



## **MEĐUNARODNA TURISTIČKA KRSTARENJA DUNAVOM U HRVATSKOJ**

Dr. sc. Siniša Horak, dipl.ing.  
Zrinka Marušić, dipl.ing.

Hrvatski sabor, Odbor za turizam i Odbor za pomorstvo, promet i infrastrukturu  
Zagreb, 8. svibnja 2014.

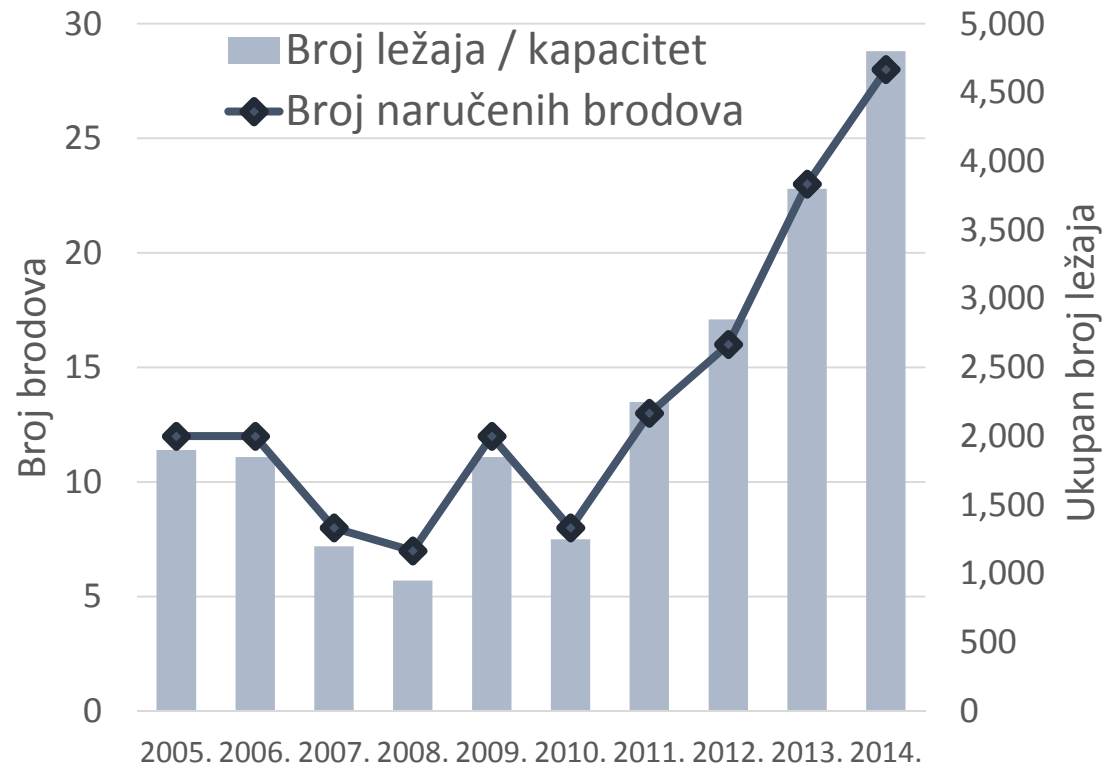
## TURISTIČKA (VIŠEDNEVNA) KRSTARENJA RIJEKAMA

- Iako već duže prisutna, procvat doživljavaju početkom ovog stoljeća
- Analitičari ih ocjenjuju i kao odgovor na strelovit rast pomorskih krstarenja
- Europa – vodeća regija u svijetu za riječna krstarenja
- Europa – rijeke Rajna, Majna, Dunav, ..... i kanali



## BRODOVI ZA TURISTIČKA KRSTARENJA RIJEKAMA

- 260 brodova/krstaša u Europi danas
- Brodovi u prosjeku 108 m dugi i 11,2 m široki, izgrađeni u prosjeku 1996.
- 143 putnika prosječan kapacitet



