



Interreg
Italy - Croatia
S.LI.DES.



EUROPEAN UNION

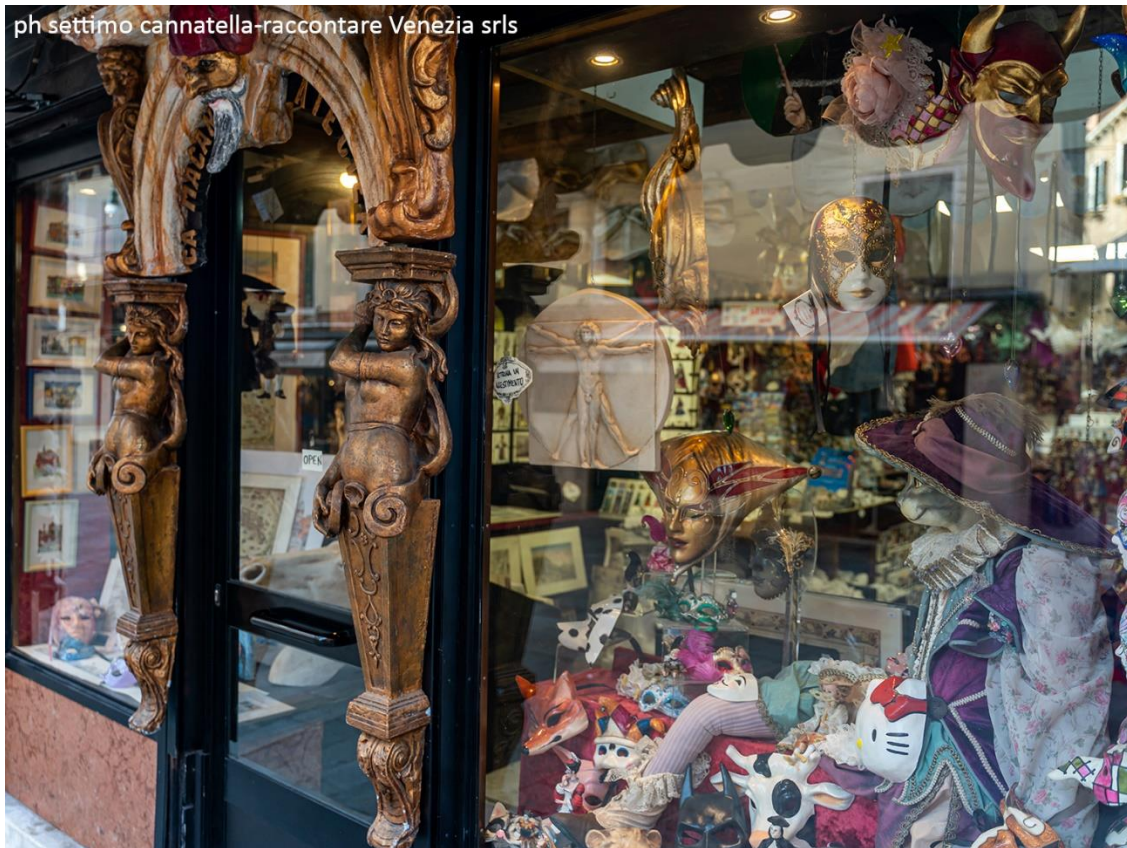
S.LI.DES. Project

Newsletter #5

Tema petog broja projektnog newslettera su pilot aktivnosti provedene u pet gradova: Veneciji, Ferrari, Bariju, Šibeniku i Dubrovniku.

Sva događanja i inicijative u navedenim gradovima provedene su s ciljem stavljanja naglaska na lokalnu baštinu, testiranja i dokazivanja učinkovitosti primjene pametne upravljačke ploče i s njom povezane metodologije te uključivanje lokalnih dionika u promidžbu materijalne i nematerijalne kulturne baštine.

Uključivanje strateških lokalnih dionika bitno je za daljnje dijeljenje rezultata i definiciju glavnih aspekata lokalnih iskustava koje će se kasnije koristiti pri izradi strategije koja za cilj ima održive i pametne turističke destinacije.



