

internet prikaz

www.unwto.org/

Svjetska turistička organizacija (UNWTO)



Nakon što je 2003. godine Svjetska turistička organizacija (eng. *World Tourism Organization*) postala specijalizirana agencija Ujedinjenih naroda još je više porasla njezina važnost, a napokon joj je i statusno priznata uloga vodeće međunarodne organizacije u turizmu u svijetu. Time joj je omogućeno i korištenje nove kratice (UNWTO), čime su riješeni povremeni nesporazumi do kojih je dolazilo zbog korištenja iste kratice za nju kao i za Svjetsku trgovinsku organizaciju (WTO). Osim toga, Svjetskoj turističkoj organizaciji je, u skladu s njezinom novom kraticom, promijenjeno i znatno pojednostavljeno ime domene (u www.unwto.org, premda se do mrežnog mjesta još uvijek može pristupiti i preko stare domene odnosno preko www.world-tourism.org). To je ujedno jedan od glavnih razloga zbog kojeg se u okviru ove rubrike ponovo piše o toj organizaciji, iako je, zbog njezine važnosti za turizam u svijetu, to bilo učinjeno i u nekim prijašnjim brojevima ovog časopisa (u Vol. 43 u broju 5, u Vol. 47 u broju 1 i Vol. 48 u broju 1).

Novo internetske stranice Svjetske turističke organizacije brže se učitavaju, još su zanimljivije od prethodnih, suvremenije su opremljene, bolje dizajnirane i obogaćene novim aktualnijim sadržajima te su, još više negoli prije, vrlo koristan izvor informacija o turizmu u svijetu.

U ovom trenutku, dakle 2007. godine, Svjetska turistička organizacija, koja je po

svom karakteru međuvladina organizacija, s ponosom ističe da zastupa interese 157 država diljem svijeta jer u njezino članstvo ulaze vladina tijela zadužena za turizam (od ministarstava do nacionalnih turističkih organizacija i sličnih institucija zaduženih za turizam u pojedinim državama), ali i brojni pridruženi članovi. U pridruženom članstvu te organizacije još je tristotinjak predstavnika javnoga i privatnog sektora, od obrazovnih do znanstvenih institucija koje se bave turizmom, predstavnika lokalnih vlasti, turističkih udruga i organizacija, pa sve do privatnih poduzetnika uključenih u turizam (hotelijera, restoratera i drugih ugostitelja, hotelskih lanaca, zrakoplovnih kompanija, organizatora krstarenja i ostalih prijevoznika, bankara, osiguravatelja, zabavnih parkova do putničkih agenata i turoperatora i sličnih). Međuvladin karakter i brojnost njezina članstva najbolje govori o važnosti te organizacije u turizmu. Nakon promjene njezina statusa u specijaliziranu agenciju UN-a nije promijenjena njezina glavna zadaća, čak dapače, još je više porasla njezina uloga u poticanju razvoja odgovornoga, održivoga i univerzalno primjenjivog turizma s ciljem unapređenja gospodarske razvijenosti, i to tako da se negativno djelovanje na okoliš svede na najmanju moguću mjeru, a potakne mir, blagostanje i razumijevanje među narodima. Osnovna uloga Svjetske turističke organizacije – da služi kao globalni forum za turističku politiku i sva druga pitanja koja su na neki način povezana s turizmom – još je više ojačala njezinim članstvom u UN-u.

Na početnoj stranici mrežnog mjesta Svjetske turističke organizacije *glavni vodoravni izbornik* na vrhu stranice odmah ispod zaglavlja ima pet lako uočljivih izbornika, koji omogućavaju pregledavanje drugih elektroničkih stranica. Taj izbornik sadržava osnovne informacije o postanku Svjetske turističke organizacije od prvih inicijativa početkom 20. stoljeća do danas (*O UNWTO-u*), zatim o njezinu članstvu diljem svijeta (*Države članice i Pridružene*