## TRENDOVI U IZGRADNJI BRODOVA

- Grade se sve veći brodovi, u Europi do 220 ležajeva
- Rast kvalitete ponude (komfor, veće kabine s balkonima, sadržaji....)
- Uvođenje novih 'zelenih' koncepata i standarda u ponudu
- Cijena nove izgradnje s oko 70.000 € po ležaju u 2004. godini, na oko 120.000 € danas

AmaCerto (AmaWaterways)

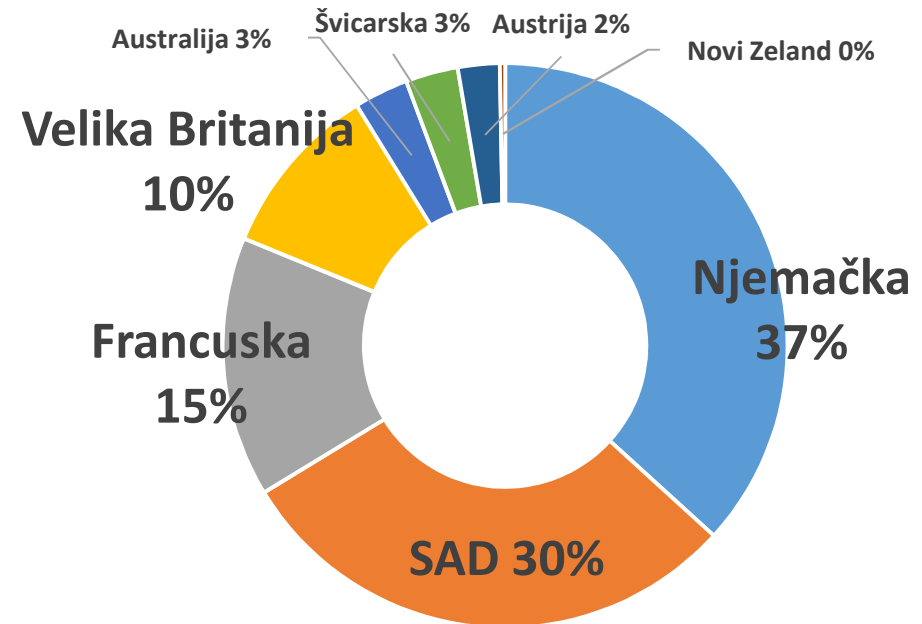


## TRENDOVI UNAPREĐENJA CJELOVITOG PROIZVODA RIJEČNIH KRSTARENJA

- Kompanije traže koncept ponude koji ih **diferencira**, traže **nove tržišne niše i prilagođavaju** se potrebama i promjenama potražnje
- Unapređuje se turistički doživljaj putovanja **u suradnji s destinacijama** na kopnu
- Uvode se novi, **tematski itinereri** (itinereri su za oko 75% putnika na riječnim krstarenjima presudni za donošenje odluke o krstarenju)
  - Kompanija AmaWaterways je uvela 30 novih, tematskih itinerera u 2012.
- Destinacije nastoje privući potražnju pa **prilagođavaju ponudu luka** za prihvat brodova
  - Würzburg (na Majni) je u 2002. imao 100 pristajanja, a 2011. 627; od 2012. šest vezova raspoloživo je za privez takvih brodova

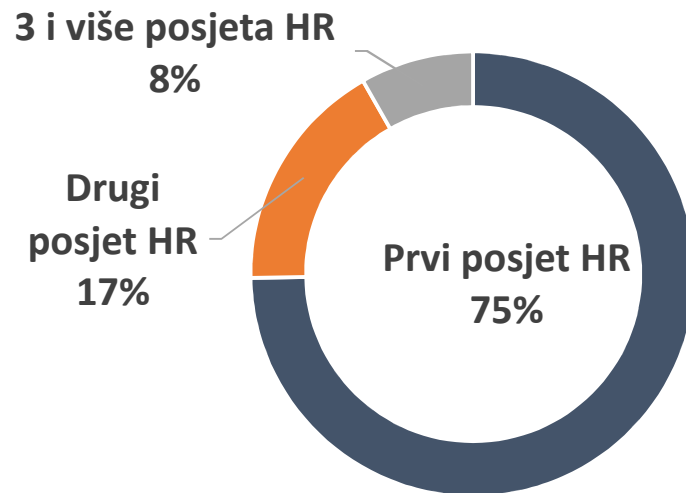
## POTRAŽNJA ZA RIJEČNIM KRSTARENJIMA U EUROPI

- Oko 950.000 putnika u 2013., **12% više** nego u 2012.
- Putnici su sve **stariji** (prosječna starost Nijemaca oko 60 godina )