Putevima venecijanske obrtničke vještine i kreativnosti

Grad Venecija će kreirati i promovirati tematske ture s ciljem upoznavanja izvrsnosti venecijanskih tradicionalnih obrta. Tematske ture imaju za cilj valorizaciju i očuvanje venecijanske baštine i kulturnog identiteta kao i promidžbu originalnog i održivijeg načina upoznavanja destinacije u skladu s rastućim trendom sporig, takozvanog iskustvenog turizma. Takav pristup turizmu oslanja se na promociju jedinstvenosti pojedine destinacije fokusirajući se na vrijednosti kao što su lokalna kultura i tradicija, autentičnost, održivost i potpora lokalnim

aktivnostima.

Navedena pilot aktivnost ponudit će novu perspektivu lokalne izvrsnosti koja će biti od koristi ne samo turistima već i lokalnom stanovništvu.



Interaktivna priča za stanovnike i posjetitelje Barija

„Turisti za Bari“ naziv je pilot aktivnosti koju je organizirala općina Bari. Ova inicijativa imala je za cilj otkrivanje i valorizaciju povijesne gradske jezgre Barija i zone Murat kroz niz aktivnosti, događaja i izložbi vezanih uz povijest lokaliteta, a održana je 12., 13., 19. i 20. studenog.

Interaktivna priča za stanovnike i turiste koji su mogli uživati u posebnom doživljaju grada s ciljem stvaranja novih i dodanih vrijednosti. Sve aktivnosti su kreirane kako bi se postigle multi-senzorne veze: degustacije izvrsne hrane i vina, lov na blago kroz uličice starog grada, žongliranje, živa glazba, posebno za ovu priliku otvoreni umjetnički ateljei, vođene ture, izložbe

keramike, radionice sa stručnjacima i proizvođačima domaće tjestenine, a sve s ciljem pričanja jedinstvene priče o povijesti Barija.

Inicijativa je imala za cilj promidžbu ideje o održivom turizmu i edukaciju javnosti o odgovornijem načinu putovanja. Realizacija pilot projekta uspjela je zahvaljujući širokoj mreži lokalnih dionika koji i dan danas proizvodnju lokalnih proizvoda temelje na tradicionalnim metodama i vrijednostima, na ponos čitave lokalne zajednice.



Upoznavanje prostora i proizvoda kao osnova pilot aktivnosti u Ferrari

Pilot aktivnost iz tri dijela! Inicijativa SIPRO Ferrara u trajanju od rujna do prosinca. **Prva aktivnost obuhvaćala je organizaciju edukativne ture po različitim dijelovima regije Ferrara od unutrašnjosti, preko jadranske obale do grada Ferrare.**

Dva dana programa za novinare, bloggere, predstavnike lokalne vlasti, turističke operatere i organizacije. Prilika za otkrivanje novih puteva po regiji i posjet radionicama lokalnih obrtnika.

Drugi dio ove pilot aktivnosti nazvan je „Lekcije o teritoriju“ i imao je za cilj upoznati i razumjeti konkretni prostor kako bi se mogao bolje promovirati turistima.

Ova faza je napravljena kao kombinacija predavanja za produbljivanje znanja o pojedinoj temi vezanoj uz turizam, itinerara i vođenih tura kako bi se unaprijedilo poznavanje umjetničkih, kulturnih i prirodnih atrakcija te pružila mogućnost za bolje umrežavanje svih turističkih operatera.

Inicijativa za turističke operatere s lokalnog područja s ciljem identifikacije najboljih alata za bolju iskorištenost postojećih resursa na području regije Ferrare.

Treći dio ove pilot aktivnosti uključuje otvaranje privremenog izložbeno-prodajnog prostora u centru Ferrare koji će ostati otvoren do kraja prosinca

i čija svrha je prezentirati lokalne proizvode i obrte. Mala i srednja poduzeća te lokalni obrtnici iz Ferrare mogu predstaviti svoje proizvode novim kupcima, turistima i lokalnom stanovništvu, a bit će održana i tri posebna događanja/radionice povezane s navedenom tematikom.

Također, do kraja godine, tiskat će se posebna publikacija s popisom svih važnih tradicijskih prodavaonica u Ferrari. One su živi svjedoci povijesti, kulture i tradicije ovog teritorija.

