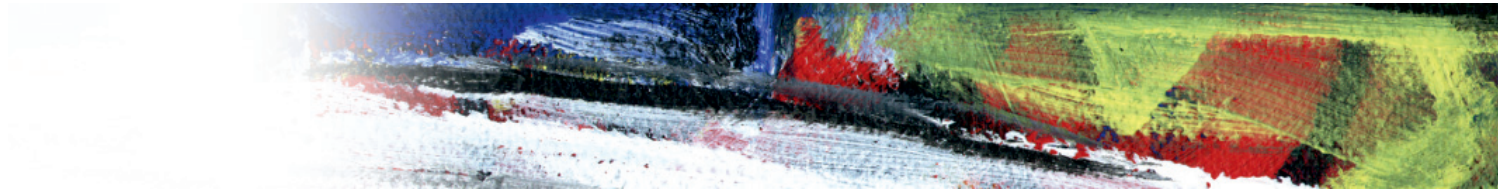


2021



PLAN RADA INSTITUTA ZA TURIZAM

Zagreb, siječanj 2021.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. ZNANSTVENA DJELATNOST	4
2.1.1. Objavljeni radovi i citiranost	4
2.1.2. Znanstveni projekti.....	6
2.1.3. Izdavačka djelatnost	6
2.1.4. Sudjelovanje na konferencijama	7
2.1.5. Aktivnosti popularizacije znanosti.....	7
2.1.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti	7
3. ISTRAŽIVAČKE TEME	8
4. TRŽIŠNI PROJEKTI	10
5. ORGANIZACIJA RADA I LJUDSKI RESURSI	11
5.1.1. Organizacija rada.....	11
5.1.2. Ljudski resursi.....	11
6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA.....	12
7. IZVORI FINANCIRANJA.....	13

1. UVOD

Institut za turizam¹ u Zagrebu jedini je znanstveni javni institut specijaliziran za istraživanja na području turizma u Hrvatskoj. Institut je jedan od najstarijih instituta za turizam u Europi i institucija s najviše znanstvenih i stručnih referenci s područja turizma u regiji. Osnovan je 1959. godine za potrebe turističkog gospodarstva, za koje je pretežito izrađivao stručne studije i provodio mikroekonomska istraživanja. Godine 1986. postao je javna znanstvena institucija i od tada nosi današnji naziv – Institut za turizam. Prije dvije godine Institut za turizam obilježio je 60 godina od osnutka, što je i prigodno obilježeno organizacijom stručnog skupa u Zagrebu i organizacijom znanstvene konferencije u Dubrovniku.

Godišnji plan rada Instituta za turizam za 2021. godinu donosi se na temelju prethodno izrađenog i usvojenog Strateškog plana Instituta za turizam, uzimajući pri tome u obzir misiju i viziju te strateške ciljeve Instituta za turizam. Misija Instituta za turizam je “provođenje međunarodno kompetitivnih istraživanja multidisciplinarnog fenomena turizma koja doprinose globalnom fondu znanja, društvenom i gospodarskom razvoju Hrvatske te stvaraju novu znanstvenu, društvenu, kulturnu i gospodarsku vrijednost za Republiku Hrvatsku”, a vizija Instituta je “Institut, kao samostalna znanstveno-istraživačka institucija, koja je lider u Hrvatskoj i regiji u primijenjenim znanstvenim istraživanja s područja turizma. Njegujući izvrsnost, timski rad, suradnju i multidisciplinarnost, Institut svojim aktivnostima uspješno inovira i povezuje znanstveni rad i turističku praksu.” Konačno, strateški ciljevi Instituta, na čije postizanje je usmjeren plan rada za 2021. godinu su: (1) održanje primjerene razine znanstvene produktivnosti, (2) podizanje znanstvene izvrsnosti i prepoznatljivosti Instituta, (3) podizanje kvalitete i dodatno osuvremenjivanje i profesionalizacija časopisa TOURISM, (4) razvoj ljudskih potencijala i kadrovsko osnaživanje, (5) razvoj novih proizvoda, transfer znanja i intenziviranje suradnje s gospodarstvom i (6) poboljšanje uvjeta rada djelatnika Instituta za turizam. Sve aktivnosti predviđene godišnjim planom rada usklađene su i s planskim dokumentima višeg reda, odnosno sa Strategijom obrazovanja, znanosti i tehnologije koju je Hrvatski sabor usvojio 2014. godine (NN 124/14) te s europskim programskim okvirom za istraživanja i inovacije “Obzor 2020”. Važan input za izradu godišnjeg plana predstavljaju i dosadašnja iskustva Instituta za turizam u provođenju istraživanja s područja turizma kao i trendovi vezani za razvoj turističke znanosti u Europi i svijetu.

