turizma i županijama.

### **Kružna putovanja**

Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture prikuplja podatke o ulasku stranih brodova u teritorijalno more Republike Hrvatske prigodom kružnih putovanja. Podaci se od 2013. godine prikupljaju elektroničkim putem pomoću Hrvatskog integriranog pomorskog informacijskog sustava (CIMIS). Državni zavod za statistiku preuzima podatke od Ministarstva, obrađuje ih i objavljuje u priopćenju "Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj".

Jedinica promatranja u ovom istraživanju jest strani brod koji je na turističkom kružnom putovanju i koji ulazi u teritorijalno more Republike Hrvatske. Za potrebe priopćenja obuhvaća se prva luka u koju strani brod za kružna putovanja ulazi. (Metodološka objašnjenja, priopćenje za 2014.).

U priopćenjima se objavljuju sljedeći pokazatelji: ukupan broj kružnih putovanja, broj kružnih putovanja po mjesecima, broj kružnih putovanja, dani boravka, broj putnika prema zastavi broda i po mjesecima.

### **Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor**

Državni zavod za statistiku prikuplja podatke o ovoj vrsti turističkog prometa od 1996. godine (obrazac TU11v) i objavljuje u priopćenju "Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor". Podatke daje turistička zajednica grada/općine ili naselja za područje svog djelovanja.

"Predmet istraživanja su vlasnici kuća i stanova za odmor, članovi njihovih obitelji, ostala rodbina i prijatelji koji borave u kućama i stanovima za odmor i to u onom dijelu tih objekata koji se ne iznajmljuju gostima.

Od 2014. ovim istraživanjem obuhvaćaju se i turisti koji borave u ostalim objektima u kojima se usluga smještaja ne naplaćuje (npr. kod stanovnika turističkih mjesta) bez obzira na razdoblje sezone, a kojima je prema Zakonu propisana obveza prijave i odjave turista turističkim zajednicama. Zbog te metodološke promjene podaci iz 2014. nisu usporedivi s prethodnim godinama.

Budući da se broj noćenja osoba za koje se boravišna pristojba plaća paušalno ne može točno ustanoviti, taj podatak se procjenjuje u turističkoj zajednici na temelju raspoloživih informacija i spoznaja o kretanju spomenute vrste prometa. Na kvalitetu rezultata istraživanja utječe i disciplina prijavljivanja boravka osoba u nekomercijalnim smještajnim objektima te rad inspekcijskih tijela koji nadziru tu prijavu."

(Metodološka objašnjenja priopćenja za 2014.).

U priopćenju se mogu naći podaci o broju turista i noćenja, ukupno i po županijama; zatim broj turista i noćenja prema zemljama porijekla. Uz to se uvijek posebno iskazuju procijenjeni broj turista i noćenja na temelju paušalno plaćenih boravišnih pristojbi.

U ovom poglavlju su predočeni podaci o registriranim noćenjima po županijama.

### **Kongresni i ostali poslovni skupovi**

Državni zavod za statistiku provodi mjesečno istraživanje o održanim kongresima i ostalim poslovnim skupovima (obrazac TU-23). Obrada se vrši po tromjesečnim kumulativima i prezentira u priopćenju "Kongresi i ostali poslovni skupovi". Izvještajne jedinice su: ugostiteljski objekti, sveučilišta, velesajam, kulturne ustanove i kongresni centri. Obuhvaćeni su nacionalni i međunarodni poslovni sastanci, kongresi, konferencije, poticajna

(insentiv) putovanja i programi team buildinga koji imaju 10 i više sudionika. Obuhvat nije potpun budući da sve izvještajne jedinice nisu uspostavile praćenje održavanja poslovnih skupova.

U metodološkim objašnjenjima priopćenja date su definicije stručnih organizatora poslovnih skupova, zatim svih vrsta poslovnih skupova, kao i definicije nacionalnih i međunarodnih poslovnih skupova.

Osnovne mjere preko kojih se statistički prati ovo područje su veličine kapaciteta prema vrstama objekata u kojima se održavaju (broj dvorana, broj sjedala), zatim broj poslovnih skupova, dani trajanja skupova i broj sudionika ukupno i prema vrstama objekata, vrstama poslovnih skupova i stručnom organizatoru skupa.

