

Ksenija Tokić

Citatna analiza časopisa *TURIZAM*

Sažetak

TURIZAM je jedan od najstarijih časopisa s područja turizma u svijetu te se tijekom godina profilirao kao izuzetno kvalitetan znanstveno-stručni časopis (Goeldner, 2011). Citatne su analize važan i koristan alat za evaluaciju znanstvene produkcije, i znanstvenika, i znanstvenih institucija, ali i samih znanstvenih publikacija. U ovom se radu prikazuje citatna analiza časopisa *TURIZAM/TOURISM* na osnovi podataka iz tri danas najrelevantnije baze, Scopus, Web of Science i Google Scholar, za razdoblje od 2000. do 2011. godine. Rezultati analize pokazuju kako časopis *TURIZAM/TOURISM* ima značajnu međunarodnu recepciju, čime se ovaj hrvatski znanstveni časopis može smjestiti uz bok renomiranim inozemnim časopisima za turizam.

ključne riječi: citatna analiza; indeksne baze; znanstveni časopisi; turizam; Hrvatska

Uvod

Časopisi su danas izuzetno važno sredstvo u znanstvenom komuniciranju jer se izdaju periodički te se u njima brzo objavljuju novi rezultati istraživanja s polja teorijske i primijenjene znanosti. Posljednjih je godina porasla kvaliteta akademskih publikacija, a mjeri se i ocjenjuje na osnovi citiranosti radova koji se objavljuju u njima ili pak na osnovi kvalitativne ocjene stručnjaka (Pechlaner, Zehrer i Abfalter, 2002).

Kvantitativno znatno raste produkcija znanstvenih radova, tako da se danas u svijetu, prema najopsežnijoj bazi za turizam i putovanja CIRET, istraživanjem turizma bavi 819 znanstvenih institucija u 111 zemalja, s 5.092 istraživača, koji su objavili 165.684 znanstvena rada (članci, knjige i drugi dokumenti) (Baretje-Keller, 2012). Broj znanstvenih časopisa iz turizma i srodnih djelatnosti porastao je dvanaestak u 1970-tima na više od 180 u 2012. godini (Ateljević i Peeters, 2008; Ateljević i Peeters, 2009; Baretje-Keller, 2012).

Časopis *TURIZAM/TOURISM* (na hrvatskom i engleskom jeziku) jedan je od pet najstarijih znanstvenih časopisa s područja turizma u svijetu (Goeldner, 2011). Pod nazivom *Turističke vijesti* počinje izlaziti 1. lipnja 1953. kao podlistak tiskovine *Glasnik*. Objavljuje ga Ugostiteljsko-turistička komora NR Hrvatske u Zagrebu, a glavni i odgovorni urednik bio je M. Barbić. Izdavači, urednici, pa i naziv samog časopisa s vremenom su se mijenjali. Početkom 1956. časopis mijenja ime u *TURIZAM*, koje se zadržalo sve do danas, a sadašnji suizdavači, Hrvatska turistička zajednica (tada u osnivanju) i Institut za turizam, pojavljuju se 1992. godine (Hitrec, 2002). Tijekom 60 godina kontinuiranog izlaženja profilirao se kao izuzetno kvalitetan znanstveno-stručni časopis s multidisciplinarnom orijentacijom. U prilog njegovoj kvaliteti govori činjenica da članke objavljene u časopisu *TURIZAM/TOURISM*

Ksenija Tokić, prof., Institut za turizam, Zagreb, Hrvatska;
E-mail: ksenija.tokic@iztzg.hr

indeksira nekoliko međunarodno priznatih indeksnih baza, primjerice: CAB, CIRET, EBSCO, PsychINFO, SCOPUS i druge.

Citatna je analiza ispitivanje učestalosti, obrazaca i grafova citata u člancima i knjigama i jedna je od najšire korištenih metoda bibliometrije, a uvodi je Garfield^{1*} 1955. godine (Wikipedija, 2012). Riječ je o kvantitativnom mjerenju objavljenih radova odnosno bibliografskih jedinica (Broadus, 1987). Za citatnu analizu časopisa *TURIZAM/TOURISM* istražiti će se tri baze podataka koje se danas smatraju najrelevantnijima, a to su Web of Science, Scopus i Google Scholar (Hall, 2010) za razdoblje od 2000. do 2011. godine.