Dani šibenske baštine



Pilot aktivnost u organizaciji Turističke zajednice grada Šibenika bila je eksperimentalna i inovativna. **Ovog ljeta kroz osam četvrtaka u srpnju i kolovozu, stanovnici i gosti Šibenika imali su priliku sudjelovati u raznolikim aktivnostima koje su promovirale kulturnu baštinu, rukotvorine i djela lokalnih obrtnika i umjetnika.**

Kao dio programa dana šibenske baštine, svakog četvrtka u 10 sati, turisti su mogli čuti priču o šibenskoj kapi kroz stoljeća i besplatno posjetiti Muzej grada Šibenika. Također, mogli su pogledati kratki film o vještini izrade šibenskog botuna (gumba) u prostoru Civitas Sacra – interpretacijskog centra katedrale Sv. Jakova. Pored toga, na sajmu rukotvorina i umjetnosti na Maloj loži, mogli su kupiti lokalne ručno rađene proizvode i umjetničke slike. Klapsko pjevanje i dobra atmosfera na Maloj loži godila je prodavačima i kupcima. Ni djeca nisu bila zaboravljena - imala su svoj dječji kutak. Vođena tura pružila je uvid u gastronomsku povijest i prehrambene navike Šibenčana kroz stoljeća.

Cilj pilot aktivnosti bio je unaprijediti turističku ponudu, revitalizirati društveni i ekonomski život u staroj gradskoj jezgri te iskoristiti kulturnu baštinu kao vrijedan resurs kroz pametno upravljanje turističkim tokovima. **Podaci koji su prikupljeni tijekom pilot aktivnosti bit će od značajne pomoći pri strateškom planiranju te pri analizi turističkih tokova u staroj gradskoj jezgri prema vremenskoj distribuciji i opterećenosti pojedinih ključnih lokacija.**



Dubrovnik stavlja fokus na kompleks Lazareti

DURA (Dubrovačka razvojna agencija) provela je 25. i 26. rujna pilot aktivnost u Dubrovniku organizirajući Sajam obrta i umjetnosti u kompleksu Lazareti, Dubrovnik. Često nedovoljno iskorišten i posjećen, kompleks Lazareti je tih dana bio centar zbivanja za lokalno stanovništvo i turiste, uz prekrasno vrijeme, šaroliku ponudu raznih izlagača i zabavni program u izvedbi folklornog ansambla Linđo i klape Kaše.

Pored sajma tradicionalnih proizvoda i rukotvorina, organizirane su i četiri tematske radionice, tradicionalni folklorni plesovi te klapsko pjevanje.

U proteklom razdoblju, PP1 Ciset prezentirao je projekt S.LI.DES. tijekom dva važna međunarodna događanja. Prvi je bio „MOVE2021“ u Bogoti. MOVE je prostor za diskusiju o turizmu gdje se razmjenjuju iskustva koja mogu biti korisna za javne i privatne dionike pri donošenju odluka potrebnih za stvaranje pametnih, održivih i inkluzivnih destinacija i turističko poslovanje u cjelini.

23. studenog, Valeria Minghetti i Federica Montaguti održale su prezentaciju putem video streaminga na temu: „Kreiranje pametne upravljačke ploče za turističke destinacije - prilike i izazovi. Iskustava kroz provedbu projekta Interreg Italija - Hrvatska S.LI.DES.“

Druga prilika za prezentaciju projekta bila je 25. studenog na BTO u Firenci, najpoznatijem talijanskom događaju koji povezuje turizam, inovacije i tehnologiju.

Panel diskusiju „Jednostavan pristup javnim podacima – trenutna situacija“ otvorila je prezentacija projekta S.LI.DES. predstavljena od Valerie Minghetti. Prezentacija je bila fokusirana na raspoloživost podataka i izazove s kojima su se susreli projektni partneri pri korištenju javnih podataka te manjak slobodnog pristupa istima.

PP7 Institut za turizam prezentirao je projekt S.LI.DES. na 3. međunarodnom kongresu - Doba nove ekonomije i novih poslova - Plava ekonomija i inovacije. Kongres je održan u Splitu od 11. do 12. listopada u organizaciji Interreg projekta ECOMAP te je okupio istraživače i eksperte iz cijele Europe. Cilj kongresa bio je stvaranje platforme za razmjenu iskustava i novih informacija o održivoj ekonomiji i ponudi poslova.



Subscribe to our newsletter!

[Click here](#)