U ovom poglavlju su predstavljeni prosječni pokazatelji održanih skupova (prosječan broj skupova, prosječan broj dana trajanja, prosječan broj sudionika) po tromjesečjima.

## C1. KAPACITETI NAUTIČKOG TURIZMA U 2014./ C1. CAPACITY OF PORTS IN 2014

### Kapaciteti nautičkog turizma u 2014./ Capacity of ports in 2014

	Ukupno/ Total	Sidrište/ Anchorage	Privezište/ Mooring	Suhe marine/ Land marina	Marine / Marinas	Nerazvrstane luke nautičkog turizma/ Uncategorised nautical ports	Broj vezova ukupno/ Moorings, total	Broj mjesta za smještaj plovila na kopnu/ Number of berths for land storage
Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski kotar	30	8	5	7	10	-	3.422	1.803
Zadarska županija/ County of Zadar	26	11	2	5	8	-	3.596	981
Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik	15	1	-	1	13	-	3.552	950
Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	21	6	1	2	11	1	2.332	633
Istarska županija/ County of Istria	14	-	2	-	12	-	3.605	802
Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	6	1	-	1	2	2	714	206
<b>Ukupno / Total</b>	<b>112</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	<b>3</b>	<b>17.221</b>	<b>5.375</b>

Izvor: Priopćenje: Nautički turizam – kapaciteti i poslovanje luka nautičkog turizma u 2014.; godina LI., broj 4.3.4., 25. ožujak 2015.; [www.dzs.hr/](http://www.dzs.hr/) Source : First Release: Nautical Tourism – Capacity and Turnover of Ports, 2014.; Year LI; number 4.3.4., 25 March, 2015; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)

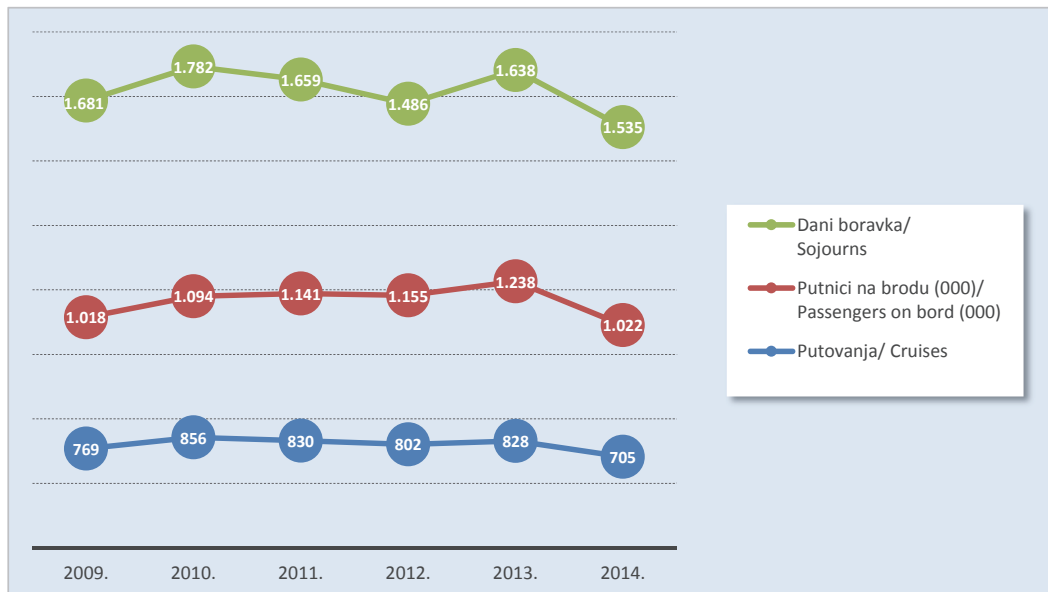
U Hrvatskoj postoji 112 luka nautičkog turizma od čega polovica otpada na kategorizirane marine (56 marine). Pored marina, nautičarima još stoje na raspolaganju 27 sidrišta, 10 privezišta te 3 luke koje se vode kao nerazvrstane. Za čuvanje u zimskom periodu i druge potrebe, na raspolaganju je 16 suhih marina. U svim lukama nautičkog turizma zajedno ima blizu 17,2 tisuća vezova ne računajući vezove u suhim marinama koje imaju oko 5,4 tisuća vezova.