TOURISM/TURIZAM u indeksnim bazama

Danas se časopis *TURIZAM/TOURISM* indeksira u ovim bazama: Boletín de Novedades, CAB International, CIRET, Cabells Directory, CSA, EBSCO, EMBASE, Elsevier Geo Abstracts, IBR, IBZ, PsychINFO, SCOPUS, Social Planning, a mrežno je dostupan na hrvatskoj bazi HRČAK, koju financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta RH.

Za potrebe citatne analize u ovom radu koristili su se bibliometrijski podatci iz baza Web of Science, Scopus i Google Scholar jer se one koriste za službene svrhe evaluacije znanstvenih časopisa, institucija, znanstvenika itd. U analizu je uključena i indeksna baza Web of Science premda se u njoj ne indeksiraju članci iz *TURIZMA* zato da neki autori, citiraju radove iz *TURIZMA* i *TOURISMA* u člancima iz časopisa koji se indeksiraju u bazi Web of Science.

Scopus

Scopus, baza podataka poznatog izdavača znanstvene literature Elsevier, jedna je od svjetski najuglednijih citatnih baza recenzirane literature i kvalitetnih mrežnih izvora. Sadržava više od 47 milijuna zapisa, oko 18.500 naslova časopisa i 340 nizova knjiga od 5.000 izdavača diljem svijeta te 4,9 milijuna konferencijskih članaka itd. (Elsevier, 2012.a). To je interdisciplinarna baza podataka, a mnogi smatraju da bolje pokriva europsku znanstvenu publicistiku od Web of Science (Knjižnica Instituta Ruđer Bošković, 2010).

Scopus je razvio neke specijalizirane pokazatelje relevantnosti znanstvene literature koju indeksira, među kojima se ističu indikator SJR (SCImago Journal Rank), koji se smatra novim indikatorom prestiža znanstvenih časopisa, SNIP (Source Normalized Impact per Paper) kao i *h*-indeks. SJR indikator primjenjuje se u rangiranju znanstvenih časopisa, a temelji se na citiranosti radova iz pojedinih časopisa u posljednje tri godine. Razvio ga je SCImago, grupa istraživača sa sveučilišta u Granadi, Extremadura, Carlos III i Alcalá de Henares (Elsevier, 2012.b) na osnovi algoritma Google Page Rank (González-Pereira, Guerrero-Bote i Moya-Anegón, 2009). Riječ je o portalu koji uključuje znanstvene indikatore o časopisima i zemljama, i to na osnovi informacija koje sadrži baza podataka Scopus. Ti se indikatori mogu koristiti za pretraživanje i analizu znanstvenih pokazatelja, a pokazuju i uočljivost časopisa koje pokriva Scopus.

SNIP je također novi indikator, koji je razvio Hank Moed, a pruža nove bibliometrijske mogućnosti. Definira se kao prosječni faktor utjecaja po članku u određenoj godini, na osnovi prosječne citiranosti

i po tome je sličan činitelju odjeka (engl. *Impact Factor*) Thomson Reutersa. Mrežno je dostupan na Scopus-u, a uključuje više časopisa od Impact Factora Thomson Reutersa te se ažurira dva puta na godinu (Elsevier, 2012.b).

O *h*-indeksu (*Hirsch Number*) valja reći da ga je razvio J. E. Hirsch i da mjeri produktivnost pojedinog autora, grupe autora ili grupe odabranih dokumenata. Zasniva se na najvećem broju radova koji su imali isti broj citata.

Google Scholar

Ovu bazu razvija tim Google Scholar tvrtke Google, čija tražilica poslužuje na stotine tisuća korisnika u cijelom svijetu. Baza nudi jednostavan način pretraživanja akademske literature. Kao što se ističe na stranicama baze, a vezano za poredak članaka, "cilj Google Scholar jest odrediti poredak članaka onako kako to rade istraživači, procjenjujući cijeli tekst svakog članka, publikaciju u kojoj se članak pojavljuje i koliko je često određeni dio spominjan u ostaloj akademskoj literaturi. Najrelevantniji rezultati uvijek će se pojaviti na prvoj stranici" (Google Scholar, 2011).

