

institut za turizam 

hrvatski turizam u brojkama *croatian tourism in numbers*

VOL 10. broj
VOL 10 issue

2 /2016.

ISSN 1847-3369

hrvatski turizam u brojkama broj 2/2016.

Hrvatski turizam u brojkama je stalna tromjesečna publikacija Instituta za turizam koja u ovom broju donosi izbor ključnih pokazatelja o turističkom prometu u prvoj polovici 2016. godine (A), o bruto popunjenosti stalnih postelja u četiri glavne skupine smještajnih kapaciteta te neto popunjenosti u skupini "Hoteli i slični objekti" u 2015. (B), o vodećim emitivnim zemljama prema ostvarenim noćenjima u glavnim skupinama smještaja u 2015. godini (C), o odabranim obilježjima turističkog prometa u Zagrebu u 2015. godini (D) i, u zadnjem poglavlju, stavove 'kulturnih kreativaca' o ekološkoj održivosti (E). Publikacija je, prije svega, namijenjena onima kojima turizam nije u interesnom fokusu, a žele znati osnovne činjenice. Jednako tako, publikacija može biti i polazište za daljnja istraživanja.

O izdavaču

Institut za turizam jedini je javni znanstveni institut u Hrvatskoj specijaliziran za istraživanja na području turizma i jedna je od najstarijih takvih institucija u Europi. Svoje znanje temelji na znanstvenom radu, kontinuiranim istraživanjima, praćenju poslovnog okruženja te stalnom usavršavanju multidisciplinarnog radnog tima. U svom radu Institut se oslanja na znanstvenu objektivnost i neovisnost djelovanja, svoje strateške ciljeve te strateške ciljeve postavljene u Strategiji obrazovanja, znanosti i tehnologije (2014.).

Institut je pridružena članica Svjetske turističke organizacije (UNWTO) s kojom surađuje na području otkrivanja novih segmenata turističke potražnje i na harmonizaciji instrumenata istraživanja radi postizanja veće međunarodne usporedivosti podataka.

55 godina Instituta za turizam Naše putovanje,
Institut za turizam 2015., str. 121- 122.

croatian tourism in numbers issue2/2016

"Croatian tourism in numbers" is a quarterly publication issued by the Institute for Tourism. This issue is focused on a number of key indicators related to: tourist arrivals and overnights in the first half of the year 2016 (A), brutto occupancy rates of accommodation capacities by months and netto occupancy rate of permanent beds in "Hotels and similar accommodation" in 2015 (B), leading generating countries in main groups of accommodation in 2015 (C), some key indicators related to tourist overnights in Zagreb in 2015 and, in the last part (E) attitudes of 'cultural creatives' concerning ecological sustainability. The publication is primarily conceived for those not focused on tourism, but who want to know the basic facts. Also, the publication can be a starting point for further research.

About publisher

The Institute for Tourism is the only public scientific institute in Croatia and one of the oldest such institutions in Europe specialising in tourism research. Its expertise is based on scientific approach, permanent research, monitoring of the business environment and continuous education of its multidisciplinary team. In its work, the Institute relies on scientific objectivity and independence, its strategic objectives, as well as the strategic objectives defined by the national Strategy for Education, Science and Technology (2014).

The Institute is a member of the World Tourism Organisation (UNWTO), which it cooperates with on determining new segments of the tourist demand and the harmonization of research instruments in order to achieve greater data comparability on an international level.

55 years of the Institute for Tourism Our journey,
Institute for Tourism, pages 121 – 122.

Impresum/ Impressum

Izdaje/ Publisher

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Hrvatska/
Institute for Tourism, Vrhovec 5, 10000 Zagreb, Croatia

Za izdavača/ For publisher

- Sanda Čorak

Urednica i autorica/ Editor and author

- Blaženka Vrdoljak-Šalomon

Kartografski prikazi/ Maps

- Izidora Marković

Recenzenti/ Consulting editors

- Neven Ivandić, Renata Tomljenović, Zrinka Marušić

Lektori/ Proofreading

- Ljiljana Cikota (hrvatski/ Croatian), Ksenija Tokić (engleski/ English)

Dizajn/ Design

- Goran Curl

Grafički prijelom/ Graphical layout

- Zoran Petrović

Zagreb, listopad/ October 2016.

Sadržaj/ Content

A. TURISTIČKA POTRAŽNJA/

A. TOURIST DEMAND

A1. Potražnja prema emitivnim zemljama/

A1. Tourist demand by generating countries

A2. Potražnja prema vrstama smještaja/

A2. Tourist demand by types of accommodation

A3. Potražnja prema turističkim područjima/

A3. Tourist demand by tourist regions

B. SMJEŠTAJNI KAPACITETI/

B. ACCOMMODATION FACILITIES

B1. Bruto popunjenost stalnih postelja/

B1. Gross occupancy rate of permanent beds

B2. Neto popunjenost stalnih postelja u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj/

B2. Net occupancy rate of permanent beds in group 55.1 Hotels and similar accommodation

C. EMITIVNE ZEMLJE I PREFERIRANE VRSTE SMJEŠTAJA/

C. GENERATING COUNTRIES AND PREFERRED TYPES OF ACCOMMODATION

C1. Vodeće emitivne zemlje i preferirane skupine smještaja, 2015./

C1. Leading generating countries and preferred group of accommodation, 2015

C2. Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini

55.1 Hoteli i sličan smještaj, 2015./

C2. Demand structure by generating countries in group

55.1 Hotels and similar accommodation, 2015

C3. Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini

55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor, 2015./

C3. Demand structure by generating countries in group

55.2 Holiday and other short-stay accommodation, 2015

C4. Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini

55.3 Kampovi i prostori za kampiranje, 2015./

C4. Demand structure by generating countries in group

55.3 Camping sites and camping grounds, 2015

D. NEKA OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U ZAGREBU/

D. SELECTED FEATURES OF TOURIST DEMAND IN ZAGREB

D1. Vodeće emitivne zemlje prema noćenjima, 2015./

D1. Leading countries according to the tourist nights, 2015

D2. Obilježja potražnje prema skupinama smještaja, 2015./

D2. Demand structure by group of accommodation, 2015

E. STAVOVI 'KULTURNIH KREATIVACA' O EKOLOŠKOJ ODRŽIVOSTI/

E. 'CULTURAL CREATIVES' ATTITUDES TOWARDS ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

E1. Stavovi 'kulturnih kreativaca' o ekološkoj održivosti/

E1. 'Cultural creatives' attitudes towards ecological sustainability

F. IZVORI PODATAKA/

F. SOURCES

A.

