



godina u službi održivog razvoja Hrvatske

institutzaturizam

2013



GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Zagreb, siječanj 2014.

SADRŽAJ

1. O INSTITUTU ZA TURIZAM	3
2. ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI	6
3. OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI I DRUGE ZNANSTVENE I OBRAZOVNE AKTIVNOSTI	17
4. IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA	36
5. PROJEKTI ZA TURISTIČKO GOSPODARSTVO I JAVNI SEKTOR	43
6. AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA	65
Prilog 1 ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI U INSTITUTU ZA TURIZAM U 2013.	71

1

O INSTITUTU ZA TURIZAM

Ravnatelj Instituta za turizam:
dr. sc. Sanda Čorak

**Upravno vijeće
Instituta za turizam u 2013:**

Vesna Rajković
(Ministarstvo turizma)
Dr. sc. Anica Hunjet
(Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i sporta RH)
Dr. sc. Lidija Bagarić
(Hrvatski sabor)
Dr. sc. Siniša Horak
(Institut za turizam)

Višnja Mezak, bacc. oec.
(Institut za turizam)

Vizija, misija i ciljevi Instituta

Institut za turizam jedini je znanstveni javni institut u Hrvatskoj specijaliziran za istraživanje turizma kao multidisciplinarnog područja znanstvenog interesa u Hrvatskoj. U **55 godina svog djelovanja** Institut se transformirao od inicijalno male konzultantske organizacije u modernu znanstvenu instituciju s multidisciplinarnim timom koji razvija složene znanstvene projekte, proširuje područja istraživanja na izučavanje cijelokupnog fenomena turizma, osobito utjecaja njegovog razvoja ne ekonomiju, društvo i okoliš te time pridonosi gospodarstvu, zapošljavanju i kvaliteti života.

Prepoznatljivost Instituta za turizam ponajviše određuju istraživački projekti koji su postali temeljem vođenja turističke politike u zemlji i koji se provode kontinuirano. Dugogodišnje iskustvo i znanja kumulirana provedenim primarnim istraživanjima kao i kontinuirana suradnja s gospodarstvom i javnim sektorom u turizmu glavne su značajke djelovanja Instituta za turizam. "Strateškim planom Instituta za razdoblje 2011.-2015." definirani su vizija i misija Instituta na temelju kojih je donesen i u velikoj mjeri realiziran "Plan Instituta za turizam za 2013. godinu". Vizija Instituta za turizam temelji se na nekoliko ključnih prednosti – Institut je jedan od najstarijih instituta za turizam u Europi i institucija s najviše znanstvenih i stručnih referenci u regiji. Među glavne prednosti mogu se ubrojiti iskustvo i znanja stičena provedenim primarnim istraživanjima kao i kontinuirana suradnja s javnim sektorom i gospodarstvom u turizmu. Na temelju takve istraživačke tradicije, kreirana je i prihvaćena vizija Instituta:

Institut za turizam je samostalna znanstvena institucija – lider u primjenjenim znanstvenim istraživanjima u turizmu na području regije. Njegujući izvrsnost, timski rad i suradnju, svojim aktivnostima povezuje istraživački rad i edukaciju, a svojim spoznajama uspješno inovira turističku praksu.

Misija Instituta jest provođenje istraživanja različitih obilježja fenomena turizma i s turizmom povezanih područja. **Glavni strateški ciljevi Instituta za turizam** u srednjoročnom razdoblju koje slijedimo kao i oni u 2013. godini su:

- **Liderstvo u primjenjenim i razvojnim istraživanjima u turizmu**
- **Stvaranje istraživačke jezgre međunarodne prepoznatljivosti**
- **Znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora u Hrvatskoj.**

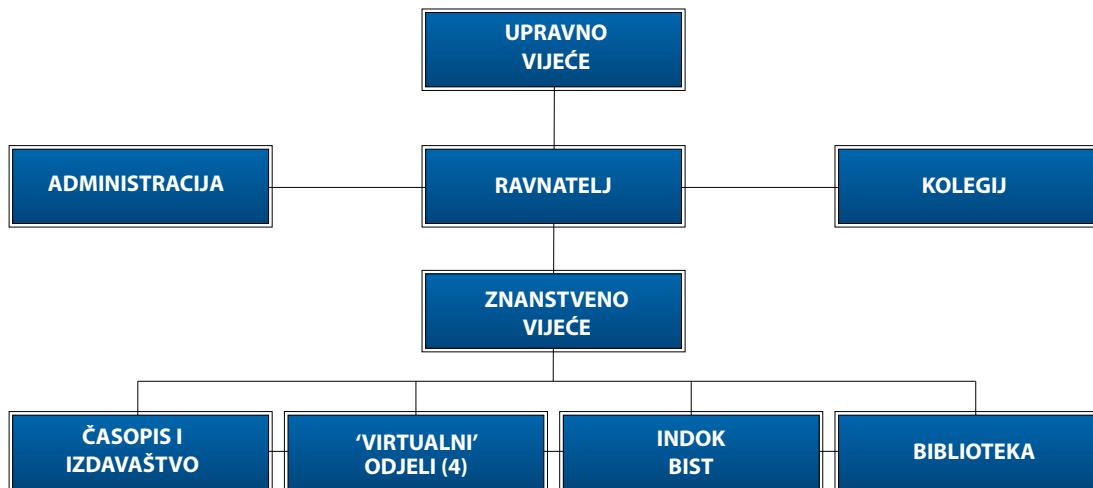
Svi navedeni ciljevi većinom su se uspješno realizirali u 2013. godini, iako su smanjeni prihodi od vlastite djelatnosti. Primarne aktivnosti Instituta – istraživački projekti, objavljivanje znanstvenih radova, sudjelovanje na znanstvenim konferencijama, edukativne kao i druge znanstvene aktivnosti intenzivirane su u 2013. godini, što je prikazano po područjima u ovome godišnjem izvješću.

Znanstvene aktivnosti Instituta u 2013. godini

Protekla 2013. godina može se ocijeniti izuzetno aktivnom i uspješnom godinom. Uz velik broj realiziranih znanstvenih i stručnih aktivnosti, istraživači Instituta sudjelovali su u više istraživačkih projekata, uspješno završili dva "z" projekta, aplicirali jedan projekt na Hrvatsku zakladu za znanost ("Transformativna uloga turizma"), uz povećanje znanstvene mobilnosti istraživača i povećanu znanstvenu produktivnost, kao i kvalitetu objavljenih radova. U 2013. godini izvršena je većina planiranih zadataka i ciljeva i pokrenute su mnoge inicijative usmjerene ka unapređenju rada u Institutu za turizam, a one će se nastaviti i u 2014. godini. Znanstveni rad usmjeravan je sastancima četiri virtualna odjela (tematske skupine istraživača) koji kontinuirano razmatraju određene istraživačke ideje. Za poticaj istraživačima nastavilo se s dodjeljivanjem nagrada za najbolji objavljen znanstveni rad, a redovito se kontrolirao status pojedinih radova što je rezultiralo ostvarenjem postavljenog cilja, tj. povećanjem ukupnog broja objavljenih znanstvenih radova, kao i onih objavljenih u relevantnim bazama. Nastavljeno je uspješno izdavanje međunarodnog časopisa TURIZAM koji je ušao u svoj 61. volumen (drugi najstariji časopis u svijetu).

Organizacija rada kao i stručni rad unaprijeđeni su uvođenjem ISO 9001:2008 standarda, a teška gospodarska situacija utjecala je na smanjenje vlastitih sredstava što se uz racionalizaciju troškova ipak nije odrazilo na znanstveni *output* Instituta.

Institut za turizam - ORGANIZACIJSKA SHEMA



Istraživački tim

U 2013. godini u Institutu je bilo zaposleno prosječno 29 djelatnika (21 istraživač te 8 djelatnika u administraciji i biblioteci). Tijekom 2013. godine jedan je istraživač obranio doktorsku disertaciju, a dva istraživača izabrana su u znanstveno zvanje znanstvenog suradnika. Realizirane su dvije mobilnosti - jedna višemjesečna praksa

studentice na doktorskom studiju kao i jedan boravak istraživača u inozemstvu. Zadržana je kvalitetna opremljenost računalima i softverskim programima potrebnim za obradu, analizu i odgovarajuće pohranjivanje podataka s obzirom da su baze podataka kao i BIST sustav, važni istraživački 'outputi' Instituta.

Suradnja s gospodarstvom

Jedna od glavnih zadaća Instituta za turizam odnosi se na prenošenje teorijskih znanja u praksi, pa je i u 2013. godini Institut nastavio rad na projektima važnim turističkom gospodarstvu. Pretežno se radi o planskim razvojnim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini. Održan je i velik broj edukacijskih radionica namijenjenih različitim dionicima turističkog razvoja. Temeljem ovih aktivnosti, i u vrijeme gospodarske krize, ostvaren je udio od 39% vlastitih sredstava u ukupnim.

Popularizacija rezultata znanstvenih istraživanja

Institut kontinuirano diseminira rezultate svojih istraživanja širokom krugu korisnika. Uz web portal na kojem se objavljaju prezentacije istraživačkih projekata kao i *online* časopis "Hrvatski turizam u brojkama" na web portalu Hrčak dostupni su i znanstveni članci časopisa TOURISM. Tijekom godine istraživači su kontinuirano surađivali s tiskom i drugim medijima, pa je u 2013. objavljen velik broj različitih intervjuja i priloga, a odgovoreno je i na brojne upite postavljene Institutu. Održano je više edukacijskih radionica za potrebe javnog sektora i gospodarstva, a nastavljena je i organizacija javnih radionica pod nazivom 'Rasprave o turizmu'.

2

ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

Tijekom 2013. godine suradnici Instituta izradili su devet značajnih znanstveno-istraživačkih projekata koji su koristili znanstveni instrumentarij u provođenju istraživačkih akcija. U 2013. godini završena su i dva 'z' projekta koja je financiralo Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta RH, zatim su završena i četiri projekta s primarnim istraživanjima turističke potražnje i stanovništva dok su ostali projekti razvojno-edukacijskog karaktera. Rezultati istraživanja provedenih za navedene projekte bili su temelj za izradu velikog broja znanstvenih radova naših istraživača i izradu jedne doktorske disertacije. U nastavku se daje opis projekata (voditelj, suradnici, ciljevi, sadržaj i rezultati) koji su završeni tijekom 2013. godine. Navedenim projektima **ostvaruje se misija Instituta kao i prvi strateški cilj – liderstvo u primjenjenim i razvojnim istraživanjima u turizmu** koji podrazumijeva kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u svim koracima provođenja primarnih istraživanja u turizmu.

ZNANSTVENI PROJEKT: MJERENJE VAŽNOSTI UTJECAJA TURIZMA NA GOSPODARSTVO HRVATSKE

Voditelj projekta:

Dr. sc. Sanda Čorak

Suradnici:

Dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Dr. sc. Neven Ivandić

Dr. sc. Ivan Kožić

Dr. sc. Damir Krešić

Dr. sc. Ivo Kunst

Zrinka Marušić dipl. ing. mat. univ. spec. oec.

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Dr. sc. Renata Tomljenović

Glavni cilj projekta je povećanje sposobnosti za daljnja primjenjena ekonomска istraživanja turizma u Hrvatskoj te povećanje razine spoznaja o relevantnim gospodarskim značajkama hrvatskog turizma u međunarodnom okruženju.

S obzirom na različite razine i vrste ekonomskih problema kojima se obraća, ciljevi projekta su unapređenje i prilagođavanje metodologije istraživanja kao i rješavanje relevantnih pitanja ekonomike turizma na mikro, industrijskoj i makro razini.

Procjene ukupnih ekonomskih učinaka turizma ukazuju na njegovu veliku važnost za gospodarstvo Hrvatske, no potrebno je bitno unaprijediti sposobnost analiziranja ekonomskih značajki turizma u Hrvatskoj. Projekt je utemeljen na spoznaji da je područje Mediterana nedovoljno prisutno u primjenjenim istraživanjima turizma te da specifični uvjeti odvijanja gospodarske aktivnosti u turizmu u Hrvatskoj omogućavaju provjeru općenitosti pojedinih ekonomskih teorijskih koncepta i modela. Projekt ima za cilj povećanje sposobnosti za daljnja primjenjena ekonomска istraživanja turizma te povećanje razine spoznaja o relevantnim gospodarskim značajkama hrvatskog turizma u međunarodnom okruženju.

S obzirom na različite ekonomiske teme kojima se obraća, projektom se unapređuje i prilagođava metodologija istraživanja te sudjeluje u rješavanju relevantnih pitanja ekonomike turizma na mikro, industrijskoj i makro razini, i to: razvoj modela predviđanja budućih kretanja turističke potražnje u Hrvatskoj u kratkom i srednjem roku na razini pojedinih tržišta; utvrđivanje učinaka postojećeg sustava državnih potpora u Hrvatskoj na razvoj turizma te vrednovanje učinaka dodatnih suvremenih instrumenta financiranja i državnih potpora.

Središte projekta mjerjenja važnosti utjecaja turizma na gospodarstvo Hrvatske vezano je uz unapređenje metodološkog okvira praćenja izravnog i neizravnog doprinos turizma. Zašto je turizam tako specifičan da ga nije moguće sagledati kroz središnji sustav

nacionalnih računa? Odgovor leži u činjenici da je turizam određen položajem kupca, a ne vrstom proizvedenih dobara ili usluga, vrstom korištenih ili potrošenih inputa, korištenim proizvodnim inputima ili načinima korištenja proizvodnje. Kao društveni, kulturni i ekonomski fenomen koji je vezan uz kretanje ljudi, turizam je potrebno razumijevati iz aspekta potražnje budući da se odnosi na aktivnosti posjetitelja i njihove uloge u kupnji roba i usluga. S aspekta ponude turizam je stoga potrebno razumijevati kao skup proizvodnih aktivnosti koje su pretežito usmjerene na potražnju koju generiraju posjetitelji, odnosno kao amalgam industrija kao što su prijevoz, smještaj, usluge hrane i pića, rekreacije i zabave te putničkih agencija. Prepoznavanje i isticanje činjenice da turizam u nacionalnim računima zaslužuje poseban tretman dalo je i konačan poticaj za rad na uspostavi metodološkog okvira za izradu satelitskog računa turizma (TSA) kao sustava koji, predstavljajući poveznicu između turističke statistike i standardnih tablica nacionalnih računa, omogućava utvrđivanje izravnog ekonomskog doprinosa turizma. Za razliku od procjena izravnih učinaka turizma u satelitskom računu turizma koji se temelje prije svega na pouzdanim i međunarodno usporedivim statističkim opažanjima organiziranom kroz sustav, sagledavanje ukupnih učinaka turizma na gospodarstvo podrazumijeva modelski pristup pri čemu se izdvajaju modeli zasnovani na input-output tablicama te izračunljivi modeli opće ravnoteže.

Satelitski račun turizma danas predstavlja najsuvremeniji pristup prikupljanju, prezentirajući i uspoređivanju nacionalnih statistika turizma pružajući značajne prednosti za one koji iz perspektive ekonomike turizma žele utvrditi, analizirati i opisati potražnju za robama i uslugama koju generiraju posjetitelji te povezati tu potražnju s njihovom ponudom u okviru gospodarstva. Takav sustav ima brojne koristi kao što su kvalitetna osnova za definiranje turističke politike, poticanje međuinstitucionalne suradnje, novi pristup marketingu, unapređivanje regionalne perspektive upravljanja turizmom, povezivanje s računovodstvom zaštite okoliša kao i unapređenje uloge turističke administracije, pri čemu se posebno izdvajaju efekti na unapređenje pretpostavki za vođenje nacionalne turističke politike i definiranje marketinške strategije, usklađivanje statistike turizma te primjene i korištenja istraživanja o turizmu.

U okviru cijelokupnog rada na projektu objavljeni su brojni znanstveni i stručni radovi:

- 31 znanstveni rad, i to: 9 poglavlja u knjizi, 12 znanstvenih radova u znanstvenim časopisima, 8 konferencijskih radova s međunarodnom recenzijom i pozvanih predavanja i dvije autorske knjige
- 3 doktorske disertacije
- niz stručnih radova/projekata u sferi unapređenja metodologije praćenja statistike turizma, marketinga, strateškog menadžmenta i upravljanja turizmom u destinaciji.

ZNANSTVENI PROJEKT: MEĐUODNOS TURIZMA, PROSTORA I PROMETA

Voditelj:

Dr. sc. Siniša Horak

Suradnici:

Dr. sc. Irena Ateljević

Dr. sc. Hrvoje Carić

Dr. sc. Zoran Klarić

Doc. dr. sc. Goran Kos

Dr. sc. Jasenka Kranjčević

Dr. sc. Davor Krasić

Dr. sc. Eduard Kušen/ vanjski suradnik

Mr. sc. Dubravko Milojević

Nikola Ćelić – znanstveni novak

Izidora Marković – znanstveni novak

Opći cilj ovog interdisciplinarnog Znanstvenog projekta je bio istražiti kauzalitet između turizma, prostora i prometa, odnosno unaprijediti spoznaje o povezanosti određenih pojava koje se događaju u prostoru, a vezane su uz turizam i do sada nisu dovoljno istražene. Posebni ciljevi su bili vezani uz definiranje turističke nosivosti prostora, scenografiju nenaseljenih otoka kao privlačnog faktora za turističke dolaske te međuzavisnosti turizma i prometa koji je u funkciji turizma, i to kako onog izvan naselja tako i onog u naseljenim mjestima i gradovima.

Nedostatak finansijskih sredstva rezultirao je nemogućnošću provođenja planiranih primarnih istraživanja, pa su istraživanja usmjerena na dostupne ciljeve ovoga znanstvenog projekta, koji su bili ostvarivi na temelju objavljenih podataka, rezultata prethodnih istraživanja te zapažanja i promišljanja članova radnoga tima, kao i na podacima s istraživanja koja su financirana iz drugih izvora.

Suradnici na ovom znanstvenom projektu objavili su u razdoblju trajanja Projekta ukupno: 5 autorskih knjiga i 1 udžbenik, 18 poglavljja u knjigama, 3 znanstvena rada u CC časopisima, 16 znanstvenih radova u drugim časopisima, 32 rada u ostalim časopisima, 1 disertaciju, 16 radova u zbornicima skupova s međunarodnom recenzijom, 16 drugih radova u zbornicima s recenzijom, 17 sažetaka u zbornicima skupova te 38 radova druge vrste.

Objavljeni radovi ne samo da slijede postavljene ciljeve istraživanja nego su novim, komplementarnim temama proširili njihov prvotno planirani doseg. Budući da je održivi razvoj u fokusu mnogih suvremenih razvojnih istraživanja, kako u svijetu tako i kod nas, pažnja istraživača je bila velikim dijelom usmjerena na: istraživanja prihvatnog kapaciteta turističkih destinacija u funkciji održivog razvoja turizma, zatim na klimatske promjene i njihov utjecaj na budući razvoj, na turizam u ruralnom prostoru, krajolik kao turistički razvoji resurs, utjecaj rezidencijalnog turizma na primorski prostor Hrvatske, prostor kao element regionalnog identiteta na primjeru regionalnog parka Mura-Drava, zatim na sustav posjećivanja prirodnih zaštićenih područja na primjeru NP Krka, utjecaj razvoja turizma na održivost lokalnih zajednica u zaštićenim prirodnim područjima na primjeru NP Plitvička jezera, ali i na promišljanja promjena koje u turizam donosi novo doba i na mnoge druge teme. Tako su vrlo zapaženi radovi objavljeni na temu transmodernog turizma, koji pozitivno utječe na promjenu svijesti stanovništva Zemlje doprinoseći tako održivom razvoju i očuvanju naše planete. Rad na ovom projektu rezultirao je i jednom doktorskom disertacijom, koja se bavi modelom vrednovanja onečišćenja u funkciji upravljanja morskim okolišem na primjeru međunarodnih brodskih kružnih putovanja. Posebno su obrađene tri vrste turizma značajne za Hrvatsku: jahting turizam, turizam međunarodnih brodskih kružnih putovanja i tranzitni turizam. Istraživanja su rezultirala brojnim kvalitativnim i kvantitativnim informacijama o obilježjima te potražnje koje nisu dostupne ni iz

jednog drugog izvora. Dio radova je posvećen pitanjima prometa u turizmu, koji iako omogućuje turizam, svojim negativnim učincima na prostor potiče na pronalaženje rješenja koja će te negativne učinke minimizirati. O toj temi, do sada gotovo zanemarenoj u domaćoj pa i svjetskoj turističkoj literaturi, u okviru ovog projekta objavljeni su radovi koji se bave temeljnom povezanošću tih dviju pojava, ali i pojedinim specifičnim pitanjima kao što su problemi prometa u turističkim destinacijama i utjecaj prometa na turističku atraktivnost boravka, zatim o pitanjima metodologije prognoziranja putničke/turističke potražnje u pomorskom prijevozu u turističkim destinacijama, o naprednim tehnologijama u opremanju prometnica, prometu u prostornim planovima, posebice turističkih regija, prometu u funkciji razvoja turizma Hrvatske, energetskoj učinkovitosti prometa u turizmu i drugi radovi. Jednako tako valja istaknuti radove vezane uz metodologiju klasifikacije turističkih atrakcija u prostoru kao i radove posvećene povijesti arhitekture u turizmu Hrvatske.

Iako opsežni, dosadašnja istraživanja i objavljeni radovi u okviru ovoga znanstvenog projekta, tek su mali dio nedovoljno istražene problematike međuodnosa turizma i prostora. Za nadati se da će objavljene spoznaje ne samo ukazati na probleme i povezanost pojava koji su evidentirani u cilju boljeg razumijevanja turizma kao multidisciplinarne pojave, nego i potaknuti nova istraživanja u ovom dinamičnom i ekstenzivnom polju.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: TURISTIČKA AKTIVNOST DOMAĆEG STANOVNJIŠTA U 2012. GODINI

Voditelj projekta:
Zrinka Marušić

Suradnici:
Dr. sc. Neven Ivandić
Prof. dr. sc. Miljenko Marušić
Dr. sc. Sanda Čorak

Cilj projekta:

Cilj istraživanja "Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2012. godini" je prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, tj. informacije o putovanjima hrvatskih državljana tijekom 2012. godine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko traju ta putovanja te koliko troše na putovanjima.

Sadržaj projekta:

Istraživanjem Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2012. godini se prikupljaju informacije o turističkim putovanjima (putovanjima izvan uobičajenog okruženja) stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. To je istraživanje koje se kontinuirano provodi od 2007. godine. Istraživanje obuhvaća višednevna i jednodnevna, poslovna i privatna turistička putovanja u zemlji i u inozemstvo. U 2012. godini stanovnici Hrvatske bili su na ukupno 20,2 milijuna putovanja. Od ukupnog broja putovanja 75% su bila putovanja u Hrvatskoj, a 25% putovanja u inozemstvo. Ukupni izdaci na tim putovanjima iznosili su 18,8 milijardi kuna, od čega je 51% bilo vezano uz putovanja u Hrvatsku, a 49% uz putovanja u inozemstvo. U Hrvatskoj je ostvareno 6,1 milijun višednevnih putovanja, na kojima su izdaci iznosili 6,5 milijarde kuna te 9,0 milijuna jednodnevnih putovanja, na kojima su izdaci iznosili 3,0 milijarde kuna. U 2012. godini na putovanjima je bilo 2,0 milijuna osoba (54,5%); 1,9 milijuna osoba bilo je na višednevnom privatnom putovanju (51,8%), a 1,2 milijuna osoba bilo je na privatnom putovanju s četiri i više noćenja (33,6%). Glavni razlog neodlaska na višednevno putovanje u 2012. godini bio je nedostatak finansijskih sredstava (za 59% stanovnika koji nisu putovali). U odnosu na 2011. godinu, u 2012. godini je 4% više stanovnika bilo na višednevnom privatnom putovanju, ostvareno je 3% više privatnih višednevnih putovanja i 2% manje noćenja na tim putovanjima. Ukupni izdaci na višednevnim privatnim putovanjima bili su 6% manji nego 2011. godine. Na privatnom putovanju s četiri i više noćenja u 2012. godini bilo je 7% više stanovnika, ostvareno je 1% više privatnih putovanja s četiri i više noćenja i 4% manje noćenja na tim putovanjima u usporedbi s 2011. godinom. Ukupni izdaci na dužim višednevnim privatnim putovanjima u 2012. bili su 4% manji od onih ostvarenih u 2011. godini (ukupni izdaci na putovanjima u zemlji smanjeni su 16%, a oni na putovanjima u inozemstvo povećani 8% u odnosu na prethodnu godinu).

 REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI ZAVOD
ZA STATISTIKU

Zagreb www.iztzg.hr 

TURISTIČKA AKTIVNOST
DOMAĆEG STANOVNJIŠTA
U 2012. GODINI

Zagreb, travanj 2013.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT:
STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA GRADOVA LIPIKA I PAKRACA
EU "PROJEKT STAZAMA LIPICANACA I KUNE"

Voditelj projekta:

Dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Suradnici:

Dr. sc. Jasenka Kranjčević

Dr. sc. Sanda Čorak

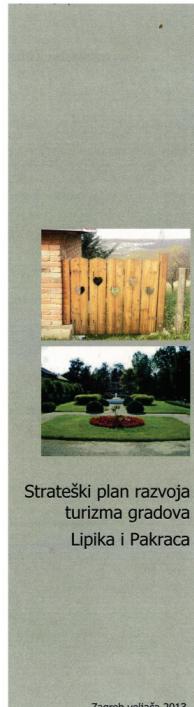
Dr. sc. Renata Tomljenović

Cilj projekta:

Ovim projektom se želio izraditi okvir za upravljanje budućim turističkim razvojem, odnosno, njegovo intenziviranje. Željela se senzibilizirati šira javnost kao i lokalno stanovništvo o mogućnostima koji sa sobom nosi razvoj turizma u smislu čuvanja resursa, stvaranja prihoda te podizanje kvalitete života lokalnog stanovništva.

Sadržaj projekta:

Izrada strategije bila je podijeljena u nekoliko etapa. U prvoj etapi obavljene su priprema za projekt te je analizirana postojeća dokumentacija vezana uz projektno područje. Sljedeća etapa obuhvaćala je prikupljanje i analizu svih relevantnih statističkih i drugih podataka, obilaska terena te radionice s interesnim skupinama. U ovoj su etapi održane dvije radionice vezane uz postojeće stanje turizma u Lipiku i Pakracu. U trećoj etapi obrađivani su i interpretirani rezultati održanih radionica, obilaska terena te su analizirani sekundarni podaci. Tijekom četvrte etape održane su dvije radionice s nositeljima turističke ponude u gradovima Lipiku i Pakracu. Na interaktivnim radionicama raspravljalo se o budućoj viziji turističkog razvoja, turističkim proizvodima - stanju postojećih, kao i potencijalima. Zadnja etapa izrade studije odnosila se na završavanje studije, povremene konzultacije s nositeljima turističkog razvoja te finalna prezentacija. Studija je ukazala na bogatu turističku povijest, potencijalne turističke atrakcije ali i probleme koje trenutno ograničavaju korištenje tih bogatih atrakcija i resursa. Drugi dio projekta uključio je edukaciju menadžmenta turističke infrastrukture. Održana je serija radionica na kojima su se željela prenijeti aktualna znanja iz turističke teorije i prakse. Radionice su bile organizirane na način da su bile kombinacija predavanja i aktivnog uključivanja sudionika u rješavanja konkretnih problema. Kroz primjere dobre prakse željeli su se približiti određeni problemi ali i mogućnosti njihova prevladavanja. Na svakoj od radionica bilo je prisutno između 9 i 16 sudionika. Radionice su završene krajem veljače i održano je ukupno 15 radionica. Putem ovih edukativnih radionica polaznici su dobili širok spektar znanja o različitim aspektima turizma koja im mogu pomoći u njihovu svakodnevnom radu i djelovanju.



EDUKACIJSKI PROJEKT: RAZVOJ KULTURNO TURISTIČKE PONUDE PARKA NEHAJ I GRADA SENJA

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnik:

Dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Cilj projekta:

Obrazovati dionike javnog i privatnog turističkog i kulturnog sektora o razvoju kulturno-turističke ponude Parka Nehaj i grada Senja te njihove uloge u tom procesu.

Sadržaj projekta:

Edukacijski program sastojao se od četiri modula: Upravljanje destinacijom - namijenjeno svim dionicima turističkog razvoja grad Senja; Strateško upravljanje Parkom Nehaj, namijenjen voditeljima i djelatnicima Turističke zajednice grada Senja te Muzeja grada Senja; Kulturna baština, turizam i vi - namijenjen uskočkoj postrojbi, udruzi osnovanoj za promicanje kulturno-povijesne baštine grada te *Train the trainer* - namijenjen turističkim vodičima i animatorima.

institutzaturizam 

Turistička valorizacija kulturno-povijesne baštine i javne infrastrukture
Parka Nehaj – 4tressCulTour /
Tourist valorisation of cultural – historic heritage and public infrastructure of
Park Nehaj – 4tressCulTour



**EDUKACIJSKI PROGRAM
PROJEKTA 4tress CulTour**

**STRATEŠKO
UPRAVLJANJE
PARKOM NEHAJ**

Nositelj projekta: 
Grad Senj

Partneri:
Razvojna agencija Senj
Gradski muzej Senj
POU M.C. Nehajev Senj
TZ grada Senja

Ovaj projekt sufinancira Europska Unija. /
This project is co-financed by the European Union.

50 godina u službi razvoja turizma
years in the service of tourism development

institutzaturizam 

Turistička valorizacija kulturno-povijesne baštine i javne infrastrukture
Parka Nehaj – 4tressCulTour /
Tourist valorisation of cultural – historic heritage and public infrastructure of
Park Nehaj – 4tressCulTour



**EDUKACIJSKI PROGRAM
PROJEKTA 4tress CulTour**

**KULTURA,
BAŠTINA,
TURIZAM I VI**

Nositelj projekta: 
Grad Senj

Partneri:
Razvojna agencija Senj
Gradski muzej Senj
POU M.C. Nehajev Senj
TZ grada Senja

Ovaj projekt sufinancira Europska Unija. /
This project is co-financed by the European Union.

50 godina u službi razvoja turizma
years in the service of tourism development

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: TURISTIČKI POTENCIJAL DUNAVSKOG LIMESA U OKVIRU PROJEKTA SOUTH EAST EUROPE

Voditelj projekta:

Dr. sc. Zoran Klarić

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Suradnici:

Zoran Petrović

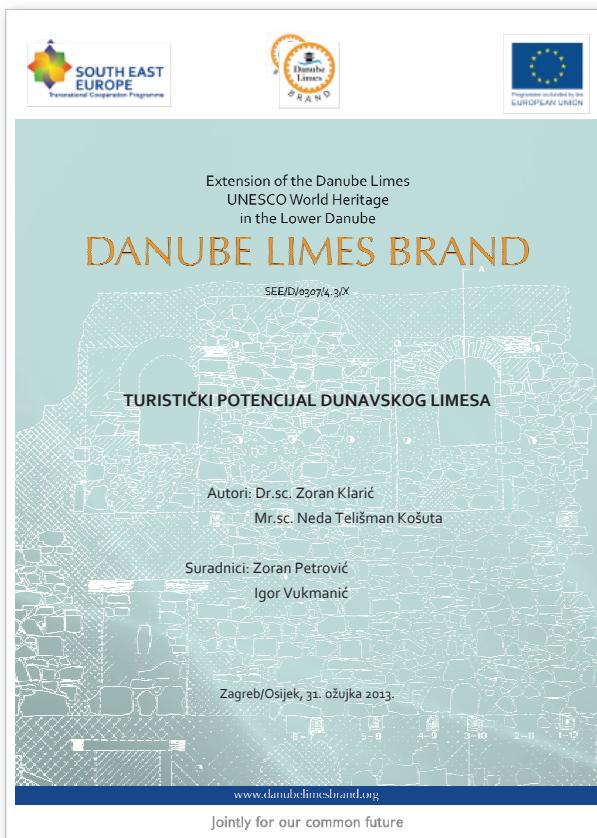
Igor Vukmanić

Cilj projekta:

Glavni ciljevi projekta su definiranje regionalnog razvojnog potencijala baštine Dunavskog limesa u Hrvatskoj, definiranje relevantnih ciljnih skupina za koje se prepostavlja da će biti zainteresirane za posjećivanje tog prostora, zatim definiranje potrebnih zahvata vezanih uz ulaganja u turističko opremanje te definiranje ciljeva, vizije i slogana za buduće iskorištavanje arheoloških lokaliteta uz Dunavski limes, uključujući prateće promocijske aktivnosti.

Sadržaj projekta:

Nakon uvodnih napomena u kojima se ponajviše govori o kontekstu izrade ove studije u odnosu na slične lokalitete u Europi te metodoloških napomena opisane su osnovne značajke prostora Dunavskog limesa u Hrvatskoj. Slijedi analiza turističke potražnje i tržišnog potencijala područja Dunavskog limesa te navođenje osnovnih ciljeva i vizija turističkog razvoja. U završnom dijelu pružaju se upute o turističkom opremanju pojedinačnih lokaliteta limesa i njihovom obilježavanju turističkom signalizacijom te kao zaključni dio konkretnе upute vezane uz promociju cijelokupnog prostora Dunavskog limesa u Hrvatskoj.



The cover page features the logos of the South East Europe Transnational Cooperation Programme, the Danube Limes Brand, and the European Union. The title 'Extension of the Danube Limes UNESCO World Heritage in the Lower Danube' is at the top. Below it is the main title 'DANUBE LIMES BRAND'. The subtitle 'TURISTIČKI POTENCIJAL DUNAVSKOG LIMESA' is in the center. Author information: Autori: Dr. sc. Zoran Klarić, Mr. sc. Neda Telišman Košuta. Co-authors: Suradnici: Zoran Petrović, Igor Vukmanić. Date: Zagreb/Osijek, 31. ožujka 2013. The URL 'www.danubelimesbrand.org' is at the bottom, along with the tagline 'Jointly for our common future'.

**ISTRAŽIVAČKI PROJEKT:
STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I POSJETITELJA ZAGREBA – TOMAS ZAGREB 2012.**

Voditelj projekta:
Zrinka Marušić

Suradnici:
Dr. sc. Sanda Čorak
Ivan Sever
Višnja Mezak
Mislav Mikec

Cilj projekta:

Prikupiti pouzdane i aktualne kvalitativne i kvantitativne podatke o turističkoj potražnji Zagreba.

Osigurati usporedivost s prethodnim TOMAS Zagreb istraživanjima i kontinuirano pratiti obilježja turističke potražnje Zagreba.

Sadržaj projekta:

Istraživanje Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba provodi se za potrebe Turističke zajednice Grada Zagreba, kontinuirano od 1998. godine (1998., 2003., 2005., 2006., 2008., 2012.). To je primarno istraživanje u kojem se podaci prikupljaju osobnim intervjouom s turistima i posjetiteljima Zagreba. Sadržaj istraživanja uključuje: sociodemografske podatke, motivaciju za dolazak, izvore informacija, obilježja putovanja i boravka u Zagrebu, zadovoljstvo ponudom u Zagrebu i potrošnju tijekom boravka u Zagrebu. U 2012. godini istraživanje se provodilo tijekom svih 12 mjeseci na uzorku od 1832 ispitanika, od čega 1175 ispitanika u hotelima. Cjeloviti rezultati istraživanja su prikazani u istoimenom izvještaju.



institutzaturizam 

STAVOVI I POTROŠNJA TURISTA I POSJETITELJA ZAGREBA

TOMAS²⁰¹²Zagreb

Zagreb, 2013.



ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: MEĐUNARODNA KRSTARENJA DUNAVOM: TRENDovi, FAKTORI USPJEHA I BENCHMARK

Voditelj projekta:

Dr. sc. Siniša Horak

Suradnici:

Zrinka Marušić
Ivan Sever

Ciljevi projekta:

Glavni cilj ovog istraživanja je stvaranje dijela potrebne podloge za promišljanje i planiranje održivog razvoja međunarodnih riječnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj u idućem razdoblju. Specifični ciljevi istraživanja su:

- utvrditi glavne kvantitativne i kvalitativne trendove proizvoda riječnog krstarenja u Europi s posebnim osvrtom na Dunav,
- utvrditi faktore uspjeha na tržištu riječnih krstarenja u Europi s posebnim osvrtom na Dunav,
- utvrditi poziciju hrvatskih luka na Dunavu s obzirom na proizvod riječnih krstarenja u odnosu na primjere najbolje prakse, te
- okvirno procijeniti potencijalnu potražnju za riječnim krstarenjima na Dunavu u idućih pet godina.

Sadržaj projekta:

Metodološki okvir istraživanja trendova, faktora uspjeha i 'benchmarkinga' turističkog proizvoda međunarodnih krstarenja na Dunavu uključivao je: 1. analizu sekundarnih izvora podataka, 2. provođenje dubinskih intervjuja s glavnim dionicima uključenim u proizvod krstarenja Dunavom (ukupno 8 intervjuja), 3. metodu opažanja obilježja luka i organizacije prihvata/otpreme putnika s brodova na međunarodnim krstarenjima Dunavom u Vukovaru, Novom Sadu i Beogradu, 4. SWOT analizu luke Vukovar s obzirom na proizvod međunarodnih brodskih krstarenja Dunavom te 5. 'Benchmark' analizu luke Vukovar u odnosu na međunarodne luke na Dunavu u Novom Sadu i Beogradu. U okviru analize sekundarnih izvora podataka provedena je analiza ponude krstarenja Dunavom u 2014. godini. Analizirano je ukupno 2.307 krstarenja Dunavom ponuđenih na 181 itinereru, na mrežnim stranicama do 1. prosinca 2013. godine.

Trendovi na tržištu međunarodnih riječnih krstarenja ukazuju na to da se radi o turističkom proizvodu koji je u fazi uzleta uglavnom svuda u svijetu. Potražnja raste dvoznamenkasto, ali se istovremeno diversificira što posljedično uzrokuje specijalizaciju brodara i usmjerenošću k novim tržišnim nišama. Ponuda se obogaćuje novim itinererima i destinacijama i podiže se kvaliteta brodske ponude, bilo putem izgradnje novih ili rekonstrukcije postojećih brodova. Hrvatska, kao još neotkrivena turistička destinacija kad je njezina unutrašnjost u pitanju, ali i jedna od 10 najpopularnijih zemalja na svijetu za riječna krstarenja, pruža velike mogućnosti u zadovoljavanju suvremenih trendova potražnje u riječnim krstarenjima. SWOT analiza ukazuje na to da su sve uočene slabosti sadašnjeg stanja ponude za međunarodna riječna krstarenja Dunavom u Hrvatskoj relativno jednostavno savladive, da je za to potrebna prije svega suradnja svih dionika oko zajedničkog razvojnog scenarija i strategije, što danas nedostaje. Mogućnosti su velike, a proizlaze iz: 1. procjene da prometni kapacitet rijeke Dunav za sada ne predstavlja razvojno ograničenje ovoj vrsti turizma u nas jer kapaciteti ovog plovнog puta u riječnim krstarenjima nisu ni približno dosegnuti, 2. prognoze rasta prometa brodova i putnika u hrvatskim lukama na Dunavu, temeljene na dosadašnjem rastu, stanju na tržištu potražnje koje je u uzletu, ali i potencijalu koji postoji u postojećoj raspodjeli itinerera na Dunavu (66% svih itinerera na Dunavu počinje i završava uzvodno od Hrvatske, a od svih putovanja Dunavom koja prolaze uz hrvatsku obalu, njih nešto manje od polovice ne posjećuje hrvatske luke na Dunavu), te 3. turističkih atrakcija kojima regija obiluje, a koje se mogu 'upakirati' u niz vrlo atraktivnih turističkih proizvoda koji se uklapaju u prepoznate trendove turističke potražnje danas prisutne u svijetu.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: ISTRAŽIVANJE STAVOVA I POTROŠNJE POSJETITELJA S MEĐUNARODNIH KRSTARENJA DUNAVOM U HRVATSKOJ U 2013. GODINI

Voditelj projekta:

Dr. sc. Siniša Horak

Suradnici:

Zrinka Marušić
Ivan Sever

Cilj projekta:

Opći cilj Istraživanja stavova i potrošnje posjetitelja s međunarodnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj u 2013. godini je kreiranje kvalitetne informacijske osnovice neophodne za donošenje odluka vezanih uz promociju, unapređenje i razvoj turističkog proizvoda te procjenu prihoda od ove vrste turizma.

Specifični ciljevi istraživanja su: utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti ponude destinacija koje posjećuju putnici i članovi posade s međunarodnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj te utvrđivanje opsega i strukture izdataka posjetitelja s međunarodnih krstarenja Dunavom ostvarenih u Hrvatskoj.

Sadržaj projekta:

Istraživanjem stavova i potrošnje posjetitelja s međunarodnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj u 2013. godini po prvi su puta prikupljeni podaci o obilježjima turističke potražnje na krstarenjima na Dunavu u Hrvatskoj. Istraživanjem su bili obuhvaćeni posjetitelji koji su s brodova na krstarenjima Dunavom posjećivali Vukovar i širu okolicu tijekom listopada i studenog 2013. godine. Istraživanjem su prikupljeni podaci o osnovnim socio-demografskim obilježjima posjetitelja (putnika i članova posade), njihovim stavovima o mnogobrojnim elementima turističke ponude istočne Slavonije i Baranje te ostvarenim izdacima. Metode istraživanja slijede one primjenjene u svim istraživanjima Stavova i potrošnje turista u Hrvatskoj poznatijeg pod imenom istraživanje TOMAS čija je metodologija u potpunosti razvijena u Institutu za turizam, te osiguravaju dobivanje pouzdanih, reprezentativnih i relevantnih pokazatelja o obuhvaćenoj populaciji. Istraživanje je metodološki moralo biti prilagođeno posebnostima ciljnog segmenta, prije svega uvažavajući izrazito kratko vrijeme na raspolaganju za izravni kontakt s posjetiteljima te njihovu, u prosjeku, stariju dob. Instrument istraživanja je bio strukturirani upitnik na dvije stranice A4 formata preveden na engleski jezik, a u prikupljanju podataka kombiniran je osobni intervju prilikom povratka posjetitelja na brod i metoda samopopunjavanja upitnika na povratku s organiziranih izleta.



ISTAŽIVANJE STAVOVA I POTROŠNJE POSJETITELJA S
MEĐUNARODNIH KRSTARENJA DUNAVOM
U HRVATSKOJ U 2013. GODINI

Zagreb, prosinac 2013. godine

U dva mjeseca anketiranja prikupljeno je ukupno 445 ispunjenih upitnika, 27% više od planiranog broja. Rezultati provedenog istraživanja potvrđuju relativno stariju dob posjetitelja (putnici su stari 67 godina u prosjeku, a čak 15% putnika je starije od 75 godina). Najviše je putnika bilo iz SAD-a. Za tri četvrtine putnika posjet Hrvatskoj na krstarenju Dunavom bio je ujedno i prvi posjet Hrvatskoj. Putnici su većinom odlazili na organizirani razgled grada i/ili izlet u okolicu. Putnici su tijekom boravka na kopnu u Vukovaru i/ili okolicu potrošili u prosjeku nešto manje od 13 eura po osobi, ne računajući izdatke za eventualni organizirani izlet ili razgled grada. Svaki četvrti putnik nije tijekom boravka na kopnu potrošio ništa. Izdaci članova posade bili su više nego dvostruko veći i iznosili u prosjeku 31 euro. Stručnost turističkih vodiča, ljubaznost osoblja u ugostiteljskim objektima, trgovinama i informacijskim centrima, organizirani izleti i razgled grada, gostoljubivost domaćina, gastronomска ponuda, osobna sigurnost i ukupan doživljaj destinacije elementi su turističke ponude Vukovara i okolice za koje su putnici na riječnim krstarenjima iskazali vrlo visok stupanj zadovoljstva. Nezadovoljstvo su iskazali za dostupnost informacija i turističku signalizaciju, ponudu suvenira i mogućnosti za kupnju.

3

OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI I DRUGE ZNANSTVENE I OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

Objavljivanje znanstvenih radova i sudjelovanje u drugim znanstvenim aktivnostima primarna je zadaća Instituta i njome se ostvaruje jedan od strateških ciljeva, a to je **stvaranje istraživačke jezgre međunarodne prepoznatljivosti**. Tijekom 2013. istraživači IT-a objavili su 30 znanstvenih radova koji se svrstavaju u A1 i A2 kategorije radova, jednu autorsku knjigu, uz jednu obranjenu doktorsku disertaciju. Uz to su istraživači Instituta objavili 9 znanstvenih sažetaka i održali 23 prezentacije na znanstvenim skupovima u zemlji i inozemstvu. Svi radovi su bili citirani u bazama WoS (75) i Scopus (74). U 2013. godini nastavljene su i druge znanstvene aktivnosti – sudjelovanje u uredničkim odborima domaćih i međunarodnih znanstvenih časopisa, izrada recenzija znanstvenih radova i sudjelovanje u organizaciji konferencija. Većina istraživača sudjelovala je i u obrazovnim aktivnostima u svojstvu pozvanog predavača ili redovnog predavača određenog kolegija u okviru nastave na visokim učilištima.

U nastavku se daju bibliografski podaci za objavljene znanstvene i druge radove sa sažetcima na jezicima na kojima su radovi i objavljeni kao i podaci o drugim znanstvenim i obrazovnim aktivnostima istraživača Instituta za turizam u 2013. godini.

Znanstveni radovi

Kranjčević, Jasenka. Alfred Keller (1875. - 1945.) Arhitektonski projekti na Lošinju i prostoru Hrvatske. Mali Lošinj: Lošinjski muzej, Mali Lošinj; Institut za turizam, Zagreb, 2013.

Sažetak: Austrijski arhitekt, slikar i grafičar Alfred Keller svoje je djelovanje na prostoru Hrvatske započeo na otoku Lošinju 1910. Prezentacijom radova Alfreda Kellera želi se ukazati na kontinuitet projektiranja hotelskih građevina u Hrvatskoj te ukazati na dugu povijest lošinjskih turističkih objekata. Razumijevanje Kellerove arhitekture zapravo je i način njenog očuvanja i vrednovanja. Arhitektura Alfreda Kellera obilježila je prostor u kojem se nalazi te je, s današnjeg aspekta, treba promatrati kao jedan od preduvjeta za razvoj i održivost turizma te kao turistički proizvod.

Kranjčević, Jasenka. Alfred Keller (1875-1945) Architectural projects on the island of Lošinj and in the territory of Croatia. Mali Lošinj: Lošinjski muzej, Mali Lošinj; Institut za turizam, Zagreb, 2013.

Sažetak: Presentation of works by Alfred Keller acknowledges the continuity of the design hotel buildings in Croatia and point to a long history tourist facilities on the island of Lošinj. Austrian architect, painter and printmaker Alfred Keller began his work on Croatian territory on the island of Lošinj and Susak in 1910. The architecture of Alfred Keller marks the area in which it is situated; from today's point of view, it should be regarded as one of the prerequisites for achieving development and tourism sustainability and also as a tourism product.

Kranjčević, Jasenka. Kvarnerski arhitektonski opus Alfreda Kellera. Prostor: znanstveni časopis za arhitekturu i urbanizam. 21 (2013), 1; str. 158-169.

Sažetak: Austrijski arhitekt, slikar i grafičar Alfred Keller (1875. - 1945.) arhitektonsko stvaralaštvo na području Hrvatske započeo je na Kvarneru prije Prvoga svjetskog rata. Kellerov kvarnerski opus obuhvaća prostore otoka Lošinja i Suska te Opatiju. Gotovo svi njegovi projekti vezani su za potrebe turizma. S obzirom da je stvarao u vrijeme promjene stilova, u svojim projektima želio je pomiriti tradiciju i modernitet.