Google Scholar nudi mogućnost naprednog pretraživanja, na primjer, određenog autora, publikacije, pa čak i po datumu, tako što podržava većinu naprednih operatora u Google *web*-pretraživanju (Google Scholar, 2011).

Web of Science

Web of Science najpoznatija je i najpriznatija indeksna baza na svijetu, čiji je vlasnik Thomson Reuters. Riječ je o zajedničkom nazivu za aglomerirane bibliografske, citatne baze i, dijelom, baze cjelovitih tekstova. Nudi pristup na specijalizirane citatne baze prema znanstvenim područjima: Science Citation Index Expanded gdje indeksira 8.300 vodećih časopisa iz 150 prirodnoznanstvenih disciplina; Social Sciences Citation Index gdje indeksira 4.500 časopisa iz 50 društvenih disciplina i 3.500 časopisa iz vodećih znanstvenih tehničkih časopisa, Arts & Humanities Citation Index gdje indeksira više od 2.300 časopisa, Conference Proceedings Citation Index gdje indeksira više od 148.000 časopisa i zbornika iz 256 društvenih i humanističkih disciplina; Index Chemicus koji sadrži više od 2,6 milijuna spojeva te Current Chemical Reactions s više od milijun kemijskih reakcija. Također se objavljuju izračuni činitelja odjeka i druge analize (Thomson Reuters, 2012). WoS je smješten na platformi tvrtke Web of Knowledge Thomson Reuters. Web of Science za razliku od mnogih drugih baza ne samo da prikuplja informacije nego ih pomno evaluira i selektira.

Premda se *TURIZAM/TOURISM* ne indeksira izravno u bazi Web of Science, dio članaka iz časopisa koji se u njoj indeksiraju citiraju članke iz *TURIZMA/TOURISMA*. Tako je posredno moguće doći do nekih kvantitativnih pokazatelja o recepciji *TURIZMA/TOURISMA* kod autora čiji se radovi objavljuju u časopisima koji se indeksiraju u bazi Web of Science.

Definicija citatne analize

Citatnu analizu uvodi Garfield 1955. godine, a definira se kao bibliometrijska metoda koja se koristi brojem citata u znanstvenim radovima kao primarnim alatom analize (Garfield, Malin i Small, 1988).

Njezino značenje postaje sve veće jer se bibliometrijski pokazatelji sve više koriste kao mjerilo za dodjelu novčanih sredstava institucijama, znanstvenicima, časopisima itd. (Hall, 2010).

Bibliometrija je metoda kojom se kvantitativno proučavaju skupovi bibliografskih zapisa ljudskog stvaralaštva, tj. najvećeg dijela zabilježenog znanja. Pritom se istražuju razni odnosi elemenata bibliografskih zapisa kao odraza sadržaja, ali ne i sam sadržaj dane literature (Maričić, 2003). Postala je važan i potreban element u istraživanjima turizma (Hall, 2010; Hall, 2011; McKercher, 2005) s obzirom na značajan porast znanstvene produkcije u tom području.

Citat je veza koja se činom citiranja stvara između jednog dijela ili cijelog rada koji je citiran i jednog dijela ili cijelog rada koji ga citira. Broj citata koje ostvari neki rad kazuje koliko su puta pojedini znanstvenici smatrali važnim citirati ga u svojim radovima. Time pokazuje svoju uporabnu vrijednost, koja ima i kvalitativnu konotaciju. Ta dimenzija kvalitete najčešće se opisuje izrazima odjek, značenje, važnost znanstvenog rada (Petrač, 2003).

Brojni su razlozi zašto se neki rad citira. Prema Garfieldu (1979) to su, među ostalim, iskazivanje poštovanja značajnim prethodnicima, odavanje priznanja kolegama iz istog znanstvenog područja, pregled literature, ispravak vlastitog rada, ispravak tuđeg rada, kritički osvrt na neki rad, skretanje pozornosti na rad koji će se tek pojaviti, potkrjepljivanje tvrdnji, ukazivanje na rad koji nije dovoljno poznat, nije zastupljen u indeksnim publikacijama ili nije citiran, nijekanje ideja ili radova drugih itd.

Citiranost je složen pokazatelj te se istodobno može smatrati mjerilom kvalitete, važnosti, relevantnosti, uočljivosti i utjecaja radova i njihovih autora.

