

Edukacijski seminari

1. Kako mjeriti i pratiti održivi razvoj destinacije?
2. Je li moguće uspješno brendirati turističku destinaciju?
3. E-marketing i online oglašavanje u turizmu
4. Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma
5. Kako biti inovativan u turizmu?



Studen / Prosinac 2017.

Slijedom velikog interesa stručne javnosti, Institut za turizam organizira **pet dvodnevni seminara** koji obuhvaćaju sljedeće teme:

16.-17.11. 2017.	• Kako mjeriti i pratiti održivi razvoj destinacije?
23.-24.11. 2017.	• Je li moguće uspješno brendirati turističku destinaciju?
30.11-01.12. 2017.	• E-marketing i online oglašavanje u turizmu
07.-08.12. 2017.	• Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma
14.-15.12. 2017.	• Kako biti inovativan u turizmu?

OPIS SEMINARA

1. Kako mjeriti i pratiti održivi razvoj destinacije?

Poslovice kaže: Tko ne mjeri- ne može upravljati!

Evidentno je da će sustav turističkih zajednica morati krenuti u transformaciju upravljanja destinacijom u suglasju s konceptom održivosti. Koji su to trendovi, alati, korisni primjeri, izvori financiranja i sl. koji mogu pomoći u procesima informiranog upravljanja održivosti saznajte na ovom seminaru na kojem će se raspravljati o sljedećim temama:

- Principi održivog razvoja turizma
- Koncept zelenog razvoja turizma s primjerima
- Upravljanje turističkim resursima (materijalna i nematerijalna atrakcijska osnova)
- Procjena prihvatnog kapaciteta
- Pokazatelji održivog razvoja destinacije po metodologiji Europske komisije ETIS
- Temeljni pokazatelji za mjerenje i praćenje održivog razvoja turizma UNWTO CROSTO.

2. Je li moguće uspješno brendirati turističku destinaciju?

Brendiranje turističke destinacije i integrirano korištenje svih elemenata marketinškog procesa postaju ključni faktori uspjeha destinacija. Međutim, rijetke destinacije uspješno koriste sve marketinške alate čime izostaje stvaranje dodatnih vrijednosti i željena prepoznatljivost na turističkom tržištu. Što je najbitnije za uspješan destinacijski marketing, kako ispreplesti pojedine elemente marketinškog procesa i kako na najbolji mogući način stvoriti prepoznatljiv brend, pitanja su na koje će predavači dati odgovor. Na seminaru će biti prikazani teorijski koncepti te njihova uspješna primjena kroz primjere dobre prakse. Na seminaru će se raspravljati o sljedećim temama:

- Marketinški proces
- Postavljanje marketinških ciljeva
- Segmentacija turističkog tržišta
- Elementi marketinškog spleta bitni za pozicioniranje destinacije
- Destinacija kao brend
- Kako brendirati turističku destinaciju
- Izazovi brendiranja turističke destinacije.

3. E-marketing i online oglašavanje u turizmu

Informacijske i komunikacijske tehnologije (ICT) postaju sve važnije u suvremenom turističkom poslovanju, a njihov značaj osobito je izražen u turističkom marketingu. Razvoj ICT-a doveo je do promjene tradicionalnog marketinškog spleta te do pojave novih i na tehnologiji temeljenih promotivnih i prodajnih kanala. Neke od tema koje su obuhvaćene ovim seminarom su sljedeće:

- Što je e-marketing i zašto je važan u turizmu?
- Promocija i prodaja na Internetu (mrežna mjesta, društveni mediji, WEB 2.0, korisnički generirani sadržaji/UGC, „Sharing – P2P economy“)
- Praćenje i analiza vidljivosti destinacije na mrežnim mjestima i društvenim medijima
- Novi trendovi u turističkom e-marketingu.

