



institutzaturizam **it**

2012.



GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Zagreb, siječanj 2013.

SADRŽAJ

1. O INSTITUTU ZA TURIZAM	3
2. ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI	6
3. OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI	13
4. IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA	23
5. PROJEKTI ZA TURISTIČKO GOSPODARSTVO I JAVNI SEKTOR	31
6. OBJAVLJENI STRUČNI RADOVI I PRIKAZI	48
7. AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA	54
Prilog 1 ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI U INSTITUTU ZA TURIZAM U 2012.	61
Prilog 2 IZBOR NASLOVA IZ Tiska U 2012.	63

1

O INSTITUTU ZA TURIZAM

Ravnatelj Instituta za turizam:
dr. sc. Sanda Čorak

Upravno vijeće
Instituta za turizam u 2012:

Vesna Rajković

(Odjel za selektivne oblike turizma i
prostornu turističku politiku iz MMTPR-a,
Ministarstvo turizma)

dr. sc. Anica Hunjet

(Ministarstvo znanosti,
obrazovanja i sporta RH)

dr. sc. Lidija Bagarić
(Hrvatski sabor)

dr. sc. Siniša Horak
(Institut za turizam)

Višnja Mezak, bacc. oec.
(Institut za turizam)

Vizija, misija i ciljevi Instituta

Institut za turizam jedini je znanstveni javni institut specijaliziran za istraživanje turizma kao multidisciplinarnog područja znanstvenog interesa u Hrvatskoj. U **više od 50 godina** djelovanja Institut prati suvremene turističke tokove te surađuje s drugim specijaliziranim institucijama u zemlji i inozemstvu. Prepoznatljivost Instituta za turizam ponajviše određuju istraživački projekti koji su postali temeljem vođenja turističke politike u zemlji i koji se provode posljednjih 20-tak godina. Dugogodišnje iskustvo i znanja kumulirana provedenim primarnim istraživanjima kao i kontinuirana suradnja s gospodarstvom i javnim sektorom u turizmu glavne su značajke djelovanja Instituta za turizam.

Strateškim planom Instituta za razdoblje 2011.-2014. definirani su vizija i misija Instituta na temelju kojih je donesen i u velikoj mjeri realiziran Plan Instituta za turizam za 2012. godinu. Vizija Instituta za turizam temelji se na nekoliko ključnih prednosti – Institut je jedan od najstarijih instituta za turizam u Europi i institucija s najviše znanstvenih i stručnih referenci u regiji. Među glavne prednosti mogu se ubrojiti iskustvo i znanja steklena provedenim primarnim istraživanjima kao i kontinuirana suradnja s javnim sektorom i gospodarstvom u turizmu. Na temelju takve istraživačke tradicije, kreirana je i prihvaćena vizija Instituta:

Institut za turizam je samostalna znanstvena institucija – lider u primjenjenim znanstvenim istraživanjima u turizmu na području regije. Njegujući izvrsnost, timski rad i suradnju, svojim aktivnostima povezuje istraživački rad i edukaciju, a svojim spoznajama uspješno inovira turističku praksu.

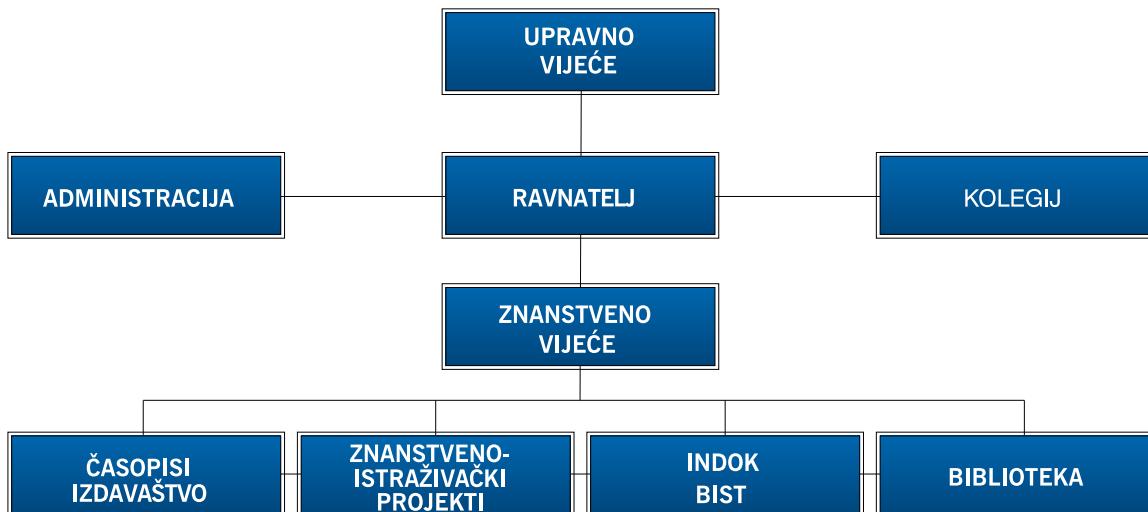
Misija Instituta jest provođenje istraživanja različitih obilježja fenomena turizma i s turizmom povezanih područja. Kao jedini nacionalni istraživački centar u Hrvatskoj specijaliziran za istraživanja u turizmu, Institut kontinuirano razvija vlastite metode istraživanja i usavršava svoj radni tim. Shodno postavljenim ciljevima ekonomske i fiskalne politike RH te vezano uz postignuta ostvarenja u pret-hodnom razdoblju, **glavni strateški ciljevi** Instituta za turizam u srednjoročnom razdoblju koje slijedimo kao i oni u 2012. godini su:

