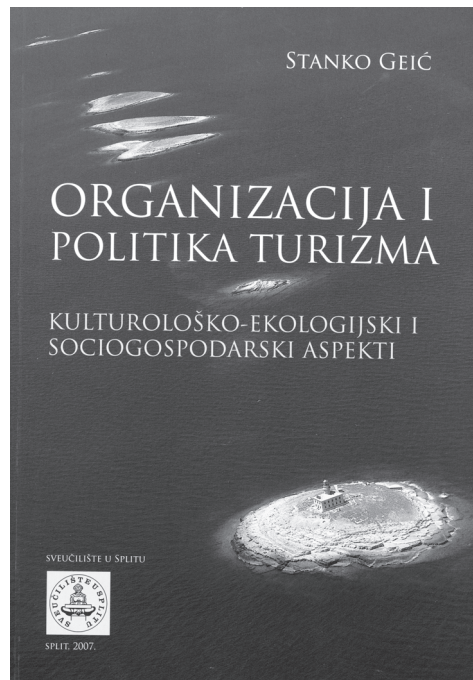


prikaz knjige

Organizacija i politika turizma

Kulturološko-ekologijski
i socio-gospodarski
aspekti



Vrsni dugogodišnji turistički praktičar i znanstvenik prof. dr. sc. Stanko Geić ponovo je hrvatsku turističko kulturološku javnost i neposrednu praksu ugodno iznenadio novom vrijednom knjigom "Organizacija i politika turizma – kulturološko-ekologijski i socio-gospodarski aspekti".

Ovaj multidisciplinarni znanstveni rad, u nakladi Sveučilišnog studijskog centra za stručne studije u Splitu, objavljen na 520 stranica teksta uz 32 prikaza, 35 tabelarnih pregleda i 16 stranica reprodukcija u bojama svjetskih prirodnih i kulturnih lokaliteta pod okriljem UNESCO-a, odlukom Senata Sveučilišta u Splitu proglašen je visokoškolskim udžbenikom te tiskan uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa RH.

Materija je strukturirana u četiri osnovna dijela:

- Teorijski pristup fenomenu turizma i kulturno-civilizacijske baštine
- Osnove organizacije i politike turizma te komplementarnih djelatnosti
- Organizacija i politika turizma te forme zaštite i revitalizacije prirodnih i antropogenih resursa odabranih svjetskih destinacija
- Organizacija i međuodnos turizma i kulture u prostornom i socio-gospodarskom miljeu odabranoga UNESCO-ova lokaliteta.

U prvom dijelu knjige, u 6 poglavlja, autor donosi teorijsko određenje i organizacijske međuodnose društvenih kategorija kulturno-civilizacijskog nasljeđa i turizma, socio-kulturne, sociološke, te ekološke i gospodarske pristupe i posljedice turističkog fenomena.

U drugom dijelu, u 9 poglavlja, prezentiraju se i objašnjavaju faze razvoja organizacije turizma te specifičnost složenoga turističkog sustava s kompleksom podsustava i okruženja koji u suvremenom turizmu čini cjelokupnost gospodarske i društvene nadgradnje u okviru turističke ponude i potražnje. Slijede pojavnici i sadržaji suvremenog turizma, elementi turističke politike te aktualna organizacija turizma, ugostiteljstva i komplementarnih djelatnosti u Hrvatskoj. Ovaj dio zaključuje se poglavljima koja analiziraju međunarodne organizacije u turizmu te obilježja nacionalnih organizacija u turizmu vodećih zemalja euro-afro-azijskog Mediterana.

U trećem dijelu, u 8 poglavlja, nakon pregleda globalnih turističkih trendova analizira se organizacija i politika turizma

te forme i oblici zaštite, revitalizacije i valorizacije prirodnih i ljudskom rukom stvorenih lokaliteta odabranih svjetskih destinacija na svim kontinentima, uz analizu brojnih pozitivnih, ali i negativnih iskustava te komparaciju s hrvatskom turističkom zbiljom. Uz analizu razvojnih epoha turizma zasnovanih na različitim koncepcijama turizma koje simboliziraju izrazi kao što su trostruko "S" (sunce, more, pijesak) i trostruko "E" (etika, ekologija, ekonomija) autor razrađuje vlastitu originalnu koncepciju turizma po formuli trostrukog "C" (kultura, kooperacija, komunikacija), koja prikazuje turizam budućnosti sa stajališta svjetske globalizacije i internetskog (komunikološkog) umrežavanja svijeta gdje upravo turizam sa svojom kulturološkom dimenzijom treba pridonijeti da se u okviru neumitnog procesa globalizacije njeguje i očuva samobitnost svake nacionalne, regionalne i lokalne kulture i civilizacije.



Plitvička jezera

NP Plitvička jezera uvrštena u registar UNESCO-a 1979. bilježe iznimnu turističku valorizaciju sa gotovo milijun posjetitelja godišnje.

Katedrala Svetog Jakova u Šibeniku uvrštena u registar UNESCO-a 2001. značajan je kulturološko turistički resurs šibenske regije.

Trogir je izvanredan primjer srednjovjekovnog grada izgrađenog na matrici heleničkog i rimskog naselja koji je sačuvao svoju urbanu strukturu do današnjih dana. U registru je UNESCO-a od 1997.

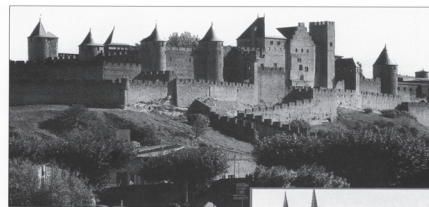


Katedrala sv. Jakova, Šibenik



Trogir

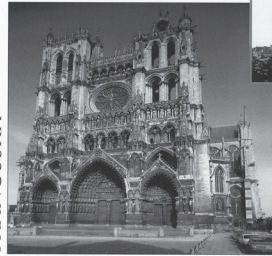
U četvrtom dijelu prezentirana je specifična analiza primjera "Trogir – UNESCO", tj. organizacija i međuodnos



Carcassonne



Katedrala u Chartresu



Katedrala u Amiensu

FRANCUSKA

Francuska je kulturna i prirodna infrastruktura, jedna od stupova turističke ponude (28 UNESCO lokaliteta). Već izvedenih godina samo na projektu inventarizacije francuske kulturne baštine bilo je angažirano preko 200.000 ljudi.

turizma i kulture u prostornom i socio-gospodarskom okruženju ovoga relevantnoga svjetskoga turističko-kulturnog lokaliteta, koji primjer može biti aplikativan za brojne lokalitete u Hrvatskoj i svijetu.

Na kraju autor prilaže opsežan popis referencija i izvora od 370 jedinica te kao uputa za studente popis orijentacijskih pitanja za ispite i vježbe.

Iz svega iznesenoga evidentno je da je ovdje riječ o vrijednoj knjizi potrebnoj studentima, ali i široj stručnoj javnosti, koja je u suglasju sa sve izraženijom potrebom za sustavnim izučavanjem polifunkcionalnih učinaka turizma te koncepcije turističke organizacije i politike, što je još uvijek rijetkost u hrvatskoj izdavačkoj praksi. Knjiga je zbog svoje multidisciplinarnosti turističke problematike, brojnih društvenih i gospodarskih interakcija kojima se bavi te analize turističke organizacije i politike u široj sferi kulture i turizma rijetkost u hrvatskoj znanosti te će zasigurno izazvati pozornost znanstvene i stručne javnosti i prakse, a koristit će se i kao vrijedan sveučilišni udžbenik na turističkim studijskim programima u hrvatskom visokom školstvu.

M. Plenković