¹ Djelovanje Instituta za turizam uređeno je Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 2/07 – Odluka USRH, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13 i 139/13), Zakonom o ustanovama (NN 76/93, 29/97, 47/99 i 35/08), Pravilnikom o osnovama financiranja znanstveno-istraživačkih instituta (NN 38/97 i 28/99), Pravilnikom o uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje znanstvene djelatnosti, uvjetima za reakreditaciju znanstvenih organizacija i sadržaju dopusnice (NN 83/10), Zakonom o osiguranju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (NN 45/09) kao i Statutom Instituta za turizam (2014).

2. ZNANSTVENA DJELATNOST

Znanstvenu djelatnost Institut za turizam obavlja putem provođenja međunarodnih, domaćih kompetitivnih znanstvenih projekata, kao i putem provođenja internih znanstvenih projekata Instituta za turizam, kojima se proučavaju istraživački problemi važni za razvoj dugoročno održivog i tržišno konkurentnog turizma. Osim toga, znanstvenu djelatnost Institut provodi i kroz objavljivanje znanstvenih radova u relevantnim domaćim i međunarodnim znanstvenim časopisima, kroz sudjelovanje djelatnika Instituta na međunarodnim znanstvenim skupovima, kroz izdavačku djelatnost i izdavanje međunarodnog znanstveno-stručnog časopisa TOURISM te kroz cijeli niz drugih aktivnosti usmjerenih na diseminaciju znanja i popularizaciju znanosti. Uzimajući u obzir kadrovsku ekipiranost djelatnika, njihove znanstvene interese i afinitete, dostupnost izvora financiranja, potrebe turističkog gospodarstva i sl., Institut za turizam se kroz svoju znanstvenu djelatnost ponajviše bavi temama s područja ekonomike turizma, ali se djelatnici Instituta također aktivno bave proučavanjem međudnosa turizma i drugih područja, kao što su promet, geografija, urbanizam i prostorno planiranje, ekologija i zaštita okoliša, održivi razvoj, povijesni razvoj turizma i sl.

2.1.1. Objavljeni radovi i citiranost

Znanstvena produktivnost Instituta za turizam bila je tijekom 2020. godine na primjerenj razini. Analiza znanstvene produktivnosti pokazuje da su znanstvenici Instituta tijekom 2020. godine objavili ukupno 56 znanstvenih radova, što je 9 radova više u odnosu na 2019. (u 2019. godini bilo je objavljeno 47 znanstvenih radova). Od ukupnog broja objavljenih radova, 32 rada se ubrajaju u kategoriju A1, 7 radova u kategoriju A2 te 17 radova su ostali radovi. Od ukupno 32 A1 znanstvena rada njih 21 su radovi koji su objavljeni u časopisima koji su indeksirani u WoS i SCOPUS citatnim bazama. Citiranost u 2020. godini u časopisima indeksiranim u WoS indeksnoj bazi iznosila je 440 (452 u 2019. godini) dok je citiranost u časopisima indeksiranim u SCOPUS indeksnoj bazi iznosila 684 (4115 u 2019. godini).