- **Liderstvo u primjenjenim i razvojnim istraživanjima u turizmu** (kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u provođenju istraživanja),
- **Stvaranje istraživačke jezgre međunarodne prepoznatljivosti** (primjena pokazatelja uspješnosti, znanstvena kvaliteta i produktivnost i fleksibilna organizacija rada),
- **Znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora u Hrvatskoj** (aktivnosti popularizacije znanstvenog rada).

Aktivnosti Instituta u 2012. godini

Protekla 2012. godina može se ocijeniti izuzetno aktivnom i uspješnom godinom. Uz velik broj realiziranih znanstvenih i stručnih aktivnosti, istraživači Instituta završili su projekt nacionalne važnosti pod nazivom "Glavni plan i strategija razvoja turizma u Republici Hrvatskoj" (13 izvješća) te nastojali su svoj rad unaprijediti sukladno postavljenim srednjoročnim ciljevima kao i preporukama međunarodnih evaluatora u procesu tematskog vrednovanja znanstvenih institucija. U 2012. godini izvršena je većina planiranih zadataka i ciljeva i pokrenute su mnoge inicijative usmjerenе ka unapređenju rada u Institutu za turizam, a one će se nastaviti i u 2013. godini.

Institut za turizam - ORGANIZACIJSKA SHEMA



Istraživački tim

U 2012. godini u Institutu je bilo zaposleno prosječno 30 djelatnika (22 istraživača te 8 djelatnika u administraciji i biblioteci). Tijekom 2012. godine jedan je istraživač obranio doktorsku disertaciju, a dva istraživača izabrana su u znanstveno zvanje znanstvenog suradnika. Tijekom godine primljena su dva nova djelatnika – 1 novak i 1 znanstveni suradnik, dok je jedan viši znanstveni suradnik otisao u mirovinu krajem godine. Realizirana je jedna višemjesečna praksa studentice na preddiplomskom studiju. Zadržana je kvalitetna opremljenost računalima i softverskim programima potrebnim za obradu, analizu i odgovarajuće pohranjivanje podataka s obzirom da su baze podataka kao i BIST sustav, važni istraživački 'outputi' Instituta.

Znanstveni rad i izdavaštvo

Tijekom 2012. godine nastavile su se aktivnosti na 2 znanstvena projekta koja su 2007. godine odobrena od strane Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta RH i to: "Mjerenje važnosti utjecaja turizma na gospodarstvo Hrvatske" i "Međuodnos turizma, prostora

i prometa" koji u najvećoj mjeri odražavaju znanstvenu orijentaciju većine istraživača. U 2012. godini suradnici Instituta za turizam su uspješno povezivali svoje znanstvenoistraživačke i savjetodavne aktivnosti. Četiri znanstvena rada suradnika Instituta objavljena su u knjigama radova eminentnih međunarodnih izdavača Routledgea i Springer-a, dok je jedan suradnik objavio knjigu u suizdanju Instituta i domaćeg izdavača Jesenski i Turk.

Godine 2012. Institut za turizam je u suradnji s četiri fakulteta (Welsh Centre for Tourism Research, Cardiff; Institute for Tourism Studies, Macao; University of South Carolina, Columbia; Finnmark University College, Alta; Universitat Pompeu Fabra, Barcelona) bio suorganizator IV. Međunarodne konferencije o destinacijskom brendiranju i marketingu (4th International Conference on Destination Branding & Marketing: 'Creative & Competitive Places') koja je održana u Cardiffu, Velika Britanija, u prosincu 2012. Program konferencije je pokrivaо 10 različitih tema povezanih s turističkom destinacijom, a radovi tima Instituta za turizam su u okviru teme 'Imidž i identitet destinacije' predstavili istraživanje o imidžu Hrvatske.