Istra, Primorsko-goranska, Zadarska i Šibensko-kninska županija imaju približan broj vezova, u rasponu od 3.400 do 3.600 vezova; Splitsko--dalmatinska ima 2.332, a Dubrovačko-neretvanska 714 vezova.

Najviše vezova u suhim marinama nudi se u Primorsko-goranskoj županiji (oko 1.800), a najmanje u Dubrovačko-neretvanskoj (206).

## C2. KRUŽNA PUTOVANJA STRANIH BRODOVA U 2014./ C2. FOREIGN VESSELS ON CRUISE IN 2014

**Putovanja, putnici na brodu i dani boravka na kružnim putovanjima u razdoblju od 2009. do 2014. godine/  
Cruises of foreign vessels, sojourns, passengers on board, 2009 - 2014**



Izvor:

- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u 2009.; godina XLVI., broj 4.4.7/8., 2. veljače 2010.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2010.; godina XLVII., broj 4.4.6/8., 3. veljače 2011.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2011.; godina XLVIII., broj 4.4.6/8., 6. veljače 2012.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2012.; godina XLIX., broj 4.3.6/8., 7. veljače 2013.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2013.; godina L., broj 4.3.6/8., 10. veljače 2014.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- Priopćenje: Kružna putovanja stranih brodova u Republici Hrvatskoj u razdoblju od siječnja do prosinca 2014.; godina LI., broj 4.3.5/8., 10. veljače 2015.; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)

Source:

- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia 2009; Year XLVI; Number 4.4.7/8, 2 February, 2010; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2010; Year XLVII; Number 4.4.6/8, 3 February, 2011; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2011; Year XLVIII; Number 4.4.6/8, 6 February, 2012; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2012; Year XLIX; Number 4.3.6/8, 10 February, 2013; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2013; Year L; Number 4.3.6/8, 10 February, 2014; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)
- First Release: Foreign Vessels on Cruise in the Republic of Croatia, January-December, 2014; Year LI; Number 4.3.5/8, 10 February, 2015; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)

U šestogodišnjem razdoblju od 2009. do 2014. broj stranih brodova na kružnim putovanjima oscilirao je između 700 i 860. Najviše brodova, 856, uplovilo je 2010. u teritorijalno more Republike Hrvatske, dok je najmanji broj zabilježen 2014. godine (705).

Broj putnika se kretao u rasponu 1,0 do 1,2 milijuna. Godine 2013. zabilježen je rekordan broj putnika: 1.238 milijuna. Na temelju odnosa broja brodova i broja putnika može se zaključiti da sve više uplovljavaju brodovi većih kapaciteta.

Maksimalan broj brodova i dana boravka ostvaren je 2010. godine kada je bilo 856 brodova i blizu 1,8 tisuća dana boravka.

Brodovi su na kružnim putovanjima u teritorijalnom moru Republike Hrvatske u 2014. ostvarili oko 1,5 tisuća dana boravka što je za 126 dana manje nego 2009. godine. Prosječan broj dana boravka kreće se oko dva dana.

### C3. NEKOMERCIJALNI TURISTIČKI PROMET U KUĆAMA I STANOVIMA U 2014./ C3. NON-COMMERCIAL TOURISM ACTIVITY IN APARTMENTS AND SUMMER HOUSES IN 2014

#### Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor u 2014./ Noncommercial tourism activity in apartments and summer houses, 2014.

	Ukupno prijavljeni turisti i noćenja/ Registered tourists and nights – total		Od toga prijavljeni turisti i noćenja za koje se boravišna pristojba plaća paušalno/ Out of which - registered tourists and nights for which sojourn tax is paid as a package deal	
	Turisti (000)/ Tourists (000)	Noćenja (000)/ Nights (000)	Tourists (000)/ Tourists (000)	Noćenja (000)/ Nights (000)
Primorsko-goranska županija/ County of Primorje-Gorski kotar	107	2.534	42	1.724
Ličko-senjska županija/ County of Lika-Senj	23	309	10	199
Zadarska županija/ County of Zadar	161	2.278	78	1.647
Šibensko-kninska županija/ County of Šibenik	33	483	15	292
Splitsko-dalmatinska županija/ County of Split-Dalmatia	63	762	6	244
Istarska županija/ County of Istria	42	1.220	20	982
Dubrovačko-neretvanska županija/ County of Dubrovnik-Neretva	32	397	3	73
Ostale županije / Others counties	0	1	0	1
<b>Ukupno / Total</b>	<b>460</b>	<b>7.983</b>	<b>174</b>	<b>5.161</b>

