



institut za turizam 

Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba

Sanda Čorak
Zrinka Marušić

Okrugli stol
Kupnja kao dio turističkog doživljaja
Arena Centar Zagreb, 8. svibnja 2014.

2012 Tomas Zagreb

Zagreb, 2013.



CILJEVI

- Prikupljanje pouzdanih kvalitativnih i kvantitativnih podataka o turističkoj potražnji Zagreba
- Pratiti trendove (1998., 2003., 2005., 2006., 2008., 2012.)

METODE

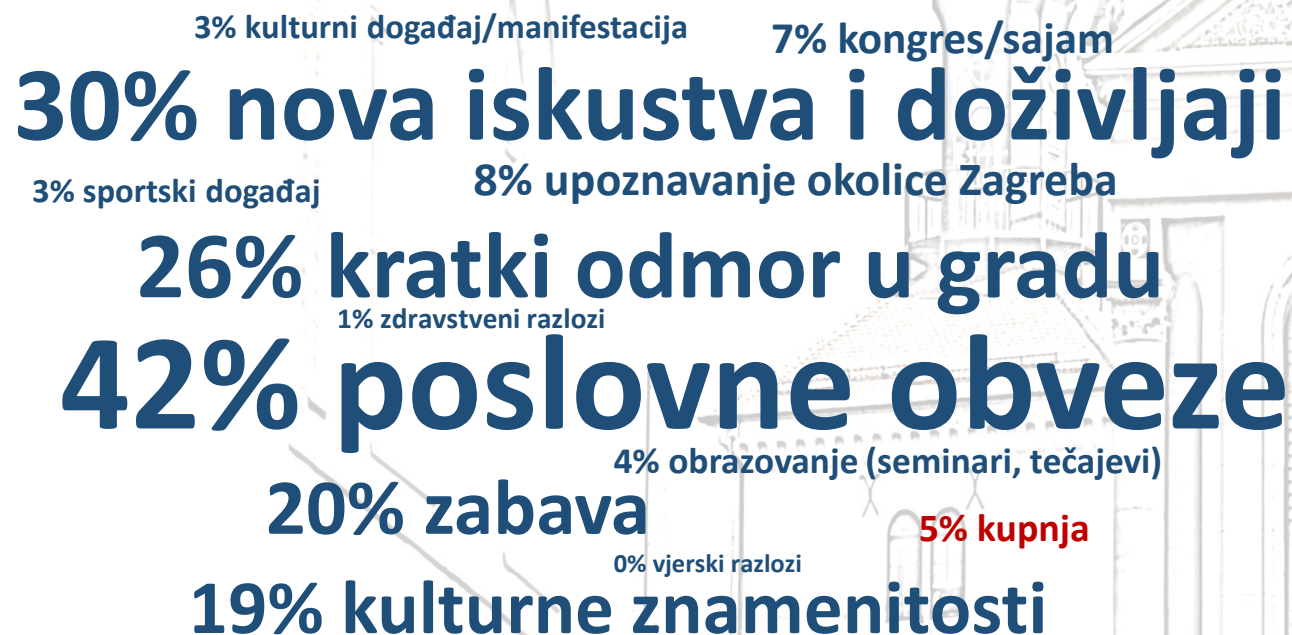
- ❖ Primarno istraživanje – u skladu s preporukama European Cities Tourism
- ❖ Osobni intervju (studenti VERN-a)
- ❖ Turisti (u hotelima, hostelima i privatnom smještaju) i jednodnevni posjetitelji
- ❖ Siječanj do prosinac 2012.
- ❖ 1.832 ispitanika – 1.175 hotelskih gostiju
- ❖ Sadržaj: sociodemografski podaci, motivacija za dolazak, izvori informacija, obilježja putovanja i boravka u Zagrebu, zadovoljstvo ponudom i potrošnja

Kupnja kao **motivacija** za posjet Zagrebu



TURISTI

(ostvaruju noćenje u komercijalnim smještajnim kapacitetima u Zagrebu)



Mogućnost više odgovora.



JEDNODNEVNI POSJETITELJI



Mogućnost više odgovora.