Sva četiri broja časopisa TOURISM/TURIZAM izdana su unutar kalendarske godine u kojoj je časopis, kao drugi najstariji časopis u svijetu realizirao svoj 60-ti volumen. Prema mjerilima kvalitete časopis je pozicioniran u gornjem dijelu liste časopisa iz područja društvenih znanosti u Hrvatskoj. Suradnici Instituta su u 2012. godini bili izuzetno aktivni i kao gosti predavači, recenzenti brojnih radova, te kao mentori, a sudjelovali su i u radu uredničkih odbora međunarodnih časopisa, kao recenzenti i sl.

Suradnja s gospodarstvom

Jedna od glavnih zadaća Instituta za turizam odnosi se na prenošenje teorijskih znanja u praksi, pa je i u 2012. godini Institut nastavio rad na projektima važnim turističkom gospodarstvu. Pretežno se radi o planskim razvojnim dokumentima, od kojih je najvažniji – 'Glavni plan i strategija razvoja turizma RH', završen krajem godine. Održan je velik broj edukacijskih radionica namijenjenih različitim dionicima turističkog razvoja. Temeljem ovih aktivnosti, i u vrijeme gospodarske krize, ostvaren je udio od 39% udjela vlastitih sredstava u ukupnim.

Popularizacija rezultata znanstvenih istraživanja

Institut kontinuirano diseminira rezultate svojih istraživanja širokom krugu korisnika. Uz web portal na kojem se objavljuju prezentacije istraživačkih projekata kao i online časopis "Hrvatski turizam u brojkama" na web portalu Hrčak dostupni su i znanstveni članci časopisa TOURISM. Tijekom godine istraživači su kontinuirano surađivali s tiskom i drugim medijima, pa je u 2012. objavljen velik broj različitih intervjuja i priloga, a odgovoreno je i na brojne upite postavljene Institutu. Održano je više edukacijskih radionica za potrebe javnog sektora i gospodarstva, a pokrenuta je i serija javnih radionica pod nazivom 'Rasprave o turizmu' koja će se nastaviti i u 2013. godini.

2

ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

Tijekom 2012. godine suradnici Instituta izradili su pet značajnih znanstveno-istraživačkih projekata koji su koristili znanstveni instrumentarij u provođenju istraživačkih akcija. Među njima su tzv. dva 'z' projekta koja u kontinuitetu financira Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta RH, jedan je projekt longitudinalno istraživanje turističke potražnje koje je Institut proveo za potrebe Ministarstva turizma RH, a ostala dva projekta također uključuju velika primarna istraživanja. Rezultati istraživanja provedenih za navedene projekte bili su temelj za izradu većeg broja znanstvenih radova naših istraživača i izradu jedne doktorske disertacije. U nastavku se daje opis projekata (naručitelj, ciljevi, sadržaj i rezultati) koji su završeni tijekom 2012. godine.

ZNANSTVENI PROJEKT: MJERENJE VAŽNOSTI UTJECAJA TURIZMA NA GOSPODARSTVO HRVATSKE

Voditelj projekta:

dr. sc. Sanda Čorak

Suradnici:

dr. sc. Neven Ivandić

dr. sc. Ivo Kunst

dr. sc. Renata Tomljenović

dr. sc. Blaženka Vrdoljak-Šalaman

dr. sc. Snježana Boranić Živoder

dr. sc. Petra Gatti - novak

dr. sc. Damir Krešić

mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Zrinka Marušić, univ. spec. oec.

Ivan Kožić, dipl. oec. – novak

Cilj projekta:

Glavni cilj projekta je povećanje razine spoznaja o relevantnim gospodarskim značajkama hrvatskog turizma u međunarodnom okruženju kao i povećanje sposobnosti za provedbu dalnjih primijenjenih ekonomskih istraživanja turizma u Hrvatskoj. S obzirom na različite razine i vrste ekonomskih problema kojima se obraća, ciljevi projekta su unapređenje i prilagođavanje metodologije istraživanja kao i rješavanje relevantnih pitanja ekonomike turizma na mikro, industrijskoj i makro razini.

Sadržaj i rezultati projekta:

Procjene ukupnih ekonomskih učinaka turizma ukazuju na njegovu veliku važnost za gospodarstvo Hrvatske, no potrebno je bitno unaprijediti sposobnost analiziranja ekonomskih značajki turizma. Kao što je rečeno, projekt ima za cilj povećanje sposobnosti za provedbu primijenjenih ekonomskih istraživanja turizma te povećanje razine spoznaja o relevantnim gospodarskim značajkama hrvatskog turizma u međunarodnom okruženju. S obzirom na različite ekonomske teme koje obuhvaća, projektom se unapređuje i prilagođava metodologija istraživanja te sudjeluje i u rješavanju relevantnih pitanja ekonomike turizma.