TURISTIČKA POTRAŽNJA/ TOURIST DEMAND

A1. POTRAŽNJA PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA/ A1. TOURIST DEMAND BY GENERATING COUNTRIES

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama, I.–VI. 2016./
Demand structure by generating countries in period of I-VI 2016

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (I. - VI. 2016./ I. - VI. 2015.)/ <i>Rate of change (I-VI 2016/ I-VI 2015)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	3 461	20,9	-1,6	6,1
Austrija/ <i>Austria</i>	1 681	10,1	6,1	4,3
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	1 442	8,7	-2,1	3,5
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	886	5,3	26,2	4,7
Italija/ <i>Italy</i>	792	4,8	-2,4	3,0
Češka/ <i>Czech Republic</i>	752	4,5	-0,8	5,8
Poljska/ <i>Poland</i>	699	4,2	29,3	4,8
Francuska/ <i>France</i>	432	2,6	-1,5	3,3
Nizozemska/ <i>Netherlands</i>	431	2,6	1,8	5,1
Švedska/ <i>Sweden</i>	366	2,2	23,5	5,1
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	10 941	66,0	3,8	4,6
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	3 752	22,6	9,2	2,8
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	14 693	88,6	5,1	3,9
Domaći/ <i>Domestic</i>	1 892	11,4	-0,5	2,6
Sveukupno/ <i>Total</i>	16 585	100,0	4,4	3,7

Izvor: Priopćenja Turizam po mjesecima u 2016.; godina LIII., brojevi 4.3.1/ 1-6, 2016.; www.dzs.hr/
Source: First Releases: Tourism by months in 2016; Year LIII, Numbers 4.3.1/ 1-6, 2016; www.dzs.hr.

U prvom polugodištu 2016. godine zabilježeno je približno 17 milijuna noćenja ili 4,4% više nego u istom periodu 2015. godine. Noćenja inozemnih gostiju porasla su za oko 5,1%, dok se za ukupan broj noćenja domaćih može reći da je ostao na istoj razini kao i u prvoj polovici 2015.

Strani turisti ostvarili su 88,6% noćenja, od čega oko 66% otpada na noćenja gostiju iz deset zemalja: Njemačke, Austrije, Slovenije, Ujedinjene Kraljevine, Italije, Češke, Poljske, Francuske, Nizozemske i Švedske. Na noćenja turista iz prve tri nabrojane zemlje otpada oko 39,7% ukupnih noćenja. Na samu Njemačku, čiji su građani ostvarili skoro 3,5 milijuna noćenja, otpada više od jedne petine ukupno ostvarenih noćenja (udio od 20,9%).

Prosječan broj noćenja inozemnih gostiju iznosi 3,9, a domaćih 2,6 noćenja. U grupi "prvih deset" najduži prosječan boravak imali su gosti iz Njemačke (6,1 noćenje), a najkraći, gosti iz Italije (3 noćenja).

A2. POTRAŽNJA PREMA VRSTAMA SMJEŠTAJA/ A2. TOURIST DEMAND BY TYPES OF ACCOMMODATION

U hotelima je ostvareno blizu 6,4 milijuna noćenja što odgovara porastu od 2,9% u odnosu na prvu polovicu 2015. godine. Noćenja ostvarena u hotelima sudjeluju sa 38,5% u ukupnim noćenjima od siječnja do lipnja 2016.

Noćenja turista prema glavnim vrstama smještajnih kapaciteta*, I. – VI. 2016./
Tourist nights by main types of facilities* in period of I-VI 2016

	Hoteli/ Hotels	Smještaj sličan hotelskom/ Accommo- dation similar to hotel	Privatni smještaj/ Private accommo- dation facilities	Kampovi/ Camping sites	Hosteli/ Hostels	Ostalo/ Other facilities	Ukupno/ Total
Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)							
I.	247	11	93	3	20	22	397
II. - IV.	1 907	151	495	234	96	72	2 956
V. - VI.	4 233	1 081	4 367	3 224	212	116	13 233
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	6 387	1 243	4 955	3 461	328	211	16 585
Struktura (u %)/ Structure (in %)							
I.	3,9	0,9	1,9	0,1	6,2	10,6	2,4
II. - IV.	29,9	12,2	10,0	6,8	29,2	34,2	17,8
V. - VI.	66,3	87,0	88,1	93,1	64,6	55,1	79,8
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	38,5	7,5	29,9	20,9	2,0	1,3	100,0
Stopa promjene (I. - VI. 2016./ I. - VI. 2015.)/ Rate of change (I - VI 2016/ I - VI 2015)							
I.	7,8	92,4	13,0	58,3	23,9	-16,7	9,5
II. - IV.	4,9	25,2	12,4	-3,4	11,6	-19,0	5,7
V. - VI.	1,7	1,2	17,2	-6,9	29,4	-16,3	4,0
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	2,9	4,1	16,6	-6,6	23,3	-17,3	4,4

Napomena: Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, Odjeljak 55, se dijele na grupe: 55.1 Hoteli i sličan smještaj; 55.2 Odmarašta i slični objekti za kraći odmor; 55.3 Kampovi i prostor za kampiranje i 55.9 Ostali smještaj./ Note : Accommodation facilities according to Division 55 of NKD 2007 are composed from several groups: 55.1 Hotels and similar accommodation, 55.2 Holiday and other short-stay accommodation, 55.3 Camping sites and camping grounds and 55.9 Other accommodation.

* U ovoj tablici se radi usporedivosti s analizama prethodnih godina promatraju sljedeće skupine smještajnih kapaciteta:

- Skupina "Hoteli" obuhvaća: hotele, hotele baštine, apartohotele, integralne hotele, lječilišne hotele i hotele posebnog standarda
- Skupina "Smještaj sličan hotelskom" obuhvaća smještajne kapacitete iz grupe 55.1 ne računajući kapacitete uključene u grupu "Hoteli"
- Skupina "Privatni smještaj" ili "Kućanstva" uključuje sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane, kuće za odmor u kućanstvima i seljačkim kućanstvima iz grupe 55.2 • Skupina "Kampovi" obuhvaća kampove, kamp-odmorišta, kampove u kućanstvu i u seljačkom kućanstvu (odgovara grupi 55.3) • Skupina "Hosteli" odgovara vrsti smještaja "Hosteli" iz grupe 55.2 • Skupina "Ostali smještaj" obuhvaća smještajne kapacitete iz grupe 55.2 osim hostela i kapaciteta uključenih u "Privatni smještaj" te kapacitete grupe 55.9 "Ostali smještaj"/

* In this table there are six groups in order to facilitate the comparison with analysis published in previous issues:

- Group "Hotels" includes hotels, heritage hotel, all-suite hotels, integral hotels, spa hotels and special -standard hotels from the group 55.1 • Group "Accommodation similar to hotel" includes accommodation from the group 55.1 not included in "Hotels" • Group "Private accommodation" or "Households" includes rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in households and in rural households from the group 55.2 • Group "Camping sites" includes camping sites, small camps, quickstop camping, camping sites in households and in rural households from the group 55.3 • Group "Hostels" includes hostels from the group 55.2 • Group "Other accommodation" includes accommodation facilities from the group 55.2 except "Hostels" and facilities included in "Private accommodation" and facilities from the group 55.9.

Izvor: Priopćenja Turizam po mjesecima u 2016.; godina LIII., brojevi 4.3.1/ 1-6, 2016.; www.dzs.hr/
 Source: First Releases: Tourism by months in 2016; Year LIII, Numbers 4.3.1/ 1-6, 2016; www.dzs.hr.