Razlike u **motivaciji** među segmentima posjetitelja



- U privatnom smještaju: 13%
- U hostelima: 7%
- U hotelima: 4%
- Među Japancima najviše onih motiviranih kupnjom: 15%

23%
JEDNODNEVNIH
POSJETITELJA
MOTIVIRANIH
KUPNjom

domaćih:
35%

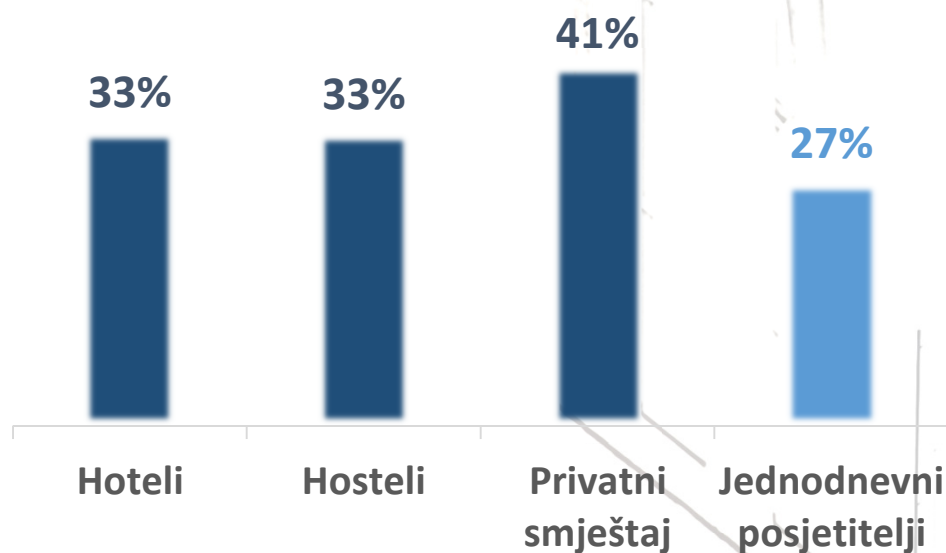
inozemnih:
10%

5%
TURISTA
MOTIVIRANIH
KUPNjom

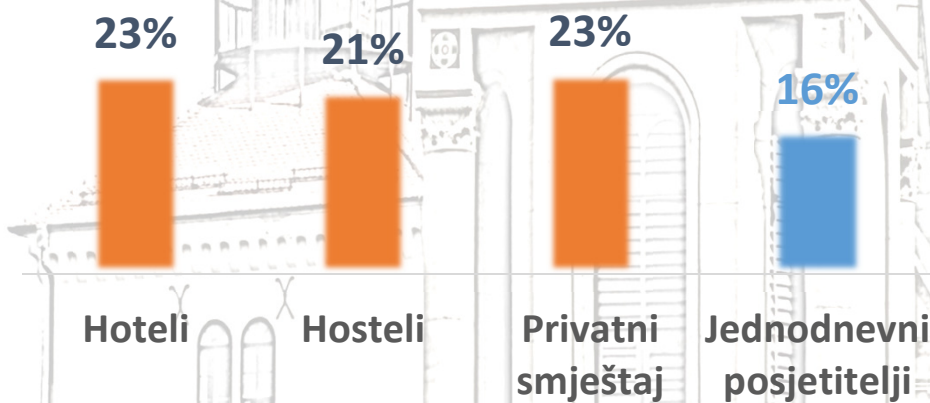
Kupnja kao **aktivnost** tijekom boravka u Zagrebu



Posjećenost 'shopping' centara



Posjećenost trgovina i butika u centru



Mogućnost više odgovora.