Unatoč vrlo dobrim pokazateljima i porastu ukupne znanstvene produktivnosti u 2020. godini u odnosu na 2019. godinu, znanstvenici Instituta za turizam trebaju tijekom 2021. i slijedećih godina napraviti dodatni iskorak u podizanju znanstvene produktivnosti. To se podjednako odnosi na kvalitetu i ali i na broj objavljenih znanstvenih radova. Za 2021. godinu se planiraju objave znanstvenih radova u najrelevantnijim međunarodnim znanstvenim časopisima s područja turizma (ali i drugih s turizmom povezanih područja). Navedeno bi Institutu osiguralo veću razinu vidljivosti i dobru pozicioniranost u međunarodnoj znanstvenoj zajednici, što je jedan od strateških ciljeva Instituta za turizam.

Tablica u nastavku pokazuje plan znanstvene produktivnosti za 2020. godinu (dostupan u planu rada Instituta za 2020. godinu), ostvarenje znanstvene produktivnosti u 2020. godini i plan znanstvene produktivnosti za 2021. godinu.

Pokazatelji	2020. (plan)	2020. (ostvareno)	2021. (plan)
Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi WoS	15	19	15
Broj znanstvenih radova objavljenih u časopisima indeksiranim u bazi SCOPUS	10	13	15
Broj ostalih radova u kategorijama A1 i A2 (osim onih ih prethodne kategorije)	10	7	10
Ostali radovi	5	17	10
Citiranost znanstvenih radova u bazi WoS	-	440	-
Citiranost znanstvenih radova u bazi SCOPUS	-	684	-
Broj objavljenih autorskih knjiga	1	0	1
Broj poglavlja u knjigama	3	0	-
UKUPNO RADOVA	44	56	51

Gornja tablica prikazuje usporedbu plana i ostvarenja za 2020. godinu i planirane pokazatelje znanstvene produktivnosti za 2021. godinu. Iz tablice se vidi da je ostvarenje u 2020. bilo veće od planiranog, prvenstveno zbog izvanrednih okolnosti koje su uzrokovane pandemijom COVID-19 bolesti, što je rezultiralo manjim opsegom drugih poslova i posljedično većom znanstvenom produkcijom u odnosu na 2019. Znanstvena produkcija planirana za 2021. godinu u velikoj će mjeri ovisiti i okolnostima u kojima će se odvijati poslovanje Instituta u 2021. godini.

Za 2021. godinu planiran je isti broja radova objavljenih u najkvalitetnijim znanstvenim časopisima indeksiranim u WoS citatnoj bazi, isti broja radova u SCOPUS časopisima, blagi porast ostalih A1 i A2 radova te objava jedne autorske znanstvene knjige. S obzirom na trenutnu globalnu zdravstvenu krizu uzrokovanu pandemijom COVID-19 bolesti, ukupan broj planiranih radova u kategoriji ostali radovi (što su u pravilu radovi objavljeni u zbornicima s znanstvenih konferencija) značajno je manji u odnosu na 2020. godinu.

2.1.2. Znanstveni projekti

Tijekom 2020. godine Institut za turizam provodio je 7 kompetitivnih znanstvenih projekata, koji su financirani iz sredstava Hrvatske zaklade za znanost kao i iz vlastitih sredstava Instituta za turizam. Detalji o znanstvenim projektima (opis projekta, razdoblje provedbe, proračun, voditelji, radni tim i sl.) mogu se naći u godišnjem izvješću o radu Instituta za turizam za 2020. godinu.

Tijekom 2021. godine Institut planira nastavak rada na projektu MACROTOUR – Makroekonomski učinci turizma, koji se financira iz sredstava Hrvatske zaklade za znanost, na internim znanstvenim projektima koji se financiraju iz vlastitih sredstava Instituta kao i na četiri projekta koji se financiraju iz EU fondova (Interreg Mediteran, Interreg Europa, Interreg Hrvatska-Italija te Erasmus+ KA2).