Štambuk, Maja; Kranjčević, Jasenka; Marinović Golubić, Marica. Utjecaj planiranih obalnih naselja sekundarnog stanovanja na socijalni i prirodnji okoliš – primjeri s otoka Paga. Razvoj i okoliš. Galić, Branka; Žaža, Krešimir (ur.). Zagreb: Filozofski fakultet Sveučilište u Zagrebu, 2013. str. 297-307.

Sažetak: Pag je otok koji ima svojevrsnu "tradiciju" planske izgradnje naselja jer poznati primjer datira iz 15. stoljeća kada je grad Pag "premješten" odnosno ponovno izgrađen na novoj i povoljnijoj lokaciji. Tijekom 20. stoljeća na otoku Pagu izgrađena su dva naselja Mandre i Gajac. 1930-ih godina, zbog pojave malarije u močvarnim područjima kod sela Kolan, Kraljevska banska uprava prema regulacijskom planu Škole narodnog zdravlja planirala je izgradnju naselja u svrhu poboljšanja stambenih i higijenskih prilika te preseljenje stanovnika Kolana u novo naselje Mandre. Usprkos

izvedenoj regulaciji naselja (parcelacija), kuće nisu izvedene prema planu. Drugi primjer je naselje Gajac, izgrađeno krajem osamdesetih godina 20. stoljeća s više od 1.200 apartmana, kao poseban oblik naselja turističko-stambene namjene. Koristeći se primjerima naselja Mandre i Gajac s otoka Paga, u radu se analizira nastanak i razvoj planiranih naselja, te njihov odnos sa susjednom lokalnom zajednicom i posljedice u okolišu.

Kranjčević, Jasenka. Promet i turizam u prostornim planovima na području Hrvatskog zagorja 1958. i 1963. Promet i turizam, Zbornik radova, 1. simpozija Veleučilišta Hrvatsko zagorje Krapina, Tuheljske Toplice, 25. do 27. travnja 2013. Hercigonja-Szekeres, Mira; Presečki, Antun (ur.). Krapina: Veleučilište Hrvatsko zagorje, Krapina, 2013, str. 3-7.

Sažetak: Prostorni plan kotara Krapina, 1958. i Prostorni plan razvoja turizma i rekreacije u gravitacionom području Zagorske magistrale iz 1963. U radu želi se ukazati na tradiciju prostornog planiranja na prostoru Hrvatskog zagorja s obzirom da je Regionalni prostorni plan kotara Krapina prvi plan takve vrste u Hrvatskoj i tadašnjoj Jugoslaviji. Regionalni plan kotara Krapina prezentiran je šezdesetih godina u Italiji i Austriji.

Marković, Izidora; Babić, Iva. Spatial planning of protected nature destinations: multidisciplinary approach. Journal od US-China administration, EBSCO baza. 12 (2013); str. 803-819.

Sažetak: Large number of papers is dedicated to topic of spatial planning of urban centers and regions, with emphasis on urban planning (Ó. Pueyo- Anchuela, 2011), while only a small part of the attention is given to the spatial planning of rural areas. planning as a With regard to protected natural areas, including national parks as part of the rural area, with due to their specifics and sensitivity of the space must be planned as an integrated whole with many constituent. Therefore it is extremely important that participation of researchers of all professions is assured, which can affect the sustainability of development of the area. The Croatian national parks with all its ecological, geological and landscape values have an extremely important role in the development of tourism. With the attempt to "reconcile" protection and tourism activities, multidisciplinary planning has a great importance.

Marković, Izidora; Pejnović, Dane; Boranić Živoder, Snježana. Influence of tourism development on sustainability of local communities in natural protected areas, case study of Plitvice lakes National park, 'International critical tourism studies conference'. 2013.

Sažetak: More than 120.000 nature areas worldwide are protected because of their uniqueness, which is the most important recourse for tourism development. Because of that nature scenery as a coulisse is the main motive for tourist arrivals in Croatia, while over 20% of all tourist arrivals in Croatia is motivated primarily by exploring nature protected areas (NPA), especially National and Nature parks. The findings of this paper impose the need for a comprehensive and more detailed consideration of the impact of tourism on the area, the environment and identity of the Plitvice National Park, as a basis for directing its future development in

accordance with the principles of sustainable development. Local population as a crucial stakeholder group in sustainable development of protected area should not only be included in researches and monitoring of its sustainability, but should be crucial factor in managing protected areas in accordance with the needs of population and ecosystem.

Marković, Izidora. Održivost i energetska efikasnost prometa u turizmu. Promet i turizam. Hercigonja-Szekeres, Mira; Presečki, Antun, Sikirica, Nenad (ur.). Veleučilište "Hrvatsko zagorje" Krapina, 2013, str. 23-27.

Sažetak: Trendovi razvoja održivih oblika turizma u sve većoj mjeri utječu na sve elemente turističke ponude. Promet kao bitna komponenta turizma je pod sve većim povećalom zbog svoje visoke konzumacije energije te niske razine održivost. U ovom radu sagledavaju se utjecaji prometa na održivost i daju prijedlozi za poboljšanje održivosti prometa u turizmu kao bitne komponente održivosti turizma.

Božičević, Srećko; Sremac, Jasenka; Marković, Izidora. Plitvička Jezera - Desetljeća svjedočenja znanstvenika. Vijesti Hrvatskoga geološkog društva. 50 (2013), 1; str. 1-11.

Sažetak: Nacionalni park Plitvice u središnjoj Hrvatskoj predstavlja jedno od najljepših i najposjećenijih turističkih područja u Hrvatskoj, čija se popularnost temelji na svjetski jedinstvenom prirodnom bogatstvu, od specifične geološke podloge, preko geomorfoloških oblika, do pripadajuće flore i faune. Plitvice su dinamički hidrološki kompleks, koji je izuzetno osjetljiv na prirodne i antropogene procese. Ravnotežu fizičkih, kemijskih i bioloških čimbenika u jezerima može lako poremetiti promjena temperature, smanjenje precipitacije i unos organske tvari čovjekovom nepažnjom. Prirodne je procese teško kontrolirati, no ljudski bi utjecaj trebalo pažljivo planirati kroz djelovanje Javne ustanove. Ključna je rekonstrukcija sustava vodoopskrbe i odvodnje i smanjenje pritiska turista na područje neposredno uz jezera tj. na temeljni fenomen sedre, kroz ograničavanje broja dnevnih ili mjesecnih posjeta i preusmjeravanje turista na druge, također vrijedne sadržaje u Parku.

Horak, Siniša. Demand for Nautical Tourism in Europe - Case Study Croatia. Nautical Tourism. Luković, Tihomir (ur.). London: CAB International, 2013, str. 159-185.

Sažetak: The chapter is devoted to the analysis of nautical tourism demand in Croatia. In the introductory section the author explains the concept of nautical tourism and lists some controversies related to its definition, following by the explanation of the term nautical tourism used in this paper. The methodology section gives a short overview of the nautical tourism research and studies conducted in Croatia in the 2001 – 2010 period that are used as secondary data sources for the analysis presented in the paper. The size and characteristics of nautical tourism demand are presented by the specific segments of nautical tourism, separately for yachting as well as the international and domestic cruise tourism. In addition, some demand characteristics are analyzed by the most important tourist generating markets for yachting and cruise tourism in Croatia. Finally, an overview of the competitiveness of today's yachting

and cruise tourism product is given, followed by the discussion on their development opportunities in the foreseeable future.

Horak, Siniša. Promet u funkciji Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Promet i turizam, Zbornik radova, 1. simpozija Veleučilišta "Hrvatsko zagorje" Krapina, Tuheljske toplice od 25. do 27. travnja 2013. Hercigonja-Szekeres, Mira; Presečki, Antun, Sikirica, Nenad (ur.). Krapina: Veleučilište "Hrvatsko zagorje" Krapina, 2013, str. 35-44.

Sažetak: Potrebna su tri nužna preduvjeta za ostvarenje turističkog putovanja, a to su: postojanje turističke potražnje u mjestu A, postojanje turističke ponude u mjestu B te mogućnost dolaska iz mesta A u mjesto B i povratka u mjesto A, što se najčešće ostvaruje prijevoznim sredstvom. Prijevoz čini prometno dostupnima turističku destinaciju i pojedine atrakcije u njoj, a razina kvalitete prometne dostupnosti znatno utječe na percepciju atraktivnosti turističkog proizvoda koji se kupuje. Uz to, prijevoz je nerijetko i sam turistička atrakcija zbog koje se putovanje i poduzima, ili pak svojom atraktivnošću unapređuje ponudu turističke destinacije. Prijevozom ne samo da počinje i završava svako turističko putovanje, nego je on 'utkan' u cjelokupni doživljaj turističkog putovanja, a unatoč tomu, sve do nedavno u turističkoj teoriji i praksi prijevoz je bio nepravedno zapostavljen. U ovom radu se obrazlaže stanje prometne dostupnosti hrvatskih turističkih destinacija te potrebna unapređenja kako promet ne bi bio usporavajući činitelj razvoja turizma predviđenog Strategijom razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020.

Klarić, Zoran. The Pressure on the Coastal Area as a Factor of Sustainability of Croatian Tourism. Academica Turistica. 6 (2013), 1; str. 61-70.

Sažetak: Among many aspects of tourism sustainability, especially noteworthy is pressure on the coastal area, i.e. the number of accommodation establishments compared with the length of coastline and total area of the particular geographical units (counties, municipalities, towns or islands). This work elaborates changes in the pressure on the coastal areas in the previous ten years in the entire Croatian coastline in order to show the differences regarding the pressure on the coastal strip and the total areas of coastal administrative units. The first part analyses the number of beds in comparison with the length of coastline and the total areas of Croatian counties with some approximations for smaller spatial units. The second part reports on an analysis of data about secondary homes compared with the previous data in order to show that the pressure from this type of accommodation is in many areas more dangerous than the pressure caused by commercial tourist accommodation. The concluding part summarises all the previous results, emphasising the differences between various forms of pressures on the coastal areas and pointing out the parts of Croatia that are under especially dangerous pressure from tourism and housing development.

Krasić, Davor; Lanović, Zdenko. Kriteriji za planiranje izgradnje Park&Ride objekata u Zagrebu. Izazovi u graditeljstvu Hrvatski graditeljski forum 2013. Lakušić, Stjepan (ur.). Zagreb: Hrvatski savez građevinskih inženjera, 2013, str. 106-139.

Sažetak: Park&Ride objekti su mesta na kojima se ostvaruje transfer putnika između osobnog automobila i vozila javnog prijevoza. Njihova izgradnja nije jeftina, zbog visokih troškova gradskih zemljišta, pa njihovo planiranje zahtjeva racionalan pristup. Na temelju kritičke analize svjetskih i europskih iskustava te vlastitih istraživanja autori predlažu glavne kriterije za primjenu u planiranju razvoja P&R objekata u gradu Zagrebu. Za ocjenjivanje i odlučivanje je primijenjena AHP metoda, kao najčešći model kada u prometnom planiranju čisti ekonomski kriteriji nisu dostatni za donošenje odluka.

Krasić, Davor; Lanović, Zdenko. Planiranje Park & Ride objekata. Građevinar: časopis Hrvatskog saveza građevinskih inženjera, 65 (2013), 2; str. 111-121.

Sažetak: Park&Ride objekti su mesta na kojima se ostvaruje transfer putnika između osobnog automobila i vozila javnog prijevoza (željeznice, lake gradske željeznice, tramvaja, autobusa). Dok se u nekim gradovima Park&Ride sustavi razvijaju dugi niz godina u drugima se ovim sustavima pridaje znatno manje značenje. S obzirom da je izgradnja P&R objekata finansijski zahtjevna, potrebno je njihovom planiranju pristupiti na racionalan način. U ovom su radu na temelju kritičke analize prethodnih iskustava i vlastitih istraživanja definirani glavni kriteriji koje je poželjno primjeniti u planiranju razvoja P&R objekata.

Kos, Goran; Feletar, Petar; Orešić, Matija. Prometna i turistička valorizacija podravske magistrale. Podravina: časopis za multidisciplinarna istraživanja. XII (2013), 24; str. 150-165.

Sažetak: U radu je analizirana državna cesta D-2 poznatija pod nazivom Podravska magistrala, čija je trasa nastala još u rimske doba. Podravska magistrala analizirana je s prometnog i turističkog aspekta. Analizom trajektorije ceste i njenih elemenata date su preporuke za izgradnju novih obilaznica gradova. Također, temeljem obavljenih ostalih istraživanja, moguće je povećati i razinu sigurnosti prometa na magistrali, budući je stupanj rizika od događanja prometnih nesreća neprihvatljivo visok. Istražene su turističke atrakcije u gravitacijskoj zoni Podravske magistrale i date preporuke za dodatna označivanja smeđom (turističkom) signalizacijom.

Kos, Goran; Brlek, Predrag; Meić, Kristijan; Vidović, Krešimir. Increase the safety of road traffic accidents by applying clustering. The VIth International Scientific Conference "C.A.R. 2013", Road research and Administration. Carmen Racanel (ur.). Bukurešt: CONSPRESS BUCUREŞTI, 2013, str. 745-751.

Sažetak: This paper proposes a new approach to predictive management of traffic processes, based on the collection of data in real time and is based on accidents clusters. The modern traffic information services collects road traffic status data from a wide variety of traffic sensing systems using modern ICT technologies, creating the most accurate road traffic situation awareness achieved so far. Road traffic situation awareness enhanced by accident clusters'

data can be visualized and distributed in various ways (including the forms of dynamic heat maps) and on various information platforms, suiting the requirements of the end-users. Accent is placed on their significant features that are based on additional knowledge about existing traffic processes and distribution of important traffic information in order to prevent and reduce traffic accidents.

Kos, Goran; Carić, Hrvoje; Milojević, Dubravko. Primjena zelenila za smanjenje štetnog utjecaja buke u gradovima: primjer četvrti Dugave u Zagrebu. Međunarodni znanstveni skup Zelenilo grada Zagreba. Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti (ur.). Zagreb: Hrvatska akademija znanosti i umjetnosti, 2013, str. 392-402.

Sažetak: U radu se prikazuje utjecaj buke cestovnog prometa i mogućnosti njenog smanjenja primjenom zelenila. Prezentiran je primjer karte buke zagrebačkog kvarta Dugave.

Kos, Goran; Brlek, Predrag; Nevistić, Ante. Značaj turističke signalizacije za razvitak ruralnih krajeva. 1. Interdisciplinarna znanstveno-stručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem "Održivi razvoj ruralnih krajeva" 17. - 18. listopada 2013. Gospic. Mr. sc. Branislav Šutić, prof. (ur.). Gospic: Veleučilište "Nikola Tesla" u Gospicu, 2013, str. 381-390.

Sažetak: Ruralni prostori su geoprostorni kompleksi izvan gradskih aglomeracija, odnosno to je prostor izvan grada koji sadrži seoska naselja, poljoprivredne površine i šume, a postoje i ostali izogradski sadržaji, a posebna značajka su prirodna obilježja krajolika. U ovom radu prikazano je povećanje kvalitete turizma u ruralnim krajevima postavljanjem turističke signalizacije s posebnim osvrtom na označavanje vinskih cesta i cikloturističkih ruta.

Kos, Goran; Brlek, Predrag; Vidović, Krešimir. Shared space concept in local communities: case study. VII. Međunarodna konferencija Bezbednost saobraćaja u lokalnoj zajednici. Valjevo, 2013, str. 173-177.

Sažetak: "Shared space" is a novel approach to street design which minimizes demarcations between vehicles and pedestrians. As a part of a sustainable transport it is proposed as an alternative to traditional measures used in a street design. The goal of shared space is to improve the road safety and vitality of minor roads and junctions within the street hierarchy, particularly ones with high levels of pedestrian traffic by encouraging negotiation of shared areas between different road users. After numerous positive experiences with shared space concept in several European countries, authors are proposing a shared space concept as a solution for city center traffic organization in the local communities city centre. In this paper, current situation in the City of Prelog is being analyzed and the solution is proposed in as a shared space concept for city center. Proposed solution is an elaborate and both positive and negative potential implications are analyzed.

Herceg, Nevenko; Krešić, Damir; Miličević, Katarina. Destination branding challenges in the multiethnic context: The case of Bosnia and Herzegovina. International critical tourism studies conference (2013).

Sažetak: Destination branding is still a relatively underinvestigated phenomenon, especially the influence of destination branding on the destination competitiveness. The process of destination branding, which is a very complex process in itself, becomes even more complex in the context of those destinations, such as Bosnia and Herzegovina. Given the fact that Bosnia and Herzegovina is a country of three constituent peoples and therefore is characterized by very complex and complicated governmental structures and administrative-territorial organization, the question arises how is it possible to efficiently implement tourism destination branding process in such a complex environment. Taking into account all the constitutional and legislative complexities, the lack of jurisdictions on the national level and the overlapping jurisdictions on the lower levels of government and significant fragmentation and functional incoherence of the governmental institutions, it can be concluded that the tourism branding process of Bosnia and Herzegovina will face with many challenges.

Krešić, Damir; Mikulić, Josip; Kožić, Ivan. Artificial Neural Network-Based Applications in Travel and Tourism Research: A Review and Case Study. International critical tourism studies conference (2013).

Sažetak: Although frequently referred to as "black boxes", artificial neural networks (ANNs) find increasing application in intelligent-and recommender systems in a wide range of industries. In travel and tourism research ANNs have, however, not been extensively used so far. The aim of the present paper, on the one hand, is to provide an overview of available ANN-based studies published in top international travel and tourism journals, which may serve as a starting point and reference list for tourism researchers unfamiliar with ANNs. On the other hand, this study aims to demonstrate the particular advantages and shortcomings of ANN-based applications using an empirical case example. For this purpose, this study uses data from a survey on attitudes and expenditures of tourists in Sarajevo, Bosnia and Herzegovina, conducted by the Institute for Tourism, Zagreb during summer 2010.

Krešić, Damir; Mikulić, Josip; Miličević, Katarina. The factor structure of tourist satisfaction at pilgrimage destinations : The case of Medjugorje. International Journal of Tourism Research. 15 (2013), 5; str. 484-494.

Sažetak: While there is an abundance of studies on secular tourist satisfaction and perceived quality of respective tourist destinations, these issues have remained largely neglected when it comes to pilgrimage destinations. The objective of this paper thus is to investigate the key-drivers of tourist satisfaction in a pilgrimage destination context, by using the case of Medjugorje, one of the most renowned shrines to the Virgin Mary in the world. A recently proposed moderated regression analysis is used to explore whether individual destination attributes can be classified into factors with either a larger or smaller potential to generate satisfaction than

dissatisfaction, according to the three-factor theory of customer satisfaction.

Ateljević, Irena. Hippy Trails. Encyclopedia of Global Human Migration. Immanuel Ness and Peter Bellwood (ur.). New York : John Wiley and Sons, 2013, str. 349-351.

Sažetak: This chapter traces travel of hippies in 1960s and how it preceded contemporary backpacker travel. It critically explores the impact of those early travellers on the Oriental imaginations of the Occident and how that subsequently influenced global migrations and travel.

Ateljević, Irena. Transmodernity: Integrating perspectives on societal evolution. Futures (London). 47 (2013.), March; str. 38-48.

Sažetak: In this paper I engage with a broad range of literature that provides signals and evidence of an emerging and significant paradigm shift in human evolution. To describe this shift, different authors use a variety of terms, such as the transmodernity paradigm (Ghisi); the transmodern philosophy of political liberation (Dussel); the Hegelian dialectical triad of thesis, antithesis and synthesis (Magda); the reflective/living-systems paradigm (Elgin); partnership model of caring economics (Eisler); relational global consciousness and biosphere politics (Rifkin); love ethics (hooks); and the circularity paradigm of interdependence (Steinem). Reviewing a broad range of perspectives, I will argue that the reason we do not hear more about the emerging socio-cultural, economic, political and philosophical shift described by these authors is because it is not centralised and coordinated under a single unifying name. Hence, I will offer the concept of transmodernity as an umbrella term that ropes together many concepts and tenets to communicate the overall idea of an emerging paradigm shift and the next step in human history.

Ateljević, Irena. Visions of transmodernity: 'A new renaissance' of our human history? Integral Review. 9 (2013), 2; str. 200-219.

Sažetak: In this paper I will engage with a broad range of literature that provides us with many signals and evidence of an emerging and significant paradigm shift in human evolution. In doing so, I will offer the concept of transmodernity as an umbrella term that connotes the emerging socio-cultural, economic, political and philosophical shift. My research across boundaries of many different fields such as critical economics, philosophy, subaltern and postcolonial studies, social anthropology and psychology, cultural studies, political science and social activism literature will illustrate how an integrated approach and dialogue is urgently needed, indeed more than ever before. Different authors use a variety of terms to capture what can essentially be described as the synchronised phenomenon of emerging higher collective consciousness—transmodernity paradigm (Ghisi); transmodern philosophy of political liberation (Dussel); Hegelian dialectical triad of thesis, antithesis and synthesis (Magda); the reflective/living- systems paradigm (Elgin); the partnership model of caring economics (Eisler); the relational global consciousness of biosphere politics (Rifkin); love ethics (hooks); the circularity paradigm of interdependence (Steinem). With a reference to a variety of authors I will argue that

the reason we do not hear much about this movement is because it is not centralised and coordinated under a single unifying name. 'Transmodernity' ropes together many concepts/tenets of other writings that do not necessarily use the same term, but I chose it in order to communicate the overall idea of the emerging paradigm shift as the next cultural and material development in human history. I have opted to use the concept as a medium to convey humanity's unified synchronicity, which is part of a transformation that can be claimed to be 'the new renaissance' of human history.

Tomljenović, Renata; Boranić Živoder, Snježana; Marušić, Zrinka. **Podrška interesnih skupina razvoju turizma.** Acta turistica, 25 (2013), 1; str. 73-102.

Sažetak: Od ranih 1980-tih nositelji planiranja razvoja turizma zalagali su se za uključivanje interesnih skupina u planiranje iz najmanje tri razloga: prvo, interesne skupine koje podržavaju turistički razvoj sklonije su podržati investicije javnog sektora i projekte privatnog sektora; drugo, sklonije su tolerirati neke negativne učinke i, treće, više su gostoljubive prema turistima. Posljednji aspekt je važan s obzirom na to da istraživanja pokazuju da gostoljubivost i prijateljsko ponašanje lokalnog stanovništva pridonosi ukupnom zadovoljstvu turista. Tako stručnjaci koji se bave planiranjem turizma ističu potrebu praćenja stavova lokalnih interesnih skupina s ciljem ranog identificiranja mogućih problema i poduzimanja strategija kojima će se minimizirati eventualne konfliktne situacije koje, ukoliko ostaju neotkrivene, potkopavaju potporu za razvoj destinacije i destinacijsku privlačnost za posjetitelje. Stoga je u okviru ovog istraživanja osmišljeno i provedeno kvalitativno i kvantitativno istraživanje kako bi se utvrdili stavovi zajednice o turizmu i njegovom budućem razvoju. Istraživanjem su obuhvaćene interesne skupine iz javnog sektora – lokalna samouprava (župani/ce, gradonačelnici/ce i načelnici/ce) i turistički sektor – direktori/ce županijskih, gradskih i općinskih turističkih zajednica, udruge građana i, na kraju, stanovnici. Rezultati istraživanja otklonili su neke od 'iluzija' povezanih s ne(željenim) turističkim razvojem. Jednako važno, rad je unaprijedio istraživanja i metode u turističkom planiranju budući da postoji mali broj radova koje uzimaju u obzir stavove različitih interesnih skupina temeljene na reprezentativnim uzorcima.

Kožić, Ivan; Krešić, Damir; Boranić Živoder, Snježana. **Analiza sezonalnosti turizma u Hrvatskoj primjenom metode Gini koeficijenta.** Ekonomski pregled: mjesečnik Hrvatskog društva ekonomista Zagreb, 84 (2013), 2; str. 159-181.

