

stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Tomas

Hrvatska 2019

institut za turizam 
institute for tourism

Obilježja turističke potražnje u kampovima
Zrinka Marušić

Skupština KUH, online, 16. prosinca 2020.

TOMAS HRVATSKA

Obilježja turističke potražnje u kampovima

Pristup

- Proširenje longitudinalnog istraživanja TOMAS Ljeto
- Cijela Hrvatska
- 11 mjeseci (svibanj 2019. – ožujak 2020.)
- Komercijalni smještajni objekti

Reprezentativnost i pouzdanost

- Primarno istraživanje (osobni intervju, CAPI)
- Kvantitativno (13.582 ispitanika u 140 mjesta)
- **U kampovima: 1.568 ispitanika (1.355 u Jadranskoj i 213 u Kontinentalnoj Hrvatskoj) u više od 70 kampova**
- Reprezentativno na razini 11 regija, 3 vrste smještaja, 23 tržišta, 3 sezone

Koristi

- Podloga za 'informirano' donošenje odluka i upravljanje turizmom
- Ulazni podaci za planske strateške dokumente na nacionalnoj i regionalnim razinama
- 'Benchmarking' i usporedne analize
- 'Monitoring'/praćenje održivosti turističke aktivnosti (ETIS)



PROFIL TURISTA U KAMPOVIMA

	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Prosječna dob turista (godine)	46	47
Između 30 i 49 godina	56%	44%
Fakultetsko obrazovanje	36%	50%
Mjesečna primanja kućanstva iznad 3.500 €	46%	61%

TOMAS 2017 – 2019



Porast prosječne dobi s 42
na 46 godina



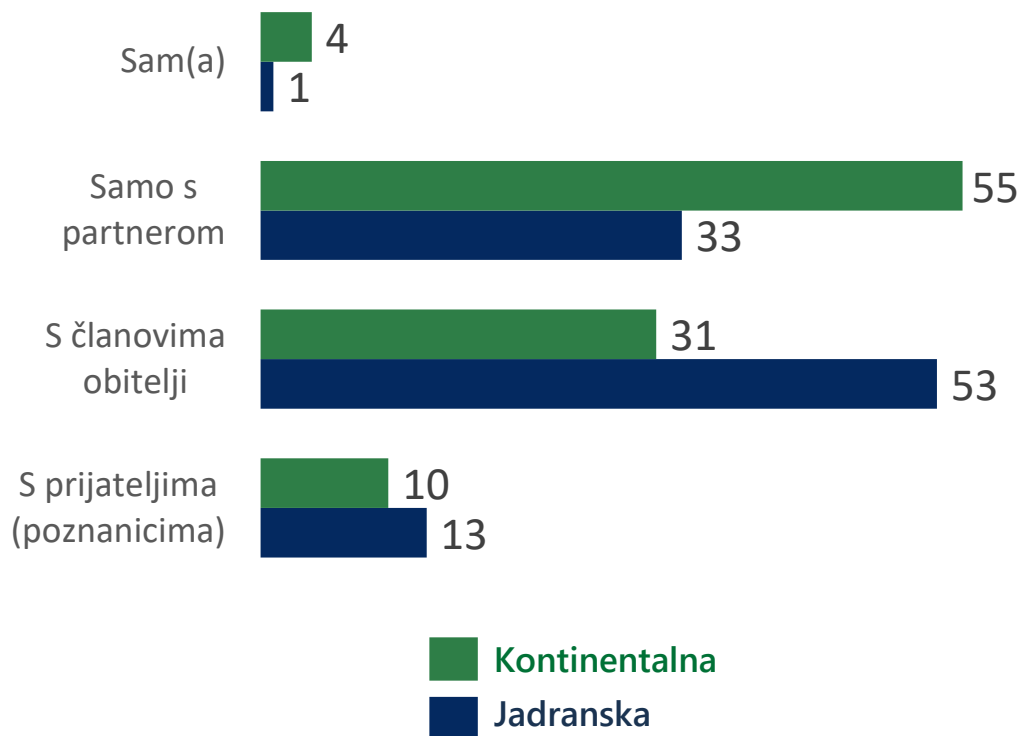
Smanjen udio fakultetski
obrazovanih gostiju, s 40%
na 36%