Izvor: Priopćenje: Nekomercijalni turistički promet u kućama i stanovima za odmor u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2014.; godina LI., broj 4.3.3/2., 23. veljače 2015.; www.dzs.hr/ Source: First Release: Non-commercial Tourism Activity in Apartments and Summer Houses, 1 January – 31 December 2014; Year LI, Number 4.3.3/2, 23 February, 2015; www.dzs.hr

Turističke zajednice koje imaju zakonsku obvezu prijavljivanja gostiju u nekomercijalnim smještajnim objektima, za izračunavanje ukupnog prometa koriste dvije evidencije: a) popunjene obrasce koje predaju vlasnici kuća i stanova za odmor s podacima o broju noćenja i nacionalnosti svojih gostiju – rodbine i prijatelja, te b) potvrde o plaćenim boravišnim pristojbama koje vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju paušalno prema zakonskim odredbama. U ovom drugom slučaju turističke zajednice na temelju uplata procjenjuju broj i noćenja turista. Boravišna pristojba se plaća za svakog člana obitelji koji boravi u kući/stanu te za svakog prijatelja ili člana rodbine kojeg vlasnik ugosti.

U 2014. godini registrirano je oko 8 milijuna noćenja u nekomercijalnim smještajnim objektima. Najviše noćenja prijavile su turističke zajednice Primorsko-goranske (oko 2,5 milijuna) i Zadarske županije (oko 2,3 milijuna noćenja). U Istri je broj noćenja upola manji nego u Primorsko-goranskoj županiji (oko 1,2 milijuna). U ostalim primorskim županijama registrirano je znatno manje noćenja: Splitsko-dalmatinska županija imala je oko 760 tisuća, Šibensko-kninska 480 tisuća, Dubrovačko-neretvanska blizu 400 tisuća te Ličko-senjska približno 300 tisuća noćenja.

Od ukupno 8 milijuna noćenja najviše ih otpada na noćenja gostiju za koje je boravišna pristojba plaćena paušalno (64,7%). Od primorskih županija najmanje takvih noćenja registrirano je u Splitsko-dalmatinskoj i Dubrovačko-neretvanskoj županiji.

## C4. KONGRESI I OSTALI POSLOVNI SKUPOVI U 2014./ C4. CONGRESSES AND OTHER BUSINESS MEETINGS IN 2014

### Kongresi i ostali poslovni skupovi prema tromjesečjima 2014./ Congresses and other business meetings by quarters in 2014

	Ukupno/ Total	Nacionalni/ National	Međunarodni/ International
I. - III.	7.869	6.052	1.817
Prosječan broj skupova/ Average number of business meetings	608	526	81
Prosječan broj dana trajanja po skupu/ Average number of days of meetings	1,6	1,5	2,4
Prosječan broj sudionika/ Average number of participants	63	61	74
IV. - VI.	39	32	7
Prosječan broj skupova/ Average number of business meetings	805	592	213
Prosječan broj dana trajanja po skupu/ Average number of days of meetings	2,1	1,7	3,4
Prosječan broj sudionika/ Average number of participants	70	66	80
VII. - IX.	866	792	101
Prosječan broj skupova/ Average number of business meetings	467	328	139
Prosječan broj dana trajanja po skupu/ Average number of days of meetings	2,2	1,6	3,7
Prosječan broj sudionika/ Average number of participants	66	60	81
X. - XII.	1.147	890	265
Prosječan broj skupova/ Average number of business meetings	797	644	153
Prosječan broj dana trajanja po skupu/ Average number of days of meetings	1,8	1,6	2,8
Prosječan broj sudionika/ Average number of participants	73	67	97
I. - XII.			
Prosječan broj skupova/ Average number of business meetings	669	2.090	587
Prosječan broj dana trajanja po skupu/ Average number of days of meetings	1,9	1,6	3,2
Prosječan broj sudionika/ Average number of participants	69	64	84

Izvor: Priopćenje: Kongresi i ostali poslovni skupovi; godina LI., brojevi 4.3.6/1. - 4., 2014.; [www.dzs.hr/](http://www.dzs.hr/)  
Source: First Release: Congresses and Other Business Meetings; Year LI, Numbers 4.3.6/1 - 4, 2014;  
[www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)