Sažetak: Producenje sezone, odnosno smanjenje sezonalnosti u različitim se raspravama često nameće kao imperativ i strateški cilj turizma u Hrvatskoj. U ovom se radu sezonalnost turizma u Hrvatskoj analizira primjenom metode Gini koeficijenta za kvantifikaciju njezina stupnja. Analizira se višegodišnje kretanje stupnja sezonalnosti noćenja turista. Također se analizira kretanje stupnja sezonalnosti noćenja s obzirom na porijeklo turista (domaći i strani), zatim najznačajnija emitivna turistička tržišta, vrstu smještajnog kapaciteta te s obzirom na različite turističke regije Republike Hrvatske. Prema glavnim nalazima istraživanja, stupanj sezonalnosti turizma u Hrvatskoj je od 2001. godine bio u

laganom padu sve do početka tzv. Velike recesije, kada se ponovo povećava. Relativno najniži stupanj sezonalnosti zabilježen je kod domaćih turista a potom turista koji dolaze iz Austrije i Njemačke. S obzirom na vrstu smještaja relativno najniži stupanj sezonalnosti je zabilježen u hotelskom smještaju, a s obzirom na turističke regije, na Dubrovačkom području.

Kožić, Ivan; Mikulić, Josip. An Assessment of the Sustainability of Tourism in Croatian Coastal Destinations. Razvoj i okoliš - Perspektive održivosti. Galić, Branka; Žažar, Krešimir (ur.). Zagreb: FF-press, 2013, str. 285-296.

Sažetak: This paper applies an indicator system for evaluating the sustainability of tourism in Croatian coastal tourist destinations. The applied indicator system is based on the guidelines provided by the World Tourism Organization (UNWTO), EUROSTAT, the Organization for Economic Co-operation and Development (OECD), and the European Union Tourism Sustainability Group (TSG). To simplify measurement and facilitate comparative analyses between analyzed destinations, synthetic indicators are constructed based on normalized indicator data and multivariate analysis-based indicator weights. The results in this paper are a first, though still rough, quantification of tourism sustainability in Croatia.

Pranić, Ljudevit; Marušić, Zrinka; Sever, Ivan. Cruise passengers' experiences in coastal destinations – Floating "B&Bs" vs. floating "resorts": A case of Croatia. Ocean & Coastal Management. 84 (2013); str. 1-12.

Sažetak: While intranational micro-cruises present a new and exciting tourism segment and a potentially powerful promotional tool for some countries and coastal destinations, the growing body of cruise research has focused almost all attention on large international cruises and onboard experiences. Hoping to assist in filling this void, this research explores micro-cruise travelers' demographics/tripographics characteristics and satisfaction with the coastal destination's individual attributes in regards to revisit/repurchase and word-of-mouth intentions (RWOMI). Data were collected on 25 different ships in two Croatian ports over four months in 2009. The influence of satisfaction factors and demographics/tripographics on travelellers' RWOMI was assessed by logistic regression. Further, micro-cruise and large international cruise travelers' characteristics were compared. The results revealed significant differences in travelellers' demographics/tripographics and satisfaction with the different coastal destination attributes between the two cruise segments. Satisfaction with general country attributes, gastronomy and tourism destination product increased likelihood of micro-cruise travelellers' RWOMI. Theoretical and managerial implications and opportunities for future research are discussed.

Pejić Bach, Mirjana; Schatten, Markus; Marušić, Zrinka. Data Mining Applications in Tourism: A Keyword Analysis. Proceedings of the 24th Central European Conference on Information and Intelligent Systems. Hunjak, Tihomir; Lovrenčić, Sandra; Tomičić, Igor (ur.). Faculty of Organization and Informatics, Varaždin, 2013, str. 26-32.

Sažetak: The paper reviews applications of data mining in academic papers dealing with tourism industry, both from demand and sup-

ply side. Web of science, SCOPUS, and in particular key tourism journals published in 1995 – 2013 period have been searched with the usage of appropriate keywords. Literature searches revealed 88 papers that present applications of data mining in tourism. Keyword and conceptual network analysis were conducted with the usage of Wordle and LaNet-vi tools. Papers from tourism related journals and ICT related journals were analysed separately. In order to detect historic trends, analysis was conducted separately for the two periods before 2005, and since 2006. The conclusion of the paper is that tourism steps on a path to evolve to being both people-driven and data-driven, thus utilizing data mining approach as leverage towards increased competitiveness and profitability.

Znanstveni sažeci, prikazi i slični radovi

Znanstveni sažeci

Kranjčević, Jasenka. **Transformation of space for tourism - between desire and reality.** Myths of Tourism. Čavlek Nevenka (ur.). Zagreb: University of Zadar, Department of Tourism and Communication Studies and University of Zagreb, Faculty of Economics & Business, Department of Tourism, 2013, str. 37-38.

Sažetak: Tourism and space have to date been rather well discussed, however very little discussion has taken place within systematic scientific research such as, for example, within a research on the impact of tourism on space. Even at first glance the overview of the relationship between space and tourism shows that their relationship is very complex, especially if the economic, legal, social, cultural and political impact is taken into account. Tourism takes place in space, and preserved, highly-valuable space is a strategic resource of Croatian tourism.

Kranjčević, Jasenka. **Abandoned Tourism Zones in Croatia: The Relationship Between Spatial Planning, Economic Feasibility and Legislation.** IATE 2013, the International Association for Tourism Economics (IATE) Ljubljana (Slovenia). Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics. Dwyer, Larry; Mihalic, Tanja (ur.). Ljubljana: University of Ljubljana, Faculty of Economics, 2013, str. 71-71.

Sažetak: The paper questions the reasons which led to a number of abandoned tourism zones (hotel complexes). In view of their large surface areas it is justified to speak of non-rational use of space, despite the fact that these areas were developed in a planned manner and are equipped with infrastructure. Society could draw multiple benefits from putting the indicated zones into the function of tourism. In the mentioned zones there are approx. 15000 abandoned beds. Among the abandoned tourism zones the most famous are Haludovo on the island of Krk and Kupari near Dubrovnik.

Kranjčević, Jasenka; Božić, Nikša. **Lički Osik - posljednji planirani industrijski grad u Hrvatskoj?** V. međunarodna konferencija o industrijskoj baštini. Nana Palinić (ur.). Rijeka: PRO TORPEDO Rijeka, Udruga za promicanje i očuvanje riječke industrijske baštine, 2012, str. 98-99.

Sažetak: Lički osik planiran je kao nov industrijski grad, izgrađen nedaleko od postojećeg naselja, ali ostvaren kao samostalna cjelina sa svim potrebnim sadržajima, od kojih su neki i predimenzionirani kako bi se postigao poželjan model za predstavljanje novog društva. U planiranju su učinkovito i pragmatično primjenjeni principi modernističkog planiranja, bez težnje za eksperimentalnim iskoracima, ali uz visoku razinu dosljednosti i bez znatnih odstupanja.

Kranjčević, Jasenka. Treba li ruralni prostor prostorno planiranje? Ruralni razvoj Hrvatske - perspektive integriranog i održivog razvoja ruralnih područja. Svirčić Gotovac, Andjelina (ur.). Zagreb: Institut za društvena istraživanja, Zagreb, 2013, str. 81-84.

Sažetak: Prostorni planovi, istovremeno kao usmjeravajući ili provedbeni dokumenti, usvojeni od nadležnih tijela putem svojih regulativnih mjera svakako mogu doprinijeti razvoju ruralnog prostora. Ali pri tome je važan prethodno jasno definirani odnos prostornog planiranja prema zemljivoj politici ali ne samo prema politici poljoprivrednog zemljišta već i građevinskog.

Horak, Siniša; Marušić, Zrinka. Planiranje turizma na državnoj razini: Primjer Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. Knjiga sažetaka - Izazovi današnjice - Turizam danas - za sutra. Radić Lakoš, Tanja; Bratić, Ivana; Grubišić, Anita; Marguš, Drago; Mečev, Dijana; Pavlović, Marina; Poljičak, Ivica; Radačić, Marko; Šišara, Jelena; Urem, Frane (ur.). Šibenik: Veleučilište u Šibeniku, 2013, str. 18-20.

Sažetak: Strategija turističkog razvijanja je krovna strateška odrednica turističkog razvoja zemlje u budućem vremenu koja usmjerava aktivnosti državne uprave prema željenom cilju i podloga je za donošenje niza planskih dokumenata na regionalnoj i lokalnoj razini. Strategija stvara kreativne, ali i formalne temelje za niz razvojnih projekata koji će se financirati i iz sredstava EU, a tiču se hrvatskog turizma kao jedne od glavnih razvojnih poluga hrvatskog gospodarstva. U ovom se radu opisuje metodologija izrade Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020., jasno se definira što se od turizma u Hrvatskoj želi i može očekivati u planskom razdoblju do 2020. te što bi trebala učiniti država da bi takav razvoj imao institucionalnu podršku na svim razinama upravljanja zemljom.

Tomljenović, Renata; Boranić Živoder, Snježana; Marušić, Zrinka. Stakeholder support for tourism development. Myths of Tourism. Čavlek, Nevenka (ur.). Zagreb: University of Zadar, Department of Tourism and Communication Studies and University of Zagreb, Faculty of Economics & Business, Department of Tourism, 2013, str. 46-46.

Sažetak: Since early 1980s tourism planners have strongly advocated involvement of local stakeholders in tourism planning for, at least, three reasons: firstly, stakeholders are more likely to support public sector investment and private sectors projects if they support tourism development; secondly, stakeholders supporting planned tourism development are more willing to tolerate some of the negative impacts of tourism and, thirdly, they are more hospitable toward tourists. The last aspect is important given that studies have showed that hospitable and friendly attitude of locals contribute significantly to overall tourist satisfaction. Thus, as tourism marketing experts have stressed the need to research market trends and

adjust the range of destination products and services accordingly, so have the tourism planning experts highlighted the need to monitor attitudes of local stakeholders in order to identify possible problems early and devise strategies that will minimize possibly conflicting situations that would, if left undetected, undermine support for destination development and destination appeal for visitors. However, while market research has become a standard practice in destination planning process, monitoring perceptions of tourism stakeholders is still mostly in the realm of academic research and far from being integrated in the planning process. This assumption was tested in the Croatian context. Namely, being aware of the heterogeneity of tourism stakeholders and their attitudes as well as those 'illusion' perpetuated in the public discourse, a research agenda based on, both, qualitative and quantitative surveys was devised and implemented, with an aim to ascertain community attitudes towards tourism and its future development. The results of these surveys have dispelled some of the 'illusion' related to (un) desirable tourism development. Equally important, they advance the tourism planning research and methods as studies taking into account attitudes of variety of stakeholders based on representative samples of stakeholders' population are rare.

Ivandić, Neven. Gibrat's Law in Economic Transition Environment: Case Study of Croatian Hotel Industry. Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics. Dwyer, Larry; Mihalič, Tanja (ur.). Ljubljana: University of Ljubljana, Faculty of Economics, 2013, str. 138-139.

Sažetak: Gibrat's Law of Proportional Effect according to which 'expected value of the increment to a firm's size in each period is proportional to the current size of the firm' is the foundation of one of the most important strands in the literature on market structure. This study tests the Law of Proportional Effects on all Croatian hospitality firms which have remained in operation throughout the 1997 to 2008 period (encompassed are firms large enough to exceed the minimum efficient scale level of output). The applicability of the Law is tested on three groups of firms with differing ownership structure (privatized and majority private companies, privately established companies and companies under majority state ownership). Data available on the Croatian hotel company performance allow for the establishment of the panel data base. Since the multiple linear model explaining the size of Croatian hotel companies has characteristics of a dynamic model the Arellano-bond GMM estimator has been selected as the appropriate one. Estimated parameters of dynamic model and the calculated elasticity of company size changes to company size with one time lag allow for the rejection of the established null hypothesis and point to the conclusion that smaller companies achieve higher growth rates than larger companies in all analyzed ownership modalities. Furthermore, relationship between company size (measured in company revenue) in different points of time shows that achieved market position and market penetration are important factors of company size and growth explaining to the largest extent changes in company size.

Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven; Laimer, Peter. Methodological Challenges of Regional Tourism Satellite Account: Case Study of Vienna and Zagreb Regions. Proceedings of the 4th Conference of the International Association for Tourism Economics. Dwyer, Larry; Mihalič, Tanja (ur.). Ljubljana: Faculty of Economics Ljubljana, 2013, str. 96-98.

Sažetak: Contrary to the assessment of tourism contribution on national level that is based on Tourism Satellite Accounts (TSA) methodological framework, there is no internationally standardized conceptual framework for measurement of tourism on regional level. The research presented in this paper focuses on the demand side of regional TSA. It deals with a problem of measurement of tourism physical flows and expenditure within a region as an open area. The adopted process of 'regionalization' of national TSA is coping with the challenges related to concepts and definitions as well as to the issue of availability and reliability of data on regional level. Extracting data on tourism activities from secondary sources on countries' internal tourism flows, case studies of the city of Vienna (Austria) and the city of Zagreb (Croatia) are based on 'top-down' approach resulting in the assessment of regional tourism consumption compatible with macro level estimates and harmonized with international standards and recommendations. In addition, the paper compares the structure of tourism physical flows and expenditure between the two capitals, recognizes the problem of 'shadow' economy particularly in the area of household tourism accommodation, reveals numerous limitations and/or shortcomings in data sources, and, finally, provides recommendation for further improvement for regional TSA development.

Prikazi

- **Kranjčević, Jasenka** (2013): Hrvatski maritimni turistički kapital, autor knjige Darko Vlahović, TURIZAM, vol. 61 (2), str. 208.
- **Kranjčević, Jasenka** (2013): Putevima baštine od teorije do prakse, autor knjige Marko Koščak, TURIZAM, vol. 61 (2), str. 209.
- **Kranjčević, Jasenka** (2013): Gradovi potopili škoje – promjene u malim otočnim zajednicama, autorice knjige Sonja Podgorelec i Sanja Klempić Bogadi, TURIZAM, vol. 61 (3), str. 332.
- **Kranjčević, Jasenka** (2013): Holidays after the Fall, Seaside Architecture and Urbanism in Bulgaria and Croatia, autors of book Elke Beyer, Anke Hagemann i Michael Zinganel, TOURISM, vol. 61 (4), str. 455.
- **Čorak, Sanda i Marušić, Zrinka** (2013): Izvještaj s konferencije: 11. Svjetski forum o statistici turizma (Conference report: 11 global forum on tourism statistics), TURIZAM/TOURISM 61 (1), str. 80.
- **Marković, Izidora** (2013): Kritička praksa turizma: pretvaranje snova u akciju, TURIZAM, 61 (2), str. 211.

Prezentacije na znanstvenim konferencijama

- **J. Kranjčević, S. Čorak, Z. Marušić, I. Kunst, N. Ivandić, K. Miličević:** IATE - International Association For Tourism Economics, International Conference, Ljubljana, 01. - 04. 07.2013.
- **J. Kranjčević, S. Horak:** Promet i turizam, Tuheljske Toplice 25. - 27.04.2013.
- **J. Kranjčević, R. Tomljenović, Z. Marušić, S. Boranić Živoder, D. Krešić, I. Kožić:** Myths of Tourism, međunarodna konferencija, Zadar, 09. – 12.05.2013.
- **J. Kranjčević:** 4. Kongres arhitekata "Zemlja", Osijek, 27. - 28.09.2013.
- **I. Marković:** 1. Simpozij Veleučilišta Hrvatsko Zagorje Krapina, stručni skup, Tuheljske Toplice, 25. - 27.04.2013.
- **I. Marković, D. Krešić, H. Carić, I. Ateljević, I. Kunst, K. Miličević, S. Boranić Živoder, I. Kožić:** V. International Critical Tourism Studies Conference, Sarajevo, 25. - 28.06.2013.
- **S. Horak, Z. Marušić:** Izazovi današnjice: turizam danas – za sutra, znanstvenostručna konferencija s međunarodnim sudjelovanjem, Šibenik, 19. - 20.09.2013.
- **S. Horak, Z. Marušić:** Sigurnost u turizmu – SIGTUR 2013, Bol, Brač, 19. - 20.09.2013.
- **Z. Klarić:** International conference water in sensitive and protected areas, Hotel Westin Zagreb i NP Plitvička jezera - Hotel Plitvice, 13. – 15.06.2013.
- **Z. Klarić:** Responsible Tourism – Key To Development, Knowledge Sharing Between Croatian And Tunisian Tourism Experts, Ministarstvo vanjskih i europskih poslova, Zagreb, 2. - 6.04.2013.
- **H. Carić, D. Krešić:** ITDE Conference, Split, 08.04.2013.
- **D. Krešić, I. Kožić:** AIFEST- Association Internationale e'Experts Scientifiques du Tourisme, Izmir, Turska, 25. - 29.08.2013.
- **D. Krešić, K. Miličević, S. Boranić Živoder:** ETC-UNWTO, E-Marketing Masterclass: Optimise Your Skills In Developing, Integrating, Evaluating E-Marketing Strategy And Tactics, Zadar, 23. - 24.10.2013.
- **D. Krešić:** 01 Zadar DIGIT - Marketing, Media and Technology in Tourism, Zadar, 14. - 15.11.2013.
- **D. Krešić, S. Boranić Živoder:** Digital Tourism Innovation Campus, Barcelona, Španjolska 21. - 22.11.2013.
- **S. Čorak, Z. Marušić, R. Tomljenović, S. Boranić Živoder:** Contemporary trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013, Novi Sad, Srbija, 26. - 27.09.2013.
- **R. Tomljenović:** Brunico/Bolzano, Italija, 02. - 08.06.2013.
- **R. Tomljenović:** International Association of Tourism Economics Annual conference 2013., Ljubljana, 01. - 04.07.2013.
- **Z. Marušić:** 9. Mystery Shopping dan s temom "Kvaliteta usluge u turizmu", stručni skup, Rovinj, 12.03.2013.
- **Z. Marušić:** CECIIS 2013 - Central European Conference on Information and Intelligent Systems"međunarodna znanstvena konferencija, Varaždin, 18. - 20.09.2013.
- **I. Sever:** Cycling Europe – međunarodna konferencija o biciklističkom prometu i cikloturizmu, Zagreb, 25. – 27. 04. 2013.

Ostale znanstvene aktivnosti

Članstvo u domaćim i međunarodnim asocijacijama:

- **Institut za turizam** dugogodišnji je član međunarodnog udruženja znanstvenika u turizmu AIFEST-a (International Association of Scientific Experts in Tourism), a od 2007. godine pridruženi je član Svjetske turističke organizacije – UNWTO.
- **Znanstvenici Instituta za turizam** članovi su udruženja: AIFEST, CROMAR, ESOMAR, SKÅL, UHPA, Znanstveni savjet za turizam HAZU, ATLAS - Association for Tourism and Leisure Education član TEFI - Tourism Education Future Initiative, Hrvatsko znanstveno društvo za promet, EURHODIP-a (Leading hotel schools of Europe), Hrvatsko geografsko društvo, Hrvatske komore inženjera tehnologije prometa i transporta, Državni savjet za prostorno uređenje, Hrvatska komora arhitekata, Društvo arhitekata Hrvatske, Hrvatska sekcija ECOVAST - European Council for Villages and small Towns, Hrvatska udruga za upravljanje projektima, Hrvatska parking udruga, PROGEO, Hrvatsko geografsko društvo, Hrvatsko biometrijsko društvo, Hrvatski ferijalni i hostelski savez, Hrvatsko knjižničarsko društvo, Hrvatsko informacijsko društvo, Hrvatsko društvo znanstvenih i tehničkih prevoditelja, HERA – Humanities in the European Research Area network, CultureLink.

Sudjelovanje u uredničkim odborima međunarodnih i domaćih znanstvenih časopisa:

- **I. Ateljević:** Resource editor Annals of Tourism Research; resource editor *Tourism/Turizam*; član uredništva *Tourism Geographies, Leisure Studies and Tourism Recreation Research*
- **S. Čorak:** *Tourism/Turizam; Journal of Travel & Marketing;Research* (JTMR), Anatolia – An Internatiol Journal of Tourism;and Hospitality Research, *Estudios y Perspectives en Turismo*; (CIET).
- **S. Horak:** *Tourism/Turizam*; urednik e-knjige: Kušen, E. (2013). *Turisti i ceste*. Institut za turizam. Zagreb
- **Z. Klarić:** *Tourism/Turizam*
- **I. Kunst:** *Tourism/Turizam*.
- **R. Tomljenović:** *Tourism/Turizam; Journal of Tourism and Peace Research; The International Journal of Event and Festival Management; The Journal of Tourism Consumption and Practice; The European Journal of Tourism Research (EJTR); The International Journal of Tourism Policy and Research; The Cultural Tourism Development; The Journal Amfiteatru Economic.*
- **J. Kranjčević:** Kulturna baština; Društvo prijatelja kulturne baštine, Split

Recenzije knjiga:

- **H. Carić:** rad "Problematika implementacije temeljnih indikatora", Sociologija i prostor
- **J. Kranjčević:** e-knjiga "Turisti i ceste", autora E. Kušena, Institut za turizam, Zagreb
- **R. Tomljenović:** "Governance for sustainable tourism: a review and directions for future research". European Journal of Tourism Research, May 2013.; "Upravljanje kulturnom baštinom zaštićenih područja prirode – pretpostavke i nove paradigme". Ekonomski misao i praksa. svibanj, 2013.; "Tourism and peace research revisited. Critically". Annals of Tourism Research. February, 2013.

Obrazovne aktivnosti

Pozvana predavanja na fakultetima i drugim ustanovama:

- **I. Ateljević:** predavanja i studijski boravak na interdisciplinarnom odjelu School for Transformative Leadership, Katedre za filozofiju, Palacký Sveučilišta u Olomoucu, Olomouc, 22. - 25.10.2013; Vis Summer School, EU ERASMUS IP PROGRAM (Life Learning Programme) EMPOWERMENT FOR SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT Project coordinator VERN' University of Applied Sciences, Zagreb, Croatia;
- **Project partners:** Fakulteta za turizam – Turistica, Portorož, Slovenija; Chodkowska University, Warsaw, Poljska; Fakulteta za komerčne vede, Celje, Slovenija; University of Applied Sciences, Vaasa, Finska, 01. – 07.09.2013; Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, program za Menadžere turističkih destinacija, 07.05.2013.
- **Z. Klarić:** Fakulteta za turizam – Turistica, Portorož, Slovenija na temu kulturnog turizma i interpretacije turističkih atrakcija, Institut za turizam, Zagreb, 02.12.2013; Predavanja za polaznike tečaja za turističke vodiče "Turistički zemljopis Hrvatske", Veleučilište VERN', 22. i 25.02.2013, 08. i 11.11.2013; Predavanje na temu "Sustainable tourism development – theory and practice" za goste iz Tunisa u sklopu skupa Hrvatske gospodarske komore vezano uz suradnju s Tunisom, ožujak 2013.
- **G. Kos, D. Milojević:** prezentacija "Analiza i prometna rješenja za gradski kotar Jug u Gradu Čakovcu", Čakovec, 04/2013.
- **I. Kožić:** predavanje na temu "Gospodarski učinci turizma"; Međunarodni dani turizma u Mostaru, BiH, 09. - 13.04.2013; Predavanje na temu "Sekundarni podaci u turizmu"; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 20.11.2014.
- **D. Krasić:** pozvano predavanje na znanstveno – stručnom skupu Hrvatski graditeljski forum, Zagreb, studeni 2013.
- **D. Krešić:** gostujuće predavanje "E-marketing u turizmu", Ekonomski fakultet Zagreb, 03.04.2013.
- **I. Marković:** predavanje na temu: "Turizam i Zagreb - šansa za daljnji razvoj", Prirodoslovna škola Vladimira Preloga, Zagreb, 18.03.2013.

- **R. Tomljenović:** Brendiranje turističkih atrakcija. Predavanje u sklopu Specijalističkog FBA programa "Poduzetništvo u ekonomiji znanja" Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Zagreb, 6.12.2013.
- **R. Tomljenović:** Kulturni turizam: branding u sklopu Programa edukacije za kulturni turizam Ureda za kulturni turizam HTZ-a. Mali Lošinj, 15.5.2013.
- **R. Tomljenović:** Revitalizacija ruralnih krajeva kroz turističko poduzetništvo: Primjeri dobre prakse. Prezentacija na 3. Gospodarskom forumu Splitsko-dalmatinske županije u organizacije županijske razvojne agencije RERA. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 24.4. 2013.