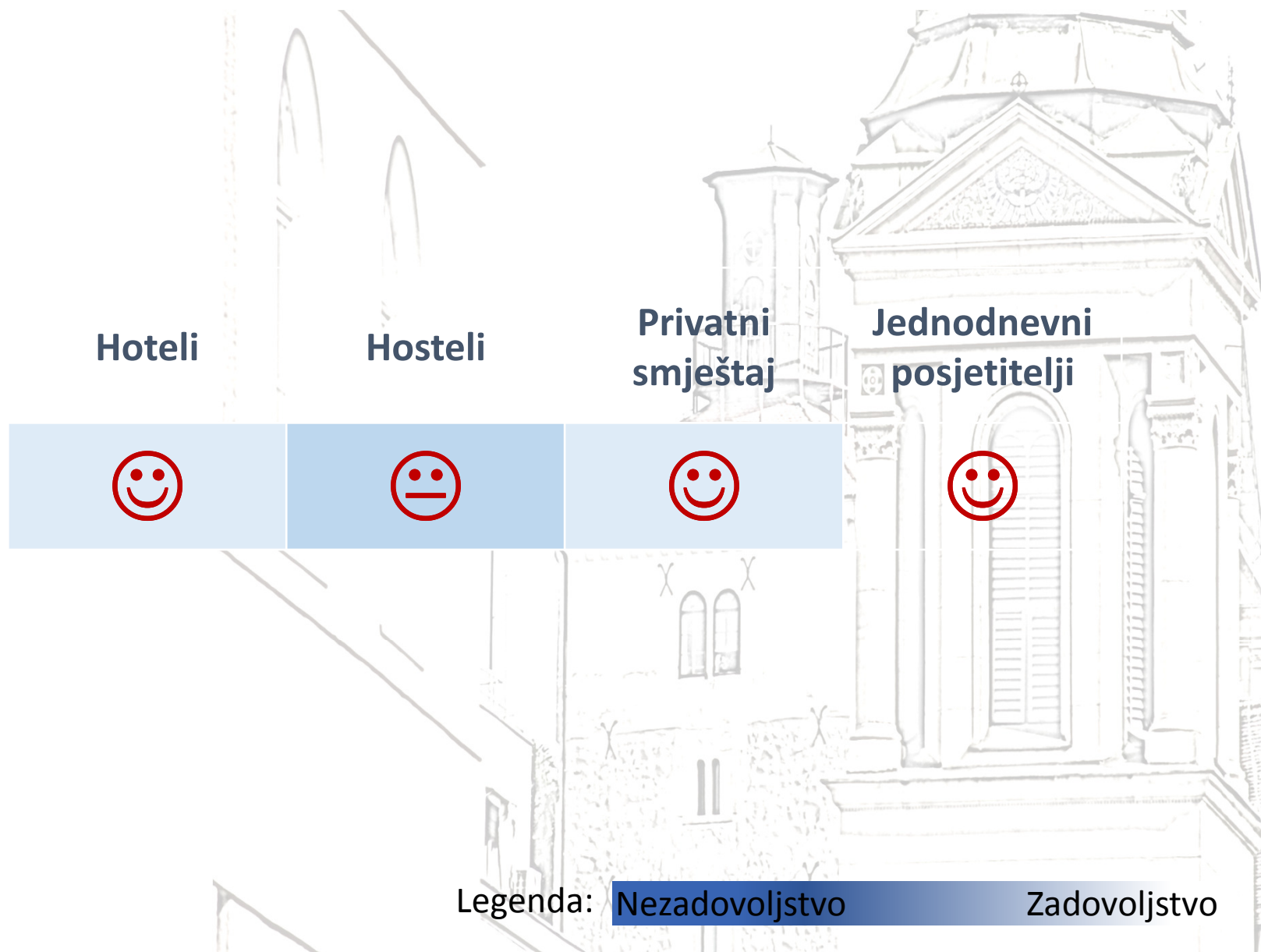
Prosječni **dnevni izdaci** tijekom boravka u Zagrebu



€

	Hoteli	Hosteli	Privatni smještaj	Jednodnevni posjetitelji
UKUPNO	123	48	57	48
Izdaci za smještaj	76	18	25	-
Izdaci za hranu i piće izvan smještaja	25	16	17	15
Izdaci za kupnju	14	8	7	27
Ostali izdaci (za kulturu, sport, rekreaciju, zabavu, izlete i dr.)	8	7	8	6

Zadovoljstvo ponudom kupnje



Zadovoljstvo turističkom ponudom



TREND: HOTELSKI GOSTI → GOSTI SVE ZADOVOLJNIJI!

Faktori turističke atraktivnosti

1998. 2003. 2005. 2006. 2008. 2012.

Kulturne znamenitosti

Slikovitost grada

Pogodnost za kratak odmor

Gastronomska ponuda u Zagrebu

Uređenost grada

Mogućnosti za kupnju

Kulturna događanja

Sadržaji za zabavu

Ponuda suvenira

Ulična događanja



Legenda: **Nezadovoljstvo** **Zadovoljstvo**