U Hrvatskoj je održan ukupno 8.031 poslovni skup u 2014. godini. Od toga, 6.271 nacionalni i 1.760 međunarodnih. Kada se zbroje dani trajanja svakog od skupova, od kojih su neki bili jednodnevni, a neki višednevni, dolazi se do ukupnog broja od 16.546 dana trajanja skupova. Broj sudionika svih skupova je veći od pola milijuna – točnije 551.055. To znači da je u 2014. godini održano prosječno mjesečno 669 kongresa i drugih poslovnih skupova, koji su u prosjeku trajali 1,9 dana i na kojima je prosječno bilo 69 sudionika.

Pokazatelji izračunati za svako od četiri tromjesečna razdoblja 2014. daju detaljniji uvid u dinamiku održavanja skupova. Prosječno je najviše poslovnih skupova bilo u drugom (805), a najmanje u prvom tromjesečju (608). Najveći prosječan broj dana trajanja poslovnih skupova zabilježen je u trećem (2,2 dana), a najkraći u prvom tromjesečju (1,6 dana). Najveći prosječan broj sudionika poslovnih skupova bio je u četvrtom (73 sudionika), a najmanji u prvom tromjesečju (63 sudionika).

## D.

# VODEĆE TURISTIČKE DESTINACIJE I OTOCI/ LEADING TOURIST DESTINATIONS AND ISLANDS

## D1. VODEĆE TURISTIČKE DESTINACIJE U 2014./ D1. LEADING TOURIST DESTINATIONS IN 2014

### Vodeće turističke destinacije u 2014./ Leading tourist destinations in 2014

	Noćenja (000)/ Nights (000)		Udio u ukupnim noćenjima (%)/ Share in total tourist nights (%)		Stopa promjene (%)/ Rate of change (%)
	2014.	2013.*	2014.	2013.*	2014./ 2013.*
Rovinj – <i>Rovigno</i>	3.019	2.989	4,5	4,6	1,0
Dubrovnik	2.820	2.693	4,2	4,2	4,7
Poreč – <i>Parenzo</i>	2.390	2.439	3,6	3,8	-2,0
Medulin	1.911	1.915	2,9	3,0	-0,2
Mali Lošinj	1.735	1.813	2,6	2,8	-4,3
Zagreb	1.602	1.442	2,4	2,2	11,1
Umag – <i>Umago</i>	1.578	1.644	2,4	2,5	-4,0
Tar-Vabriga – <i>Torre-Abrega</i>	1.469	1.529	2,2	2,4	-3,9
Vrsar – <i>Orsera</i>	1.415	1.388	2,1	2,1	1,9
Pula – <i>Pola</i>	1.363	1.274	2,1	2,0	7,0
Crikvenica	1.363	1.370	2,0	2,1	-0,5
Funtana – <i>Fontane</i>	1.326	1.375	2,0	2,1	-3,6
Šibenik	1.312	1.243	2,0	1,9	5,5
Zadar	1.310	1.204	2,0	1,9	8,8
Novalja	1.288	1.204	1,9	1,9	7,0
Labin	1.175	1.221	1,8	1,9	-3,7
Opatija	1.136	1.123	1,7	1,7	1,1
Rab	1.089	1.084	1,6	1,7	0,5
Split	1.046	861	1,6	1,3	21,4
Makarska	1.016	991	1,5	1,5	2,5
Vodice	1.002	1.057	1,5	1,6	-5,2
Ukupno (mjesto s milijun i više noćenja)/ <i>Total (destinations with million or more nights)</i>	32.364	31.859	48,7	49,2	1,6
Ostala mjesta/ <i>Other destinations</i>	34.120	32.940	51,3	50,8	3,6
Ukupno Hrvatska/ <i>Total Croatia</i>	66.484	64.799	100,0	100,0	2,6

\*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ *Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.*

Izvor: Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015.; [www.dzs.hr/](http://www.dzs.hr/)

Source: First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015; [www.dzs.hr](http://www.dzs.hr)

U 2014. godini dogodilo se povećanje broja destinacija u kojima je registrirano više od milijun noćenja. U 2013. bilo ih je devetnaest, a u 2014. dvadeset i jedna. Nove destinacije na toj listi su Split i Makarska. Ukupan broj noćenja registriranih u toj skupini iznosi 49% ukupnog turističkog prometa Hrvatske u 2014. Na prvom mjestu je Rovinj s nešto više od tri milijuna noćenja; zatim slijede Dubrovnik s 2,8 milijuna i Poreč s blizu 2,4 milijuna. Iza njih se nižu Medulin, Mali Lošinj, Zagreb i Umag u kojima se noćenja kreću u rasponu od 1,5 do 1,9 milijuna. U mjestima, koja se nalaze na preostalim pozicijama, ukupan broj noćenja je u rasponu od milijun do milijun i pol.