Predavanja u okviru nastave na visokim učilištima:

- **I. Ateljević:** "Leisure, Tourism and Environment: Concepts and Approaches", Wageningen University, Wageningen; Turistički trendovi i inovacije, Veleučilište VERN', Zagreb; vanjski znanstveni suradnik na "New Zealand Tourism Research Institute"; vanjski znanstveni suradnik na "the Welsh School Centre of Tourism Research", Cardiff University.
- **S. Boranić Živoder:** "Upravljanje turističkom destinacijom", Veleučilište VERN'; "Menadžment i marketing u turizmu", Fakultet prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti Sveučilišta u Mostaru, smjer Turizam i zaštita okoliša.
- **H. Carić:** "Održivi razvoj i turizam", "Ekoturizam", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **S. Čorak:** "Metode znanstvenog rada", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **S. Horak:** "Promet u turizmu", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **Z. Klarić:** "Ekonomsko-turistička geografija", Veleučilište VERN', Zagreb; "Održivi razvoj turizma", Univerzitet Crne Gore - Fakultet za turizam i hotelijerstvo u Kotoru (diplomski studij); "Ekomska geografija – Visoka škola Nikola Šubić Zrinski, Zagreb.
- **G. Kos:** "Teorija prometnog toka" i "Prometno-tehnološko projektiranje", vanjski suradnik, diplomski studij, Fakultet prometnih znanosti; "Prometno modeliranje", vanjski suradnik, doktorski studij, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb.
- **J. Kranjčević:** "Osnove projektiranje zgrada", Zdravstveno veleučilište, Zagreb; "Turizam i arhitektura", "Urbanizam i prostorno planiranje", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **D. Krasić:** "Planiranje transportnih koridora", predavač (nositelj predmeta), Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, poslijediplomski specijalistički studij.
- **D. Krešić:** "Informacijske tehnologije za destinaciju", "E-marketing", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **I. Kunst:** "Strateško upravljanje i turističko poduzeće", Veleučilište VERN', Zagreb; "Strateško upravljanje", HUM-CROMA, Udruženje menadžera, Zagreb.
- **I. Marković:** "Osnove turizma" i "Održivi razvoj turizma", Veleučilište VERN', Zagreb.
- **K. Miličević:** "Osnove marketinga", Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb.

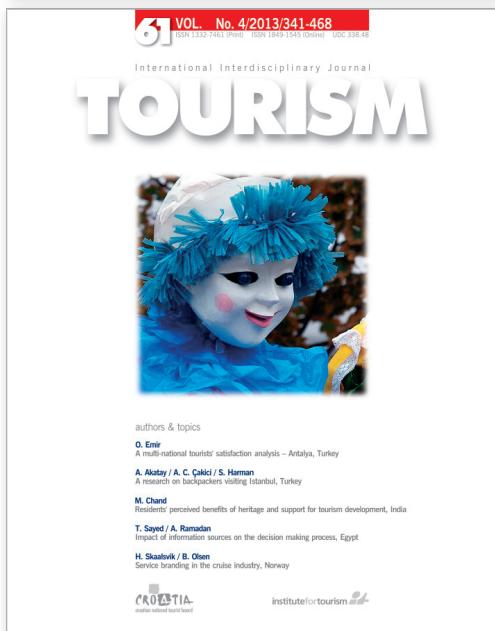
- 
- **D. Milojević:** "Promet u turizmu", održavanje vježbi, Veleučilište VERN', Zagreb.
 - **N. Telišman-Košuta:** "Hotelski marketing" i "Destinacijski marketing", Veleučilište VERN', Zagreb.

4

IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA

Izdavačka djelatnost Instituta za turizam u 2013. godini bila je usmjeren na redovito izdavanje engleskog i domaćeg izdanja međunarodnog časopisa TURIZAM/ TOURISM, 'izdavanje' prve e-knjige, redovitu stručnu e-publikaciju koja se objavljuje na web portalu Instituta, kao i na nekoliko stručnih publikacija u funkciji popularizacije znanstvenog rada.

Međunarodni časopis TURIZAM/ TOURISM



Međunarodni časopis TURIZAM/ TOURISM je u 2013. godini, nakon proslave 60-te obljetnice, kao drugi najstariji znanstveno-stručni časopis na svijetu posvećen turizmu, ušao u svoj 61. volumen. Uredništvo časopisa TURIZAM/ TOURISM nastavlja rad na aktivnostima daljnog poboljšanja kvalitete časopisa što je zbog velikog broja međunarodnih časopisa u svijetu sve složeniji zadatak.

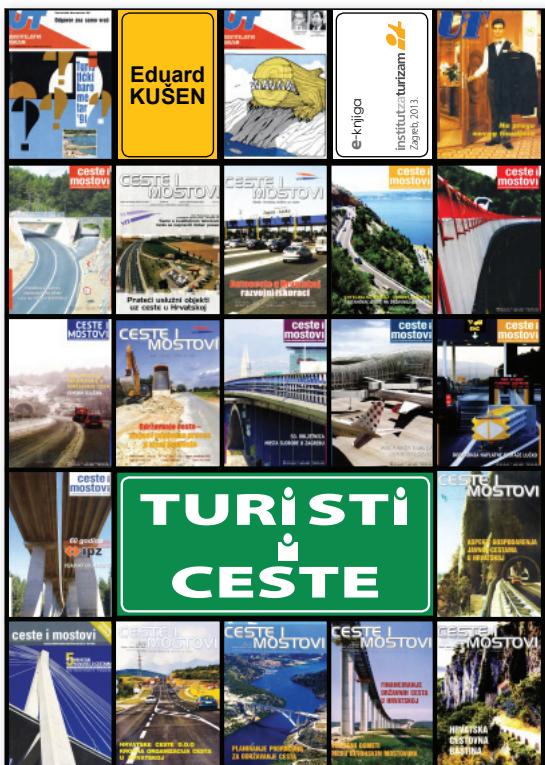
Zbog sve veće prepoznatljivosti časopisa uredništvu pristiže i sve veći broj znanstvenih i stručnih radova tako da se već i nešto više od polovice pristiglih radova odbija. Prema mjerilima za ocjenjivanje znanstvenih časopisa Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, časopis TURIZAM/ TOURISM je u 2011. godini rangiran na listi časopisa iz područja Društvenih znanosti na deseto mjesto od ukupno 51 časopisa. U 2013. godini časopis se referirao u 13 međunarodnih baza i domaćoj bazi HRČAK, čime potvrđuje svoju poziciju relevantnog medija za objavljivanje domaćim i stranim znanstvenicima na području turizma, ali i dalje nastavlja s ciljem proširenja baza (SCI baze).

Kao i do sada uređivačka politika ostaje u velikoj mjeri nepromjenjena tj. međunarodno izdanje koje izlazi na engleskom jeziku objavljuje samo znanstvene rade dok je domaće izdanje časopisa bogatije na području kraćih stručnih priloga, osvrta i novosti. Zbog smanjenog sufinanciranja časopisa od strane suizdavača Hrvatske turističke zajednice, Institut je povećao svoje sufinanciranje, međutim, i uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, potrebno je naći dodatne izvore financiranja kako bi se mogao nastaviti rast kvalitete časopisa i kako bi se časopis mogao pozicionirati kao najrelevantniji znanstveni časopis u turizmu u regiji.

Znanstvena edicija Instituta za turizam

Eduard Kušen TURISTI I CESTE

ISBN 978-953-6145-28-7

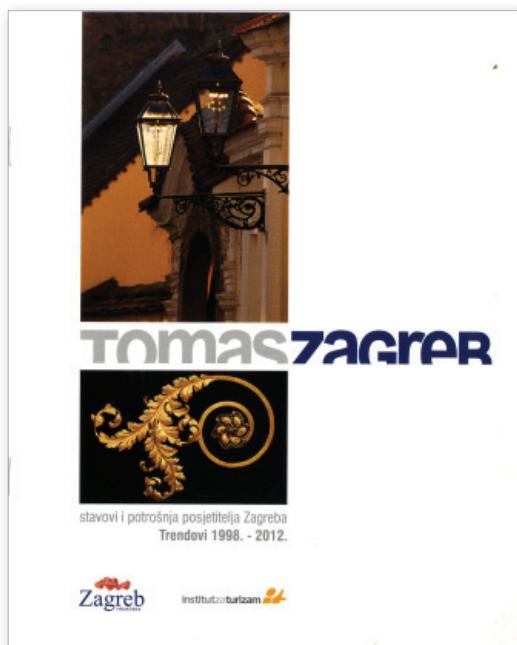


Dva desetljeća duga istraživanja vezana uz prateće uslužne objekte (PUO-e) na cestama u Hrvatskoj, koja su obavljana u Institutu za turizam u Zagrebu, okončana su početkom 2013. godine Završnim izvještajem u obliku e-knjige pod naslovom **Turisti i ceste** autora dr. sc. Eduarda Kušena. To je prva e-knjiga koju je objavio Institut za turizam i može se koristiti bez naknade. Manji dijelovi knjige mogu se citirati pod uvjetom da se navodi i njihov izvor.

U okviru manifestacije "Noć knjige 2013.", promovirana je elektronička knjiga Instituta za turizam "Turisti i ceste", autora Eduarda Kušena. Sintagma "turisti i ceste" zapravo propituje intimni doživljaj ceste u turista pojedinca, primjerice od osjećaja sigurnosti do "kvalitete turističkog doživljaja". Dakle, riječ je prije svega o emotivnom odnosu pojedinca prema svima nama fascinantnom pojmu "cesta" (via vita), koji je teško mjeriti rigidnim stručnim i gospodarskim ili pak površnim marketinškim instrumentarijem. Knjiga sadržava elektronički reprint 20 odabralih članaka vezanih za temu "turisti i ceste", koji su nastali u posljednjih 20 godina (1991. – 2011.). Devetnaest članaka radovi su autora knjige "Turisti i ceste", a jedan je rad autorice gošće. Od ukupnog broja, prva tri članka izvorno su objavljena u časopisu "Ugostiteljstvo i turizam" (UT), stručnoj reviji za turizam, u posljednjem desetljeću prošlog stoljeća, a ostalih 17 članaka u časopisu "Ceste i mostovi" (CIM), glasilu Hrvatskog društva za ceste – Via Vita, u ovom stoljeću. Osim reprinta spomenutih 20 članaka, knjiga sadržava predgovor, komentar, bibliografi ju, sažetak na hrvatskom i engleskom jeziku, bilješku o autoru i pogovor. Komentar (umjesto uvoda) sinteza je spoznaja prikazanih u reprintanim člancima. On je podijeljen u dva dijela, jedan, koji pregledno predstavlja temu knjige, i drugi, koji objašnjava tematsku podjelu članaka u knjizi te upućuje na zadaću svakoga od njih. U knjizi se najveća pozornost poklanja cestama kojima se turisti kreću automobilima, osobito kada su te ceste ciljano opremljene pratećim uslužnim objektima (PUO-ima), kao što su to, primjerice, odmorišta na autocestama, čemu je i posvećeno najviše članaka u knjizi. Odjeljak Clanci o odmorištima (PUO-ima) sadržava jedanaest članaka, ovih naslova: Autocesta – zrcalo zemlje, Autocesta kao turističko odredište, Prateći objekti uz autoceste, Značenje lokacije pratećih uslužnih objekata – domaća i inozemna iskustva, Aktualnost prvih istraživanja na cestovnom pravcu Bregana – Lipovac, Prateći uslužni objekti uz autocestu Zagreb – Split, Razvoj pratećih uslužnih djelatnosti u funkciji korisnika cesta, Prijedlog modela lociranja, programiranja i oblikovanja odmorišta uz hrvatske autoceste, Veliko pospremanje na

odmorištima talijanskih autocesta, Prateći uslužni objekti izvan autocesta te Konkurentnost PUO-a na hrvatskim cestama. Drugi odjeljak, Članci o turističkim stazama, putovima i cestama, bavi se aktualnom turističkom temom o tematskim turističkim putovima: Biciklističke staze, planinarski putovi i vinskim ceste, "Zeleni put", hrvatska ekološka magistrala, Putovima Petra Zoranića Ninjanina (autorica mr. sc. M. Dejanović), Cestovni obilazak Nacionalnog parka Krka i Stepinčev hodočasnički put. Po dva čanka svrstana su u odjeljak Članci o cestovnim turističkim proizvodima: Antičke ceste kao okosnica razvoja turizma – Benkovački miljokazi i Drevna Lujzijana, turistički brend 21. stoljeća, te po dva članka u odjeljak Članci o turističkim cestovnim izazovima: Čvorista na autocesti kao tektonske promjene i Ždrelac, drukčiji pogled na jedan most. Riječ je o e-knjizi formata A4, koja na 230 stranica nudi vrlo mnogo grafičkih prikaza u boji, od crteža i karata do fotografija. Ona je dostupna jedino u elektroničkom obliku, i to na mrežnom mjestu Instituta za turizam www.itzg.hr, a njezini se dijelovi mogu citirati bez naknade pod uvjetom da se navede izvor. Preuzimanje knjige je besplatno.

Edukacijsko-promotivne i stručne publikacije



TOMAS ZAGREB – Stavovi i potrošnja posjetitelja Zagreba – Trendovi 1998. – 2012.

U 2013. godini, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Zagreba, izdana je brošura **TOMAS ZAGREB – Stavovi i potrošnja posjetitelja Zagreba – Trendovi 1998. – 2012.** Cilj brošure je popularizirati znanstvenoistraživačke aktivnosti Instituta za turizam te diseminirati rezultate istraživanja TOMAS Zagreb što širem krugu korisnika. TOMAS Zagreb, punog naziva Stavovi i potrošnja turista i posjetitelja Zagreba, jedno je iz "obitelji" TOMAS istraživanja, kontinuiranih istraživanja obilježja turističke potražnje koja već više od dvadeset i pet godina provodi Institut za turizam. Istraživanje TOMAS Zagreb usmjeren je na obilježja turističke potražnje Zagreba, a u razdoblju od 1998. do 2012. provedeno je šest puta. U brošuri su prikazani trendovi obilježja hotelske potražnje u gradu Zagrebu. Nakon kratkog pregleda fizičkih pokazatelja hotelske ponude i potražnje u Zagrebu te pozicija Zagreba u konkurenckom okružju, prikazuju se trendovi istraživanja TOMAS Zagreb od 1998. do 2012. godine - sociodemografski podaci o hotelskim gostima, motivacija za dolazak u Zagreb, izvori informacija o Zagrebu, obilježja putovanja i boravka u Zagrebu, zadovoljstvo ponudom u Zagrebu te potrošnja tijekom boravka u Zagrebu.



Stručna publikacija **“Arhitektonski projekti na Lošinju i prostoru Hrvatske Alfred Keller (1875.- 1945.)”** autorice **dr. sc. Jasenke Kranjčević**. Prikazano je cijelokupno stvaralaštvo austrijskog arhitekta Alfreda Kellera na prostoru Hrvatske s naglaskom na hotelske objekte i razvoj turizma. Brošura je izdana na hrvatskom i engleskom jeziku.

“**Lički Osik – planirani industrijski grad**” autora **dr. sc. Jasenke Kranjčević i Nikša Božić dipl.ing.arh.** U stručnoj publikaciji je prikazan povjesni pregled izgradnje naselja Lički Osik te je postavljeno pitanje afirmacije socijalističkih gradova u turizmu.

Stručna publikacija **“Fragmenti prekinutog vremena – neizvedeni projekti turističke arhitekture”** u kojoj autorice **dr. sc. Jasenka Kranjčević i mr. sc. Mirjana Kos** prezentiraju više od 30 neizvedenih objekata za potrebe turizma na hrvatskoj obali Jadrana prije Prvoga svjetskog rata te time daju osvrт na moguće, novo sagledavanje odnosa između arhitekture, prostora i turizma.



BIBLIOTEKA INSTITUTA ZA TURIZAM



U sastavu Instituta za turizam djeluje Biblioteka Instituta za turizam (BIT). BIT je specijalna knjižnica poluotvorenenog tipa. Djelatnosti Biblioteke su bibliotečna djelatnost u užem smislu, dokumentacijska djelatnost u okviru BIT-a (briga o evidentiranju, obradi i pohrani produkata IT-a poput studija i drugih radova suradnika IT-a, podrobna sadržajna i analitička obrada dokumenata, časopisa i zbornika), informacijsko-referalna djelatnost (aktivan rad sa suradnicima IT-a i vanjskim korisnicima, pretraživanje i pomoć u pronalaženju informacija, retrospektivna pretraživanja, selektivna diseminacija informacija) i sudjelovanje u izdavačkoj djelatnosti.

Istraživačka i znanstvena djelatnost podrazumijeva rad na dugoročnim projektima izgradnje specijaliziranog centra/portala za turizam. BIT svojim radom sudjeluje u projektu "Sustav znanstvenih informacija", podskup Društvene znanosti. Ono što Biblioteku čini jedinstvenom u zemlji je sustavna izgradnja međunarodno relevantne jedinstvene bibliografske baze podataka koja, zahvaljujući specijalnoj klasifikacijskoj shemi KST odražava znanstveni pristup izučavanju fenomena turizma.

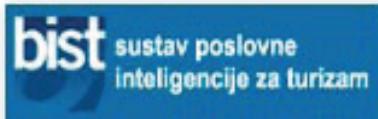
Jedinstvena bibliografska baza podataka broji više od 32.000 bibliografskih jedinica, od čega više od 19.500 članaka objavljenih u časopisima. U 2013. godini fond Biblioteke sadrži više od 6.000 omeđenih publikacija, više od 11.000 svešćica periodičkih publikacija, preko 1.300 naslova studija, te sivu literaturu (prospekte, vodiče, cjenike, itd.), audiovizualnu građu, elektroničku i sl. U razdoblju od 1.1.2013. do 31.12.2013. u Biblioteci Instituta za turizam zaprimljeno je stotinjak novih knjiga (omeđenih publikacija) i oko 70 naslova periodike. U tom je razdoblju obrađeno preko 1.000 članaka iz znanstvenih i stručnih časopisa i zbornika radova te ostvareno oko 500 posudbi iz fonda Biblioteke.

Ove godine Biblioteka Instituta za turizam sudjelovala je u međunarodnoj manifestaciji "Noć knjige" čime je u Hrvatskoj po prvi puta obilježen Svjetski dan knjige.

Biblioteka svojim korisnicima omogućuje pristup elektroničkim časopisima i pravo na korištenje inozemnih baza podataka, a održava se kontinuirana suradnja s drugim bibliotekama na bazi međubibliotečne razmjene.



BIST – SUSTAV POSLOVNE INTELIGENCIJE U TURIZMU



Bitna prepostavka znanstvenog i stručnog rada su laka dostupnost kvalitetnim izvorima podataka te raspoloživost analitičkih softverskih alata. Imajući na umu vlastite potrebe, kao i potrebe svih koji se bave ili proučavaju turizam, Institut za turizam pokrenuo je razvoj BIST sustava kao internog projekta, koji je od 2004. godine *online* dostupan svim korisnicima. BIST kao *online* menadžment sustav za turističke destinacije u Hrvatskoj korisniku nudi informacije o razvoju turizma, tržišnim trendovima i smještajnim kapacitetima, omogućava brzu analizu konkurentnosti hrvatskih turističkih destinacija i druge vrste *online* analize. BIST se temelji na najsvremenijoj tehnologiji za izgradnju informacijskih sustava – sustavu poslovne inteligencije (Business Intelligence) čije su glavne prednosti mogućnost integracije podataka iz različitih izvora, *online* analitička obrada podataka, vizualizacija podataka i jednostavni eksport podataka u druge softverske programe. Korisnik BIST-u može postavljati *ad hoc* zahtjeve, ali isto tako može zahtijevati kontinuirano izvještavanje prema unaprijed definiranom odabiru pokazatelja. Podaci se lako grafički predstavljaju, te prenose u druge računalne programe u slučaju potrebe spajanja s podacima iz drugih izvora. Dinamika mjesecnog punjenja skladišta podataka BIST-a potpuno je usklađena s dinamikom mjesecnog objavljivanja podataka Državnog zavoda za statistiku. Korisniku na raspolaganju stoe podaci od 2001. godine pa sve do najnovijih podataka publiranih za 2013. godinu. Sustav nudi informacije prema jednom i/ili kombinaciji obilježja: **teritorijalni ustroj, turistička tržišta, vremenska razdoblja, vrste smještajnih kapaciteta te način dolaska u Hrvatsku**. Koristeći bilo koji program za pretraživanje (npr. MS Internet Explorer, Mozilla Firefox i sl.) BIST-u se može pristupiti na adresi www.iztzg.hr/bist/.



E – elektronička stručna publikacija
HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA
Vol 7, ISSN 1947-3369

“Hrvatski turizam u brojkama” (HTB) je elektronička publikacija Instituta za turizam koja donosi izbor ključnih pokazatelja iz različitih istraživanja i projekata IT-a. Njome su obuhvaćeni ključni pokazatelji o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske, smještajnim kapacitetima, potrošnji i prihodu u platnoj bilanci Hrvatske koji čine stalni dio sadržaja publikacije. Pored toga u svakom broju se nalaze i dva poglavlja posvećena nekoj specifičnoj temi. U 2012. godini HTB počeo se distribuirati i kao ‘newsletter’ koji se od tada kontinuirano elektroničkom poštom šalje na više od 500 adresa institucija u turizmu, turističkih i drugih poduzeća i organizacija.



5

PROJEKTI ZA JAVNI SEKTOR I TURISTIČKO GOSPODARSTVO

Institut za turizam je u 2013. godini nastavio izradu različitih projekata za javni sektor i turističko gospodarstvo važnih na nacionalnoj kao i na regionalnoj i lokalnoj razini. Uкупno su izrađene 24 studije, a od toga je 9 projekata važnih na nacionalnoj razini. To je znatno veći broj projekata u odnosu na 2012. godinu, ali su sami projekti bili manjeg obuhvata. Nakon što je Institut u 2012. godini završio rad na "Strategiji razvoja turizma u Hrvatskoj do 2020. godine", nastavljena je operacionalizacija toga dokumenta, tj. izrada više akcijskih i nacionalnih programa. Na regionalnoj i lokalnoj razini nastavljena je suradnja sa županijskim i lokalnim turističkim zajednicama u izradi planskih, strateških dokumenata razvoja turizma, uz nekoliko specifičnih projekata kojima se ostvaruje razvoj nekog određenog turističkog proizvoda. Također je načinjeno nekoliko prometnih studija za potrebe lokalnih zajednica. Navedenim projektima Institut za turizam **ostvaruje svoj strateški cilj – znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora.**

Lista projekata završenih u 2013. godini

Projekti na nacionalnoj razini:

1. Prijedlozi za unapređenje srednjoškolskog obrazovanja
2. Akcijski plan podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma
3. Nacionalni program razvoja kongresne ponude
4. Nacionalni program razvoja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu
5. Nacionalni program unapređenja obiteljskog smještaja
6. Nacionalni program unapređenja ponude malih obiteljskih hotela
7. Nacionalni program razvoja socijalnog turizma
8. Program jačanja konkurentnosti ljudskih potencijala u turizmu (centri kompetencija)
9. Obrazovanje djelatnika sustava turističkih zajednica i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora

Projekti na regionalnoj i lokalnoj razini:

10. Pilot projekt: Interpretacija antičkih (rimskih) cesta dalmatinskog zaleđa
11. Analiza cestovnog prometa i infrastrukture na području Gradskega kotara Jug u Čakovcu
12. Tržišno pozicioniranje i koncept razvoja kampa Čikat
13. Koncept razvoja tematskog parka na lokaciji Goričan
14. Plan provođenja temeljnih prometnih istraživanja grada Zagreba
15. Vodeni park u Novoj Gradiški - Koncept najbolje uporabe
16. Strateški plan razvoja turizma grada Varaždina do 2020. - Razvojni projekti
17. Dijagnoza postojeće tržišne pozicije turizma grada Varaždina
18. Strateški plan razvoja destinacije Petrinja
19. Strateški plan razvoja turizma destinacije Ludbreg
20. Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme
21. Obrada i statistička analiza podataka istraživanja zadovoljstva zaposlenika u poduzeću Maistra d. d. u 2013. godini
22. Strategija turističkog razvoja općine Brela i Akcijski plan razvoja turizma za razdoblje 2014. - 2018.
23. Prometni projekt poboljšanja odvijanja prometa i povećanja razine sigurnosti na području Gradskega kotara Jug u gradu Čakovcu
24. Smjernice razvoja turizma do 2020. - Rezultati radionice provedene na Susku u rujnu 2012. godine

OPIS PROJEKATA:

VODENI PARK U NOVOJ GRADIŠKI – KONCEPT NAJBOLJE UPORABE

Voditelj projekta/ autor:

Dr. sc. Ivo Kunst

Cilj projekta:

Projekt je imao za cilj ukazati na tržišni potencijal i razvojna ograničenja izgradnje suvremenog vodenog parka. Valorizacija ključnih obilježja lokaliteta, analiza relevantnih tržišnih trendova, SWOT analiza i benchmark analiza ukazali su na pravce razvoja lokaliteta temeljem kojih je predložen koncept najbolje uporabe lokaliteta te adekvatan poslovno upravljački model. predloženog poslovno-upravljačkog modela.