U privatnom smještaju zabilježeno je skoro 5 milijuna noćenja i to je 16,6% više od prošlogodišnjeg rezultata. Struktura noćenja po mjesecima otkriva da 88% ukupnih noćenja privatnog smještaja otpada na noćenja zabilježena u svibnju i lipnju. Ukupnim noćenjima prvog polugodišta 2016. kućanstva doprinose s približno 30%.

U kampovima je zabilježeno 6,6% manje noćenja nego prošle godine – ukupno 3,5 milijuna noćenja. 93% tog prometa ostvarilo se u svibnju i lipnju. Kampovi imaju udio od 20,9% u ukupnim noćenjima prve polovice 2016. godine.

U hostelima je zabilježeno oko 328 tisuća noćenja što je 23,3% više nego godinu ranije. U ukupnim hostelskim noćenjima ostvarenim u prvoj polovici 2016., noćenja iz razdoblja veljača-travanj sudjeluju s 29%, dok oko 65% otpada na predsezonske mjesece svibanj i lipanj.

A3. POTRAŽNJA PREMA TURISTIČKIM PODRUČJIMA/ A3. TOURIST DEMAND BY TOURIST REGIONS

Noćenja turista prema turističkim područjima*, I. – VI. 2016./
Tourist nights by tourist regions* in period of I - VI 2016

	Istra/ Istria	Kvarner/ Kvarner	Lika – Karlovac/ Lika – Karlovac	Dalmacija – Zadar/ Dalmatia – Zadar	Dalmacija – Šibenik/ Dalmatia – Šibenik	Dalmacija – Split/ Dalmatia – Split	Dalmacija – Dubrovnik/ Dalmatia – Dubrovnik	Grad Zagreb/ City of Zagreb	Središnja Hrvatska/ Central Croatia	Slavonija/ Slavonia	Ukupno/ Total
Noćenja (u 000)/ Tourist nights (in 000)											
I.	66	65	11	11	5	35	31	89	64	19	397
II. - IV.	863	490	79	135	101	312	363	367	174	72	2 956
V. - VI.	4 381	2 284	465	1 135	675	2 337	1 383	370	131	73	13 233
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	5 311	2 839	555	1 281	780	2 684	1 777	826	368	164	16 585
Struktura (u %)/ Structure (in %)											
I.	16,7	16,4	2,7	2,9	1,2	8,8	7,9	22,5	16,2	4,8	23,7
II. - IV.	29,2	16,6	2,7	4,6	3,4	10,6	12,3	12,4	5,9	2,4	25,6
V. - VI.	33,1	17,3	3,5	8,6	5,1	17,7	10,5	2,8	1,0	0,5	50,8
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	32,0	17,1	3,3	7,7	4,7	16,2	10,7	5,0	2,2	1,0	100,0
Stopa promjene (I. - VI. 2016./ I. - VI. 2015.)/ Rate of change (I - VI 2016/ I - VI 2015)											
I.	38,3	2,3	25,1	-8,9	-41,3	-5,5	-3,3	8,1	17,8	22,7	9,5
II. - IV.	9,2	-2,5	10,8	-6,8	-0,7	1,2	8,1	14,9	15,1	1,5	5,7
V. - VI.	2,5	-0,7	5,9	0,1	1,3	13,8	6,3	1,7	1,9	14,7	4,0
Ukupno I. - VI./ Total I - VI	3,9	-0,9	6,9	-0,7	0,6	11,9	6,5	7,9	10,5	9,2	4,4

* Turistička područja prema Hrvatskoj turističkoj zajednici/ * Tourist regions by Croatian National Tourist Board.

• Kvarner obuhvaća Primorsko-goransku županiju/ Kvarner includes County of Primorje-Gorski Kotar.

• Lika – Karlovac obuhvaća Ličko-senjsku i Karlovačku županiju/ Lika-Karlovac includes County of Lika-Senj and County of Karlovac

• Središnja Hrvatska obuhvaća Bjelovarsko-bilogorsku, Koprivničko-križevačku, Krapinsko-zagorsku, Međimursku, Sisačko-moslavačku, Varaždinsku i Zagrebačku županiju/ Central Croatia includes County of Bjelovar-Bilogora, County of Koprivnica-Križevci, County of Krapina-Zagorje, County of Medimurje, County of Sisak-Moslavina, County of Varaždin and County of Zagreb.

• Slavonija obuhvaća Brodsko-posavsku, Osječko-baranjsku, Požeško-slavonsku, Virovitičko-podravsku i Vukovarsko-srijemsku županiju/ Slavonia includes County of Slavonki Brod-Posavina, County of Osijek-Baranja, County of Požega-Slavonia, County of Virovitica-Podravina and County of Vukovar-Sirmium.

• Ostale turističke regije poklapaju se sa županijama/ Other tourist regions are the same as counties.

Izvor: Priopćenja Turizam po mjesecima u 2016.; godina LIII., brojevi 4.3.1/ 1-6, 2016.; www.dzs.hr/

Source: First Releases: Tourism by months in 2016; Year LIII, Numbers 4.3.1/ 1-6, 2016; www.dzs.hr.

Lika – Karlovac i šibenska regija su jedine primorske regije koje su imale manje od milijun noćenja u prvom polugodištu 2016. Broj noćenja u ostalim primorskim turističkim regijama kretao se od približno 1,8 milijuna, koliko je zabilježeno u dubrovačkoj regiji, do 5,3 milijuna noćenja ostvarenih u Istri. Za kontinentalne regije taj raspon se kreće od 164 tisuće noćenja ostvarenih u Slavoniji do 826 tisuća noćenja zabilježenih u Zagrebu.

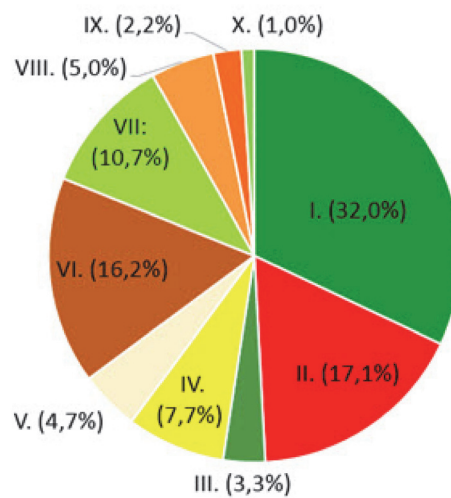
Od primorskih regija natprosječno visoke stope rasta imale su splitska (11,9%), ličko-karlovačka (6,9%) te dubrovačka regija (6,5%).

Noćenja u Zagrebu su porasla za 7,9%. U Slavoniji je zabilježen porast od 9,2%, a u Središnjoj Hrvatskoj za 10,5%.

