

## Edukacijski seminari

1. Destinacijski marketing i brendiranje turističke destinacije
2. E-marketing turističke destinacije
3. Ambijentalno uređenje destinacije
4. Menadžment događanja i manifestacija

Studeni / Prosinac 2016.



Slijedom velikog interesa stručne javnosti, Institut za turizam organizira četiri dvodnevna seminara kroz koje ćete usavršiti svoja znanja s područja menadžmenta i marketinga turističke destinacije:

17. - 18. 11. 2016. • **Destinacijski marketing i brendiranje turističke destinacije**

24. - 25. 11. 2016. • **E-marketing turističke destinacije**

01. - 02. 12. 2016. • **Ambijentalno uređenje destinacije**

08. - 09. 12. 2016. • **Menadžment događanja i manifestacija**

## OPIS TEMA

### 1. Destinacijski marketing i brendiranje turističke destinacije

Brendiranje turističke destinacije nezaobilazan je alat suvremenog turističkog marketinga. Brendiranje je osobito važno na suvremenom turističkom tržištu koje karakterizira sve veća konkurencija i na kojemu destinacije moraju biti prepoznatljive kako bi osigurale stabilne i dugoročno održive tržišne pozicije. Cilj ovog seminara je da polaznici:

- Usvoje znanja o cjelokupnom procesu brendiranja destinacije i primjenu brend piramide;
- Savladaju vještine potrebne za izradu projektnog zadatka za izradu promocijskih konstanti te suradnju s promotivnim agencijama i da
- Nauče kako u kontekstu zahtjeva suvremenog turističkog tržišta oživjeti destinacijski brend.

Teme se obrađuju kroz predavanja, radionice i primjere dobre prakse.

### 2. E-marketing turističke destinacije

Informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) postaju sve važnije u suvremenom turističkom poslovanju, a njihov značaj osobito je izražen u turističkom marketingu. Razvoj ICT-a doveo je do promjene tradicionalnog marketinškog spleta te do pojave novih i na tehnologiji temeljenih promotivnih i prodajnih kanala. Neke od tema koje su obuhvaćene ovim seminarom su slijedeće:

- Internet promocija (mrežna mjesta, društveni mediji, WEB 2.0, korisnički generirani sadržaji/UGC i sl.)
- dinamičko pakiranje proizvoda (eng. "dynamic packaging") i dinamičko određivanje cijena (eng. "dynamic pricing"),
- elektronički distribucijski kanali,
- Novi trendovi u turističkom e-marketingu: mobilni uređaji, QR kodovi, proširena stvarnost (AR), nosiva tehnologija (AR) i sl.

### 3. Ambijentalno uređenje turističke destinacije

Doživljaj ugodnog lokalnog ambijenta nezaobilazan je zahtjev turističkog tržišta. Taj doživljaj mora počivati na istinitosti i autentičnosti, on treba biti izveden iz povijesnog nasljeđa i očuvane baštine ili pak stvoren na temelju novih i kreativnih ideja. Njegovanje ambijentalnih vrijednosti unapređuje turistički proizvod ali i život lokalnog stanovništva pa su koristi za sve dionike turističkog razvoja višestruke. Na seminaru se dobivaju znanja o tome kako prepoznati te vrijednosti, kako ih očuvati i interpretirati i kako ih koristiti u turizmu. Tema se obrađuje kroz predavanja temeljena na primjerima dobre prakse iz zemlje i inozemstva i interaktivnu radionicu.

### 4. Menadžment događanja i manifestacija

Događaji i manifestacije danas su neizostavan dio turističkog proizvoda. Manifestacije grade imidž destinacije, omogućuju bolju promociju, proširuju tržište, produljuju boravak te stimuliraju potrošnju. Pored svoje turističke funkcije manifestacije i događanja koriste se i u svrhu urbane, kulturne, društvene i ekonomske revitalizacije. Kako njihov broj raste, organizatorima događanja kao i cijelom sustavu koji ih podržava (javna uprava, sponzori, turističke zajednice) potrebna su znanja i vještine za njihovo kvalitetno organiziranje, promoviranje i održavanje. Cilj je stoga ovog seminara:

- shvatiti prirodu i opseg događaja i manifestacija u kontekstu turističkog i ekonomskog razvoja
- naučiti primijeniti osnovna načela upravljanja pri planiranju, marketingu, menadžmentu i evaluaciji događaja i manifestacija

## KOME JE SEMINAR NAMJENJEN?

- Djelatnicima sustava turističkih zajednica
- Djelatnicima jedinica lokalne i regionalne samouprave koji su kroz svoj rad bave turizmom
- Pružateljima usluga privatnog smještaja
- Vlasnicima obiteljskih, malih hotela
- Turističkim posrednicima
- Nevladinim udrugama
- Svim drugim pružateljima usluga u turizmu

## PREDAVAČI

Predavači na seminaru su djelatnici Instituta za turizam s bogatim praktičnim iskustvom s područja destinacijskog menadžmenta i marketinga. Osim toga, na seminaru će predavati i stručnjaci iz prakse koji su se, kroz svoj dosadašnji rad afirmirali na područjima koja se obrađuju kroz seminare, kao što su arhitektura, dizajn, digitalne komunikacije, prostorno planiranje i sl.

## CIJENA

- Cijena svakog seminaru iznosi: 1.750 kn + PDV
- **POPUSTI:**
  - 20% za prijavu na dvije ili više tema
  - 20% za dvoje ili više prijavljenih osoba iz iste organizacije
- U cijenu svakog seminaru su uključeni materijali za seminar, certifikat o pohađanju, ručak i napici za osvježenje

## INFORMACIJE I PRIJAVE

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb
- Gđa. Božica Tošić
- E-mail: [info@iztg.hr](mailto:info@iztg.hr)
- On-line prijava (kopiraj/zaljepi u preglednik): [goo.gl/fLgCko](https://goo.gl/fLgCko)
- Tel: 01/3909-666

## OKVIRNA SATNICA

### 1. DAN (10:00-16:00)

- 10:00-11:30 – PREDAVANJE 1
- 11:30-12:00 – PAUZA ZA KAVU
- 12:00-13:30 – PREDAVANJE 2
- 13:30-14:30 – RUČAK
- 14:30-16:00 – PREDAVANJE 3

### 2. DAN (10:00-13:00)

- 10:00-11:30 – PREDAVANJE 4
- 11:30-12:00 – PAUZA ZA KAVU
- 12:00-13:00 – PREDAVANJE 5

## MJESTO ODRŽAVANJA

- Institut za turizam  
Vrhovec 5, 10000 Zagreb
- Google Maps (kopiraj/zaljepi u preglednik):  
[goo.gl/maps/bV351yya7po](https://goo.gl/maps/bV351yya7po)

Na seminar se možete prijaviti i skeniranjem donjeg QR koda:



**Broj mjesta na seminaru je ograničen.**