Sadržaj projekta:

Rad na projektu sastojao se iz dvije povezane i međusobno uvjetovane faze. Prva faza ili tzv. "status quo" analiza podrazumijeva analizu tržišta i trendova u potražnji od interesa za izgradnju suvremenog vodenog parka, kao i upoznavanje s obilježjima lokacije, prostorno-planskim odrednicama i/ili ograničenjima i infrastrukturnom situacijom. Druga faza rada na projektu odnosila se na prijedlog korištenja prostora na način koji će maksimirati dugoročne koristi na grad Novu Gradišku i njegove stanovnike. Na toj je osnovi i predložen konkretan poslovno-upravljački model.

Voden park Nova
Gradiška -
koncept najbolje
uporabe

TRŽIŠNO POZICIONIRANJE I KONCEPT RAZVOJA KAMPA ČIKAT

Voditelji projekta/ autori:

Dr. sc. Neven Ivandić/
Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

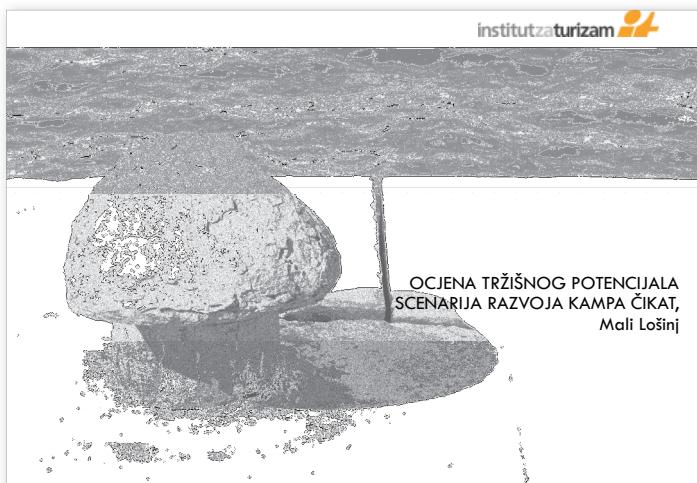
Ocjena tržišnog potencijala scenarija razvoja kampa Čikat, Mali Lošinj

Sadržaj projekta:

Projektom su sagledani tržišni trendovi, kretanja potražnje i ponude kampova u Hrvatskoj kao i pozicija najvažnijih regija na camping tržištu te potražnja prema zemljama porijekla te kvalitativna obilježja potražnje. Konkurentsko okruženje kampa Čikat na Malom Lošinju sagledano je iz perspektive sezonalnosti, iskorištenosti usporedivih kampova u širem okruženju.

Kao pretpostavku uspostavljanja mogućih razvojnih scenarija sagledana su obilježja lokacije, postojeće poslovne performanse kampa Čikat te provedena SWOT analiza.

Razrađena su tri scenarija razvoja kampa (i to scenariji kamp 3*, kamp 4* i kamp naselje), a scenariji su vrednovani iz perspektive marketing strategije, opisa projekta, projekcije poslovanje te neto sadašnje vrijednosti i interne stope povrata.



STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE PETRINJA

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnici:

Dr. sc. Snježana Boranić Živoder
Zrinka Marušić
Dr. sc. Eduard Kušen

Cilj projekta:

Cilj ovog projekta bio je osmisлити strateški plan dugoročnog razvoja turizma grada Petrinje, grada poznatog po najstarijoj tvornici salame u Hrvatskoj, prostranstvima šuma kestena i dolini rijeke Kupe. Turizam bi trebao biti poluga ekonomske revitalizacije grada kojeg bilježi dugo razdoblje ekonomske recesije, visoka stopa nezaposlenosti i osiromašenje ruralnih dijelova.

Sadržaj projekta:

Ovaj je projekt provođen poštujući načela participativnog planiranja te temeljem detaljno razrađenog plana istraživanja. Analiza postojeće situacije uključivala je analizu dionika, relevantne planske i programske dokumente, osobito prostorne planove, grada Petrinje i županije, detaljnu analizu atrakcijske osnove zasnovanu na Kušenovom Sustavu turističkih atrakcija, socio-demografsku i ekonomsku analizu, analizu potražnje te analizu konkurenata. Tijekom rada na projektu održane su dvije poludnevne radionice, više od 20 dubinskih razgovora, tri kruga obilaska terena te brojni sastanci s predstavnicima turističke zajednice i gradske uprave. Na temelju rezultata ovih aktivnosti te u konzultaciji s dionicima definirane su vizija, misija i strateški ciljevi, prostorni i programski koncept turističkog razvoja te koncept marketinga.



PRIJEDLOZI ZA UNAPREĐENJE SREDNJOŠKOLSKOG OBRAZOVANJA

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnik:

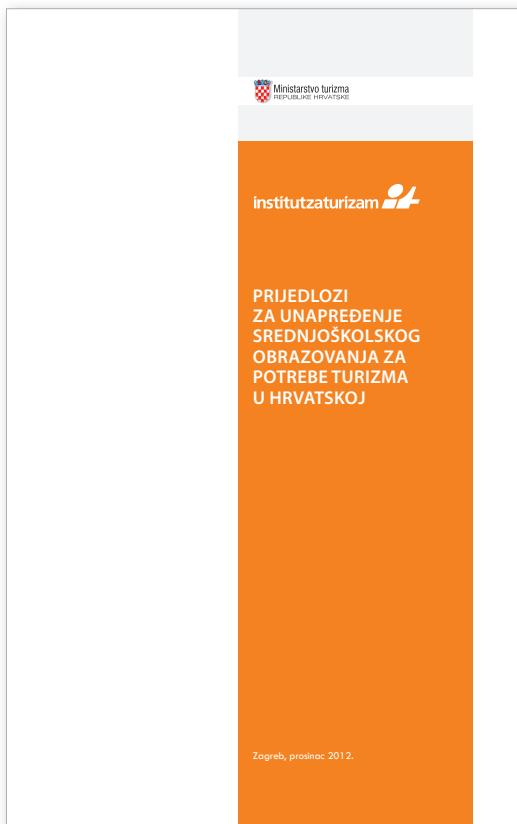
Dr. sc. Sanda Čorak

Cilj projekta:

Artikulirati preporuke za unapređenje srednjeg strukovnog obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo u svjetlu reformi cjelokupnog sustava strukovnog obrazovanja.

Sadržaj projekta:

Ovaj projekt uključivao je analizu trenutne reforme srednjoškolskog strukovnog obrazovanja (SSO) u Hrvatskoj te utjecaj ove reforme na unapređenje SSO-a za turizam i ugostiteljstvu kao i pregled trenutnog stanja obrazovanja za turističko-ugostiteljska zanimanja (broj učenika, programi i njihove karakteristike, vertikalna mobilnost, mogućnost zaposlenja). Drugi dio ove studije zasnovao se na dubinskim razgovorima i radionici s ključnim dionicima obrazovnog i turističkog sektora kako bi se utvrdilo u kojoj mjeri sadašnje SSO za turizam zadovoljava očekivanja svih dionika te što bi Ministarstvo turizma RH moglo poduzeti kako bi ga unaprijedilo. Konačno, na tim osnovama, identificirano je niz preporuka resornom ministarstvu koje se odnose na probleme obrazovanja i tržište rada, obrazovanje za sadašnje i buduće potrebe tržišta rada, ravnoteža između općih i stručnih znanja i kompetencija te mjere za unapređenje mreže škola i kvalitete poučavanja.



PLAN PROVOĐENJA TEMELJNIH PROMETNIH ISTRAŽIVANJA GRADA ZAGREBA

Voditelj projekta:

Dr. sc. Davor Krasić

Suradnici:

Mr. sc. Dubravko Milojević
Doc. dr. sc. Goran Kos

Cilj projekta:

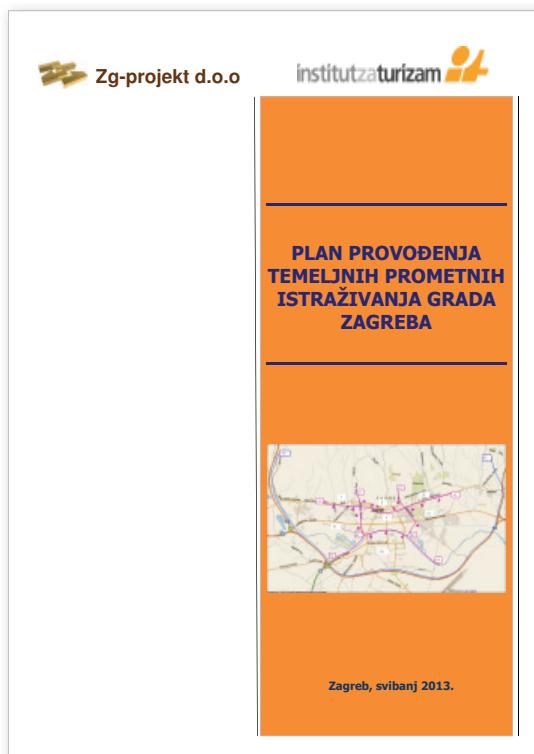
Osmisljavanje konzistentnih istraživanja prometne potražnje za potrebe dugoročnog planiranja prometnog sustava grada Zagreba.

Sadržaj projekta:

Projektom je obuhvaćena izrada plana temeljnih prometnih istraživanja koje je potrebno provesti da bi se stvorila kvantificirana osnova za izradu strateških razvojnih dokumenata koji se odnose na razvoj prometa u gradu Zagrebu. Planom su predviđena sljedeća istraživanja:

- Anketa kućanstava
- Anketa na cestovnim presjecima i vanjskim kordonima
- Anketa i brojanje prometa u sustavu javnog prijevoza
- Brojanje prometa na cestovnoj mreži
- Snimanje karakteristika prometnog toka.

Za svako od navedenih istraživanja u ovom projektu/studiji su razrađeni sljedeći elementi: određivanje uzorka, oblikovanje anketnog i brojačkog obrasca, način provođenja istraživanja, organizacija istraživanja, procjena potrebnog osoblja i drugih resursa, obrada podataka dobivenih istraživanjem i procjena troškova.



KONCEPT RAZVOJA TEMATSKOG PARKA NA LOKACIJI GORIČAN

Voditelj projekta:

Dr. sc. Neven Ivandić

Suradnici:

Dr. sc. Ivo Kunst
Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

- sagledati razvojna ograničenja i faktore uspjeha poslovanja tematskih parkova
- definirati konkurenčki krug tematskog parka na području Međimurske županije i sagledati ključne odrednice ponude tematskih parkova u konkurenčkom okruženju
- definirati gravitacijsko područje tematskog parka na području Međimurske županije prema različitim razinama privlačne moći parkova
- valorizirati predloženu lokaciju Goričan sa aspekta prikladnosti za razvoj tematskog parka
- utvrditi plan daljnjih aktivnosti razvoja projekta tematskog parka na području Međimurske županije.

Sadržaj projekta:

Tematski/zabavni parkovi predstavljaju jednu od ključnih novostvorenih turističkih atrakcija te su izuzetno prikladni za iniciranje i/ili ubrzavanje turističke aktivnosti na kontinentalnim područjima odnosno područjima bez izrazitijih prirodnih i/ili kulturnih atrakcija međunarodne prepoznatljivosti. Svoju popularnost u Europi i svijetu temelje podjednako na sve većem rastu potražnje za proizvodima zabave i rekreativne, ali i na dobro osmišljenom sustavu atrakcija prilagođenim ponajviše obiteljima, djeci školske dobi i mladima. Kao ključni činitelji uspjeha poslovanja tematskih/zabavnih parkova prepoznati su: lokacija, dostupnost, tema, sustav atrakcija te popratni sadržaji.

Razvoj tematskih parkova prepoznat je i kao jedan od novih razvojnih iskoraka hrvatskog turizma u razdoblju do 2020. godine. Procjenjuje se, naime, da će se njihovim razvojem osigurati sljedeći strateški ciljevi: ravnomjernija disperzija turističke aktivnosti i brži razvoj turizma na kontinentu, obogaćivanje sustava doživljaja i destinacijskog lanca vrijednosti te privlačenje dodatnih potrošačkih segmenta i produljenje sezone.

Dokument uključuje analizu ključnih činitelja uspjeha za poslovanje tematskih parkova u svijetu i Europi utemeljenu je na uvidu u recentnu znanstveno-istraživačku produkciju i stručne publikacije međunarodnog karaktera te analizu lokacije koja je provedena obilaskom i detaljnim snimanjem predmetnog područja obuhvata projekta, kao i prikupljanjem i analizom relevantnih fizičkih i prostorno-planskih podataka i informacija, koji su bili javno dostupni, odnosno koje je osigurao Naručitelj. Nadalje, provedena je analiza najbolje prakse (benchmark analiza) u zemljama relevantnog konkurenčkog okružja (pozicioniranje, segmentacija potražnje, struktura osnovne i komplementarne ponude, otvorenost za posjetitelje, cijene i sl.) na osnovi javno dostupnih podatke i/ili informacija za izabrane zabavno-tematske parkove (internet) te procijenjena potencijalne potražnje koristenjem uobičajenih pretpostavki gravitacijskih modela karakterističnih za tržište zabavno-tematskih parkova u Europi. Provedene analize osnova su za formuliranje akcijskog plana objektivnog sagledavanja smjerova realizacije izuzetno zahtjevnog i uvelike pionirskog razvojno-investicijskog projekta kakvog u Hrvatskoj još nije bilo.

Koncept razvoja
tematskog parka
na lokaciji
Goričan

Zagreb, siječanj 2013.

STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA OPĆINE BRELA S AKCIJSKIM PLANOM ZA RAZDOBLJE 2014. - 2018. GODINE

Voditelj projekta:

Dr. sc. Damir Krešić

Suradnici:

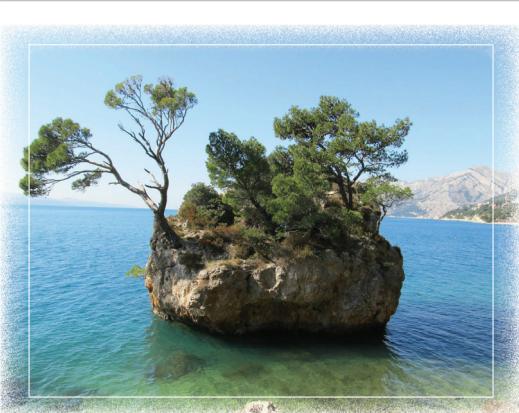
Dr. sc. Snježana Boranić Živoder
Izidora Marković

Cilj projekta:

(Re)Definiranje razvojne vizije turizma na području općine Brela; Definiranje osnovnih marketinških smjernica koje su u funkciji postizanja željene vizije; Poticanje procesa objedinjenja turističke ponude općine Brela i uspostava cijelovitog destinacijskog lanca vrijednosti; Oblikovanje i razvoj novih i inovativnih turističkih proizvoda; Stvaranje pretpostavki za uspješno tržišno pozicioniranje općine Brela kao turističke destinacije te diferencijacija općine Brela kao turističke destinacije u odnosu na neposredne konkurente na turističkom tržištu; Definiranje osnovnih promocijskih aktivnosti s posebnim naglaskom na e-marketing; Definiranje srednjoročnog akcijskog plana od 3 do 5 godina kojim bi se definirali glavni projekti iz javnog i privatnog sektora.

Sadržaj projekta:

U sklopu izrade Strategije turističkog razvoja općine Brela i Akcijskog plana napravljena je analiza postojećeg stanja, koja je obuhvatila analizu geografskih, klimatskih i prostornih obilježja, analizu prostorno-planske dokumentacije te analizu turističke resursne osnove. Temeljem rezultata dobivenih analizom postojećeg stanja i informacijskih inputa dobivenih na radionicama s ključnim dionicima turističkog razvoja Brela, definirana je strategija razvoja turizma za općinu Brela unutar koje je definirana vizija turističkog razvoja Općine, ciljevi turističkog razvoja te je definiran brend koncept. Nakon toga je izrađena i strategija marketinga s posebnim naglaskom na plan e-marketinga. Konačno, izrađen je i akcijski plan u kojemu su definirani ključni projekti koje je potrebno realizirati kako bi se ranije definirana vizija i ostvarila te je definirana i dinamika provođenja kao i stupanj prioritetnosti za svaki od definiranih projekata.



STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA
OPĆINE BRELA
I AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA
ZA RAZDOBLJE 2014. - 2018.

institutzaturizam 
Zagreb, 2013.

ANALIZA CESTOVNOG PROMETA I INFRASTRUKTURE NA PODRUČJU GRADSKOG KOTARA JUG U ČAKOVCU

Voditelj projekta:

Doc. dr. sc. Goran Kos

Suradnici:

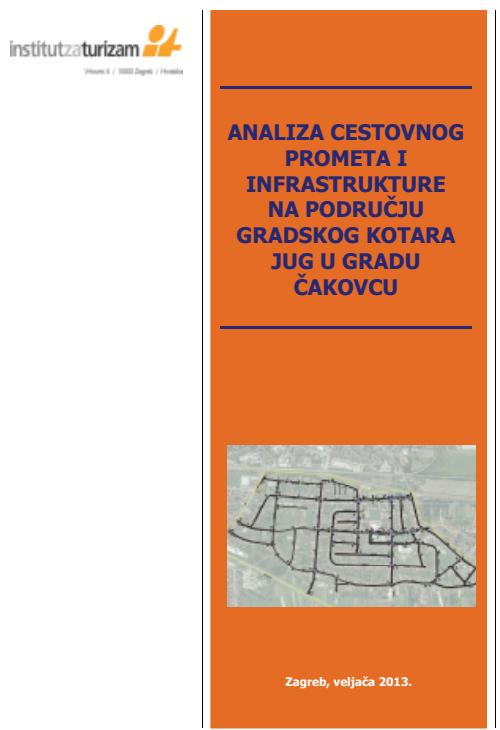
Dr. sc. Davor Krasić,
Mr. sc. Dubravko Milojević

Cilj projekta:

Cilj izrade prometne studije je izraditi sveobuhvatnu analizu postojećeg stanja odvijanja cestovnog prometa na području Gradskog kotara Jug Grada Čakovca, odnosno, analizirati prometno opterećenje važnijih prometnica i analizirati brzine kretanja vozila, te izraditi analizu sigurnosti prometa i vidjeti koja su raskrižja (dionice cesta) najopasnija.

Sadržaj projekta:

Grad Čakovec povjerio je izradu Analize cestovnog prometa i infrastrukture na području Grada Čakovca znanstvenicima i stručnjacima Instituta za turizam. Područje obuhvata ove prometne studije predstavlja cestovnu prometnu mrežu i javne parkirališne površine Gradskog kotara Jug, a nalazi se na području južno od magistralne željezničke pruge (M501) do gradske obilaznice, te od Kalničke ulice na zapadu, do Preloške ulice na istoku. Praćenjem stanja odvijanja i sigurnosti prometa u zadnjem desetljeću, uočeno je da se na pojedinim raskrižjima događa neprihvativljivo veliki broj prometnih nesreća, što je nužno u najkraćem mogućem roku promjeniti. Temeljem navedenog, napravljena je kompletna analiza odvijanja cestovnog prometa i infrastrukture na području Gradskog kotara Jug. Za potrebe ove analize napravljena je situacija postojećeg stanja prometne signalizacije i opreme na cestama u zoni obuhvata (digitalni katastar na podlozi DOF-a). Napravljen je popis svih nedostataka u prometnim znakovima, opremi i oznakama na cesti na cijelom području kotara. U svrhu dobivanja relevantnih podataka o intenzitetu prometa i osnovnim parametrima prometnog toka, obavljeno je sveobuhvatno 24 – satno snimanje prometnih tokova u karakterističnim radnim danima. Izrađena studija predstavlja dovoljno kvalitetnu podlogu za izradu novih prometnih rješenja i planova za uređenje prometa u tom dijelu grada.



PROMETNI PROJEKT POBOLJŠANJA ODVIJANJA PROMETA I POVEĆANJA RAZINE SIGURNOSTI NA PODRUČJU GRADSKOG KOTARA JUG U GRADU ČAKOVCU

Voditelj projekta:

Doc. dr. sc. Goran Kos

Suradnici:

Dr. sc. Davor Krasić
Mr. sc. Dubravko Milojević

Vanjska suradnja:

Promet i prostor d.o.o. Zagreb

Cilj projekta:

Cilj izrade ovog idejnog prometnog projekta je predložiti određeni broj prometnih rješenja na području obuhvata, kako bi se optimalno iskoristila postojeća prometna infrastruktura, povećala razina sigurnosti prometa, povećala propusna moć cijelog prometnog sustava i skratilo vrijeme putovanja, poboljšali uvjeti za parkiranje, poboljšao biciklistički promet, posljedično ostvarilo poboljšanje zaštite okoliša smanjenjem razine buke i emisije ispušnih plinova. Navedene ciljeve potrebno je ostvariti uz minimalne građevinsko – tehničke zahvate te racionalna investicijska ulaganja, respektirajući današnje i buduće potrebe.

Ovim prometnim projektom dat će se prometna rješenja koja bi s najmanjim investicijama dala najveće rezultate, a to je upravo sanacija opasnih raskrižja na kojima se događa najviše prometnih nezgoda. Također, u etapama će se sanirati ostala opasna mjesta i dopuniti oznake na cestama, prometni znakovi i prometna oprema.

Sadržaj projekta:

Grad Čakovec povjerio je izradu Analize cestovnog prometa i infrastrukture na području Gradskog kotara Jug u Gradu Čakovcu Institutu za turizam iz Zagreba, 2012. godine. Napravljena je cjelovita analiza odvijanja cestovnog prometa i infrastrukture na području Gradskog kotara Jug, što predstavlja kvalitetnu podlogu za izradu novih prometnih rješenja i planova za uređenje prometa u tom dijelu Grada, koji su predstavljeni u ovom Prometnom projektu poboljšanja odvijanja prometa i povećanja razine sigurnosti na području gradskog kotara Jug u Gradu Čakovcu.

Na području Grada Čakovca postoje tri administrativne cjeline. Ovim projektom predložena su idejna rješenja poboljšanja cestovnog prometa u zoni obuhvata. Izrađen je prijedlog prometno – tehničkih i građevinskih zahvata na pojedinim raskrižjima, dok su za ona, koja su definirana kao najopasnija, prikazana detaljna idejna rješenja.

Također, projektom je definirana i nova regulacija prometa na pojedinim raskrižjima kao i zone smirenog prometa. Napravljena je i nova prometna situacija postavljanja prometnih znakova, oznaka na cesti i prometne opreme na cestovnu infrastrukturu kao i prijedlozi poboljšanja parkiranja te unapređenja u odvijanju pješačkog i biciklističkog prometa.

Radi pravilne etapnosti provođenja potrebnih mjera utvrđeni su prioriteti investiranja u prometnu infrastrukturu na području Kotara.