Struktura noćenja prema turističkim regijama, siječanj – lipanj 2016./
Structure of tourist nights by tourist regions, January – June 2016



- Legenda/ Legend**
- I. Istra/ Istria
 - II. Kvarner/ Kvarner
 - III. Lika - Karlovac/ Lika - Karlovac
 - IV. Dalmacija - Zadar/ Dalmatia - Zadar
 - V. Dalmacija - Šibenik/ Dalmatia - Šibenik
 - VI. Dalmacija - Split/ Dalmatia - Split
 - VII. Dalmacija - Dubrovnik/ Dalmatia - Dubrovnik
 - VIII. Grad Zagreb/ City of Zagreb
 - IX. Središnja Hrvatska/ Central Croatia
 - X. Slavonija/ Slavonia



B.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI/ ACCOMMODATION FACILITIES

B1. BRUTO POPUNJENOST STALNIH POSTELJA/ B1. GROSS OCCUPANCY RATE OF PERMANENT BEDS

Bruto popunjenost stalnih postelja prema NKD-u 2007, odjeljak 5.5* po mjesecima, 2015./
Gross occupancy rate of permanent beds according to division 5.5* of NKD 2007 by months, 2015

	55.1 Hoteli i sličan smještaj/ 55.1 Hotels and similar accommodation	55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor/ 55.2 Holiday and other short-stay accommodation	55.3 Kampovi i mjesta za kampiranje/ 55.3 Camping sites and camping grounds	5.9 Ostali smještaj/ 5.9 Other accommodation	Ukupno/ Total
Mjesec / Month	Bruto popunjenost stalnih postelja (%)**/ Gross occupancy rate of permanent beds (%)**				
I.	14,3	12,7	0,4	10,1	11,6
II.	20,4	13,6	0,4	8,0	14,3
III.	19,6	13,0	0,8	9,3	12,2
IV.	29,5	14,8	3,7	15,1	14,1
V.	44,6	18,2	15,0	16,7	24,6
VI.	65,0	30,1	35,1	22,2	39,1
VII.	90,1	69,1	71,3	45,6	73,3
VIII.	96,8	80,4	82,3	63,7	83,8
IX.	67,7	28,4	30,4	28,2	37,2
X.	31,6	14,7	2,1	12,2	15,3
XI.	17,8	13,6	0,7	9,5	13,3
XII.	17,0	12,6	1,2	8,0	13,4

* Smještajni kapaciteti prema NKD 2007, odjeljak 55 obuhvaćaju sljedeće četiri skupine: / *Accommodation facilities according to Division 55 of NKD 2007 includes four following groups:

- Skupina 55.1 Hoteli i sličan smještaj obuhvaća: hotele, hotele baštine, apartotele, integralne hotele, lječilišne hotele i hotele posebnog standarda, turistička naselja, turističke apartmane, pansioni i *guest houses* / Group 55.1 Hotels and accommodation similar to hotel includes hotels, heritage hotels, all-suite hotels, spa-hotels and special-standard hotels, tourist resorts, tourist apartments, boarding houses and guest houses.

- Skupina 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor obuhvaća: sobe za iznajmljivanje, apartmane, studio-apartmane i kuće za odmor u kućanstvima i u seljačkim kućanstvima, hostele, lječilišta, prenočišta, odmarališta za djecu, gostionice s pružanjem usluga smještaja, planinarske domove, lovačke domove te učeničke ili studentke domove. / Group 55.2 Holiday and other short-stay accommodation includes rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses, hostels, spas, overnight accommodation, vacation establishments for children, inns offering accommodation services, mountain lodges, hunting lodges and pupils' homes or students' homes.

- Skupina 55.3 Kampovi i prostor za kampiranje obuhvaćaju kamp, kampiralište, kamp-odmorište, kamp u kućanstvu i prostore za kampiranje izvan kampova. / Group 55.3 Camping grounds, recreational vehicle parks and trailer parks includes camping sites, small camps, quickstop camping, camping sites in households and organised off-site camping sites.

- Skupina 55.9 Ostali smještaj obuhvaća objekt za robinzonski turizam, brodsku kabinu, spavaći i kušet-vagon te nekategorizirani objekt. / Group 55.9 Other accommodation includes Robinson accommodation establishments, vessel cabins, sleeping cars and cossuettes, and uncategorised establishments .

** Bruto popunjenost stalnih postelja izračunata je prema formuli: ukupan broj noćenja/(broj stalnih postelja x broj dana u mjesecu)x100/ ** Gross occupancy rate of permanent beds was calculated according to the following formula: total number of tourist nights / (number of permanent beds x number of days in a month) x100 .

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 42/Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFs; Zagreb, 2016.; pp. 42.

“Prema Uredbi br. 692/2011. Europskog parlamenta i Vijeća o europskoj statistici turizma, podaci o dolascima i noćenjima turista u Republici Hrvatskoj prema NKD-u 2007., odjeljak 55, za skupine 55.1 Hoteli i sličan smještaj, 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor te 55.3 Kampovi i prostori za kampiranje mjesečno se dostavljaju u Eurostat. Za skupinu 55.1 Hoteli i sličan smještaj mjesečno se dostavlja i podatak o popunjenosti stalnih postelja (neto) i popunjenosti soba. Ti podaci objavljuju se na Eurostatovim internetskim

stranicama <http://ec.europa.eu/eurostat> i usporedivi su s podacima država članica EU-a." (Priopćenje Turizam u lipnju 2016; kolovoz 2016.; Metodološka objašnjenja, str. 14.; www.dzs.hr).

Najveću bruto iskorištenost u kolovozu imaju objekti iz skupine 55.1 Hoteli i sličan smještaj – 96,8%. Općenito, ta skupina ima bolje vrijednosti bruto iskorištenosti tijekom cijele 2015. godine u usporedbi s preostalim skupinama.

U četiri ljetna mjeseca (lipanj-rujan), skupina 55.3 Kampovi i prostori za kampiranje imaju bolju bruto popunjenost od skupine 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor (u kojoj glavnina postelja otpada na postelje u kućanstvima).

B2. NETO POPUNJENOST STALNIH POSTELJA U SKUPINI

55.1 HOTELI I SLIČAN SMJEŠTAJ/

B2. NET OCCUPANCY RATE OF PERMANENT BEDS IN GROUP

55.1 HOTELS AND SIMILAR ACCOMMODATION

Neto popunjenost stalnih postelja u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj* po mjesecima, 2015./
Net occupancy rate of permanent beds in group 55.1 Hotels and similar accommodation* by months, 2015

	Broj objekata/ Number of establishments	Broj stalnih postelja (u 000)/ Number of permanent beds (in 000)	Neto popunjenost stalnih postelja (%)**/ Net occupancy rate of permanent beds (%)**
I.	392	53	15,9
II.	364	44	21,2
III.	502	82	22,5
IV.	709	134	34,1
V.	822	153	47,1
VI.	898	160	66,5
VII.	916	162	90,7
VIII.	930	163	97,4
IX.	927	163	69,8
X.	765	141	36,4
XI.	449	64	19,3
XII.	439	62	19,2

* Vidjeti fusnotu u tablici B1./ * See footnote to table B1.