Citatne baze podataka sekundarni su izvori znanstvene i stručne literature, koje uz bibliografski opis dokumenta (članka, knjige i sl.) donose i popis referencija na koje se autor/autori u dotičnom dokumentu referiraju. Primarna zadaća citatnih indeksa jest da služe kao relevantan izvor znanstvene literature, jer sustav uključivanja časopisa i (ili) dokumenta ima ugrađen mehanizam selektivnosti (Wikipedia, 2012).

Prednosti i nedostaci citatne analize

Najveća prednost citatne analize kao važnog alata u suvremenoj bibliometriji jest u tome što se koristi za istraživanje raspona znanja u raznim područjima znanosti, pa tako i u turizmu, te je zato pogodna za procjenu znanstvene produkcije pojedinaca, institucija i znanstvenih produkata, osobito časopisa. Kao posljedica toga, citatne analize sve se više kombiniraju s drugim bibliometrijskim alatima pomoću kojih se rangiraju istraživački i znanstveni radovi radi dodjele sredstava institucijama i pojedincima te za napredovanje znanstvenika u akademskim zvanjima. Posljedica toga je potreba autora da objavljuju u časopisima koji su uključeni u relevantne indeksne baze, pa prema tome i pritisak na časopise da ih one indeksiraju (Hall, 2010) sve je izraženiji.

Časopisi s polja turizma dugo su bili slabo zastupljeni u citatnim indeksima, ali se ta situacija posljednjih godina počinje mijenjati (Hall, 2010). McKercher, Law i Lam (2006) proveli su jedan vid rangiranja časopisa za turizam i ugostiteljstvo, a valja istaknuti kako je časopis *TOURISM* zauzeo 31 mjesto među 42 turistička časopisa odabrana za rangiranje. Prema njima, citatna je analiza, s jedne strane, najčešće primjenjivana, a, s druge strane najkontroverznija metoda te stoga McKercher (2005) smatra da je potrebno uspostaviti standarde za rangiranje časopisa koji objavljuju članke iz turizma.

Nedostaci citatne analize proizlaze iz politike izdavanja i objavljivanja članaka u znanstvenim i stručnim časopisima. Tako Teodorescu (2000), nakon provedenog ispitivanja publicističke produktivnosti sveučilišnih nastavnika u 10 zemalja različite razvijenosti, upozorava da je opasno primjenjivati nalaze analize publicističke aktivnosti Zapadnih zemalja u drugim nacionalnim kontekstima jer se zbog mnogih varijabla koje su kontekstualno specifične ne može očekivati funkcioniranje jedinstvenog modela publicističke produktivnosti. Isto se može kazati i za primjenu pokazatelja citiranosti. Tako se, primjerice, u malim znanstvenim zajednicama u iznimno snažnom svjetlu iskazuju i sljedeća dva problema. Jedan je metodološke naravi, koji se u bibliometrijskim analizama očituje preko "statistike malih brojki" te opreza s kojim je potrebno pristupiti njihovoj interpretaciji (Petрак, 2003).

Drugi je problem orijentacija baza podataka utjecajnoga američkog Instituta za znanstvene informacije iz Filadelfije, osnovnog izvora podataka baza poput Current Contents, Web of Science i drugih, na kojima se zasnivaju bibliometrijske analize, na časopise na engleskom jeziku. U ovim bazama dominiraju američki autori, koji su posebno skloni citiranju radova nastalih u svojoj zemlji, te time podižu prosječnu citiranost američke znanosti 30% iznad svjetskog prosjeka. Narin (1976) opravdano upozorava da su radovi objavljeni na bilo kojem drugom jeziku neusporedivo manje citirani od onih objavljenih na engleskom jeziku. To ima utjecaja i u određivanju činitelja odjeka znanstvenih časopisa. Znanstvenici iz drugih zemalja, posebno malih, time su u bitno drukčijem položaju, sličnom onom u drugim sferama kulturnog i političkog života, stoga se čini da stvarni odjek njihovih istraživanja mjeren tim pokazateljima, čak i kada je riječ o pokazateljima s nižim razinama vrijednosti dobivenih rezultata, u ovom kontekstu ima posebnu težinu.