2.1.3. Izdavačka djelatnost

Institut za turizam je suizdavač znanstvenog časopisa TOURISM, drugog najstarijeg časopis na svijetu s područja turizma, koji u kontinuitetu izlazi već 68 godina. Tijekom 2020. godine izdan je 68. volumen časopisa s četiri izdanja na hrvatskom i četiri izdanja na engleskom jeziku. Časopis se referira u 14 međunarodnih baza (među kojima su najznačajnije SCOPUS i WOS ESCI) a tijekom 2020. je povećan i broj radova koji se objavljuju po svesku. Tijekom 2021. godine Institut će nastaviti s izdavanjem časopisa TOURISM prema dosadašnjoj dinamici, odnosno objaviti će se 69. volumen časopisa s četiri izdanja na engleskom jeziku. Ovdje valja naglasiti da časopis od 2021. izlazi samo na engleskom jeziku zbog smanjenja financiranja od strane HTZ-a kao suizdavača i potpunog prestanka financiranja znanstvenih časopisa od strane MZO-a.

Slično kao i u prethodnoj godini, u 2021. godini Uredništvo časopisa nastaviti će s već prije istaknutim temeljnim zadacima uređivačke politike koji se odnose na daljnje dizanje kvalitete svih objavljenih priloga, podizanje citiranosti objavljenih radova, i promociju časopisa na inozemnom i domaćem tržištu kako bi se povećala međunarodna prepoznatljivost časopisa TOURISM i time povećao broj relevantnih baza koje ga referiraju. Ministarstvo znanosti i obrazovanja je za 2021. godinu najavilo nastavak financiranja znanstvenih časopisa čiji su nakladnici javne znanstvene ustanove što bi, uz osiguranje i nekih dodatnih izvora financiranja, trebalo osigurati kontinuitet izlaženja časopisa i ostvarivanje navedenih ciljeva.

2.1.4. Sudjelovanje na konferencijama

Tijekom 2020. godine znanstvenici i istraživači Instituta za turizam sudjelovali su na 11 “online” znanstvenih i stručnih konferencija. Tijekom 2021. godine se, zbog pandemije CVOVID-19 bolesti, ne planira odlazak na znanstvene i stručne skupove nego isključivo sudjelovanje na “online” događanjima. U tom kontekstu, planira se i organizacija jedne znanstvene “online” konferencije u ožujku 2021. godine- Communication Management Forum 2021 – u suorganizaciji s visokim učilištem Edward Bernays i Institutom za društvena istraživanja. U slučaju normalizacije okolnosti povezanih s pandemijom bolesti COVID-19, djelatnici Instituta će i dalje nastaviti s praksom redovitog sudjelovanja na domaćim i inozemnim znanstvenim i stručnim skupovima i konferencijama. Kao i do sada, na navedenim događajima sudjelovanje će biti moguće isključivo ako djelatnici imaju prijavljen i prihvaćen rad i ta praksa se tijekom 2021. neće mijenjati. Međutim u kojoj mjeri će tijekom 2021. biti moguće fizičko sudjelovanje na znanstvenim skupovima trenutno nije moguće prognozirati pa je teško i planirati takve aktivnosti u 2021. godini.

2.1.5. Aktivnosti popularizacije znanosti

Tijekom 2020. godine održano je 69 aktivnosti usmjerenih na popularizaciju znanosti. Radi se pretežno o sudjelovanju znanstvenika Instituta na:

- 11 online konferencija
- 19 nastupa u elektroničkim medijima (TV i radio)
- 28 članaka u tisku
- 11 različitih prezentacija, radionica, predavanja te
- 1 izložba.

Ukupno su djelatnici Instituta za turizam tijekom 2020. godine sudjelovali na 69 aktivnosti popularizacije znanosti. Tijekom 2021. godine djelatnici Instituta će nastaviti s intenzivnim aktivnostima popularizacije znanosti jer su navedene aktivnosti u funkciji povezivanja turističke znanosti i prakse i diseminacije rezultata znanstvenog rada, što je jedan od strateških ciljeva Instituta.

2.1.6. Poticanje znanstvene izvrsnosti

S ciljem poticanja znanstvene produkcije i znanstvene izvrsnosti, Institut će u 2021. godini nastaviti s praksom nagrađivanja najboljih znanstvenih radova kao i kompetitivnih znanstvenih projekata. U tu svrhu donesen je Pravilnik o nagradama i priznanjima Instituta za turizam kojim se definiraju kriteriji i visina novčanih nagrada, a kojemu je svrha poticanje znanstvene izvrsnosti istraživača Instituta.