U 2012. godini suradnici na znanstvenom projektu objavili su veći broj znanstvenih radova. U sklopu projekta objavljeno je 11 znanstvenih radova od kojih: 1 autorska knjiga (Hrvatski turizam i EU integracije), 1 poglavje u knjizi (Tourism and War) objavljeno u inozemstvu, 1 izvorni znanstveni članak objavljen u CC časopisu, 5 članaka u znanstvenim časopisima, 1 plenarno izlaganje na međunarodnoj konferenciji, 1 pozvano predavanje u inozemstvu, 2 znanstvena rada u zborniku skupa te nekoliko stručnih radova. Dva rada nalaze se u postupku objavljivanja. Od stručnih priloga objavljen je 1 stručni rad, te 2 sažetka u zborniku radova sa skupa. U tijeku 2012. godine jedan je suradnik s projekta obranio disertaciju na Ekonomskom fakultetu u Splitu. U okviru tržišnih istraživanja nekoliko studija bavilo se ekonomskim učincima turizma; obrađena je problematika revitalizacije dva eko-etno sela u Splitsko-dalmatinskoj županiji, analizirana je turistička aktivnost stanovništva RH te su izrađena dva međunarodna projekta u sklopu prekogranične turističke suradnje između Hrvatske i Mađarske.

ZNANSTVENI PROJEKT: MEĐUODNOS TURIZMA, PROSTORA I PROMETA

Voditelj projekta:

dr. sc. Siniša Horak

Suradnici:

dr. sc. Irena Ateljević

dr. sc. Hrvoje Carić

dr. sc. Zoran Klarić

doc. dr. sc. Goran Kos

dr. sc. Jasenka Kranjčević

dr. sc. Davor Krasić

dr. sc. Eduard Kušen

Nikola Čelić, dipl. oec. - novak

mr. sc. Dubravko Milojević

Izidora Marković, dipl. prof. geog.

i geol. – novak

Cilj projekta:

Opći cilj ovog interdisciplinarnog znanstvenog projekta je istražiti kauzalitet između turizma, prostora i prometa, odnosno unaprijediti spoznaje o povezanosti određenih pojava koje se događaju u prostoru, a vezane su uz turizam i do sada nisu dovoljno istražene. Posebni ciljevi su vezani uz definiranje turističke nosivosti prostora, uloge rezidencijalnog turizma, scenografiju nenaseljenih otoka kao privlačnog faktora za turističke dolaske te međuzavisnosti turizma i prometa koji je u funkciji turizma, i to kako onog izvan naselja tako i onog u naseljenim mjestima i gradovima. Rezultati istraživanja trebali bi omogućiti učinkovitije rješavanje postojećih konfliktaka koji nastaju u međuodnosu turizam-prostor-promet, odnosno unaprijediti postupke planiranja i time doprinijeti izbjegavanju takvih konfliktaka ubuduće gdje god je to moguće. Opća svrha istraživanja je pružiti primjerenu znanstvenu osnovu za razvoj turizma uskladišenu s načelima održivog razvoja. Time se stvaraju uvjeti za dugoročno podizanje blagostanja stanovništva, kao posljedice turističke aktivnosti, a istodobno se ne umanjuju šanse idućim generacijama za racionalno gospodarenje resursima.

Sadržaj projekta:

Zbog gospodarskog značaja turizma za receptivne zemlje, njegove teritorijalne rasprostranjenosti na gotovo cijeli svijet, broja ljudi koji u njemu sudjeluju, utjecaja na prostor i život društvene/lokalne zajednice, turizam je predmet mnogih znanstvenih, istraživanja. Ovim se interdisciplinarnim znanstvenim projektom želi istražiti nosivi kapacitet turističkog prostora, potencijalne opasnosti koje proizlaze iz očekivanih oblika uporabe prostora, naročito na priobalju i otocima, važnost scenografije nenaseljenih otoka za razvoj pojedinih vrsta turizma, utjecaj prometa u turističkim destinacijama na atraktivnost turističkog boravka te u definiranju osnovnih karakteristika tranzitnog turizma. U 2012. godini suradnici na znanstvenom projektu objavili su veći broj znanstvenih radova, konferencijskih radova i prikaza. U sklopu projekta objavljeno je 8 znanstvenih radova, od kojih 3 poglavlja u knjigama (*Tourism and War; Cruise Tourism and Society; The Critical Turn in Tourism Studies*) izdanim u inozemstvu, 1 izvorni znanstveni članak objavljen u CC časopisu, 4 znanstvena rada u zborniku skupa. U sklopu projekta održan je veći broj izložbi (4) na temu povijesti hotelske arhitekture u Hrvatskoj u čiju je svrhu izrađen katalog. Od stručnih priloga objavljen je 1 stručni rad, 7 prikaza knjiga i konferencija, te 5 sažetaka u zbornicima radova sa skupova.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2011.