U Splitu je zabilježena najveća stopa rasta noćenja (21,4%). Značajan porast u noćenjima imali su i Zagreb (11%), Zadar (blizu 9%), Pula (7%), Novalja (7%), Šibenik (skoro 6%) i Dubrovnik (blizu 5%). Negativne stope promjena u odnosu na broj noćenja ostvarenih 2013. imale su sljedeće destinacije: Vodice (5%), Mali Lošinj (4%), Umag (4%), Tar-Vabriga (4%), Labin (blizu 4%), Funtana (blizu 4%) i Poreč (2%).



## D2. PRVIH DESET OTOKA U 2014./ D2. TOP TEN ISLANDS IN 2014

### Prvih deset otoka u 2014./ Top ten islands in 2014

	Noćenja (000)/ Nights (000)		Udio u ukupnim noćenjima (%)/ Share in total tourist nights (%)		Stopa promjene (%)/ Rate of change (%)
	2014.	2013.*	2014.	2013.*	2014./ 2013.*
Krk	3.831	3.958	5,8	6,1	-3,2
Pag	2.301	2.199	3,5	3,4	4,6
Murter**	2.501	2.569	3,8	4,0	-2,6
Lošinj	1.735	1.813	2,6	2,8	-4,3
Rab	1.723	1.733	2,6	2,7	-0,6
Brač	1.317	1.323	2,0	2,0	-0,5
Hvar	1.291	1.297	1,9	2,0	-0,4
Cres	788	775	1,2	1,2	1,7
Korčula	762	742	1,1	1,1	2,6
Čiovo	526	549	0,8	0,8	-4,2
<b>Ukupno prvih 10 otoka/ Total top 10 islands</b>	<b>16.775</b>	<b>16.958</b>	<b>25,2</b>	<b>26,2</b>	<b>-1,1</b>
<b>Ukupno/ Total</b>	<b>66.484</b>	<b>64.818</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>

\*DZS je korigirao podatke o broju noćenja stranih turista za 2013./ Foreign tourist nights in 2013 are corrected by CBoFS.

\*\*Podatak uključuje i noćenja na kopnenom dijelu Tisnog/ \*\*Including nights on land part of Tisno.

Izvor: Priopćenje: Dolasci i noćenja turista u 2014.; godina LI., broj 4.3.2, 11. veljače 2015.; www.dzs.hr/

Source: First Release: Tourist Arrivals and Nights in 2014; Year LI, Number 4.3.2, 11 February, 2015; www. dzs.hr

Prvih deset otoka prema broju noćenja u 2014. godini su: Krk, Pag, Murter, Lošinj, Rab, Brač, Hvar, Cres, Korčula i Čiovo. Njihov zajednički udio u ukupnim noćenjima iznosi blizu 26%. Prvih sedam otoka ima preko milijun noćenja pri čemu treba reći da Krk, sa 3,8 milijuna noćenja, ima skoro 3 puta više noćenja od otoka Hvara. Od osme pozicije pa nadalje, nalaze se otoci Cres, Korčula i Čiovo čiji se broj registriranih noćenja kreće u rasponu od 500 do 800 tisuća.

U grupi prvih deset otoka zabilježen je pad prometa od 1% u odnosu na 2013. godinu. Do povećanja prometa došlo je na otoku Pagu (blizu 5%), Korčuli (blizu 3%) i Cresu (oko 2%). Lošije rezultate u odnosu na prethodnu godinu imali su otoci: Lošinj, Čiovo, Krk i Murter.