3. ISTRAŽIVAČKE TEME

Jedno od strateških usmjerenja Instituta odnosi se na kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u istraživanjima i svim drugim aktivnostima. U tome smislu, potencijalne teme istraživanja (ovisno o financijskim sredstvima i interesu javnog i privatnog sektora u turizmu) koje su planirane za 2021. godinu su slijedeće:

- **Istraživanja obilježja turističke potražnje** – TOMAS istraživački projekti s ciljem prikupljanja podataka o različitim segmentima turističke potražnje, stvaranja mogućnosti usporedbe obilježja, a osobito stupnja zadovoljstva i potrošnje turista; sezonalnost turističke potražnje kao jedan od najvećih problema hrvatskog turizma (istraživanje uzroka te razvoj primjenjivih metoda ublažavanja sezonalnosti turizma u Hrvatskoj)
- **Mjerenje doprinosa turizma gospodarstvu:** makroekonomski učinci turizma – nakon izrade Satelitskog računa turizma 2018. godine i transfera znanja DZS-u, Institut planira daljnje razvijanje znanja i kompetencija s područja izrade regionalnih satelitskih računa turizma, kao i s područja procjene utjecaja turizma na okoliš (tzv. “zeleno računovodstvo”). Osim toga, krajem 2018. godine smo započeli i s provedbom HRZZ projekta kojemu je cilj procjena makroekonomskih učinaka turizma.
- **Istraživanja različitih aspekata konkurentnosti turističke destinacije** koja kao šira tema obuhvaća mnoge važne pod teme: Kauzalitet između razvijenosti prometnog sustava i atraktivnosti turističke destinacije, prihvatnog kapaciteta i konkurentne sposobnosti hrvatskih destinacija, Istraživanje percepcije Hrvatske kao turističke destinacije; Povijesni aspekti turističkog razvoja s naglaskom na istraživanje turističkog arhitektonskog nasljeđa i turističkog krajolika radi određivanja modela i uloge arhitekture i krajolika u razvoju turizma.
- **Mjerenje održivosti turizma** u okviru sve tri komponente održivog razvoja – gospodarske, društvene i ekološke, a s ciljem ranog upozoravanja na moguću pojavu odstupanja od prihvatljivih ekoloških, društvenih i gospodarskih standarda; uspostavljanje informacijske osnove za analizu kvalitete destinacijskog menadžmenta turističkih destinacija koristeći europski sustav turističkih pokazatelja (ETIS) kojeg je razvila Europska komisija te omogućuje međunarodnu usporedivost analiziranih pokazatelja. S obzirom da je u 2016. godini CROSTO priznat kao jedan od šest UNWTO opservatorija za praćenje održivog razvoja turizma, te da smo tijekom 2018. godine pokrenuli mjerenja i na lokalnoj razini, Institut namjerava nastaviti s razvojem znanja i kompetencija s područja razvoja indikatora i mjerenja održivosti razvoja turizma i tijekom 2021. godine.
- **Vrednovanje turističkih resursa i javnog dobra u turizmu** obuhvaća izradu katastra turističkih atrakcija koji bi obuhvatio vrednovanje svih turističkih resursa u Hrvatskoj, dok bi vrednovanje javnog dobra obuhvatilo procjenu prirodnih resursa u turizmu Hrvatske primjenom metode vrednovanja scenarija; u 2021. godini pokušati će se, u suradnji s partnerima iz privatnog sektora, razviti softver u koji bi se kontinuirano unosili podaci o svim turističkim resursima/atracijama.

