



– klikni za autentičnost i sigurnost

On-line konferencija  
**FRESH CLICK – klikni  
za autentičnost i sigurnost**

*ponedjeljak i utorak,  
14. i 15. prosinca 2020. godine*

Organizator: HUTRR „Klub članova Selo“



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA

Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.

"Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom"



# Potrebe i motivi turista u vrijeme krize – sigurnost kao konkurentska prednost hrvatskog turizma

Doc. dr. sc. Damir Krešić  
Institut za turizam, Zagreb



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



# Sigurnost i turizam

- Sigurnosne prijetnje:
  - terorizam, kriminal, epidemije, politički nemiri
- Turisti su ponekad žrtve, ali i mete sigurnosnih prijetnji i napada
- Sigurnost - osnovna ljudska potreba i jedan od ključnih faktora pri odabiru destinacije
- Očekuje se da će se trend potražnje za sigurnim destinacijama nastaviti i u budućnosti, a potražnja za sigurnim destinacijama rasti

Figure 3: US Citizen Deaths Overseas (2002-2018)  
(US Department of State)



## KEY

AIR ACCIDENTS	3%
DROWNING	13%
HOMICIDE	19%
SUICIDE	14%
TERRORIST ATTACK	3%
VEHICLE ACCIDENT	26%
OTHER	22%



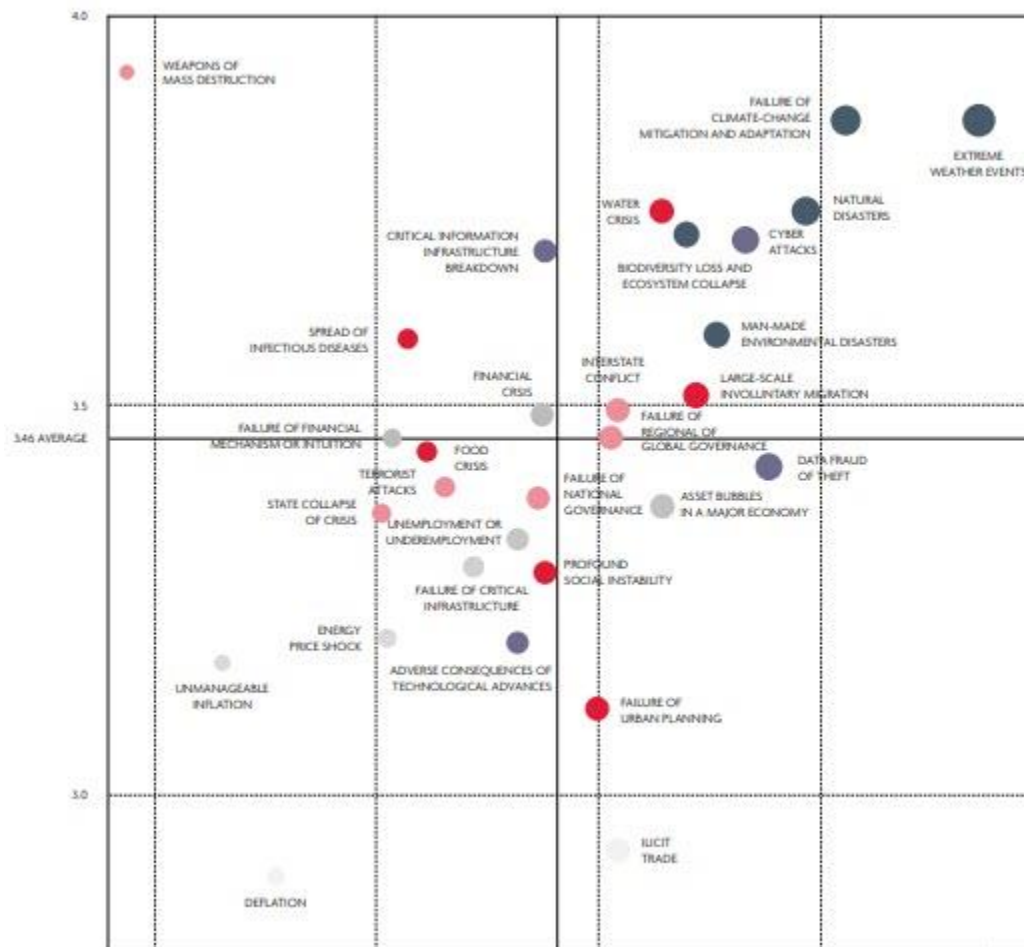
FRESH CLICK – klikni za autentičnost i sigurnost

# Sigurnost i turizam



## CRISIS READINESS

ARE YOU PREPARED AND RESILIENT TO SAFEGUARD YOUR PEOPLE & DESTINATIONS?



EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





# Što motivira turiste na dolazak u Hrvatsku?

## 3.2.2

### MOTIVI\* DOLASKA U HRVATSKU

Rang	Jadranska Hrvatska	%	Rang	Kontinentalna Hrvatska	%
1.	More	81,5	1.	Priroda	31,7
2.	Priroda	56,2	2.	Touring, sightseeing	26,0
3.	Gradovi (city break)	23,8	3.	Gradovi (city break)	25,9
4.	Touring	21,0	4.	Sport i rekreacija	24,1
5.	Sport i rekreacija	14,9	5.	Posao	21,7
6.	Kultura i umjetnost	12,7	6.	Kultura i umjetnost	15,7
7.	Gastronomija	6,6	7.	Planinarenje	9,8
8.	Zabava i festivali	5,5	8.	Sela	9,6
9.	Sela	4,5	9.	Gastronomija	6,6
10.	Manifestacije i događanja	4,2	10.	Manifestacije i događanja	6,3

\* Mogućnost više odgovora.

Napomena: Prikazano je prvih 10 motiva prema zastupljenosti.

- **Sigurnost nije motiv dolaska**



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



# Sigurnost kao konkurentska prednost

3.5.1

STUPANJ ZADOVOLJSTVA ELEMENTIMA TURISTIČKE PONUDE MJESTA (%)

Rang*	Elementi ponude	Ukupno	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
1.	Ljepota prirode i krajolika	87,8	87,7	89,3
2.	Ljepota mjesta	86,2	86,1	87,5
3.	Osobna sigurnost	84,5	84,0	93,8
4.	Atmosfera, ugođaj	82,6	82,2	88,2
5.	Gostoljubivost lokalnog stanovništva	82,6	82,1	91,1
6.	<b>UKUPNI BORAVAK</b>	80,6	80,1	89,6
7.	Uređenost mjesta	78,5	78,3	81,5
8.	Čistoća plaža	77,0	76,9	84,8
9.	Smještajni objekt	76,7	76,6	79,2
10.	Informacije u destinaciji	76,4	76,3	77,9
11.	Ekološka očuvanost prostora	76,3	76,4	75,4
12.	Mogućnosti kvalitetnog kretanja pješice u destinaciji	76,2	75,8	82,3
13.	Prilagođenost destinacije djeci	75,4	74,9	83,1
14.	Pješačke staze	75,0	74,6	81,3
15.	Prometna dostupnost destinacije	74,2	73,8	80,5
16.	Gastronomska ponuda u mjestu	72,0	71,3	82,7
17.	Označavanje znamenitosti	71,8	71,3	79,6
18.	Kultura i umjetnost	71,2	70,6	82,7
19.	Opremljenost, uređenost plaža	70,4	70,2	82,4
20.	Besplatni internet u destinaciji	69,6	69,0	78,8



Vrlo nizak



Nizak



Srednji



- U normalnim okolnostima nije motiv dolaska, ali je važna za ukupno zadovoljstvo boravka turista u destinaciji
- U post COVID-19 turizmu može postati motiv dolaska