** Neto popunjenost stalnih postelja izračunava se prema formuli: ukupan broj noćenja u datom mjesecu/ (broj stalnih postelja raspoloživih u datom mjesecu x broj dana kada su se postelje mogle koristiti u tom mjesecu)x100/ ** Net occupancy rate of permanent beds was calculated according to the following formula: total number of tourist nights in given month / (number of permanent beds offered in given month x number of days when the beds were available for use in given month) x100.

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 43/
 Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoS; Zagreb, 2016.; pp. 43.

U razdoblju srpanj – rujan 2015. u ponudi je, u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj, bio približno isti broj stalnih postelja, no evidentirane su značajne razlike u neto popunjenosti. Primjerice, u kolovozu 2015. radilo je 930 objekata nudeći 163 tisuće stalnih postelja. Tog mjeseca zabilježena je najveća neto popunjenost – 97,4%. U rujnu je bila slična smještajna ponuda – 927 objekata i oko 163 tisuće stalnih postelja – ali je neto popunjenost bila za 27,6 postotnih poena manja od one u kolovozu. U srpnju je prema zvaničnoj evidenciji radilo 916 objekata sa ukupnom ponudom od 162 tisuće stalnih postelja. Neto popunjenost je tog mjeseca bila 90,7% ili 6,7 postotnih poena manje nego u kolovozu.



EMITIVNE ZEMLJE I PREFERIRANE VRSTE SMJEŠTAJA/ GENERATING COUNTRIES AND PREFERRED TYPES OF ACCOMMODATION

C1. VODEĆE EMITIVNE ZEMLJE I PREFERIRANE SKUPINE SMJEŠTAJA, 2015./ C1. LEADING GENERATING COUNTRIES AND PREFERRED GROUP OF ACCOMMODATION, 2015

Vodeće zemlje prema ostvarenim noćenjima prema skupinama smještaja, 2015./ Leading generating countries by tourist nights in given group of accommodation, 2015

	Noćenja stranih gostiju (u 000)/ Foreign tourist nights (in 000)	Udio u ukupnim noćenjima stranih gostiju (u %)/ Share in total foreign tourist nights (in %)	Vrsta smještaja i emitivne zemlje u grupi "prvih deset"/ Types of accommodation and generating countries grouping in "top ten"			
			55.1 Hoteli i sličan smještaj/ 55.1 Hotels and similar accommodation	55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor/ 55.2 Holiday and other short-stay accommodation	55.3 Kampovi i prostor za kampiranje/ 55.3 Camping sites and camping grounds	55.9 Ostali smještaj/ 55.9 Other accommodation
(1) Njemačka/ Germany	15 770	23,9	X	X	X	X
(2) Slovenija/ Slovenia	6 678	10,1	X	X	X	X
(3) Austrija/ Austria	5 902	9,0	X	X	X	X
(4) Češka/ Czech Republic	4 812	7,3	X	X	X	
(5) Italija/ Italy	4 800	7,3	X	X	X	X
(6) Poljska/ Poland	4 323	6,6	X	X	X	X
(7) Slovačka/ Slovakia	2 550	3,9	X	X		
(8) Nizozemska/ Netherlands	2 477	3,8			X	
(9) Ujedinjena Kraljevina/ United Kingdom	2 419	3,7	X	X		X
(10) Mađarska/ Hungary	2 266	3,4	X	X	X	
(11) Francuska/ France	1 709	2,6	X			X
(12) Bosna i Hercegovina/ Bosnia and Herzegovina	1 300	2,0		X		X
(14) Švicarska/ Swizerland	891	1,4			X	X
(15) SAD/ USA	806	1,2				X
(19) Danska/ Denmark	539	0,8			X	
Ukupno/ Total	57 244	86,9				
Ostali strani/ Other foreign countries	8 618	13,1				
Sveukupno strani/ Total foreign countries	65 863	100,0	30,1	44,3	25,3	0,3

Napomena: Broj ispred naziva zemlje pokazuje rang te zemlje prema ukupnim noćenjima ostvarenim u Republici Hrvatskoj 2015. godine/ Number given before each country name corresponds to the rank of that country according to overnights spent in Republic of Croatia 2015.

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 33 - 36; / Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBofS; Zagreb, 2016.; pp. 33 - 36.

S obzirom da skupina 55.9 Ostali smještaj obuhvaća vrlo heterogene smještajne objekte te da noćenja ostvarena u toj skupini imaju mali udio u ukupno ostvarenim noćenjima stranih turista 2015. (oko 0,3% ukupnih noćenja), izuzet će se iz daljeg razmatranja i uspoređivat će se samo zemlje koje su generirale najviše noćenja u prve tri skupine smještaja.

Sedam zemalja, a to su Njemačka, Slovenija, Austrija, Češka, Italija, Poljska i Mađarska, nalaze se na listi prvih deset zemalja u svakoj od promatranih skupina smještaja.

Gosti iz Ujedinjene Kraljevine i Slovačke preferiraju smještaj u hotelima (skupina 55.1) i kućanstvima (skupina 55.2). Naime, prema ostvarenim noćenjima u kampovima 2015., nisu se rangirali među prvih deset zemalja porijekla.

Gosti iz Francuske su među prvih deset samo u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj.

Gosti iz Nizozemske, Švicarske i Danske se nalaze među prvih deset zemalja samo u kampovima, a gosti iz Bosne i Hercegovine samo na rang-listi "prvih deset" skupine 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor.

C2. STRUKTURA POTRAŽNJE PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA U SKUPINI 55.1 HOTELI I SLIČAN SMJEŠTAJ, 2015./

C2. DEMAND STRUCTURE BY GENERATING COUNTRIES IN GROUP 55.1 HOTELS AND SIMILAR ACCOMMODATION, 2015

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj, 2015./
Demand structure by generating countries in group 55.1 Hotels and similar accommodation, 2015

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima stranih (u %)/ <i>Share in total foreign tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (2015./ 2014.)/ <i>Rate of change (2015/ 2014)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	3 663	18,5	5,7	5,6
Austrija/ <i>Austria</i>	2 545	12,8	8,8	4,3
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	1 423	7,2	12,8	5,3
Italija/ <i>Italy</i>	1 291	6,5	7,9	3,3
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	1 280	6,4	5,0	3,7
Češka/ <i>Czech Republic</i>	968	4,9	3,2	6,2
Francuska/ <i>France</i>	833	4,2	-4,8	3,8
Poljska/ <i>Poland</i>	736	3,7	0,9	4,3
Slovačka/ <i>Slovakia</i>	634	3,2	2,9	6,0
Mađarska/ <i>Hungary</i>	616	3,1	13,6	4,4
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	13 989	70,5	6,1	4,6
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	5 863	29,5	2,7	2,7
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	19 851	100,0	5,1	3,8

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 33 - 36; Statistička izvješća 1539 Turizam u 2014.; DZS, Zagreb, 2015.; str. 32 - 35.; / Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFS; Zagreb, 2016.; pp. 33 - 36; Statistical Reports 1539 Tourism 2014; CBoFS; Zagreb, 2015.; pp. 32 - 35.