Porast udjela gostiju s
primanjima iznad 3.500 €, s
33% na 46%



PRATNJA NA PUTOVANJU



Obilježja turističke potražnje u kampovima

TOMAS 2017 – 2019



Rast obiteljskih dolazaka s **48%** na **53%**



Smanjen udio dolazaka samo s partnerom s **44%** na **33%**



UČESTALOST DOLASKA INOZEMNIH KAMPISTA U HRVATSKU

2. TKO NAM DOLAZI?

	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
Prvi posjet	17%	40%
Drugi posjet	9%	21%
3 do 5 posjeta	20%	27%
6 i više posjeta	54%	13%

TOMAS 2017 – 2019

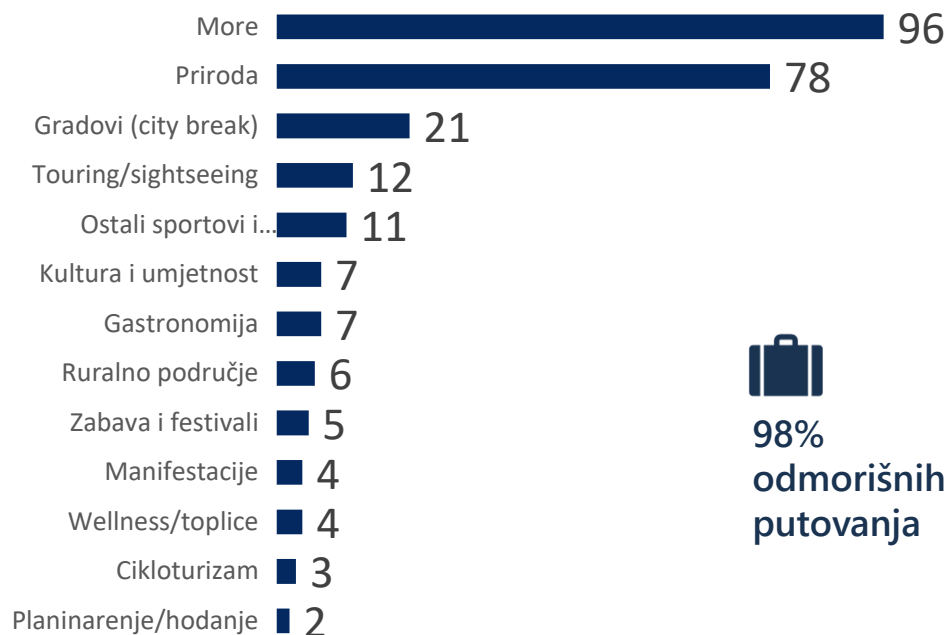
- Gosti kampova su najvjerniji gosti Jadranske Hrvatske
- Povećanje udjela vjernih gostiju 30% u 2017., 54% u 2019.



MOTIVI ODMORIŠNIH PUTOVANJA*

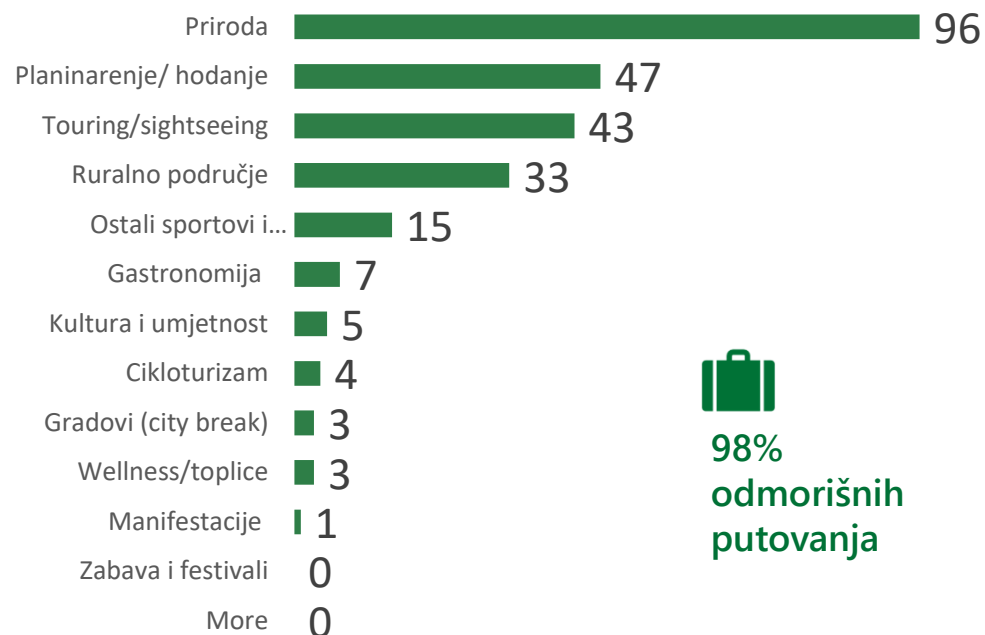
Obilježja turističke
potražnje u kampovima