Naručitelj:
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU

Voditelj projekta:
Zrinka Marušić, dipl. ing. mat.,
univ. spec. oec.

Suradnici:
dr. sc. Neven Ivandić
dr. sc. Miljenko Marušić
(vanjski suradnik)
Zoran Petrović

Cilj projekta:

Cilj istraživanja "Turistička aktivnost stanovništva RH u 2011. godini" je prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, tj. informacije o putovanjima hrvatskih državljana tijekom 2011. godine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko traju ta putovanja te koliko troše na putovanjima.

Sadržaj projekta:

Turistička aktivnost domaćeg stanovništva definira se brojem i vrstom putovanja koje to stanovništvo ostvaruje. Pri tome se, slijedeći preporuke i iskustva drugih, analiziraju sva putovanja izvan uobičajenog okruženja, osim onih svakodnevnih putovanja koja se poduzimaju zbog posla, školovanja i slično. Sadržaj i metodologija istraživanja temelje se na preporukama Europske komisije za područje turističke statistike (Direktiva Vijeća 95/57/EC), iskustvima drugih zemalja u ovoj vrsti istraživanja te potrebama izrade Turističkih satelitskih računa. Sadržaj istraživanja je, u odnosu na navedene preporuke, dodatno proširen obilježjima jednodnevnih putovanja. Sukladno preporukama, sva obilježja putovanja prikupljala su se na razini putovanja, kako višednevnih tako i jednodnevnih.

Sadržaj istraživanja obuhvaćao je: broj putovanja izvan mjesta boravka (obuhvačajući višednevna i jednodnevna, privatna i poslovna putovanja te putovanja u zemlji i u inozemstvo), motive odlaska na putovanje, mjesec odlaska na putovanje, način organizacije višednevnog putovanja, glavno prijevozno sredstvo korišteno na putovanju, glavna odredišta putovanja u zemlji i inozemstvu, duljinu trajanja (broj noćenja) višednevnog putovanja, korišteni smještaj na višednevnom putovanju, troškove putovanja i strukturu troškova te glavne razloge neodlaska na putovanje izvan uobičajenog okruženja. Uz navedena obilježja putovanja, sociodemografski profil populacije opisan je uobičajenim skupom obilježja (spol, dob, školska spremja, veličina kućanstva te regija stanovanja i veličina naselja). Podaci za istraživanje prikupljali su se telefonskim intervjuom (CATI – computer aided telephone interview) na uzorku od ukupno 8.000 ispitanika.

Podaci su se prikupljali na razini kvartala, provođenjem četiri vala/kruga anketiranja na reprezentativnim uzorcima od 2.000 domaćinstava/ispitanika u Hrvatskoj. Obuhvaćena je bila populacija u dobi od 15 i više godina. Četiri vala anketiranja provela su se tijekom travnja, srpnja i listopada 2011. godine te tijekom siječnja 2012. godine. Prvim valom obuhvaćena su putovanja stanovnika Hrvatske u prvom kvartalu (siječanj do ožujak), drugim valom obuhvaćena su putovanja stanovnika u drugom kvartalu (travanj do lipanj), trećim valom obuhvaćena su putovanja stanovnika u trećem kvartalu (srpanj do rujan), a četvrtim valom u četvrtom kvartalu (listopad do prosinac). Dizajn i alokacija uzorka istraživanja osigurali su reprezentativnost dobivenih podataka na razini šest geografskih regija (Grad Zagreb; Sjeverna Hrvatska; Lika, Kordun i Banija; Slavonija; Istra, Hrvatsko primorje i Gorski kotar; Dalmacija).

**RESEARCH PROJECT:
MINIMIZING FOREST FIRE RISKS FOR TOURISTS (MIRTO - Project)**

Naručitelj: **Cilj projekta:**

AMBIENTE ITALIA – EU PROJEKT

Voditelj projekta:

Zrinka Marušić, dipl. ing. mat.,
univ. spec. oec.

Suradnici:

dr. sc. Renata Tomljenović
Mislav Mikec, prof.

The overall aim of the MIRTO project was to develop and test the method of raising awareness of tourists regarding the danger of open fires while on holidays. The Institute for Tourism was in charge to define methods to monitor the effectiveness of MIRTO activities, to implement monitoring methods and analyze the results of monitoring activities.