4. Razvoj biciklističkih ruta i marketing cikloturizma

Cikloturizam se ubraja u oblike turističkih aktivnosti s najvećom perspektivom, a Hrvatska ima odlične mogućnosti za njegov razvoj. Cilj ovog seminara je pružanje ključnih znanja o planiranju biciklističkih ruta kao glavnom elementu turističke ponude cikloturizma, te o osnovnim elementima marketinga cikloturizma. Na seminaru će biti riječi o sljedećim temama:

- Osnovni pojmovi vezani uz cikloturizam i planiranje biciklističkih ruta
- Standardi kojima trebaju udovoljavati biciklističke rute
- Osnovni elementi marketinga cikloturizma, certificiranje smještaja te obrazovanje cikloturističkih vodiča
- Financiranje cikloturističkih projekata s naglaskom na sredstva iz fondova EU.

5. Kako biti inovativan u turizmu?

U turizmu smo svakodnevno svjesni promjena preferencija turističke potražnje. Pod utjecajem mnogobrojnih trendova turisti mijenjaju svoje interese i aktivnosti, a to uvelike opredjeljuje i njihov izbor turističke destinacije. U skladu s potrošačkim trendovima, od turističkih proizvoda/doživljaja iz godine u godinu se očekuju inovativni pomaci kako bi se održala ili poboljšala tržišna pozicija destinacije, što je zahtjevan zadatak. Stoga će ovaj seminar:

- Ukazati na suvremene potrošačke trendove u svijetu kao izvorišta promjena kod turističke potražnje: ukazati na promjene turističke potražnje u Hrvatskoj
- Pokazati kako se navedeni trendovi mogu koristiti za inoviranje turističkih proizvoda – primjeri uspješne prakse u inozemstvu i Hrvatskoj
- Ukazati na podudaranje različitih trendova s resursima u našim destinacijama i odgovoriti na pitanje – kako ih bolje koristiti?

Teme se obrađuju kroz predavanja i interaktivne radionice s ciljem stvaranja sustava/alata koji može pomoći u traženju i operacionalizaciji ideja za inovaciju destinacijskih proizvoda.

Kome je seminar namjenjen?

- Djelatnicima sustava turističkih zajednica
- Djelatnicima jedinica lokalne i regionalne samouprave koji se kroz svoj rad bave turizmom
- Pružateljima usluga obiteljskog smještaja
- Vlasnicima obiteljskih malih hotela
- Turističkim posrednicima
- Nevladinim udrugama
- Svim drugim pružateljima usluga u turizmu.

Predavači

Predavači na seminaru su djelatnici Instituta za turizam s bogatim praktičnim iskustvom s područja destinacijskog menadžmenta i marketinga. Osim toga, na seminaru će predavati i stručnjaci iz prakse koji su se, kroz svoj dosadašnji rad afirmirali na područjima koja se obrađuju kroz seminare, kao što su arhitektura, dizajn, digitalne komunikacije, prostorno planiranje i sl.

Cijena

Cijena **pojedinačnog seminara** iznosi: **1.920,00 kn + PDV**

Popusti:

- 20% za prijavu na dva ili više seminara
- 20% za dvije ili više prijavljenih osoba iz iste organizacije
- U cijenu svakog seminara uključeni su materijali za seminar i certifikat o pohađanju.

Okvirna satnica pojedinačnih seminara

1. dan (10:00-16:00)

- 10:00-11:30 – PREDAVANJE 1
- 11:30-12:00 – PAUZA ZA KAVU
- 12:00-13:30 – PREDAVANJE 2
- 13:30-14:30 – RUČAK
- 14:30-16:00 – PREDAVANJE 3

2. dan (10:00-13:00)

- 10:00-11:30 – PREDAVANJE 4
- 11:30-12:00 – PAUZA ZA KAVU
- 12:00-13:00 – PREDAVANJE 5

Mjesto održavanja

- Institut za turizam
Vrhovec 5, 10000 Zagreb

INFORMACIJE I PRIJAVE

- Institut za turizam, Vrhovec 5, 10000 Zagreb
- Kontakt osoba: Božica Tošić
e-mail: bozica.tosic@iztg.hr
- On-line prijava: <https://goo.gl/fLgCko>
- Tel: 01/3909-666

Na seminar se možete prijaviti i skeniranjem donjeg QR koda:



Broj mjesta na seminaru je ograničen.