članice), o brojnim programima koje vode stručnjaci Svjetske turističke organizacije (*Programi*) kao i o raznim aktivnostima njihovih regionalnih komisija zaduženih za turističke makroregije, i to posebno za Afriku, Ameriku, Europu, istočnu Aziju i Pacifik te za Bliski istok (*Regionalne aktivnosti*). Premda je za posjetitelje ove elektroničke stranice koji se ne susreću prvi put s njezinim mrežnim mjestom, ona veoma pregledna i informativna, obilje informacija koje se nude na toj uvodnoj stranici može biti pomalo zbunjujuće za nove posjetitelje. To je ujedno i glavni nedostatak toga mrežnog mjesta, ali se za takve posjetitelje na vrhu s desne strane nudi mogućnost pretraživanja. Tu se izdvajaju izbornici *Povijesni pregled* i *Programi*, kao posebno zanimljivi. *Povijesni pregled* govori o inicijativi kojom je 1925. u Haagu potaknuto osnivanje organizacije koja bi povezivala sva državna tijela zadužena za promidžbu turizma, pa sve do statusa specijalizirane agencije pod patronatom Ujedinjenih naroda. Naslovi kao *destinacijski menadžment*, *razvojna pomoć*, *tehnička podrška*, *održivi razvoj turizma*, *obrazovanje i znanje u turizmu*, *informacije i tržišni trendovi*, samo su dio tema koje su pokrivene brojnim programima Svjetske turističke organizacije, a o kojima se također može više i detaljnije informirati na ovom mrežnom mjestu odabirom izbornika *Programi*.

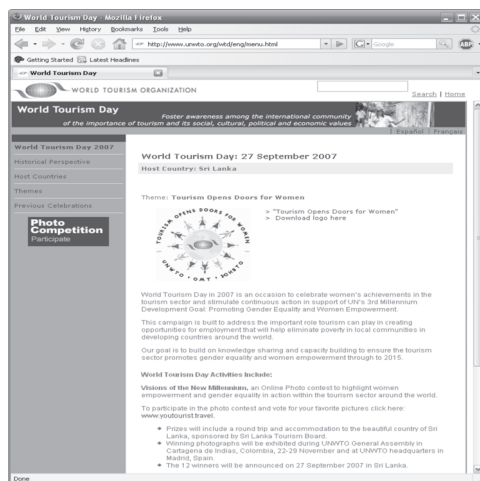
Mrežno mjesto Svjetske turističke organizacije obiluje mnoštvom izuzetno korisnih informacija o raznim aspektima turizma, ali upravo to je i njegov glavni nedostatak jer neiskusnijem posjetitelju može takvo obilje informacija predstavljati problem u snalaženju. Primjer takvog pristupa jest zbunjujuća informacija da su stranice prevedene na pet svjetskih jezika (engleski, španjolski, francuski, ruski i arapski) što nije točno, jer su samo neke informacije raspoložive na drugim jezicima osim na engleskom.

Najzanimljiviji dio mrežnog izbornika za posjetitelje sadržan je na stranici *Činjenice i podaci* (engl. *Facts and Figures*) jer je to glavni izvor informacija o osnovnim podacima o međunarodnom turizmu u svijetu. Svjetska turistička organizacija prati i objavljuje podatke o međunarodnim turističkim dolascima u svijetu, ali i o

prihodima i rashodima ostvarenim na turističkim putovanjima. Međutim, potrebno je spomenuti da taj podizbornik nije dovoljno uočljiv. Nalazi na dnu liste desnih izbornika na početnoj stranici te se treba spustiti gotovo na kraj te stranice da se uopće uoči. Osim toga, neiskusni posjetitelji mrežnog mjesta Svjetske turističke organizacije ne znaju kakve sve korisne informacije mogu pronaći u okviru toga izbornika. Njegovim odabirom otvaraju se stranice koje nude razne podatke o turizmu. Nudi se čak jedanaest izbornika čijim se odabirom otvaraju stranice koje vrve podacima o turizmu u svijetu. Tu su npr. sljedeći naslovi: *Povijesni pregled svjetskog turizma*, *Uloga turizma u svjetskoj ekonomiji*, *Turističke novosti*, *Turistički barometar*, *Tržišni trendovi u turizmu*, *Vizija razvoja turizma do 2020. godine*, *Indikatori u turizmu*, *Publikacije Svjetske turističke organizacije*, *Promocija i istraživanje u turizmu*, *Metodološke napomene* i sl. *Povijesni pregled svjetskog turizma* sadržava podatke o međunarodnim turističkim dolascima u svijetu od 1950. do 2005. godine. Noviji podaci mogu se naći u okviru izbornika *Turističke novosti* (engl. *Tourism Highlights*) i *Turistički barometar*. Turističke novosti su publikacija koja se svake godine priprema za Berlinski turistički sajam i sadržava podatke o prethodnoj godini, što znači da izdanje za 2006. (objavljeno na ITB-u u ožujku 2007. godine) sadržava podatke za 2005. godinu. Ta publikacija objavljena je u pdf formatu na internetskoj stranici i može se kopirati na osobno računalo. Još noviji podaci, ali tek preliminarni, objavljuju se u Turističkom barometru koji izlazi tromjesečno, pa tako i objavljuje podatke za razdoblja koja prikuplja. Prvo izdanje Barometra obično sadržava preliminarne podatke za cijelu prethodnu godinu. Mrežno mjesto Svjetske turističke organizacije najbolji je, dakle, izvor informacija o podacima u turizmu u svijetu i to je njegova najveća prednost.