## POTRAŽNJA ZA RIJEČNIM KRSTARENJIMA U HRVATSKOJ

- 83% Amerikanaca, 6% Britanaca, 5% Kanadana....
- 67 godina u prosjeku (35% mlađe od 65)



Izvor: Istraživanje stavova i potrošnje posjetitelja s međunarodnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj na uzorku od 445 ispitanika (putnika i članova posade) u Vukovaru u razdoblju X-XI. 2013.

## AKTIVNOSTI PUTNIKA U DESTINACIJI (IZVAN BRODA)

Organizirani razgled grada (74%)

Konzumacija hrane u ugostiteljskim objektima

Samostalno razgledavanje grada

Konzumacija pića u ugostiteljskim objektima

Posjet muzeju/izložbi

Kupovina

Organizirani izlet u okolicu (78%)



## AKTIVNOSTI ČLANOVA POSADE U DESTINACIJI (IZVAN BRODA)

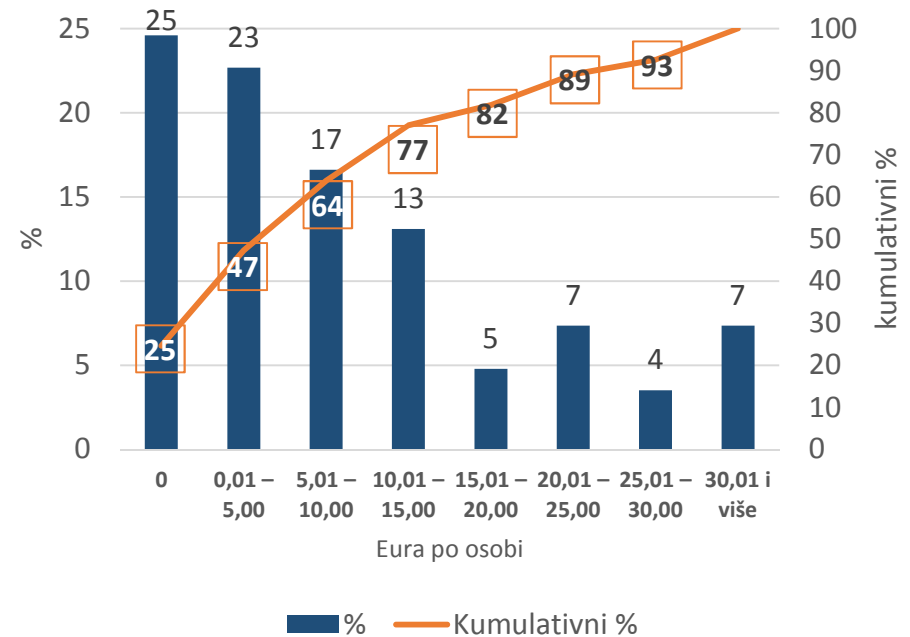
Konzumacija hrane i pića  
(87%)  
u ugostiteljskim objektima

Samostalno razgledavanje grada (51%)

Kupovina (82%)

## IZDACI POSJETITELJA TIJEKOM BORAVKA U DESTINACIJI (IZVAN BRODA)

- **13 eura** po osobi trošili su u prosjeku **putnici** tijekom boravka na kopnu, ne računajući izdatke za eventualni organizirani izlet ili razgled grada, od toga 9 eura na kupnju
- **30,5 eura** po osobi trošili su u prosjeku **članovi posade**



- Putnici kupuju suvenir, piće ili autohtone prehrambene proizvode, posada umjesto suvenira kozmetiku