U strukturi gostiju u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj najviše udjele u ukupnim noćenjima 2015. imali su gosti iz Njemačke (18,5%) i Austrije (12,8%). Udjeli noćenja gostiju iz Ujedinjene Kraljevine, Italije, Slovenije i Češke kreću se u rasponu od 4,9% (Češka) do 7,2% (Ujedinjena Kraljevina). Strukturni udjeli noćenja gostiju iz Francuske, Poljske, Slovačke i Mađarske kreću se od 3% do 4%.

U odnosu na rezultate 2014. godine, najveće stope rasta imali su gosti iz Mađarske (13,6%) i Ujedinjene Kraljevine (12,8%). Broj noćenja gostiju iz Francuske se smanjio za 4,8% u odnosu na prošlu godinu.

Najduži boravak imali su gosti iz Češke i Slovačke – oko 6 noćenja.

**C3. STRUKTURA POTRAŽNJE PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA U SKUPINI
55.2 ODMARALIŠTA I SLIČNI OBJEKTI ZA KRAĆI ODMOR, 2015./
C3. DEMAND STRUCTURE BY GENERATING COUNTRIES IN GROUP
55.2 HOLIDAY AND OTHER SHORT-STAY ACCOMMODATION, 2015**

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor, 2015./

Demand structure by generating countries in group 55.2 Holiday and other short-stay accommodation, 2015

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima stranih (u %)/ <i>Share in total foreign tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (2015./ 2014.)/ <i>Rate of change (2015/ 2014)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	6 309	21,6	11,6	8,4
Poljska/ <i>Poland</i>	3 089	10,6	7,1	7,3
Češka/ <i>Czech Republic</i>	3 043	10,4	7,9	7,3
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	2 409	8,3	10,7	6,8
Italija/ <i>Italy</i>	2 100	7,2	10,7	5,4
Slovačka/ <i>Slovakia</i>	1 774	6,1	8,8	7,0
Austrija/ <i>Austria</i>	1 770	6,1	12,8	6,1
Mađarska/ <i>Hungary</i>	1346	4,6	21,0	5,6
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	858	2,9	22,4	4,5
Bosna i Hercegovina/ <i>Bosnia and Herzegovina</i>	847	2,9	22,0	5,4
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	23 545	80,8	11,4	6,8
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	5 609	19,2	13,4	4,2
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	29 154	100,0	11,8	6,1

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 33 - 36; Statistička izvješća 1539 Turizam u 2014.; DZS, Zagreb, 2015.; str. 32 - 35/ Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFS; Zagreb, 2016.; pp. 33 - 36; Statistical Reports 1539 Tourism 2014; CBoFS; Zagreb, 2015.; pp. 32 - 35.

U skupini 55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor dominira ponuda postelja u kućanstvima. Kako dostupni izvori podataka ne omogućavaju analizu samo za kućanstva, zaključci koji se ovdje iznose mogu se smatrati relevantnim i za kućanstva.

Više od dvije petine prometa u promatranoj skupini generiraju gosti iz tri zemlje: Njemačke (21,6%), Poljske (10,6%) i Češke (10,4%).

Gosti iz Slovenije, Italije, Slovačke i Austrije, ostvarivši noćenja u rasponu od približno 1,8 milijuna do 2,4 milijuna, pridonose zajedno ukupnim noćenjima više od jedne četvrtine (27,7%).

U odnosu na turistički promet 2014. godine, najveće stope rasta zabilježene su u noćenjima gostiju iz Ujedinjene Kraljevine (22,4%), Bosne i Hercegovine (22,0%) i Mađarske (21,0%).

Najduži boravak od 8,4 noćenja imali su gosti iz Njemačke, a najkraći od 4,5 noćenja gosti iz Ujedinjene Kraljevine.

**C4. STRUKTURA POTRAŽNJE PREMA EMITIVNIM ZEMLJAMA U SKUPINI
55.3 KAMPOVI I PROSTORI ZA KAMPIRANJE, 2015./
C4. DEMAND STRUCTURE BY GENERATING COUNTRIES IN GROUP
55.3 CAMPING SITES AND CAMPING GROUNDS, 2015**

Gledajući strukturne udjele vodećih zemalja u ukupno ostvarenim noćenjima u kampuima i prostorima za kampiranje, može se reći da jako variraju pokrivajući raspon od 1,5% do 34,7%.

Gosti iz Njemačke i Slovenije su dominantni u ovoj skupini smještaja i zajedno su ostvarili oko 52,6% ukupnih noćenja. Gosti iz Nizozemske, Austrije i Italije, ostvarili su zajedno 27,4% ukupnog prometa u 2015. godini.

Ostalih pet zemalja, Češka, Poljska, Mađarska, Danska i Švicarska, imaju udjele u rasponu od 1,5% do 4,8%.

Najduži boravak imaju Nizozemci i Danci (skoro 9 noćenja) te Nijemci (8 noćenja). Najkraći boravak u ovoj skupini smještaja imaju Talijani (oko 5 noćenja).

Struktura potražnje prema emitivnim zemljama u skupini 55.3 Kampovi i prostori za kampiranje, 2015./ Demand structure by generating countries in 55.3 Camping sites and camping grounds, 2015

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (2015./ 2014.)/ <i>Rate of change (2015/ 2014)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
Njemačka/ <i>Germany</i>	5 783	34,7	3,1	8,2
Slovenija/ <i>Slovenia</i>	2 985	17,9	5,3	6,1
Nizozemska/ <i>Netherlands</i>	1 652	9,9	-0,4	8,9
Austrija/ <i>Austria</i>	1 577	9,5	6,5	7,0
Italija/ <i>Italy</i>	1 339	8,0	5,0	5,1
Češka/ <i>Czech Republic</i>	799	4,8	-2,5	6,6
Poljska/ <i>Poland</i>	494	3,0	8,6	6,2
Mađarska/ <i>Hungary</i>	303	1,8	13,8	5,6
Danska/ <i>Denmark</i>	292	1,8	-11,2	8,8
Švicarska/ <i>Switzerland</i>	251	1,5	9,2	4,6
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	15 476	92,8	3,4	7,0
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	1 202	7,2	5,8	4,4
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	16 678	100,0	3,6	6,7

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 33 - 36; Statistička izvješća 1539 Turizam u 2014.; DZS, Zagreb, 2015.; str. 32 - 35/ Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFS; Zagreb, 2016.; pp. 33 - 36; Statistical Reports 1539 Tourism 2014; CBoFS; Zagreb, 2015.; pp. 32 - 35.

D.

NEKA OBILJEŽJA TURISTIČKE POTRAŽNJE U ZAGREBU/ SELECTED FEATURES OF TOURIST DEMAND IN ZAGREB

D1. VODEĆE EMITIVNE ZEMLJE PREMA NOĆENJIMA, 2015./ D1. LEADING COUNTRIES ACCORDING TO THE TOURIST NIGHTS, 2015

U Zagrebu je 2015. godine zabilježeno oko 1,7 milijuna noćenja. Najviše noćenja su ostvarili domaći gosti – 351 774 noćenja ili 20,9%. Na noćenja gostiju porijeklom iz deset prvih stranih zemalja otpada 675 167 noćenja ili 40,1%. Na noćenja gostiju iz ostalih stranih zemalja, a evidentirana su noćenja iz više od 70 inozemnih zemalja, otpada 656 827 noćenja ili 39%.