Citatna analiza časopisa *TURIZAM/TOURISM*

Scopus

U bazi Scopus *TURIZAM/TOURISM* se indeksira od 2002. godine. Do danas je indeksirano 285 članaka, od čega su citirana 132 članka, a citirani su 340 puta. U toj je bazi za 2011. godinu zabilježio sljedeće rezultate: SJR 0.026 i SNIP 0.204, a *h*-indeks iznosi 6.

Tablica 1.

Citiranost članaka iz časopisa *TURIZAM/TOURISM* u bazi Scopus za razdoblje 2000. - 2011.

Citiranost članaka iz časopisa <i>TURIZAM/TOURISM</i> : Scopus 2000. – 2011.		
Indeksirano članaka	Citirano članaka	Broj citata
285	132	340

Od pojedinačnih članaka u ovoj bazi, kao najviše citirani članak iz *Tourisma* vrijedi istaknuti rad "A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions", autor P. R. Stone iz 2006, koji je bio citiran 30 puta. Članak "Tourism in capital cities", autor C. M., Hall iz 2002, koji je citiran 11 puta, a po 10 puta su citirani članci "Altruistic tourism: Another shade of sustainable tourism: The case of Kanda community", autor T. V. Singh iz 2002. i "In Agatha Christie country: Resident perception of special interest tourism", autori G. Busby, P. Brunt i J. Lund iz 2003.

Google Scholar

U bazi GoogleScholar ukupno je indeksirano 245 članaka, od kojih je citirano 198. i to 682 puta. Najviše je citiran, 21 put, članak "Tourism in capital cities", autor C. M., Hall iz 2002. godine. Sljedeći po citiranosti je članak "Cultural identities constructed, imagined and experienced: a 3-gap tourism destination image model", autor R. Govers iz 2004. godine, koji je citiran 20 puta. Dva članka citirana su po 16 puta: "Benchmarking indicator-systems and their potential for tracking guest satisfaction", autor M. Fuchs iz 2002. godine i "Cultural differences in tourist destination risk perception: an exploratory study", autor G. Fuchs iz 2004. godine.

Tablica 2.

Citiranost članaka iz časopisa *TURIZAM/TOURISM* u bazi GoogleScholar za razdoblje 2000. - 2011.

Citiranost članaka iz časopisa <i>TURIZAM/TOURISM</i> : Google Scholar 2000. – 2011.		
Indeksirano članaka	Citirano članaka	Broj citata
245	198	682

Web of Science

Kako je već navedeno, časopis *TURIZAM/TOURISM* ne indeksira se u danas najrelevantnijoj indeksnoj bazi Web of Science, međutim, autori članaka objavljenih u časopisima koji se ondje indeksiraju povremeno citiraju članke objavljene u *TOURISMU* odnosno *TURIZMU*. Stoga je bilo moguće na posredan način doći do podatka koliko se *TURIZAM/TOURISM* citira u bazi WoS.

Tablica 3.

Citiranost članaka iz časopisa *TURIZAM/TOURISM* u bazi WoS za razdoblje 2000. - 2011.

Citiranost članaka iz časopisa <i>TURIZAM/TOURISM</i> : Web of Science 2000. – 2011.		
Indeksirano članaka	Citirano članaka	Broj citata
-*	98	148

*Budući da se časopis *TURIZAM/TOURISM* ne indeksira u bazi WoS, u Tablici 3. ne donosi se taj podatak.

Na osnovi podataka te baze proizlazi da je u WoS-u u istraživanom razdoblju bilo citirano ukupno 98 članaka, koji su citirani 148 puta.

Najviše je citiran članak "A dark tourism spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions", autor P. Stone iz 2006. godine (kao i u bazi Scopus), i to 12 puta.

Sljedeći po redu je članak koji je u WoS-u citiran 7 puta, "Using economic valuation to price ecotourism sites in developing countries", autori S. Navrud i G. F. Vondolia iz 2005. godine.

Dva su članka citirana po pet puta: "Benchmarking indicator-systems and their potential for tracking guest satisfaction", autor M. Fuchs iz 2002. godine i "In Agatha Christie country: Resident perception of special interest tourism", autori G. Busby, P. Brunt, i J. Lund iz 2003. godine

Tablica 4

Citiranost časopisa *TURIZAM/TOURISM* u bazama WoS, SCOPUS i GS za razdoblje 2000. - 2011.