## ZADOVOLJSTVO BORAVKOM U VUKOVARU/HRVATSKOJ

Elementi ponude	Putnici	Posada
Stručnost turističkih vodiča	😊	😊
Ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama, turističkim informacijskim centrima	😊	😊
Organizirani izleti u okolicu	😊	😊
Organizacija razgleda grada	😊	😊
Gostoljubivost lokalnih stanovnika	😊	😊
Gastronomska ponuda	😊	😊
Osobna sigurnost	😊	😊
Ukupan doživljaj destinacije	😊	😊
Uređenost (čistoća, zelene i javne površine)	😐	😞
Kvaliteta turističke signalizacije	😞	😐
Dostupnost turističkih brošura	😞	😐
Suveniri	😞	😐
Mogućnosti za kupnju ('shopping')	😞	😞

# RIJEČNA KRSTARENJA U HRVATSKOJ: SWOT

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosegnuti razvoj međunarodnih riječnih krstarenja na Dunavu u Hrvatskoj – iskustva u pružanju usluga (luke, turistička ponuda na kopnu)</li> <li>• 4 riječna pristaništa na Dunavu u Hrvatskoj i jedno na Dravi</li> <li>• Dunav, kao međunarodna turistička atrakcija</li> <li>• Niz atrakcija na obali, atraktivnost cijele regije (istočna Slavonija i Baranja), još nedovoljno 'otkrivena' autentična ponuda</li> <li>• Velike mogućnosti za rast i razvoj ponude, diferencijaciju i prilagodbu tržištu</li> <li>• Hrvatska u EU, nepotrebne granične formalnosti (za dio brodskih itinerera) čine putovanje atraktivnijim</li> <li>• Mogućnost plovidbe na više rijeka (Dunav, Drava i Sava) u jednom krstarenju što putovanje čini atraktivnijim</li> <li>• Sigurnost boravka u Hrvatskoj</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedovoljna suradnja među pružateljima usluga, izostanak zajedničkog tržišnog nastupa</li> <li>• Nedostatna promocija ponude na kopnu, nedovoljno različitih (tematskih) itinerera</li> <li>• Nedovoljno atraktivno osmišljeni itinereri, nisu iskorištene mogućnosti</li> <li>• Neprimjereno riješen problem sanitarnih čvorova, odnosno njihova veličina, uređenost i raspoloživost na pojedinim lokacijama na kopnu</li> <li>• Nedostatak specijaliziranih kadrova za ovu vrstu turizma i podrške regije/države</li> <li>• Premalo oslanjanje na EU razvojne fondove</li> <li>• Nepostojanje jasne razvojne vizije i strategije međunarodnih riječnih krstarenja u Hrvatskoj</li> </ul>

# RIJEČNA KRSTARENJA U HRVATSKOJ: SWOT

PRILIKE	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidentan rast potražnje za riječnim krstarenjima u svijetu, posebno u Europi</li> <li>• Širenje itinerera na dio Dunava nizvodno od Budimpešte uz još uvijek dovoljno kapaciteta za rast i razvoj međunarodnih krstarenja na tom dijelu Dunava</li> <li>• Diferencijacija među brodarima znači traženje vlastite prepoznatljivosti ponude, kako u ponudi brodova tako i u ponudi za putnike s tih brodova na kopnu</li> <li>• Javljaju se nove tržišne niše u potražnji i raste broj kraćih, tematskih putovanja – u Hrvatskoj to mogu biti razni tematski itinereri (gourmet, vinski, ratni, biciklistički, vjerski, močvarni i sl.)</li> <li>• Raste potražnja za autentičnošću destinacija koje se posjećuju na kopnu – u Hrvatskoj to su Vukovar, Osijek, PP Kopački rit, Aljmaš, Ilok, salaši/stanovi i sl.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moguća stagnacija tržišta međunarodnih riječnih krstarenja zbog gospodarske ili drugih kriza</li> <li>• Rast troškova brodarica (gorivo, lučke takse, plaće posada i sl.), posljedično znači rast cijena krstarenja i mogući pad potražnje</li> <li>• Pad i/ili rast vodostaja rijeka zbog promjene klime smanjuje mogućnost plovidbe, često u najtraženijim terminima</li> </ul>

**HVALA NA POZORNOSTI!**