Sadržaj projekta:

The main target of project activities was the part of the tourist population more exposed to the risks of open fires – young tourists whose activities are often taking place in nature areas (i.e. hiking, excursions in hinterlands), those staying in camps where they are more at risk from fires and those staying in private houses/apartments, where they have no so readily available information on what to do in case of fire.

The main messages of the communication strategy related to the safe fire behavior or, in other words, how to behave in a manner not to cause an open fire and what to do in case of fires. To communicate these two main messages, a number of communication methods was used, each geared towards specific segment of the target population (youths, camping guests and guests staying in private houses/apartments) - video spots, brochures and posters. The second major aim of the project was to test the effectiveness of MIRTO awareness campaign in several aspects: in terms of the appropriateness of the communication channels used; in terms of the clarity of messages and in terms of the overall effectiveness of the campaign.

The campaign was conducted on the islands of Croatia, Greece, France and Italy. Taking into account several criteria, the campaign was implemented on: (i) the island of Hvar in Croatia, (ii) the islands Skopelos and Skyatos in Greece, (iii) the island of Corsica in France and (iv) the island of Elba in Italy. In terms of its implementation, the MIRTO campaign consisted of screening video spots on ferries to target the young tourists and distributing brochures to reach those staying in camps and private accommodation. It was implemented with the help of ferry companies and local partners. The monitoring of the MIRTO campaign was conducted to test the way it was implemented and to see how effective it was.

In terms of the effectiveness of the MIRTO messages, it seems that the more general messages (i.e. fire prevention, be careful with fire, behave safe) were recalled by about 30 to 50% of those exposed to the messages. As the messages got more specific, the rate of recall decreased proportionally. Secondly, even though there was a set of messages designed specifically for each target population, it appears that the target population has not paid specific attention to them. Thus it is difficult to claim with any degree of certainty that



Minimizing forest fire Risks for Tourists

FINAL PROJECT REPORT

July 2011

Grant Agreement 070401/2009/540455/SUB/A4

2009 CALL FOR PROPOSALS
CIVIL PROTECTION FINANCIAL INSTRUMENT
FOR COOPERATION PROJECTS ON:
PREVENTION AND PREPAREDNESS





the messages recalled were the effect of the exposure to MIRTO or whether the MIRTO has reconfirmed/recalled their already acquired knowledge. The fact that the MIRTO campaign was not only the first such campaign aimed specifically at tourists in the Mediterranean area but also the first one that has monitoring planned from the outset, the major contribution of the MIRTO campaign is in that the results can be used as the benchmark for any future similar campaigns. At the same time, the MIRTO results clearly illustrate the advantages of the monitoring activity as it gives very clear indication if the selected communication channels are reaching the target population and to what extent and whether/to what extent the population is receptive to the messages.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj - TOMAS NAUTIKA Jahting 2012

Naručitelj: Cilj projekta:

MINISTARSTVO TURIZMA RH

Voditelj projekta:

Zrinka Marušić, dipl. ing. mat.,
univ.spec.oec.

Suradnici:

Dr.sc. Siniša Horak
Ivan Sever, dipl. oec., univ. spec. oec.
Višnja Mezak
Zoran Petrović

Glavni cilj istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji i potrošnji gostiju nautičara, prijevo potrebnih za vođenje uspješne turističke politike. Osim utvrđivanja profila nautičara koji posjećuju hrvatske obalne i otočne destinacije u ljetu 2012. godine i procjene njihovog zadovoljstva i potrošnje, istraživanje omogućuje i uvid u glavne trendove međunarodne i domaće nautičke (jahting) turističke potražnje u Hrvatskoj, kao i usporedbu nautičke (jahting) sa stacionarnom ljetnom turističkom potražnjom u obalnim županijama.

Sadržaj projekta:

Istraživanje TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. ili, punim nazivom, "Stavovi i potrošnja nautičara u Hrvatskoj" je primarno istraživanje temeljeno na prikupljanju podataka izravno od gostiju-nautičara. Provodi se kontinuirano od 2001. godine, a u ljetu 2012. provedeno je četvrti put (2001., 2004., 2007. i 2012.). Metode provođenja istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. temelje se na općim metodama istraživanja TOMAS prilagođenim segmentu nautičke potražnje i predstavljaju preduvjet dobivanja pouzdanih i reprezentativnih procjena obilježja nautičke potražnje u Hrvatskoj. Sadržaj istraživanja TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. obuhvaća:

- sociodemografski profil nautičara koji posjećuju Hrvatsku u ljetnom razdoblju
- glavna obilježja plovidbe i boravka u marinama i lukama otvorenim za javni promet
- aktivnosti nautičara za vrijeme plovidbe i boravka u destinacijama na kopnu i otocima
- izdaci nautičara i struktura izdataka
- glavne prednosti i slabosti nautičke i ukupne hrvatske turističke ponude te
- konkurentnost nautičke i ukupne hrvatske turističke ponude u odnosu na konkurentne inozemne nautičke destinacije.