Izbornik *Publikacije* nalazi se također na desnoj strani početne stranice. Bogati bibliotečni fond Svjetske turističke organizacije sadrži više od šesto i pedeset naslova objavljenih na engleskom, francuskom, španjolskom, arapskom i ruskom jeziku, pri čemu se godišnje tiska između trideset i četrdeset novih naslova,

čime se stalno dopunjuje njihova bogata knjižnica, pa se svi ti radovi mogu i naručiti. Nije potrebno posebno isticati kako su tu pokrivena gotovo sva područja u turizmu. Radi lakšeg snalaženja knjižni fond je razvrstan u sljedeće tematske cjeline: ekoturizam, obrazovanje, etika u turizmu, financijska problematika, održivi razvoj, prognoze rasta turizma u svijetu, turistički trendovi, tržišna istraživanja, kvaliteta u turizmu i slično.



Kao što je uobičajena praksa na mrežnim stranicama, najuočljivije su najnovije vijesti. Ovdje se ističu sljedeći naslovi: *Klimatske promjene i njihov utjecaj na turizam*, *Poticaji održivom razvoju turizma* te napose razvoj slabije razvijenih regija u svijetu kroz turizam. Udarna tema na koju se također upućuje odnosi se na *Satelitsku bilancu turizma*, a *SOS.putovanja* (na engleskom *SOS.travel*) upozorava na ona područja u svijetu u kojima je izbila ptičja gripa, pa se upozoravaju putnici da ne putuju u te regije. Vrlo je važna aktivnost UNWTO-a organiziranje skupova i kongresa posvećenih raznim temama, pa se na početnoj stranici najavljuju neke od budućih njihovih konferencija i pozivaju renomirani stručnjaci iz tih područja da prisustvuju tim skupovima te pridonesu poticanju razvoja turizma u svijetu.

Svjetski dan turizma, koji se obilježava svakoga 27. rujna, stalni je projekt koji je iz godine u godinu posvećen nekoj drugoj posebnoj temi u turizmu. Ovogodišnji dan

turizma posvećen je ženama te se time naglašava pozitivna uloga turizma u eliminiranju neravnopravnosti među spolovima.

Kakva su najnovija kretanja u međunarodnom turizmu u svijetu? Takve informacije mogu se saznati samo s mrežnog mjesta Svjetske turističke organizacije. Sudeći prema prvim rezultatima ostvarenim u turizmu početkom ove godine, 2007. godina bi, ne dođe li do nekoga nepredviđenog događaja, trebala biti turistički uspješnija od prethodne. U prva četiri mjeseca ove godine, od siječnja do travnja 2007. ostvareno je šest posto više inozemnih turističkih dolazaka u svijetu negoli u istom razdoblju prošle godine što je za 15 milijuna dolazaka više negoli u istom razdoblju 2006., pa, nastavi li se takav trend rasta turizma u svijetu do konca godine, turizam bi ove godine trebao polučiti bolje rezultate nego lani.



U ovom kratkom prikazu nije bilo moguće skrenuti pozornost na sve obilje informacija koje se mogu saznati na mrežnom mjestu Svjetske turističke organizacije, pa predlažemo našim čitateljima da sami, ovisno o vlastitom afinitetu, zavire na njihove elektroničke stranice.

Z. Hendija