**Pilot projekt:
INTERPRETACIJA ANTIČKIH (RIMSKIH) CESTA DALMATINSKOG ZALEĐA**

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnik:

Dr. sc. Eduard Kušen

Cilj projekta:

Identifikacija i valorizacija antičkih (rimskih) cesta dalmatinskog zaleđa, definiranje razvojnog koncepta s aspekta prostorne organizacije te u odnosu na pripadajući interpretacijskih okvir te osmišljavanje sustava obilaska.

Sadržaj projekta:

U području dalmatinskog zaleđa, koje se nastoji turistički aktivirati, nalazi se niz rimskih cesta s ishodištem u Saloni. Ove su ceste tek unazad nekoliko godina privukle pažnju arheologa, koji su ih počeli sustavno istraživati. S ekspanzijom potražnje za kulturnim turističkim proizvodima, aktiviranjem rimskih cesta u turističke svrhe bogati se osnovni proizvod turizma baštine Splitsko-dalmatinske županije te se turistički aktivira njezina unutrašnjost.

U tom kontekstu, ovaj je projekt podrazumijevao identifikaciju lokacija i duljina rimskih cesta, njihovu sistematizaciju te vrednovanje u sklopu pripadajućih turističkih atrakcija, osmišljavanje parcijalnog destinacijskog turističkog proizvoda te prijedlog tematske interpretacije. Identificirano je 10 lokaliteta rimskih cesta u ukupnoj duljini od 21 km, grupiranih u tri lokacije. Sustav obilaska podrazumijeva uspostavu simboličkih porti u muzejskim institucijama (Salona, muzeji u Trilju i Sinju) te obilazak lokaliteta u manjim grupama u pratnji vodiča. Tek kada se ovi lokaliteti zaštite te kad se svaki lokalitet pripremi za posjetu, moguće je ovaj proizvodi aktivirati na tržištu individualno organiziranih posjeta.



**Pilot projekt:
Interpretacija
antičkih (rimskih)
cesta dalmatinskog
zaleđa**

Zagreb, prosinac 2012.

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA GRADA VARAŽDINA DO 2020. – RAZVOJNI PROJEKTI

Voditelj projekta:

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Suradnik:

Dr. sc. Neven Ivandić

Cilj projekta:

Postavljanje razvojnih načela, vizije, ciljeva i koncepcije turističkog razvoja Grada Varaždina do 2020. godine te osmišljavanje razvojnih projekata provedbe koncepcije.

Sadržaj projekta:

Dokumentom se postavljaju načela, vizija, ciljevi i koncepcija daljnog razvoja turizma Grada Varaždina u razdoblju do 2020. godine te se predlaže skup perspektivnih razvojnih projekata kojima se postavljena strateška usmjerenja materijaliziraju.



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA VARAŽDINA
City Travel Association Varaždin

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA
GRADA VARAŽDINA DO 2020. – RAZVOJNI PROJEKTI

Prosinac 2013.

DIJAGNOZA POSTOJEĆE TRŽIŠNE POZICIJE TURIZMA GRADA VARAŽDINA

Voditelj projekta:

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

Ustanoviti postojeću tržišnu poziciju Grada Varaždina kao turističke destinacije.

Sadržaj projekta:

Grad Varaždin pristupio je analizi postojeće tržišne pozicije Grada kao turističke destinacije kojom su obuhvaćeni: a) analiza internog okruženja, b) stavovi o turističkim potencijalima Grada, c) analiza eksternog okruženja i d) SWOT analiza. Dokument je osnova daljnog planiranja turističkog razvoja namijenjen svim dionicima uključenim u turističku ponudu Varaždina.



DIJAGNOZA POSTOJEĆE TRŽIŠNE POZICIJE TURIZMA GRADA VARAŽDINA

Prosinac 2013.

SMJERNICE RAZVOJA TURIZMA DO 2020. - Rezultati radionice provedene na Susku u rujnu 2012. godine

Voditelj projekta/ autor:

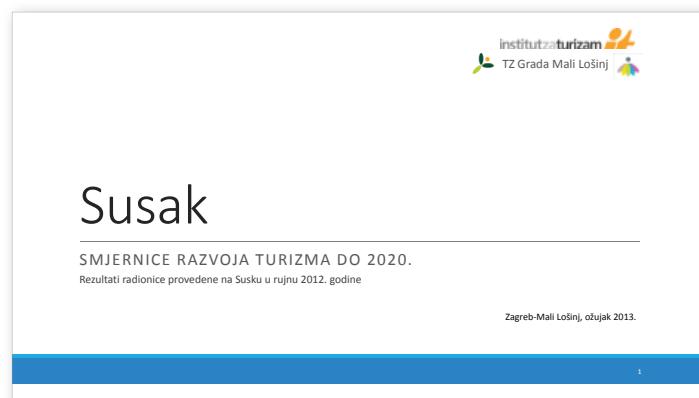
Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

Ponuditi usmjeravajuću viziju razvoja turizma na otoku Susku do 2020. godine

Sadržaj projekta:

Temeljem radionice s dionicima te istraživanja postojećeg stanja, u dokumentu se postavljaju ciljevi razvoja turizma na otoku Susku, izrađuje se SWOT analiza, te se razrađuju vizija Suska kao turističke destinacije, ciljni potrošački segmenti, brend i pozicioniranje Suska, proizvodni portfelj te aktivnosti razvoja turizma u destinaciji.



The image shows the cover page of a report titled "Susak". At the top right is the "institutzaturizam" logo with a stylized orange and yellow icon. Below it is the text "TZ Grada Mali Lošinj". The title "Susak" is centered in a large, bold, serif font. Below the title is the subtitle "SMJERNICE RAZVOJA TURIZMA DO 2020." and the sub-subtitle "Rezultati radionice provedene na Susku u rujnu 2012. godine". At the bottom right is the text "Zagreb-Mali Lošinj, ožujak 2013." A small number "1" is visible at the very bottom right corner of the page area.

STRATEŠKI PLAN RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE LUDBREG

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnici:

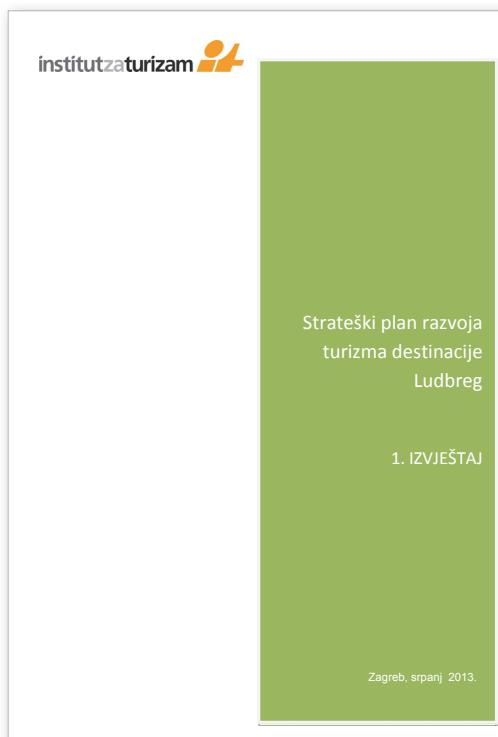
Dr. sc. Snježana Boranić Živoder
Dr. sc. Eduard Kušen

Cilj projekta:

Cilj ovog projekta bio je osmisлити strateški plan dugoročnog razvoja turizma grada Ludbrega, grada poznatog po Svetištu presvete krvi Isusove te dvorcu Batthiany. Unatoč činjenici da je riječ o jednom od najstarijih svetišta s vjerskim priredbama koje kulminiraju na Svetu nedjelju, turistička aktivnost je niska te je glavni problem koji se ovdje postavio je razvoj cjelogodišnjeg vjerskog turizma te afirmiranje Ludbrega kao centra vjerskog turizma hodočasnicima, vjerskim turistima i turistima baštine.

Sadržaj projekta:

Ovaj je projekt provođen poštujući načela participativnog planiranja te temeljem detaljno razrađenom planu istraživanja. Analiza postojeće situacije uključivala je analizu dionika, relevantne planske i programske dokumente, osobito prostorne planove grada Ludbrega i županije, detaljnu analizu atrakcijske osnove zasnovanu na Kušenovom Sustavu turističkih atrakcija, socio-demografsku i ekonomsku analizu, analizu potražnje te analizu konkurenata. Tijekom rada na projektu održane su dvije poludnevne radionice, više od 20 dubinskih razgovora, tri kruga obilaska terena te brojni sastanci s predstavnicima turističke zajednice i gradske uprave. Na temelju rezultata ovih aktivnosti te u konzultaciji s dionicima definirane su vizija, misija i strateški ciljevi, prostorni i programski koncept turističkog razvoja te koncept marketinga.



OBRAZOVANJE DJELATNIKA SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA I OSTALIH SUDIONIKA JAVNOG I PRIVATNOG TURISTIČKOG SEKTORA

Voditelj projekta:

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Suradnici:

Dr. sc. Sanda Čorak
Zrinka Marušić

Vanjski suradnici:

Andreas Voegl
Damir Jug
Dr. sc. Božo Skoko
Mario Petrović
Dr. sc. Nevenka Čavlek
Boris Blažinić

Cilj projekta:

Unapređenje razumijevanja i vještina turističkih djelatnika iz destinacijskog marketinga.

Sadržaj projekta:

Projekt obuhvaća tri edukacijska modula s područja marketinga namijenjena djelatnicima u turističkom sektoru: (1) Prodaja i distribucija, (2) Marketinška komunikacija i (3) Upravljanje marketingom. Svaki od modula razrađuje cijeli niz specifičnih tema, od razine strateškog promišljanja do praktične implementacije, omogućujući polaznicima unapređenje znanja i vještina iz širokog spektra marketinških poslova u turizmu.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU GRADA ČAZME

Voditelj projekta/ autor:

Dr. sc. Ivo Kunst

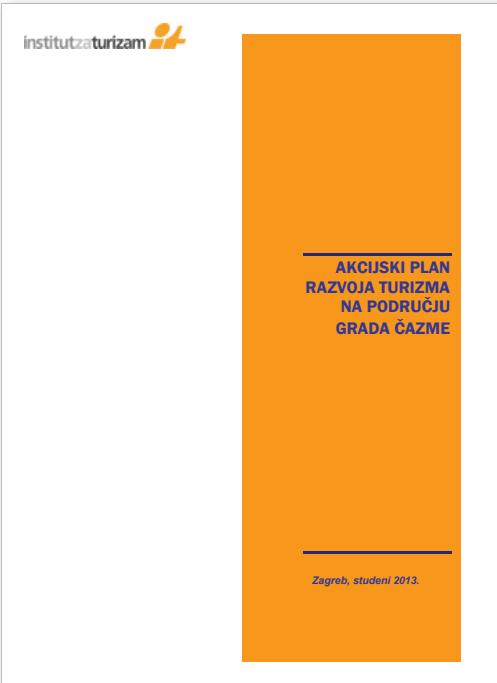
Cilj projekta:

Akcijski plan razvoja turizma na području grada Čazme treba predstavljati osnovni regulatorni okvir za koordinaciju i upravljanje aktivnostima različitih gospodarskih i društvenih subjekata uključenih u razvoj integralnog turističkog proizvoda destinacije u sljedećih desetak godina. U tom smislu, posebno valja izdvojiti sljedeća dva, međusobno povezana cilja: (i) bolja valorizacija turističkih potencijala grada Čazme u funkciji postupnog povećanja blagostanja stanovništva te (ii) identifikacija onih turističkih proizvoda za koji grad Čazma i gravitirajući mu prostor ima najviše šanse za uspješnu komercijalizaciju.

Sadržaj projekta:

Polazeći od inventarizacije i valorizacije turističke resursno-atrakcijske osnove i globalnih kretanja na turističkom tržištu na kojima bi cijeli turizam šireg čazmanskog područja dugoročno mogao kapitalizirati, izvršena je SWOT analiza iz koje su izvedene ključne strateške prednosti na koje bi dionici turističkog razvoja grada Čazma dugoročno trebali igrati, odnosno strateški nedostaci koje bi valjalo minimizirati u dolazećem razdoblju.

Nadalje, SWOT analiza je poslužila i kao dobra podloga za definiranje koncepcije razvoja turizma čazmanskog područja i to kako njenog prostornog i tematskog, tako i vremenskog i prostornog aspekta. Operacionalizacija predložene razvojne koncepcije kroz fazni razvoj nekoliko turističkih (mikro)lokaliteta, ali i sustavno provođenje preporučenih aktivnosti u sferi operativnog marketinga trebala bi na cijelom prostoru obuhvata projekta osigurati postupan, međusobno koordiniran, a time i dugoročno održiv razvoj turističke aktivnosti.



AKCIJSKI PLANOVNI HRVATSKOG TURIZMA

AKCIJSKI PLAN PODIZANJA KONKURENTNOSTI HRVATSKOG TURIZMA

Voditelji projekta/ autori:

Dr. sc. Neven Ivandić, Dr. sc. Ivo Kunst

Cilj projekta:

Strategija razvoja turizma RH do 2020. godine zacrtala je da bi se hrvatski turizam u 2020. godini trebao, po kriteriju međunarodne konkurentnosti spustiti ispod 20 mesta na svijetu. S obzirom da je hrvatski turizam prema metodologiji WEF u 2013. godini zauzeo 34 mjesto, ovaj dokument ima za cilj ukazati na područja i mјere djelovanja kojima bi se taj cilj i dostigao.

Sadržaj projekta:

Nakon analize metodologije utvrđivanja turističke konkurentnosti prema WEF-u, načina utvrđivanja pojedinih pokazatelja konkurentnosti, kao i ranga Hrvatske prema svakom od pojedinih pokazatelja i stupova konkurentnosti, utvrđena su ključna područja djelovanja (pojedini pokazatelji), način djelovanja kao i njihovi nositelji.

NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA KONGRESNE PONUDE

Voditelj projekta:

Mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

Osmisliti programe za daljnji razvoj ponude poslovnih skupova u Hrvatskoj, s naglaskom na programe koji se mogu i financirati iz EU fondova.

Suradnik:

Ivan Sever

Sadržaj projekta:

Polazeći od analize dosadašnjih performansa Hrvatske na tržištu poslovnih skupova te od analize okruženja, Nacionalni program razvoja kongresne ponude postavlja ciljeve i viziju razvoja ovog proizvoda do 2020. godine te predviđa tri razvojna programa. Riječ o razvojnim programima u kojima se razrađuju: (1) projekti vezani uz investicije u kongresnu suprastrukturu, (2) projekti poticanja kulture kvalitete i (3) projekti jačanja destinacijske prepoznatljivosti.

NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U TURIZMU

Voditelji projekta/ autori:

Dr. sc. Neven Ivandić, Dr. sc. Ivo Kunst

Cilj projekta:

Hrvatski turizam iskazuje ne samo visoku sezonalnost, već i nedovoljnu prosječnu potrošnju po danu turističkog boravka. Razlog za to valja, dobrim dijelom, tražiti u nedovoljnoj dubini i nedovoljnoj širini turističkog lanca vrijednosti, a kao rezultat nedovoljne aktivnosti malih i srednjih poduzetnika u turizmu. Sukladno tome, cilj projekta je prepoznati područja djelovanja i njihove nositelje kako bi se unaprijedila investicijska klima i potaknuto poduzetnički interes malih i srednjih poduzetnika za ulaganje u turizam RH.

Sadržaj projekta:

Polazeći od analize institucionalnog okvira djelovanja malog i srednjeg poduzetništva u turizmu kao i njegovog dostignutog stupnja razvoja, dokument ukazuje na ključne činitelje uspjeha malog i srednjeg poduzetništva u turizmu, ukazuje na njegove slabosti i jakosti te analizira mogućnosti njegovog unapređenja kroz korištenje EU fondova/programa. Na toj se osnovi definiraju se vizija i strateški ciljevi razvoja, ključna područja djelovanja te njihovi nositelji, ali i konkretnе aktivnosti, mjere i projekti u funkciji ne samo razvoja malog i srednjeg poduzetništva, već i pristupa sredstvima EU fondova/programa.

NACIONALNI PROGRAM UNAPREĐENJA OBITELJSKOG SMJEŠTAJA

Voditelji projekta/ autori:

Dr. sc. Neven Ivandić, Dr. sc. Ivo Kunst

Cilj projekta:

Hrvatski turizam iskazuje ne samo visoku sezonalnost, već i nedovoljnu prosječnu potrošnju po danu turističkog boravka. Razlog za to valja, dobrim dijelom, tražiti u nepovoljnoj strukturi smještaja u kojoj prevladavaju kapaciteti obiteljskog smještaja (sobe/apartmani/kuće za iznajmljivanje) koji svojom strukturom ponude i kvalitetom usluživanja bitno zaostaju za hotelskim smještajem. Drugim riječima, unapređenje ponude obiteljskog smještaja u nas važan je preduvjet produljenja sezone i veće turističke potrošnje po danu boravka. Sukladno tome, cilj projekta je prepoznati ključna područja djelovanja i njihove nositelje, ali i mogućnost korištenja EU fondova/programa kako bi se unaprijedila kvaliteta ponude obiteljskog smještaja, a time i očekivani poslovni učinci ove vrste smještajne ponude.

Sadržaj projekta:

Polazeći od analize institucionalnog okvira djelovanja obiteljskog smještaja kao i njegovog dostignutog stupnja razvoja, dokument definira ključne činitelje razvoja ovog vida smještajne ponude, ukazuje na njegove slabosti i jakosti te analizira mogućnosti njegovog razvoja kroz korištenje EU fondova/programa. Na toj se osnovi definiraju se vizija i strateški ciljevi razvoja, ključna područja djelovanja te njihovi nositelji, ali i konkretnе aktivnosti, mjere i projekti u funkciji ne samo razvoja obiteljskog smještaja u RH, već i pristupa sredstvima EU fondova/programa

NACIONALNI PROGRAM UNAPREĐENJA PONUDE MALIH OBITELJSKIH HOTELA

Voditelji projekta/ autori:

Dr. sc. Neven Ivandić, Dr. sc. Ivo Kunst

Cilj projekta:

Hrvatski turizam iskazuje ne samo visoku sezonalnost, već i nedovoljnu prosječnu potrošnju po danu turističkog boravka. Razlog za to valja, dobrim dijelom, tražiti u nepovoljnoj strukturi smještaja u kojoj prevladavaju kapaciteti obiteljskog smještaja (sobe/apartmani/kuće za iznajmljivanje) koji svojom strukturom ponude i kvalitetom usluživanja bitno zaostaju za hotelskim smještajem. Drugim riječima, prerastanje objekata obiteljskog smještaja u male obiteljske hotele važan je preduvjet produljenja sezone i veće turističke potrošnje po danu boravka. Sukladno tome, cilj projekta je prepoznati ključna područja djelovanja i njihove nositelje, ali i mogućnost korištenja EU fondova/programa kako bi se ubrzao ne samo proces transformacije objekata obiteljskog smještaja u male obiteljske hotele, već kako bi se potaknuo poduzetnički interes za izgradnju cijelog niza novih malih obiteljskih hotela u nas.

Sadržaj projekta:

Polazeći od analize institucionalnog okvira djelovanja malog obiteljskog hoteljerstva u nas kao i njegovog dostignutog stupnja razvoja, dokument definira ključne činitelje razvoja ove specifične vrste smještajne ponude, ukazuje na njene slabosti i jakosti te analizira mogućnosti njegovog razvoja kroz korištenje EU fondova/programa. Na toj osnovi definiraju se vizija i strateški ciljevi razvoja, ključna područja djelovanja te njihovi nositelji, ali i konkretnе aktivnosti, mјere i projekti u funkciji ne samo razvoja malog obiteljskog hotelijerstva u RH, već i pristupa sredstvima EU fondova/programa.

NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA SOCIJALNOG TURIZMA

Voditelj projekta:

Dr. sc. Damir Krešić

Suradnici:

Katarina Miličević
Izidora Marković

Dr. sc. Siniša Horak

Cilj projekta:

Izrada dokumenta pod nazivom "Nacionalni program razvoja socijalnog turizma" koji bi, po svome završetku, trebao predstavljati strateški razvojni okvir djelovanja i provedbe aktivnosti različitih relevantnih dionika u sferi socijalnog turizma.

Sadržaj projekta:

Na suvremenom turističkom tržištu socijalni turizam predstavlja sve važniji segment sveukupne turističke ponude, prvenstveno zbog toga što su vrijednosti koje se promiču i afirmiraju kroz ponudu socijalnog turizma, kao što su emancipacija, dostojanstvo, jednakopravnost svih članova društva, vrijednosti koje su prepoznate kao važne i dubinski su integrirane u sve najvažnije planske i razvojne dokumente Europske unije. Slijedeći primjere dobre prakse zemalja članica EU-a, i Republika Hrvatska je u svojoj Strategiji razvoja turizma do 2020. godine prepoznala upravo socijalni turizam kao jedan od segmenata turističke ponude koji je u planskom razdoblju Strategije potrebno dodatno razvijati. Stoga se u dokumentu definira planska podloge za sustavan, koordiniran i sveobuhvatan razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma u planskom razdoblju do 2020. godine. Kako bi se to postiglo, dokumentom su definirane: (1) glavne smjernice razvoja socijalnog turizma, (2) glavne ciljne skupine prema kojima mјere socijalnog turizma trebaju biti usmjerene, (3) vizija razvoja socijalnog turizma, te su (4) identificirani glavni dionici razvoja socijalnog turizma te je definirana njihova uloga u planiranom razvoju socijalnog turizma.

PROGRAM JAČANJA KONKURENTNOSTI LJUDSKIH POTENCIJALA U TURIZMU (CENTRI KOMPETENCIJA)

Voditelj projekta/ autor:
Dr. sc. Renata Tomljenović

Cilj projekta:

Cilj je ovog dokumenta osmisliti integrirani pristup unapređenju kvalitete obrazovanja za turističko-ugostiteljska zanimanja kako bi se zadovoljila potreba za razvojem profesionalnih kadrova s praktičnim znanjima, vještinama i kompetencijama, s naglaskom na centre kompetencija kao model kojim Ministarstvo turizma može direktno utjecati na povećanje konkurentnosti ljudskih resursa u turizmu tako što će putem centara kompetencija osigurati visoko kvalitetno obrazovanje temeljeno na praktičnim znanjima i vještinama na međunarodnom standardu kvalitete turističko-ugostiteljskih zanimanja.

Sadržaj projekta:

Ovaj projekt temeljio se na analizi formalnog i cjeloživotnog sustava strukovnog obrazovanja za turističko-ugostiteljska zanimanja u svjetlu reformi strukovnog obrazovanja koje su u tijeku u Hrvatskoj i EU. Potom su definirani ključni ciljevi politike strukovnog obrazovanja Ministarstva turizma. Konačno, evaluiran je potencijal centara kompetencije da, kao novi model strukovnog obrazovanja, postanu ključni mehanizam realizacije ciljeva obrazovne politike resornog ministarstva. Centri kompetencija potom su detaljno razrađeni u smislu programske kompetencije, ključnih grupa korisnika, infrastrukturnih potreba, prostornog rasporeda i načina financiranja i upravljanja. Metodološki, projekt se bazirao na konzultativnom pristupu kroz dubinske intervjuje s ključnim ministarstvima i njihovim agencijama te profesionalnim udruženjima, anketi regionalnih i lokalnih dionika te nekoliko javnih prezentacija.

OBRADA I STATISTIČKA ANALIZA PODATAKA ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU MAISTRA D.D. U 2013. GODINI

Voditelj projekta/ autor:
Zrinka Marušić

Cilj projekta:

Cilj projekta je obrada i statistička analiza podataka istraživanja zadovoljstva zaposlenika u poduzeću MAISTRA d.d. u 2013. godini.

Sadržaj projekta:

Poduzeće MAISTRA d.d. provelo je u zadnjem kvartalu 2013. godine istraživanje zadovoljstva svojih zaposlenika. Za prikupljanje podataka korišten je upitnik kao instrument istraživanja. Ocjenjivala su se ukupno 52 elementa zadovoljstva zaposlenika. Elementi su ocjenjivani na ljestvici od 1 do 10 (1= uopće se ne slažem, 10=potpuno se slažem). Elementi zadovoljstva grupirani su na upitniku u dvanaest dimenzija/grupa. Populaciju su činili svi zaposlenici koji su u vrijeme provođenja istraživanja aktivno radili.