Citiranost časopisa <i>TURIZAM/TOURISM</i>	Scopus	Google Scholar	WoS
Ukupno indeksiranih članaka	285	245	*
Ukupno citiranih članaka	132	198	98
Postotak citiranih članaka u odnosu na indeksirane	46%	80%	*
Ukupan broj citata	340	682	148
Prosječan broj citata po citiranom članku	2,58	3,44	1,51
Prosječan broj citata po indeksiranom članku	1,19	2,78	*

* *TOURISM/TURIZAM* se ne indeksira u bazi WoS.

Iz Tablice 4. vidi se kako je u bazama Scopus i GS postotak citiranih radova u odnosu na indeksirane blizu 50% u Scopusu, odnosno visokih 80% u GS. Što se tiče broja citata po članku, ako promatramo broj citata po indeksiranom članku, on iznosi 1,19 u bazi Scopus i 2,78 u bazi GS. Ako se promatraju isključivo citirani članci, proizlazi da je jedan citirani članak u bazi Scopus bio citiran u prosjeku 2,58 puta, a u bazi GS 3,44 puta.

Tablica 5.

Tablica najcitiranijih članaka časopisa *TURIZAM/TOURISM* u bazama WoS, Scopus i GS za razdoblje 2000. - 2011.

Najcitiraniji članci časopisa <i>TURIZAM/TOURISM</i> 2000. – 2011.	Godina	Scopus	Google Scholar	WoS	Ukupno citata
A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions / autor P. R. Stone	2006.	30	0	12	46
Tourism in capital cities / autor C. M. Hall	2002.	11	21	0	32
Altruistic tourism: Another shade of sustainable tourism: The case of Kanda community / autor T. V. Singh	2002.	10	8	3	21
In Agatha Christie country: Resident perception of special interest tourism / autori G. Busby, P. Brunt, i J. Lund	2003.	10	11	5	26
Cultural identities constructed, imagined and experienced: a 3-gap tourism destination image model / autor R. Govers	2004.	8	20	0	28
Benchmarking indicator-systems and their potential for tracking guest satisfaction / autor M. Fuchs	2002.	6	16	5	27
Cultural differences in tourist destination risk perception: an exploratory study / autor G. Fuchs	2004.	9	16	4	29
Using economic valuation to price ecotourism sites in developing countries / autori S. Navrud i G. K. Vondolia	2005.	0	0	7	7

Zaključak

Časopis TURIZAM jedan je od najstarijih časopisa s područja turizma u svijetu (stariji je jedino *Tourism Review*, AIEST). Međutim, tek kada se od 2000. počinje objavljivati i na engleskom jeziku, postaje uočljiviji široj međunarodnoj akademskoj zajednici. Stoga se poslije 2000. godine indeksira u više indeksnih baza nego prije.

Citatna analiza primjenjuje se od 1955. godine kad ju je uveo Garfield kao oblik objektivnog mjerenja znanstvene produkcije, a kasnije su razvijeni i drugi mjerni pokazatelji. Kako raste broj znanstvenih časopisa i znanstvenih radova, sve više se u svijetu, pa i u nas, citatna analiza koristi kao mjerilo za dodjeljivanje sredstava znanstvenim institucijama i napredovanje u akademskim zvanjima.

U ovom se radu prikazuje citatna analiza članaka objavljenih u časopisu *TURIZAM/TOURISM* prema mjerenjima najrelevantnijih indeksnih baza Web of Science, Scopus i Google Scholar za razdoblje od 2000. do 2011. zato što za to razdoblje postoje najpotpuniji podatci u sve tri baze.

Rezultati citatne analize pokazuju da časopis *TURIZAM/TOURISM* ima značajnu međunarodnu recepciju, čime se ovaj hrvatski znanstveni časopis smješta uz bok renomiranim inozemnim časopisima za turizam. To je rezultat uloženog truda uredništva da se časopis uvrsti i u bazu WoS, pri čemu se slijede sve preporuke od zahtjeva za redovitim izlaženjem, preko međunarodnoga uređivačkog odbora do najmanje dvije anonimne recenzije, uz relativno kratko vrijeme za recenziju itd.