Upitnik, kao instrument prikupljanja podataka, je tiskan na jednom arku papira A3 formata, na jedanaest jezika. Podaci su se od ispitanika-nautičara prikupljali osobnim intervjoum. U istraživanju se koristio stratificirani slučajni uzorak. Prvi stratum bio je vlasništvo plovila, odnosno dizajnirana su dva uzorka: uzorak za nautičare u hrvatskom čarteru i uzorak za nautičare na plovilima u ostalim oblicima vlasništva. Osim vlasništva plovila, stratumi su bili mjeseci (lipanj do listopad) te zemlje porijekla nautičara (Hrvatska, Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija, Mađarska, Velika Britanija, Česka, Francuska, Poljska, Slovačka, Nizozemska, Švedska i Rusija).

U 2012. godini anketirano je ukupno 2.171 ispitanika-nautičara u razdoblju od lipnja do listopada. Anketiranje je provedeno u 25 marina i 8 luka otvorenih za javni promet duž obale i na otocima. Udio ispitanika u čarteru iznosi 49%. Usporedba strukture uzorka



i ostvarenog prometa ukazuje na reprezentativnost uzorka za prematranu populaciju s obzirom na vrstu i duljinu plovila te zemlju porijekla nautičara u čarteru.

Rezultati istraživanja objavljeni su u istoimenoj knjizi u izdanju Instituta za turizam. U knjizi su, osim opisa metoda istraživanja, glavnih rezultata i promjena u odnosu na 2007. godinu, u tablicama, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazani cijeloviti rezultati istraživanja. Sva obilježja potražnje obuhvaćena istraživanjem TOMAS NAUTIKA Jahting 2012. analizirana su prema vlasništvu plovila, zemlji porijekla nautičara (posebno za nautičare u čarteru i sve ostale) te prema dužini plovila.

3

OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI

Tijekom 2012. istraživači IT-a objavili su 21 znanstveni rad, jednu autorsku knjigu uz jednu obranjenu doktorsku disertaciju. Jedan dio radova (4) objavljeni su kao poglavlja u knjigama inozemnih izdavača, dok je većina znanstvenih radova, sukladno ciljevima Instituta za turizam, publicirana u časopisima i zbornicima s međunarodnom recenzijom. Zbog potrebe izračuna sredstava za višegodišnje kriterijsko financiranje Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta RH, Institut započinje pratiti i podatke o indeksiranosti i citiranosti radova znanstvenika. Dakle, u bazama WoS i Scopus bilo je indeksirano ukupno 6 radova, a znanstvenici su bili citirani 60 puta u bazi WoS i 28 u bazi Scopus. Kako je većina međunarodnih znanstvenih časopisa u turizmu tek 1-2 godine prisutna u takvim bazama, očekujemo da će se sljedećih godina povećati i indeksiranost i citiranost naših autora.

U nastavku se daju bibliografski podaci za objavljene znanstvene radove sa sažetcima na jezicima na kojima su radovi i objavljeni.

Kunst, Ivo (2012) Hrvatski turizam i EU integracije. Batina, Goran (ur.). Zagreb, Jesenski i Turk i Institut za turizam, 224 str.

Sažetak:

U želji da se današnja prilično neodgovorna i dugoročno opasna praksa u (ne)upravljanju turističkim razvojem na razini ne samo Hrvatske u cjelini, već i pojedinih njenih turističkih odredišta promijeni nabolje, ova knjiga upozorava na neka strateška pitanja od interesa za vođenje turističke politike i tržišno pozicioniranje hrvatskog turizma u kontekstu kako EU pridruživanja, tako i u uvjetima sve kompetitivnije globalne utakmice.

Pritchard, Annette; Morgan, Nigel; Ateljević, Irena (2012) Creating an academy of hope: an enquiry-learning-action nexus. The Critical Turn in Tourism Studies - Creating an academy of hope. Ateljević, Irena; Morgan, Nigel; Pritchard, Annette (ur.). London, New York: Routledge, str. 1-10.