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



# Sigurnost kao konkurentska prednost

## Croatia

27th / 140

Travel & Tourism Competitiveness Index 2019 edition



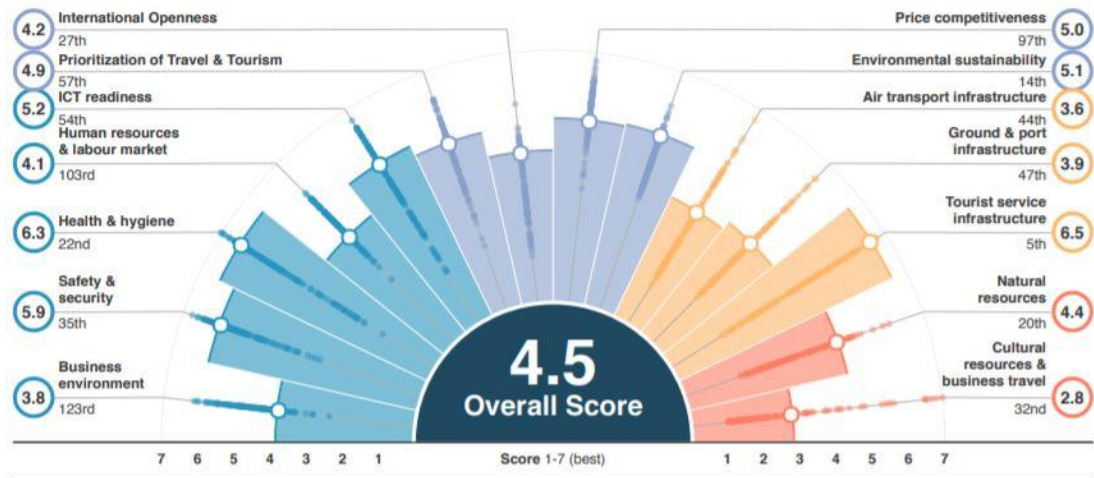
### Key Indicators

Sources: World Tourism Organization (UNWTO) and World Travel and Tourism Council (WTTC)

International tourist arrivals	15,592,900	T&T industry Share of GDP % GDP	10.9
International tourism inbound receipts	US \$10,924.2 million	T&T industry employment % of total	140,900 jobs 10.0%
Average receipts per arrival	US \$700.6	T&T industry Share of Employment % total employment	10.0
T&T industry GDP % of total	US \$6,685.1 million 10.9%		

### Performance Overview

Key Score



- „Safety and security” je i u TTCI indeksu prepoznata kao jedna od najvažnijih konkurentskih prednosti HR turizma (35 mjesto)

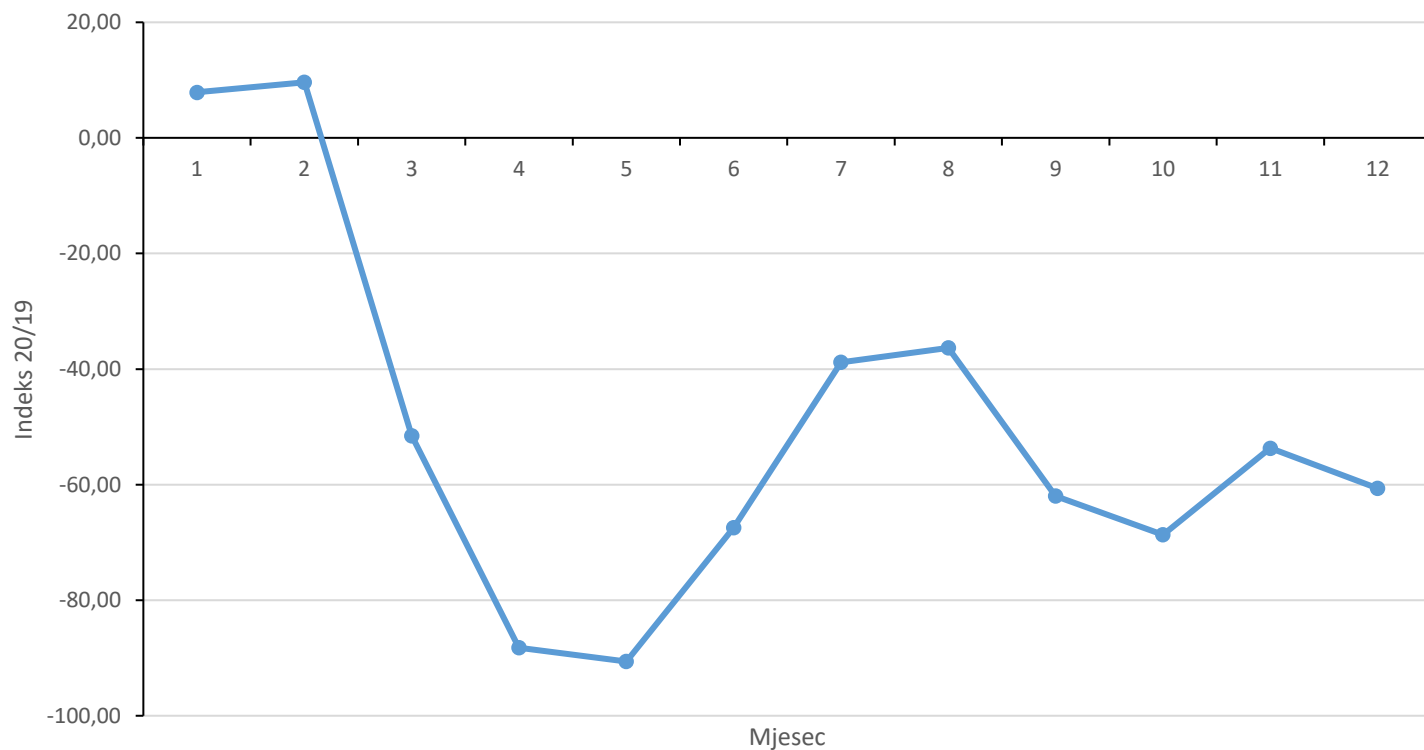
- „Health and hygiene” – 6,3/7 – najbolje ocjenjen element turističke ponude