Gosti iz SAD-a su ostvarili najviše noćenja – 110 669 (6,6%), a odmah iza njih dolaze gosti iz Njemačke s 96 968 noćenja (5,8%) i Republike Koreje s 92 075 noćenja (5,5%). Na četvrtom mjestu su gosti iz Italije s 84 864 noćenja (5%).

Najviše stope rasta su zabilježene u noćenjima gostiju iz Republike Koreje (29,0%) i SAD-a (28,6%). Gosti u Zagrebu prosječno ostvare 1,7 noćenja. Najduže ostaju gosti iz SAD-a i Ujedinjene Kraljevine (oko 2 noćenja).

Deset vodećih emitivnih zemalja u Zagrebu prema noćenjima, 2015./
Ten leading countries in Zagreb according to the tourist nights, 2015

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (2015./ 2014.)/ <i>Rate of change (2015/ 2014)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
SAD/ USA	110 669	6,6	28,6	2,1
Njemačka/ Germany	96 968	5,8	9,0	1,7
Koreja, Republika/ <i>Korea, Republic of</i>	92 075	5,5	29,0	1,1
Italija/ Italy	84 864	5,0	5,9	1,9
Ujedinjena Kraljevina/ <i>United Kingdom</i>	62 544	3,7	3,4	2,0
Španjolska/ <i>Spain</i>	53 781	3,2	9,7	1,6
Austrija/ <i>Austria</i>	45 438	2,7	8,5	1,5
Francuska/ <i>France</i>	45 338	2,7	10,1	1,9
Srbija/ <i>Serbia</i>	42 281	2,5	4,0	1,8
Bosna i Hercegovina/ <i>Bosnia and Herzegovina</i>	41 209	2,4	12,9	1,7
Prvih 10/ <i>Top 10 countries</i>	675 167	40,1	13,2	1,7
Ostali strani/ <i>Other foreign countries</i>	656 827	39,0	11,6	1,7
Ukupno strani/ <i>Total foreign countries</i>	1 331 994	79,1	12,4	1,7
Domaći/ <i>Domestic</i>	351 774	20,9	16,1	1,7
Sveukupno/ Total	1 683 768	100,0	13,2	1,7

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 30 - 32; Statistička izvješća 1539 Turizam u 2014.; DZS, Zagreb, 2015.; str. 30 - 31;/
 Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFS; Zagreb, 2016.; pp. 30 - 32; Statistical Reports 1539 Tourism 2014; CBoFS; Zagreb, 2015.; pp. 30 - 31.

D2. OBILJEŽJA POTRAŽNJE PREMA SKUPINAMA SMJEŠTAJA, 2015./
D2. DEMAND STRUCTURE BY GROUP OF ACCOMMODATION, 2015

Struktura potražnje u Zagrebu prema skupinama smještaja, 2015./
Demand structure in Zagreb by groups of accommodation, 2015

	Noćenja (u 000)/ <i>Tourist nights (in 000)</i>	Udio u ukupnim noćenjima (u %)/ <i>Share in total tourist nights (in %)</i>	Stopa promjene (2015./ 2014.)/ <i>Rate of change (2015/ 2014)</i>	Prosječna duljina boravka/ <i>Average length of stay</i>
55.1 Hoteli i sličan smještaj*/ <i>55.1 Hotels and similar accommodation</i>				
Hoteli/ <i>Hotels</i>	1 136	69,9	6,9	1,6
55.2 Odmarališta i slični objekti za kraći odmor/ <i>55.2 Holiday and other short-stay accommodation</i>	480	29,5	31,6	2,2
Sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor (pravne osobe, obrtnici)/ <i>Rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses (legal entities and tradesmen)</i>	78	4,8	39,2	1,9
Sobe za iznajmljivanje, apartmani, studio apartmani, kuće za odmor u kućanstvima/ <i>Rooms to let, apartments, studio-type suites and summer houses in households</i>	161	9,9	39,5	2,8
Hosteli/ <i>Hostels</i>	229	14,1	23,3	1,9
Ostalo**/ <i>Other**</i>	12	0,7	57,7	2,2
55.3 Kampovi i prostori za kampiranje/ <i>55.3 Camping sites and camping grounds</i>	9	0,6	-	4,7
Ukupno/ Total	1 626	100,0	13,9	1,8

* U Zagrebu skupina 55.1 Hoteli i sličan smještaj uključuje samo hotele, hotele baštine, aparthotele, integralne hotele, difuzne hotele, lječilišne hotele, kongresne hotel./ *In Zagreb group 55.1 Hotels and similar accommodation includes only hotels, heritage hotels, all-suite hotels, integral hotels, diffuse hotels, spa hotels, congress hotels.

** Podaci se odnose na sve vrste smještaja skupine 55.2 osim tri navedene vrste./

** Data is for all accommodations included in group 55.2 except for three given types of accommodation.

Izvor: Statistička izvješća 1564 Turizam u 2015.; DZS, Zagreb, 2016.; str. 37 - 40; Statistička izvješća 1539 Turizam u 2014.; DZS, Zagreb, 2015.; str. 36 - 39;/
 Source: Statistical Reports 1564 Tourism 2015; CBoFS; Zagreb, 2016.; pp. 37 - 40; Statistical Reports 1539 Tourism 2014; CBoFS; Zagreb, 2015.; pp. 36 - 39.

Iz analize turističkog prometa po skupinama smještaja isključena su noćenja ostvarena u skupini 55.9 Ostali smještaj budući da ta skupina u slučaju zagrebačke ponude obuhvaća samo noćenja u spavaćim i kušet-vagonima. Treba napomenuti da se zbog toga razlikuju podaci o ukupnom broju noćenja navedeni u tablicama D1. i D2.

Gosti koji dolaze u Zagreb najčešće biraju hotelski smještaj. Udio noćenja zabilježenih u skupini 55.1 Hoteli i sličan smještaj iznosi 69,9%. Potom dolaze hosteli s udjelom od 14,1% dok je udio noćenja evidentiranih u kućanstvima oko 9,9%.

U 2015. godini je natprosječno rastao broj noćenja u kućanstvima (39,5%) i hostelima (23,3%).

Najduže su boravili gosti u kućanstvima – 2,8 noćenja.

E.

STAVOVI 'KULTURNIH KREATIVACA' O EKOLOŠKOJ ODRŽIVOSTI/ 'CULTURAL CREATIVES' ATTITUDES TOWARDS ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

E1. STAVOVI 'KULTURNIH KREATIVACA' O EKOLOŠKOJ ODRŽIVOSTI/ E1. 'CULTURAL CREATIVES' ATTITUDES TOWARDS ECOLOGICAL SUSTAINABILITY

U ovom poglavlju *Hrvatskog turizma u brojkama* objavljuju se glavni nalazi istraživanja provedenog u okviru projekta "Trans-Turizam" Instituta za turizam, a koji financira Hrvatska zaklada za znanost (No. 6164). Temeljno polazište projekta je da turizam, kao velika ekonomska i društvena snaga, može dati značajan doprinos viziji održivog svijeta, koja uključuje osobno blagostanje, društvenu pravednost i brigu o okolišu i koja je ugrađena u viziju Europe 2020 za stvaranje pravednijeg i inkluzivnijeg društva i bolje kvalitete života svih građana.