Prikupljeno je ukupno 494 pravilno ispunjenih upitnika. U analizi podataka izračunata je skupna vrijednost za svaku od dimenzija kao aritmetička sredina elemenata unutar dimenzije. Provedena je deskriptivna analiza podataka te analiza korelacije pojedinih dimenzija i elemenata zadovoljstva. Analiza je provedena prema glavnim segmentima zaposlenika definiranim prema:

- radnom statusu/poziciji u poduzeću
- poslovnim funkcijama za radnike u poslovnim funkcijama,
- odjelu za radnike u objektu,
- objektu, za četiri objekta s dovoljnim brojem ispitanika te
- sociodemografskim obilježjima ispitanika (spolu, starosti, stupnju obrazovanja i vrsti radnog odnosa).

IZVJEŠTAJ
OBRADE I STATISTIČKE ANALIZE PODATAKA
ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA
U PODUZEĆU MAISTRA D.D.
U 2013. GODINI

Zagreb, prosinac 2013. godine

6

AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA

Jedan od strateških ciljeva Instituta za turizam je **znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora**, a ostvaruje se različitim **aktivnostima popularizacije znanstvenog rada**. U odnosu na 2012. godinu, Institut je znatno povećao broj svih aktivnosti u funkciji promocije svog znanstvenog i stručnog rada u 2013. godini. U nastavku su one definirane u skupinama aktivnosti na različitim razinama, od međunarodnih do aktivnosti na lokalnoj razini (ukupno 39). U popularizacijske aktivnosti uključeni su i različiti javni nastupi, nastupi u medijima kao i radovi objavljeni u stručnim časopisima, tjednicima i dnevnim novinama (18 nastupa u medijima, 9 napisanih članaka i 17 članaka potaknutih istraživanjima Instituta).

6.1. Popularizacijske aktivnosti na međunarodnoj razini

1. Institut za turizam je u suradnji s HAZU bio suorganizator Međunarodnog znanstvenog skupa "**ZELENILO GRADA ZA-GREBA**", Zagreb, 04. - 05.06.2013.
2. Institut za turizam suorganizator projekta **NETCET; H. Carić**: radionica "Zaštita morskih kitova i kornjača, s fokusom na prijetnje i mogućnosti turističkog sektora Projekt NETCET", prezentacija H. Carića na temu: "Ugroza i zaštita morskih kornjača i kitova u turizmu", Mali Lošinj, 22.03.2013.
3. **I. Ateljević**: predavanja i studijski boravak na interdisciplinarnom odjelu School for Transformative Leadership, tema predavanja: HarvesThink and Discovery Tours: Integrating education, sustainability and conscious tourism of and for the future, Katedre za filozofiju, Palacký Sveučilišta u Olomoucu, Olo-mouc, 22. - 25.10.2013; Vis Summer School, EU ERASMUS IP PROGRAM (Life Learning Programme) EMPOWERMENT FOR SUSTAINABILITY AND SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT; **Project partners**: Fakulteta za turizam – Turistica, Portorož, Slovenija; Chodkowska University, Warsaw, Poljska; Fakulteta za komerčne vede, Celje, Slovenija; University of Applied Sciences, Vaasa, Finska, 01. – 07.09.2013.; Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, program za Menadžere turističkih destinacija, 07.05.2013.
4. **Z. Klarić**: Fakulteta za turizam – Turistica, Portorož, Slovenija na temu kulturnog turizma i interpretacije turističkih atrak-cija, Institut za turizam, Zagreb, 02.12.2013.; Predavanja za polaznike tečaja za turističke vodiče "Turistički zemljopis Hrvatske", Veleučilište VERN', 22. i 25.02.2013., 08. i 11.11.2013.; Predavanje na temu "Sustainable tourism development – theory and practice" za goste iz Tunisa u sklopu skupa Hrvatske gospodarske komore vezano uz suradnju sa Tunisom, ožujak 2013.
5. **I. Kožić**: predavanje na temu "Gospodarski učinci turizma"; Međunarodni dani turizma u Mostaru, BiH, 09. - 13.04.2013.

6. **Z. Klarić:** prezentacija "Tourism in sensitive protected areas - benefit and threats" u sklopu međunarodne konferencije "Vode u osjetljivim i zaštićenim područjima", Hrvatsko društvo za zaštitu voda, Zagreb, 15.06.2013.
7. Međunarodnom manifestacijom "**Noć knjige**" 23.04.2013. u Hrvatskoj je po prvi puta obilježen Svjetski dan knjige. Predstavljena je prva E-knjiga koju je objavio Institut za turizam autora dr. sc. Eduarda Kušena "**Turisti i ceste**" i može se koristiti bez naknade. Organizacija i voditeljstvo: K. Tokić i B. Tošić.
8. Posjet **prof. Joel Deichman i grupi studenata**, polaznika MBA programa na renomiranom Bentley Collegu u Bostonu, SAD. Predavanje dr. sc. I. Kunsta na temu: "Strategija razvoja turizma RH do 2020.", 20.05.2013.
9. Fakultet za turističke studije, **Univerza na Primorskem, Portorož**: 5 profesora i 30 studenata . Prezentaciju na temu: "Gradski turizam – trendovi u Hrvatskoj" održao je dr. sc. Zoran Klarić, 15 - 18.11.2013.
10. Za studente **Fakulteta Turistica iz Portoroža, Univerza na Primorskem** i njihove profesore dr. sc. Renata Tomljenović održala je predavanje na temu: "Znanstvena istraživanja kao podloga razvoja gradskog i kulturnog turizma", 02.12.2013.

6.2. Popularizacijske aktivnosti na nacionalnoj razini

1. **HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA 1-4/2013.** – stručna publikacija
2. **Marković:** predavanje na temu: Turizam i Zagreb - šansa za daljnji razvoj, Prirodoslovna škola Vladimira Preloga, Zagreb, 18.03.2013.
3. **I. Kožić:** predavanje na temu "Sekundarni podaci u turizmu"; Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 20.11.2013.

Predavanja: "Rasprave o turizmu"

U organizaciji Instituta za turizam i Napretkovog kulturnog centra održana su sljedeća predavanja:

4. II. "Rasprave o turizmu" na temu "**Trend osviještenog i trans-modernog turizma: Nova prilika za Hrvatsku?**", I. Ateljević, Zagreb, 29.04.2013.
5. III. "Rasprave o turizmu" na temu "**Turizam i arhitektura**", J. Kranjčević i I. Kunst, Zagreb, 18.06.2013.
6. IV. "Rasprave o turizmu" na temu "**Unapređenje konkurentnosti turističke destinacije**", Prof. dr. Larry Dwyer sa Ekonomskog fakulteta Sveučilišta New South Wales u Australiji, Zagreb, 21.10.2013.

6.3. Popularizacijske aktivnosti na lokalnoj razini

1. Predavanje na temu: Teritorijalni identitet kao razvojni resurs - predavač **dr. sc. Zoran Roca**, bivši suradnik IRMO, radi u Portugalu, full profesor in Geography and Development Studies pri Univerzitetu u Lisabonu, 27.05.2013.
2. **G. Kos, D. Milojević**: prezentacija "Analiza i prometna rješenja za gradski kotar Jug u Gradu Čakovcu", Čakovec, 04/2013.
3. **D. Krasić**: pozvano predavanje na znanstveno-stručnom skupu Hrvatski graditeljski forum, Zagreb, studeni 2013.
4. **D. Krešić**: gostujuće predavanje "E-marketing u turizmu", Ekonomski fakultet, Zagreb, 03.04.2013.
5. **R. Tomljenović**: Brendiranje turističkih atrakcija. Predavanje u sklopu Specijalističkog FBA programa "Poduzetništvo u ekonomiji znanja" Ekonomskog fakulteta u Zagrebu. Zagreb, 6.12.2013.
6. **R. Tomljenović**: Kulturni turizam: branding u sklopu Programa edukacije za kulturni turizam Ureda za kulturni turizam HTZ-a. Mali Lošinj, 15. 5.2013.
7. **R. Tomljenović**: Revitalizacija ruralnih krajeva kroz turističko poduzetništvo: Primjeri dobre prakse. Prezentacija na 3. Gospodarskom forumu Splitsko-dalmatinske županije u organizaciji županijske razvojne agencije RERA. Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 24. 4. 2013.
8. **e-knjiga: TURISTI I CESTE autora dr. sc. Eduarda Kušena**. Povodom manifestacije "Noć knjige" u Institutu za turizam (23.04.2013.) održana je promocija e-knjige s izložbom (26.04. – 01.09.2013)
9. **Izložba "Alfred Keller (1875. - 1945.) - Arhitektonski projekti na Lošinju i prostoru Hrvatske"** autorice **dr. sc. J. Kranjčević**; Organizatori izložbe su Institut za turizam iz Zagreba i Lošinjski muzej Mali Lošinj.
10. **Izložba "LIČKI OSIK - Planirani industrijski grad"** autorice **dr. sc. J. Kranjčević** (03.12.- 6.01.2014.)
11. **N. Ivandić**: Investicije u hotelskoj industriji - fokus na hrvatsko tržište, Panel: Razvoj malih i srednjih hotela, Adria Hotel Forum, 13.02.2013.
12. **N. Ivandić, S. Čorak**: Panel: Konkurentnost hrvatskog turizma i ekonomska politika, savjetovanje "Ekonomska politika Hrvatske u 2014. godini", Opatija, 15.11.2013.
13. **S. Čorak**: Panel: Aktualno stanje u hrvatskom hotelijerstvu, XVI. Kongres hotelijera "Kvaliteta usluge u hrvatskom hotelijerstvu", Zagreb, 28.11.2013.
14. **Z. Marušić**: prezentacija medijima TOMAS Nautika Yachting, Ministarstvo turizma, Zagreb, 18.02.2013.
15. **Z. Marušić**: Prezentacija rezultata istraživanja Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj – TOMAS Nautika Jahting 2012. na Danima hrvatskog čartera u Boćarskom domu u Zagrebu, 9.3.2013.
16. **Z. Marušić**: Prezentacija rezultata istraživanja TOMAS Zagreb 2012. - Stavovi i potrošnja posjetitelja Zagreba, 17.9.2013.
17. **Z. Klarić**: Potencijal klimatskih informacija za planiranje, UNDP iDHMZ Hrvatska, prezentacija: Strategija hrvatskog turizma u svjetlu klimatskih promjena, Zagreb, 4.06.2013.
18. **K. Tokić**: prezentacija "Mjerenje znanstvene produktivnosti i citatne baze", Institut za turizam, Zagreb, 20.06.2013.

19. **H. Carić:** tribina "Mogućnosti razvoja kruzerskog turizma u Dubrovniku" u sklopu projekta "Urbanistička početnica", Dubrovnik, 16.11.2013.
20. **J. Kranjčević, S. Horak:** okrugli stol ARTUR (Arhitektura i turizam) - predstavljanje programa, Zagreb, 30.09.2013.
21. **N. Ćelić:** okrugli stol "Putopis(ci) u promociji turizma, Novinarski dom, Zagreb, 11.12.2013.
22. **R. Tomljenović, S. Boranić Živoder, S. Čorak, J. Kranjčević:** Edukacijski program za dionike turističkog razvoja Pakrac i Lipika (kroz 4 modula). Radionice u organizacije Razvojne agencije Gradske uprave Lipika i Poduzetničkog centra Pakrac, veljača 2013.
23. **R. Tomljenović, S. Boranić Živoder:** Edukacijski program za dionike turističkog razvoja Parka Nehaj (kroz 4 modula). Radionice u organizacije Razvojne agencije grada Senja, Senj, siječanj 2013.

6.4. Nastupi u javnim medijima 2013.

Nastupi na TV

- **S. Horak:** Strategija razvoja turizma Hrvatske do 2020.godine, Turistička klasa - HRT2, 18.03.2013.
- **I. Kunst:** Golf na Srđu - ekonomска opravdanost, Javna tribina Dubrovnik, 16.03.2013.
- **I. Kunst:** Zakon o strateškim ulaganjima, Hrvatska uživo - HRT1, 18.03.2013.
- **I. Kunst:** Zakon o strateškim investicijama i golf na Srđu, Turistička klasa - HRT2, 25.03.2013.
- **I. Ateljević:** Transmoderni turizam, Dobro jutro Hrvatska - HRT1, 23.05.2013.
- **N. Ivandić:** Turizam i čovjek, HRT1 - RADIO HR1 - U mreži, 11.06.2013.
- **N. Ivandić:** Zabavni parkovi – emisija "Ljeto na prvom", Hrvatski radio 1, 17.07.2013.
- **R. Tomljenović:** Ljudski resursi u turizmu– emisija "Ljeto na prvom", Hrvatski radio 1, 16.07.2013.
- **K. Miličević:** Omladinski turizam, emisija "Govornica", HTV, 26.07.2013.
- **I. Kunst:** Problematika turističkog razvoja Hrvatske, Turistička klasa - HRT2, 12.09.2013.
- **Z. Marušić:** emisija Turistički sandučić - Radio Sljeme, Intervju vezan za održanu prezentaciju TOMAS Zagreb 2012., 17.09.2013.
- **N. Ivandić:** Privatizacija hotela, Hrvatska danas - HRT1, 26.09.2013.
- **I. Marković:** Održivi razvoj turizma, Edukativno-znanstveni program "Društvena mreža" HRT1, 10.10.2013.
- **D. Krešić:** E-marketing u turizmu, NOVI RADIO ZADAR, 12.11.2013.
- **H. Carić:** Održivi turizam, Turistička klasa - HRT2, 14.11.2013.
- **I. Ateljević:** Održivi turizam, "Dobro jutro Hrvatska - HRT1 uživo iz Šibenika", 19.11.2013.
- **H. Carić:** Tribine o kruzalu u Lazaretima, Vijesti - DUBROVNIK TV, 18.11.2013.
- **S. Čorak:** Konkurentnost, Turistička klasa - HRT2, 21.11.2013.

Članci u stručnim časopisima i tjednicima

- **S. Horak:** Predstavljanje nacrta Strategije razvoja turizma RH, CREN (Croatian Real Estate Newsletter), br. 76, siječanj 2013.
- **D. Krešić, I. Kožić:** HORECA ANALIZA: Ocjenjuje li se u Hrvatskoj uspješnost turističke sezone na objektivan način?, časopis PROFESSIONAL, siječanj/veljača 2013.
- **J. Kranjčević,** Turistička arhitektura - Da su izvedeni ovi bi projekti obalu pretvorili u čisti luksuz, prilog SVIJET - Jutarnji list, 08.12.2013.
- **J. Kranjčević, N. Božić:** Lički Osik – nepoznati primjer planiranoga grada u Hrvatskoj, Meridijani, 2013, br. 177, str. 44-51.
- Časopis Ugostiteljstvo i turizam, "Turizam - nacionalni projekt - Strategija razvoja turizma do 2020. godine", siječanj 2013.

Članci u dnevnim novinama

- **S. Horak:** Međunarodni kruzing turizam - brzorastuća vrsta turizma u svijetu, Jutarnji list, 02.01.2013.
- **I. Kunst:** Stručnjaci o golfu na Srdu: S takvim poslom ostajemo 'banana-država', Slobodna Dalmacija, 24.01.2013.
- **N. Telišman-Košuta:** Mali Lošinj izabrao odgovorni turizam - projekt razvoja Grada Malog Lošinja od 2013. - 2020.godine i Program razvoja održivog turizma Grada Malog Lošinja, Novi list, 29.03.2013.
- **H. Carić:** Veliki biznis ili loš posao s megabrodovima u Dubrovniku - Mišljenje vezano za kruzere, Jutarnji list, 01.09.2013.
- **N. Ivandić, I. Kunst:** predstavljanje Nacrta Akcijskog plana konkurentnosti turizma, Poslovni dnevnik, 11.12.2013.

Članci u dnevnim novinama potaknuti istraživanjima IT-a

- Studija o utjecaju projekta "Golf park Dubrovnik" je netočna, nedostatna i pogoduje investitoru, Dubrovački vjesnik, 22.01.2013.
- Turizmu 7 milijardi kuna za 30 tisuća novih radnih mjesta - predstavljanje Strategije, Novi list, 06.02.2013.
- Završena Strategija turizma do 2020: Ostojićev cilj Hrvatska u vodećih 20 turističkih destinacija, Indeks.hr, 06.02.2013.
- Usvojena Strategija razvoja turizma, dubrovnik.hr, 06.02.2013.
- Vlada prihvatile Strategiju turizma do 2020., business.hr, 06.02.2013.
- Nautičari zadovoljniji Hrvatskom: Plove 12 dana godišnje i troše 100 eura dnevno - istraživanje Instituta za turizam TOMAS nautika Jahting 2012, Indeks.hr, 18.02.2013.
- Sezona 2012: Nautičari trošili manje, ali su zadovoljniji - istraživanje Instituta za turizam TOMAS nautika Jahting 2012, tportal.hr/Hina, 18.02.2013.
- Nautičari među najboljim gostima - troše najmanje 100 eura dnevno - istraživanje Instituta za turizam TOMAS nautika Jahting 2012, dubrovački.hr, 18.02.2013.
- Čarteraši u Hrvatskoj dnevno troše oko 160 eura - istraživanje Instituta za turizam TOMAS nautika Jahting 2012., Poslovni dnevnik, 18.02.2013.

- Nautičari troše 42 eura više od ostalih turista, ali samo zato što im je ponuda slaba - istraživanje Instituta za turizam TOMAS nautika Jahting 2012, Jutarnji list, 19.02.2013.
- Vladin plan za ACI: Želimo postati destinacija broj 1 na Mediteranu - Strategija razvoja turizma RH do 2020. i Jahting turizam, Jutarnji list, 25.02.2013.
- Izgubit ćemo čak pola milijarde kuna zbog viza za Ruse i Turke - osvrt na TOMAS Ljeto 2010, Jutarnji list, 12.04.2013.
- Perspektiva turističkog razvoja Dubrovnika, Udruga za nezavisnu medijsku kulturu H-Alter, dubrovnik net.hr, 04.09.2013.
- Turisti u Zagrebu lani dnevno trošili 111 eura - TOMAS Zagreb 2012., Novi list, 17.09.2013.
- Razgledavaju centar, muzeje zaobilaze zbog kratkog posjeta - TOMAS Zagreb 2012; Ovako izgleda prosječan turist koji posjećuje Zagreb - TOMAS Zagreb 2012, Večernji list, 18.09.2013.
- Turizam u Zagrebu: Gostiju više, ali trošili manje nego 1998. - TOMAS Zagreb 2012, Poslovni dnevnik, 19.09.2013.
- Stranci vole Zagreb, al' ne "piju" čaplje i licitarska srca - TOMAS Zagreb 2012, FORUM, 19.09.2013.

Prilog

1 ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI U INSTITUTU ZA TURIZAM U 2013.

Istraživači	Područja istraživačkog interesa
Dr. sc. Irena Ateljević	<ul style="list-style-type: none"> Metodologija kvalitativnih istraživanja; istraživanje socioekonomiske i prostorne problematike razvoja turizma; postmodernizam; obrazovanje u turizmu.
Dr. sc. Sanda Čorak	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; istraživanje i praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj; obrazovanje u turizmu; sportski menadžment.
Dr. sc. Siniša Horak	<ul style="list-style-type: none"> Izučavanje povezanosti turizma i prometa; planiranje turizma; tranzitni i nautički turizam; vrednovanje javnoga dobra u turizmu.
Dr. sc. Zoran Klarić	<ul style="list-style-type: none"> Međuodnos turizma i prostora; prihvatni kapacitet u turizmu; obilježavanje turističkih atrakcija; interpretacija okoliša; planiranje u zaštićenim područjima; obrazovanje u turizmu.
Dr. sc. Davor Krasić	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje prometa i turizma; prometno planiranje; promet u gradovima; promet u turističkim destinacijama.
Dr. sc. Ivo Kunst	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje i analiza turističke potražnje; destinacijski marketing i menadžment; strateško planiranje za potrebe poduzeća; studije ekonomske isplativosti.
Dr. sc. Renata Tomljenović	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; planiranje razvoja i strategija kulturnog turizma; istraživanja različitih oblika turizma.
Dr. sc. Jasenka Kranjčević	<ul style="list-style-type: none"> Ruralni prostor; ruralni razvoj; rurizam; turizam u ruralnom prostoru.
Dr. sc. Damir Krešić	<ul style="list-style-type: none"> Faktori atraktivnosti turističke destinacije; destinacijski marketing i menadžment; informacijski sustavi u turizmu; primjena BI (Business Intelligence); e-marketing.
Dr. sc. Snježana Boranić Živoder	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; promocija u turizmu; koncepcija web stranica za turističke destinacije; E-marketing.
Dr. sc. Hrvoje Carić	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanja s područja zaštite okoliša, turizma i održivog razvoja; prihvatni kapacitet u turizmu.
Dr. sc. Neven Ivandić.	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika turizma; strateško upravljanje u turizmu; razvoj metodologija za procjenu ekonomskih učinaka turizma na hrvatsko gospodarstvo; praćenje konkurentnosti hrvatskog turizma.
Mr. sc. Neda Telišman-Košuta	<ul style="list-style-type: none"> Tržišna istraživanja i trendovi; strateško marketinško planiranje; praćenje konkurentnosti turističkih destinacija i turističkih proizvoda.

Zrinka Marušić, dipl. ing. mat., univ. spec. oec.	<ul style="list-style-type: none"> Metodologija tržišnih istraživanja (dizajn i alokacija uzorka, dizajn upitnika, statistička analiza rezultata); metodologija vrednovanja javnog dobra; organizacija podataka turističkog prometa i implementacija 'data warehouse' principa.
Mr. sc. Dubravko Milojević	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje prometa i turizma; promet u gradovima i u turističkim destinacijama.
Doc. dr. sc. Goran Kos	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanja prometnih tokova i prometa; prometnog i prostornog planiranja; prometa u gradovima.
Dr. sc. Ivan Kožić	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika turizma; makroekonomski aspekti turizma; prognoziranje turističke potražnje.
Izidora Marković, dipl. prof. geog., dipl. ing. geol.	<ul style="list-style-type: none"> Prostorno planiranje u turizmu; održivi razvoj turizma; geoturizam; atrakcijska osnova
Nikola Ćelić, mag.soc.	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanja s područja sociologije turizma i alternativnih oblika turizma.
Ivan Sever, univ.spec.oec.	<ul style="list-style-type: none"> Kvantitativne metode istraživanja u turizmu; statistička analiza i prognoziranje; informacijski sustavi u turizmu; primjena teorije igara na ekonomskim modelima.
Katarina Miličević, MBA	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; brendiranje turističke destinacije; trendovi u turizmu.

Administrativni i drugi djelatnici	Područja rada
Ksenija Tokić, prof.	<ul style="list-style-type: none"> Voditelj biblioteke – uloga knjižnice u turizmu; bibliometrija
Zoran Petrović	<ul style="list-style-type: none"> Informatički tehničar - slaganje i dizajn.
Mislav Mikec, prof.	<ul style="list-style-type: none"> Stručni suradnik - pomoći istraživački poslovi.
Višnja Mezak, bacc. oec.	<ul style="list-style-type: none"> Tajnik Instituta - tajnički i kadrovski poslovi; pomoći istraživački poslovi; prijevodi - njemački jezik.
Branka Božić, oec.	<ul style="list-style-type: none"> Voditelj računovodstva – analize poslovanja, bilance, završni izvještaji.
Dragica Vlašić	<ul style="list-style-type: none"> Knjigovođa – knjiženje, plaće, URE, IRE, baza podataka pretplatnika časopisa Turizam.
Božica Tošić	<ul style="list-style-type: none"> Tajnica - ažuriranje i pomoći tajnički poslovi; djelatnik u pismohrani (obrada arhivskog i registraturnog gradiva Instituta za turizam).
Amalija Brlas	<ul style="list-style-type: none"> Spremačica.