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom”



# COVID 19 pandemija



Mjesec	2019.	2020.	Indeks
1	594.308	641.113	7,88
2	669.503	733.947	9,63
3	1.102.975	534.586	-51,53
4	3.320.818	391.448	-88,21
5	5.631.913	529.589	-90,60
6	15.101.275	4.916.267	-67,44
7	30.642.988	18.745.615	-38,83
8	33.088.326	21.071.480	-36,32
9	12.811.355	4.872.599	-61,97
10	3.806.873	1.192.495	-68,68
11	1.023.840	474.292	-53,68
12	194.311	76.467	-60,65
Ukupno	107.988.485	54.179.898	-49,828



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





TEMA TJEDNA: SPAŠAVANJE TURISTIČKE SEZONE (I.)

# Hrvatska corona-free destinacija: Slobodni od korone, spremni za turiste

(Foto: MILAN SABIC/PIXSELL)

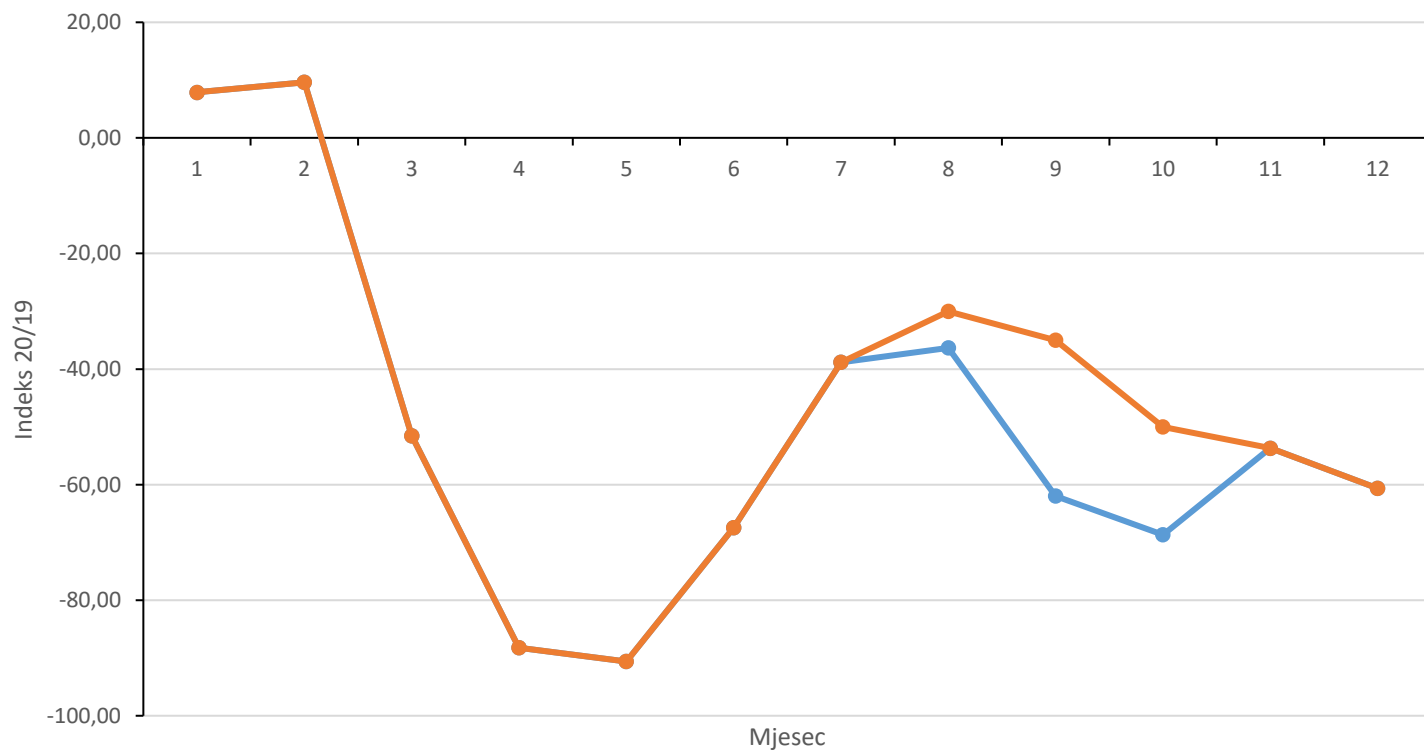


## Najčitanije iz rubrike

Danas Tjedan dana Mjesec dana

- 1 **TJEDNI OSVRT**  
Domovinskom pokretu raskol se ipak dogodio
- 2 **DR. SC. KRISTINA ŠTRKALJ DESPOT**  
Epidemija nije rat, a situacija u kojoj se nalazimo nije ratno stanje
- 3 **DOC. DR. SC. TIHANA BRKLJAČIĆ**  
Ljudi su umorni od senzacionalističkih priča

# COVID 19 pandemija



Mjesec	2019.	2020.	Indeks
1	594.308	641.113	7,88
2	669.503	733.947	9,63
3	1.102.975	534.586	-51,53
4	3.320.818	391.448	-88,21
5	5.631.913	529.589	-90,60
6	15.101.275	4.916.267	-67,44
7	30.642.988	18.745.615	-38,83
8	33.088.326	21.071.480	-36,32
9	12.811.355	4.872.599	-61,97
10	3.806.873	1.192.495	-68,68
11	1.023.840	474.292	-53,68
12	194.311	76.467	-60,65
Ukupno	107.988.485	54.179.898	-49,828



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



# Posljedice COVID 19 pandemije

- Smanjenje broja noćenja od 50% u odnosu na 2019. (izvor: eVisitor)
- Smanjeni devizni prihodi od turizma (izvor: HNB)