Cilj projekta je proučiti potencijalno transformativnu ulogu turizma u stvaranju odgovornijeg ekonomsko-društvenog sustava te razviti modele turističke prakse koji će potencirati takvu njegovu ulogu.

Više o projektu može se naći na <http://www.transtourism.com/hr/o-projektu/index.php> i www.iztzg.hr.

Za ovo poglavlje su odabrani samo nalazi istraživanja o stavovima, odnosno posvećenosti, ili predanosti ideji očuvanja okoliša. Istraživanje je proveo Institut za turizam u razdoblju rujan-listopad 2015. godine na uzorku od 2000 ispitanika. Ispitanici su bili "transformirani" turisti iz Ujedinjene Kraljevine, Njemačke, Mađarske i Hrvatske. Pod "transformiranim" turistima se podrazumijeva nova klasa "kulturnih kreativaca" koja predvodi globalna transformacijska kretanja.

Pojam 'kulturni kreativci' potječe od sociologa Paula H. Raya i psihologinje Sherry Ruth Anderson koji su 13 godina istraživali rastući segment u zapadnom društvu, a koji se razvija izvan uobičajene paradigme 'modernisti naspram konzervativaca'. Temeljne vrijednosti na kojima počiva životni stil 'kulturnih kreativaca' jesu: briga za međuljudske odnose, suradnju, mir, socijalnu pravdu, samoostvarenje, duhovnost i samoizražavanje te briga kako za vlastito dobro tako i za dobro društva.

U publikaciji *Global Report on the Transformative Power of Tourism – a paradigm shift towards a more responsible traveller*, koji su zajedno objavili UNWTO i Institut za turizam 2016., navode se sljedeća, sažeta načela svojstvena platformi djelovanja 'kulturnih kreativaca':

- Ekološka održivost – obuhvaća raznovrsne potrebe od ponovne izgradnje zajednica do zaustavljanja globalnog zatopljenja.

- Globalizam – uključuje od ljubavi za putovanjima i egzotičnim mjestima do brige oko problema globalne populacije.
- Pozitivne ljudske osobine – uključuju sve od empatije za druge do poboljšanja odnosa u javnom i privatnom životu.
- Vjerodostojnost – odnosi se na konzistentno djelovanje u skladu s osobnim vrijednosnim sustavom.
- Altruizam – odnosi se na osobni rast, samoostvarenje i duhovnost.
- Društveni aktivizam – podrazumijeva potpunu predanost izgradnji održive budućnosti.

Stavovi 'kulturnih kreativaca' o ekološkoj održivosti
Commitment to Environmental Sustainability

- Ispitanicu su na neki način polarizirani kada je riječ o ekološkoj održivosti. Skoro je svaki drugi ispitanik izjavio da je učinio nešto dobro za okoliš (49%), 28% je indiferentno i skoro svaki četvrti izjavljuje da ga ne zanima zaštita okoliša.
- Skoro trećina ispitanika brigu za okoliš, u usporedbi s drugim stvarima u životu, nisko rangira, dok 27% čvrsto vjeruje da će znanost, a ne promjena životnog stila riješiti problem globalnog zatopljenja.
- Velika većina (92%) je svjesna da ljudi općenito trebaju promijeniti svoj način života kako bi buduće generacije mogle i dalje uživati u dobroj kvaliteti života i okoliša, ali kada je riječ o tome koliko su osvijestili potrebu za osobnim promjenama, četvrtina ispitanika (26%) izjavljuje da nije ni svjesna da je to uopće potrebno; 8% odgovara da su već promijenili svoj životni stil.
- Srednja vrijednost Alcockovog¹ pokazatelja posvećenosti održivom razvoju je 15 (na skali od 0 do 26); najveća vrijednost je dobivena za Hrvate (prosječna vrijednost 17), a najniža je kod Nijemaca (prosječna vrijednost 14).

Izvor: Working paper No. 4; "Transtourism survey on 'cultural creatives' – preliminary results"; Institute for Tourism, 2016.

¹ Alcockov pokazatelj posvećenosti održivom razvoju (Alcock's Commitment to Environmental Sustainability) reflektira odgovore na 4 pitanja u vezi sa okruženjem i tri pitanja u vezi s pozitivnim odnosom prema okruženju.

Institut za turizam/ Institute for Tourism

- TRANS-TOURISM – Integrirani pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću; Working paper No 4 Transtourism survey on 'cultural creatives' – preliminary results; Institute for tourism 2016.; www.iztzg.hr/
TRANS-TOURISM – An integrated approach for the study of transformative role of tourism in the 21st century; Working paper No 4 Transtourism survey on 'cultural creatives' preliminary results; Institute for tourism 2016.; www.iztzg.hr
- UNWTO Global Report on the Transformative Power of Tourism – a paradigm shift towards a more responsible traveller; Affiliate Members Report: Volume fourteen; Affiliate Members Report published by UNWTO and Institute for Tourism, Zagreb, Croatia, 2016
- TRANS – TURIZAM – Newsletter, svibanj 2016.; Institut za turizam

Državni zavod za statistiku (www.dzs.hr) / Croatian Bureau of Statistics

- Priopćenje: Turizam u siječnju 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/1, 10. ožujka 2016./
First Release: Tourism, January 2016; Year LIII, Number 4.3.1/1, 10 March, 2016
- Priopćenje: Turizam u veljači 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/2, 7. travnja 2016./
First Release: Tourism, February 2016; Year LIII, Number 4.3.1/2, 7 April, 2016
- Priopćenje: Turizam u ožujku 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/3, 7. svibnja 2016./
First Release: Tourism, March 2016; Year LIII, Number 4.3.1/3, 7 May, 2016
- Priopćenje: Turizam u travnju 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/4, 8. lipnja 2016./
First Release: Tourism, April 2016; Year LIII, Number 4.3.1/4, 8 June, 2016
- Priopćenje: Turizam u svibnju 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/5, 7. srpnja 2016./
First Release: Tourism, May 2016; Year LIII, Number 4.3.1/5, 7 July, 2016
- Priopćenje: Turizam u lipnju 2016.; godina LIII., broj 4.3.1/6, 8. kolovoza 2016./
First Release: Tourism, June 2016; Year LIII, Number 4.3.1/6, 8 August, 2016
- Statistička izvješća – 1539 Turizam u 2014.; Zagreb 2015./
Statistical Reports – 1539 Tourism, 2014; Zagreb 2015/
- Statistička izvješća – 1564 Turizam u 2015.; Zagreb 2016./
Statistical Reports – 1564 Tourism, 2015; Zagreb 2016