Jadranska Hrvatska



98%
odmorišnih
putovanja

Kontinentalna Hrvatska

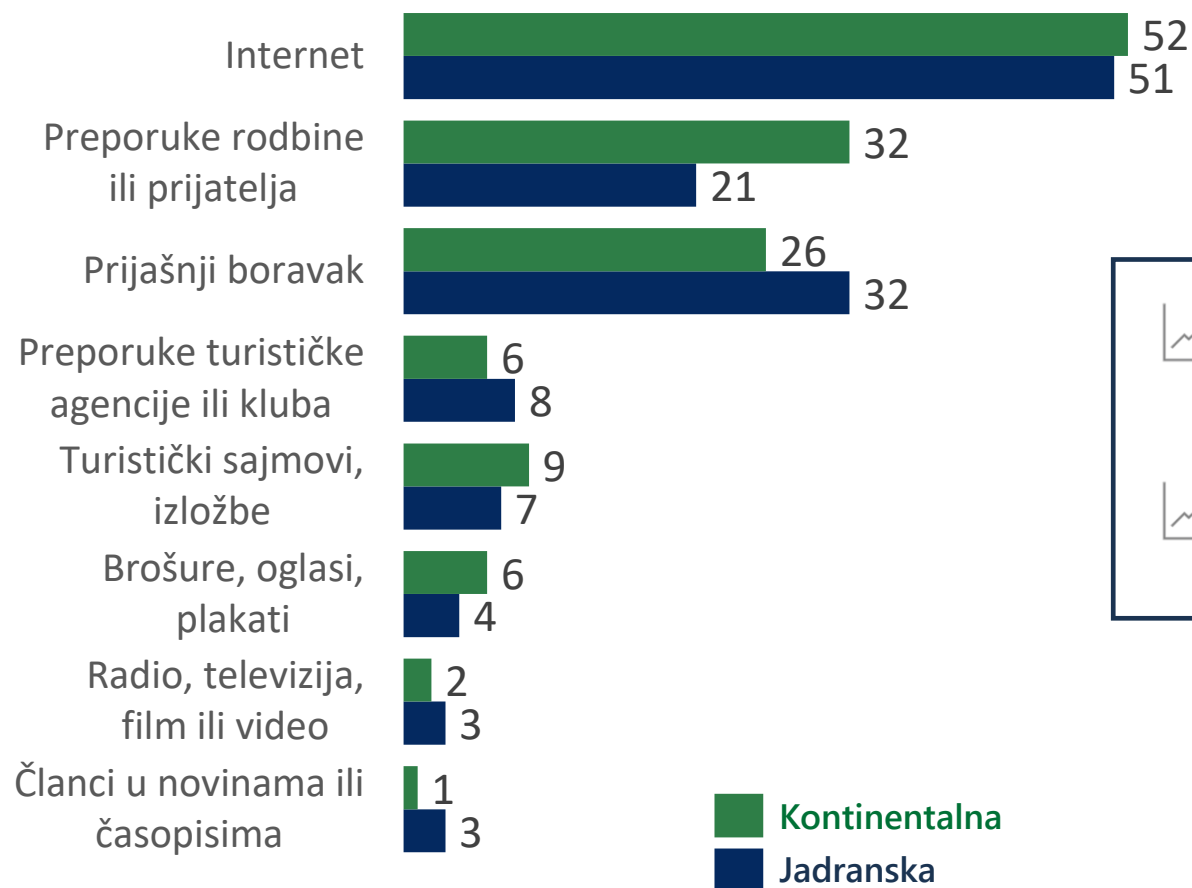


98%
odmorišnih
putovanja

*Mogućnost više odgovora.



IZVORI INFORMACIJA KAMPISTA



TOMAS 2017 – 2019



Daljnji rast važnosti interneta s **46%** na **51%**



Porast oslanjanja na prijašnji boravak s **23%** na **32%**



DULJINA BORAVKA KAMPISTA U DESTINACIJI

BROJ NOĆENJA	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
1 do 3	4%	91%
4 do 7	44%	8%
8 do 10	15%	0%
11 i više	37%	1%
PROSJEČAN BROJ NOĆENJA	10,8	2,3

TOMAS 2017 – 2019



Povećanje udjela kraćih boravaka (4 do 7 noćenja), ali i dužih (11 i više noćenja)

Prosječna duljina boravka na razini one iz 2017.