  - Q1: -20%
  - Q2: -84%
  - Q3, Q4: -XX%
- Pad povjerenja na međunarodnom turističkom tržištu
- Zdravstvena sigurnost turista
- Zdravstvena sigurnost lokalnog stanovništva



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



# Posljedice COVID 19 pandemije

- Povećanja potražnja za boravkom u ruralnim, rijetko naseljenim prostorima
- Povećanje očekivanja turista vezanih za zdravstvene, higijenske i sanitarne uvjete
- Prednosti ili nedostatci?
  - Ljetna sezonalnost
  - Visok udio obiteljskog smještaja
  - Visok udio dolazaka automobilom
  - Blizina glavnih emitivnih tržišta



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“





# Kakva je trenutna situacija i što nas čeka?

- Epidemiološka situacija u HR je među najgorima u Europi
- Takva situacija može znatno naštetiti imidžu Hrvatske kao sigurne turističke destinacije
- Trenutna nepovoljna epidemiološka situacija može imati ozbiljne posljedice i iza 2021. godine
- U novoj strategiji i planu marketinga nužno je adresirati nove sigurnosne izazove s kojima je suočen turizam



SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE  
EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA  
ULAŽE U RURALNA PODRUČJA  
Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.  
„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“



FRESH CLICK – klikni za autentičnost i sigurnost

Hvala na pažnji!



*SUFINANCIRANO SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE*  
*EUROPSKI POLJOPRIVREDNI FOND ZA RURALNI RAZVOJ: EUROPA*  
*ULAŽE U RURALNA PODRUČJA*  
*Mjera Tehnička pomoć - Podmjera 20.2.*  
*„Podrška za osnivanje i upravljanje Nacionalnom ruralnom mrežom“*