Napomena:

¹ Garfieldov institut Institute for Scientific Information (ISI) 1960. uveo je i prvi indeks citiranosti za radove objavljene u akademskim časopisima.

Bibliografija

- Ateljević, I. i Peeters, L. (2008). *Mapping the History and Development of Tourism Studies*. Wageningen University (working paper).
- Ateljevic, I. i Peeters, L. (2009). The hybrid specialties and interdisciplinarity of social science: A case of the tourism studies field. U: H. de Haan i R. van der Duim (ur.), *Landscape, Leisure and Tourism: Socio-Spatial Studies in Experiences, Practises and Policies* (str. 129-158). Delft: Eburon.
- Broadus, R.N. (1987). Toward a definition of bibliometrics. *Scientometrics*, 12(5-6), 373-379.
- Baretje-Keller, R. (2012). *Encyclopedia of Worldwide Tourism Research*. Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques [C.I.R.E.T.]. Preuzeto 30. studenog 2012. sa stranice: <http://www.ciret-tourism.com/>.
- Elsevier. (2012a). *Bibliometrics*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: www.elsevier.com.
- Elsevier. (2012b). *Source Normalized Impact per Paper. SCImago Journal Rank*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: <http://www.elsevier.com/wps/find/editorshome.editors/biblio>.
- Garfield, E. (1979) *Citation indexing: its theory and application in science, technology and humanities*. New York: Wiley.
- Garfield, E., Malin, M.V. i Small, H. (1983). Citation data as science indicators. *Information Scientist*, 6, 580-608.
- Goeldner, C.R. (2011). Reflecting on 50 year of the Journal of Travel Research. *Journal of Travel Research*, 50(6), 583-586.
- González-Pereira, B., Guerrero-Bote, V.P. i Moya-Anegón, F. (2009). *The SJR indicator: A new indicator of journals' scientific prestige*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: <http://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/0912/0912.4141.pdf>.

- Google Scholar. (2011). *O Google znalcu*. Preuzeto 3. kolovoza 2011. sa stranice: <http://scholar.google.hr/intl/hr/scholar/about.html>.
- Hall, C.M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism management*, 32, 16-27.
- Hall, C.M. (2010). A Citation Analysis of Tourism Recreation Research. *Tourism Recreation Research*, 35(3).
- Hitrec, T. (2002). Half-a-century of the journal *TURIZAM/TOURISM (1953-2002)*. *Tourism*, 50(4), 401-408.
- Knjižnica Institut Ruder Bošković. (2010). *Scopus*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: <http://lib.irb.hr/web/hr/baze-podataka/item/747-scopus.html>.
- Maričić, S. (2003). *Bibliometrija*. Preuzeto 3. kolovoza 2011. sa stranice: <http://www.hidd.hr/articles/bibliometrija.php>.
- McKercher, B. (2005). A case for ranking tourism journals. *Tourism management*, 26(5), 649-651.
- McKercher, B, Law, R. i Lam, T. (2006). Rating tourism and hospitality journals. *Tourism management*, 27(6) 1235-1252.
- Narin, F. (1976). *Evaluative bibliometrics: the use of publication and citation analysis in the evaluation of scientific activity*. Washington D.C.: National Science Foundation.
- Pechlaner, H., Zehrer, A. i Abfalter, D. (2002). How can scientific journal quality be assessed? An exploratory study of tourism and hospitality journals. *Tourism*, 50(4), 395-399.
- Petrak, J. (2003). *Citati i njihova analiza*. Preuzeto 3. kolovoza 2011. sa stranice: <http://www.hidd.hr/articles/citati.php>.
- Teodorescu, D. (2000). Correlates of faculty publication productivity: A cross-national analysis. *Higher Education*, 39, 201-222.
- Thomson Reuters. (2012). *Science, Thomson Reuters*. Preuzeto 29. studenog 2012. sa stranice: http://thomsonreuters.com/products_services/science/science_products/a-z/web_of_science/#tab2.
- Wikipedia. (2012). *Citation Index*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: http://en.wikipedia.org/wiki/Citation_index.
- Wikipedija. (2012). *Citatna analiza*. Preuzeto 30. srpnja 2012. sa stranice: http://hr.wikipedia.org/wiki/Citatna_analiza.

Primljeno: 17/10/2012.

Prihvaćeno: 15/12/2012.