STUPANJ ZADOVOLJSTVA KAMPISTA

Vrlo visok

14/30

Ljepota prirode i krajolika

Ljepota mjesta

Osobna sigurnost

Atmosfera, ugođaj

Gostoljubivost lokalnog stanovništva

Čistoća plaža

Smještajni objekt

Eko očuvanost prostora

Prilagođenost destinacije djeci

Uređenost mjesta

Ukupni boravak

Informacije u destinaciji

Mogućnost kvalitetnog kretanja pješice u dest.

Prometna dostupnost dest.

Visok

10/30

Pješačke staze

Označavanje znamenitosti

Gastro ponuda u mjestu

Kultura i umjetnost

Opremljenost plaža

Ponuda organiziranih izleta u okolicu

Info. u zaštićenim prirodnim područjima

Biciklističke rute i staze

Prilagođenost dest. osobama s posebnim potrebama

Promet u mjestu

Srednji

6/30

Besplatni internet u dest.

Događanja i manifestacije

Sportski sadržaji

Lokalni javni prijevoz

Mogućnost za kupnju

Zabava/noćni život

Nizak

0/30

Vrlo visok: 80% i više
Visok: 70% – 79,9%
Srednji: 60% – 69,9%
Nizak: <60%



STUPANJ ZADOVOLJSTVA KAMPISTA

TOMAS 2017 – 2019

- ✓ Najzadovoljniji gosti Hrvatske
- ✓ Izraziti porast zadovoljstva gostiju u kampovima

Kampisti na kontinentu zadovoljniji gotovo svim elementima ponude, s izuzetkom:

- Prilagođenost destinacije osobama s posebnim potrebama
- Lokalni javni prijevoz
- Kultura i umjetnost
- Događanja i manifestacije
- Zabava i noćni život



PROSJEČNI DNEVNI IZDACI KAMPISTA PO OSOBI U €

	Jadranska Hrvatska	Kontinentalna Hrvatska
UKUPNO	68,45	68,72
Smještaj	37,47	25,60
Hrana i piće izvan objekta	11,09	17,50
Kupnja	9,33	15,21
Sport, rekreacija, kultura, zabava	4,83	4,79
Izleti, lokalni prijevoz, ostalo	5,58	5,62



PROSJEČNI DNEVNI IZDACI KAMPISTA PO OSOBI U €

TOMAS Ljeto 2017 – 2019

	2019. (€)	2017. (€)	2019. / 2017.
UKUPNO	68,45	57,60	18,8%
Smještaj	37,47	28,95	29,4%
Hrana i piće izvan objekta	11,09	8,61	28,8%
Kupnja	9,33	9,46	-1,4%
Sport, rekreacija, kultura, zabava	4,83	4,64	4,1%
Izleti, lokalni prijevoz, ostalo	5,58	5,92	-5,7%

OBILJEŽJA POTRAŽNJE U KAMPOVIMA: ZA NAGLASITI

Jadranska Hrvatska 2017. – 2019.

- ✓ Rast udjela kampista veće kupovne moći
- ✓ Rast udjela 'vjernih' kampista
- ✓ Rast udjela dolazaka u krugu obitelji
- ✓ Rast zadovoljstva
- ✓ Rast potrošnje
- Jačanje konkurentske sposobnosti na međunarodnom tržištu
- Nastavak trenda rasta turističke potrošnje temeljene na kvaliteti proizvoda i tržišnoj prepoznatljivosti Hrvatske

Kontinentalna Hrvatska

- ✓ Veći udio kampista veće kupovne moći
- ✓ Veći udio inozemnih kampista u prvom posjetu Hrvatskoj
- ✓ Veći udio dolazaka samo s partnerom
- ✓ Veće zadovoljstvo većinom elemenata ponude
- ✓ Veća potrošnja u restoranima/barovima i trgovinama
- **Visoka razina zadovoljstva i potrošnje kampista ukazuje na visok tržišni potencijal**

stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Hvala na pozornosti!

Institut za turizam
Vrhovec 5, 10 000 Zagreb

01 3909 666

01 3909 667



zrinka.marusic@iztztg.hr



www.iztztg.hr



Hrvatska 2019