- **Kulturna baština u turizmu – modeli održivog razvoja:** cilj projekta je izrada modela i scenarija korištenja kulturne baštine za održivi razvoj turizma u Hrvatskoj. Kulturna baština odraz je prirodnih i antropogenih uvjeta a svjedoči o kulturi i identitetu.
- **Povezivanje sporta i turizma:** s obzirom na uspjehe kojim hrvatski sportaši promoviraju Hrvatsku kao i turizam, radi se o projektu identificiranja sličnosti i razlika između sporta i turizma te pronalaženju načina kako sport i nadalje uključivati u kreiranje turističkih doživljaja u Hrvatskoj.
- **Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija na turizam** u cilju razvoja metodologije za praćenje korištenja ICT-a.
- **Edukacija u turizmu:** istraživanja u cilju unapređenja srednjoškolskog obrazovanja za potrebe hrvatskog turizma kao i stvaranje odgovarajućeg modela cjeloživotnog obrazovanja za potrebe različitih korisnika; u 2021. godini realizirati će se nekoliko “online” specijalističkih seminara za potrebe djelatnika sustava turističkih zajednica. Osim toga, u suradnji sa Stomatološkim fakultetom i Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, pokrenut je poslijediplomski specijalistički studij pod nazivom “Dentalno-medicinski turizam” te se tijekom 2021. planira započeti izvođenje nastave ukoliko epidemiološke okolnosti to dopuste.
- **Prognoziranje turističkog prometa u Hrvatskoj** (fizičkog i financijskog) u cilju uspostavljanja informacijske osnove za donošenje odluka nositelja ekonomske i turističke politike, menadžmenta gospodarskih subjekata te subjekata destinacijskog menadžmenta.

Izvori financiranja za provođenje prethodno navedenih istraživanja planiraju se osigurati iz tržišnih projekata (kroz suradnju s gospodarstvom), iz vlastitih sredstava instituta te iz EU projekata.

4. TRŽIŠNI PROJEKTI

Sukladno članku 107. Zakona o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju (NN 123/03, 198/03, 105/04, 174/04, 02/07, 46/07, 45/09, 63/11, 94/13, 139/13, 101/14, 60/15), Institut za turizam dio svoga financiranja osigurava iz prihoda od znanstvenih istraživačkih i stručnih elaborata i ekspertiza. Institut tradicionalno ima dobru suradnju s različitim segmentima turističkog gospodarstva, a osobito s poslovnim subjektima s područja javnog sektora (Ministarstvo, turizma, sustav turističkih zajednice, regionalne razvojne agencije, ostala tijela regionalne i lokalne uprave i samouprave i sl.). Tijekom 2020. godine broj projekata za gospodarstvo bio je za 50% manji nego 2019. godine, što je posljedica pandemije COVID-19 bolesti. Opseg poslova za tržište će i u 2021. godini u najvećoj mjeri ovisiti o epidemiološkim okolnostima.

5. ORGANIZACIJA RADA I LJUDSKI RESURSI

5.1.1. Organizacija rada

U 2021. godini ne planira se promjena načina organizacije rada Instituta za turizam. Kao i u drugim javnim znanstvenim institutima, Institutom za turizam upravlja ravnatelj i Upravno vijeće, uz pomoć Znanstvenog vijeća te Kolegija kao tijela za informiranje svih djelatnika. Institut nema odjele niti posebne organizacijske cjeline (samo je Biblioteka prostorno izdvojena). Administrativni poslovni obavljaju se u posebnim ustrojstvenim jedinicama, a za obavljanje znanstveno-istraživačkih projekata, primjenjuje se projektna organizacija rada. Od 28.10.2017. godine ravnatelj Instituta je dr. sc. Damir Krešić, a prije njega ravnateljica Instituta bila je dr. sc. Sanda Čorak. Ravnatelj Instituta za turizam član je Znanstvenog vijeća HAZU-a za turizam i prostor, te aktivno sudjeluje u radu tog tijela

5.1.2. Ljudski resursi

Na Institut za turizam su tijekom 2020. godine bila zaposlena 33 djelatnika od čega 18 znanstvenika, 2 asistenta, 5 stručnih suradnika u sustavu znanosti i visokog obrazovanja, 5 administrativnih djelatnika i 3 stručna suradnika čije se plaće financiraju iz EU fondova. Tijekom prošle godine zaposleno je troje novih djelatnika, jedan na znanstveno radno mjesto i dvoje u administraciji (računovodstvo i pravni poslovi). Znanstvenici i istraživači Instituta za turizam sačinjavaju multidisciplinarni istraživački tim te se bave proučavanjem složenog fenomena turizma sa stajališta ekonomije i marketinga, prometa, geografije, ekologije i zaštite okoliša, urbanizma i prostornog planiranja kao i drugih znanstvenih disciplina.