# E.

## PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA/ CREDIT AND DEBIT FROM TRAVEL

### E1. PRIHODI I RASHODI OD PUTOVANJA U PLATNOJ BILANCI HRVATSKE/ E1. CREDIT AND DEBIT FROM TRAVEL IN CROATIAN BALANCE OF PAYMENTS

U trećem tromjesečju 2014. godine neto prihod koji se vodi na stavci "2. Putovanja – turizam (neto prihod)" u "Platnoj bilanci – robe i usluge", iznosio je blizu 4,5 milijardi eura što je 2,7% više od neto prihoda u trećem tromjesečju 2013. godine. Prihodi od usluga pruženih putnicima i turistima u Hrvatskoj iznosili su nešto više od 4,6 milijardi eura i u odnosu na treće tromjesečje 2013. porasli su za oko 2,9%. Na strani rashoda zabilježen je rast od 6%. Ukupni rashodi u trećem tromjesečju 2014. godine iznosili su blizu 192 milijuna eura naspram blizu 181 milijun eura u istom razdoblju 2013. godine. Do povećanja rashoda došlo je, prije svega, zbog povećanja troškova hrvatskih građana na privatnim putovanjima (rast od oko 14%). Na poslovna putovanja u inozemstvo potrošeno je blizu 7 milijuna eura manje nego u istom razdoblju prethodne godine.

**Prihodi i rashodi od putovanja prema razlozima putovanja u trećem tromjesečju 2014. godine (u milijunima eura)\* /  
Travel credit and debit by purpose of travel in third quarter 2014 (mil EUR)\***

	2010.	2011.	2012.	2013.	2013. Q1	2013. Q2	2013. Q3	2013. Q4	2014. Q1	2014. Q2	2014. Q3***
1. Robni deficit**/ Trade deficit in goods**	-5.922,2	-6.382,2	-6.297,5	-6.588,5	-1.574,5	-2.005,6	-1.625,5	-1.382,6	-1.526,7	-1.801,7	-1.638,0
2. Putovanja - turizam (neto prihod)/ Travel (net income)	5.600,8	5.984,5	6.136,7	6.523,0	168,7	1.587,4	4.345,5	421,4	161,5	1.649,4	4.462,6
2.1. Prihodi/ Credit	6.230,0	6.616,9	6.858,7	7.202,8	307,6	1.772,5	4.526,0	596,7	302,9	1.820,8	4.654,8
2.1.1. Poslovni razlozi/ Business	236,3	210,1	233,2	225,5	39,5	91,3	51,5	43,1	28,8	73,9	49,6
2.1.2. Osobni razlozi/ Personal	5.993,6	6.406,9	6.625,6	6.977,4	268,1	1.681,2	4.474,5	553,6	274,1	1.746,9	4.605,2
2.2. Rashodi/ Debit	-629,2	-632,4	-722,0	-679,8	-139,0	-185,1	-180,5	-175,3	-141,4	-171,4	-192,1
2.2.1. Poslovni razlozi/ Business	-180,6	-184,3	-224,6	-211,7	-42,8	-59,1	-48,8	-61,0	-43,2	-50,8	-41,8
2.2.2. Osobni razlozi/ Personal	-448,6	-448,1	-497,4	-468,2	-96,1	-126,0	-131,7	-114,3	-98,2	-120,5	-150,3

\*Podaci o prihodima od putovanja temelje se na stavci platne bilance "putovanja, prihodi", a obuhvaćaju sve transakcije potrošnje inozemnih turista i jednodnevnih posjetitelja na: smještaj, hranu i piće, prijevoz u zemlji, zabavu, kupnju i sl./ \*Travel credit data are based on the balance of payment entry "travel, credit", including all transactions of consumption of foreign travellers and same-day visitors on accommodation, food and beverage, travel within the country, entertainment, shopping etc.

\*\*Podaci od Biltena HNB-a broj 207 izrađeni su prema novoj metodologiji koju propisuje šesto izdanje Priručnika za sastavljanje platne bilance i stanja međunarodnih ulaganja (BPM6) te novoj sektorskoj klasifikaciji imstitucionalnih jedinica u skladu sa standardom ESA2010./ \*\*As from CNB Bulletin No. 207, data have been compiled in accordance with the new methodology prescribed by the sixth edition of the Balance of Payments and International Investment Position Manual (BPM6) and the new sector classification of institutional units in line with ESA 2010.

\*\*\*Preliminarni podaci/ \*\*\*Preliminary data.

Izvori: Bilten HNB-a 210 (siječanj 2015.); www.hnb.hr/ Sources: Bulletin HNB 210 (January 2015); www.hnb.hr.