Jedan od glavnih problema s područja ljudskih resursa odnosio se na kadrovsku podkapacitiranost, a koja je rezultat dugogodišnje zabrane zapošljavanja novih kadrova, što je djelomično riješeno zahvaljujući novim radnim mjestima čije je financiranje odobrilo MZO te zahvaljujući financiranju tri radna mjesta iz EU projekata. Prosječna starost djelatnika Instituta je 51 godina.

Tijekom 2021. godine Institut ne planira zapošljavanje novih djelatnika.

6. DOMAĆA I MEĐUNARODNA SURADNJA

Institut za turizam aktivno surađuje i s brojnim domaćim i međunarodnim, stručnim i znanstvenim organizacijama i asocijacijama s područja turizma te drugih područja. Tu je potrebno istaknuti suradnju Instituta sa Svjetskom turističkom organizacijom (UNWTO- Institut je pridruženi član), sa organizacijom AIEST (Svjetska asocijacija stručnjaka u turizmu), ESOMAR (Europska organizacija za tržišna istraživanja) te ATLAS (Udruženje za istraživanje turizma i slobodnog vremena). Institut za turizam ima i jednu od najbolje opremljenih biblioteka s područja turizma koja u svome fundusu ima preko 35 tisuća bibliografskih jedinica. Osim toga, Institut ima potpisane ugovore o suradnji s brojnim domaćim znanstveno-istraživačkim ustanovama, kao i s partnerima iz javnog i privatnog sektora.

7. IZVORI FINANCIRANJA

Institut će sukladno strateškim odrednicama djelovanja i u budućnosti nastaviti rad na znanstvenim istraživanjima financiranim od strane Hrvatske zaklade za znanost kao i istraživačkim projektima financiranim iz drugih izvora. Takvi izvori financiranja omogućuju provođenje istraživanja koja su (a) podlogom za objavljivanje znanstvenih radova, ali i (b) omogućuju podmirivanje zajedničkih troškova i troškova razvoja institucije (školarine, licence, nabavka literature, konferencije i seminari, nabavka i održavanje računala, članstva, zaštita i osiguranje, interni projekti Instituta, sufinanciranje časopisa i izdavačke djelatnosti i dr.) djelatnika Instituta za koja nisu dovoljni mjesečni iznosi od strane MZO-a. Namjenska sredstva za znanstveni rad (na temelju znanstvenih kriterija) koristit će se primarno za omogućavanje odlazaka na znanstvene konferencije kao i za nabavku literature. Kako bi se ispunili strateški ciljevi Instituta važno je osigurati razinu vlastitih prihoda i njihov udio na razini 30-35%, što je tijekom 2020. godine i postignuto.

S obzirom na potrebu kontinuirane racionalizacije poslovanja, uz stalno podizanje kvalitete pojedinih procesa upravljanja (ISO 9001:2008) Institut provodi mjere praćenja i uštede korištenja pojedinih materijala neophodnih za rad (npr. papir, fotokopiranje, energija, telefon, uredska i informatička oprema i sl.), a u skladu s Nacionalnim akcijskim planom za zelenu javnu nabavu 2015.-2017. s pogledom do 2020. godine (Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, 2015) nabavljamo eko-certificirane proizvode.

U izvorima financiranja uz javni sektor i turističko gospodarstvo potrebno je naglasiti da su u zadnjih nekoliko godina Institut za turizam značajna financijska sredstva osigurao i iz EU fondova, iz čega se trenutno financiraju plaće za troje mladih istraživača.