Abstract:

This book presents the latest thinking around hopeful tourism, a new and unfolding, transformative perspective in tourism enquiry (see Pritchard et. al. 2011). Hopeful tourism scholarship is a values-led, humanist perspective that strives for the transformation of our way of seeing, being, doing and relating in tourism worlds and for the creation of a less unequal, more sustainable planet through action-oriented, participant-driven learnings and acts. It connects critical and interpretive tourism scholarship with the values of the emergent perspectives of the dynamic feminine (hill 1992; Judith 2006), transmodernity (Ghisi 2006 ; 2008) and worldism (Agathangelou and Lind 2009) and advocates critique, education and action for planetary justice and responsibility – the enquiry-learning-action and action for planetary justice and responsibility – the enquiry-learning-action nexus in the title of this chapter.

Carić, Hrvoje (2012) Cruise Tourism Environmental Risks. Cruise Tourism and Society A Socio-economic Perspective, Papathanassis, Alexis; Lukovic, Tihomir; Vogel, Michael (ur.). Heidelberg: Springer, str. 47-67.

Abstract:

Growth of cruising tourism in Croatian Adriatic is viewed by policy makers as only through financial benefit variables, neglecting perspectives of pollution issues and biodiversity degradation. Cruisers produce environmental damage and risks that are mostly unaccounted for although, paradoxically, they could be avoided or significantly decreased. In this article those claims will be discussed by disclosing environmental risks cruising tourism produces: air emissions, communal and hazardous waste, black and gray waters, eco-toxic metals from antifouling, invasive (alien) species, hydrocarbon pollution, etc. Dubrovnik will be used as a demonstration site to assess environmental risks by using three different sets of indicators: tourism trends, pollution costs, and pollution ratios. The methodology presented here is potentially replicable to other Mediterranean destinations. Paper will close with recommendations for environmental mitigation and monitoring that could help improve quality of existing environmental management practices.

Ivandić, Neven; Telišman Košuta, Neda (2012) Criteria for planning sustainable tourism development zones in coastal regions: Case study of Croatia. 2nd International Conference on Island Sustainability. Bol, Brač, Croatia, 17-19.9.2012.

Abstract:

Spatial planning of tourism zones outside settlements is of crucial importance to tourism development in Croatia as the characteristics of tourism zones significantly impact on the competitiveness of tourism products being created there. The issue is of particular significance for tourism development of Croatia's highly pressured protected coastal area. Despite the country's long established tradition of spatial and tourism planning a critical, multidisciplinary and integrated planning of tourism zones is still largely missing. This paper proposes a system of interrelated ecological, social and economic criteria for evaluating and planning of tourism zones in Croatia. The system is envisioned as a tool contributing to spatial planning of sustainable tourism development.

Marušić, Zrinka; Sever, Ivan; Ivandić, Neven (2012) Mediterranean Cruise Itineraries and the Position of Dubrovnik. Cruise Tourism and Society A Socio-economic Perspective, Papathanassis, Alexis; Lukovic, Tihomir; Vogel, Michael (ur.). Heidelberg: Springer, str. 3-16.

Abstract:

Mediterranean cruise market, and the competitive position of Dubrovnik as one of the leading Mediterranean ports of call. Based on cruise itineraries' data, offered by 25 cruise companies in 2010, the Mediterranean cruise market was analyzed with regards to the total number of different itineraries and cruises. Moreover, other relevant factors include: the total number of ports/destinations participating in cruise tourism within the Mediterranean; the interdependence of the respective ports, itineraries and cruise companies; the number of cruise ships involved, according to ship size; and the seasonality of cruises. Dubrovnik's competitive position was assessed through the comparison of cruises that have Dubrovnik as a port of call versus those that do not. Such an approach enables ports/destinations to directly assess their market position whilst also gathering information on the characteristics of ports/destinations that they rely on and/or compete with on different itineraries.

Čorak, Sanda; Mikačić, Vesna; Ateljević, Irena (2012) An ironic paradox The longitudinal view on impacts of the 1990s homeland war on tourism in Croatia. Tourism and War. Butler, Richard; Suntikul, Wantanee (ur.). New York: Routledge, str. 161-175.

Abstract:

Croatia is a Mediterranean tourism destination with a tourism tradition of more than 160 years. The tourist flows to Croatia practically came to a halt in the 1990s because of the homeland war, but now, twenty years now after the war and a painful recovery phase, Croatia is one again attracting the tourist market. In this paper we put forward two key arguments: theoretically, the impacts of war on tourism need to be evaluated beyond current historical and national contexts ; and, empirically, that Croatia is now in a unique position to take a more positive outlook for its future as a natural have in an overdeveloped and over-urbanised Europe.

Krešić, Damir; Mikulić, Josip; Miličević, Katarina (2012) The factor structure of tourist satisfaction at pilgrimage destinations: The case of Medjugorje. International Journal of Tourism Research. DOI: 10.1002, str. 1-11.

Abstract:

While there is an abundance of studies on secular tourist satisfaction and perceived quality of respective tourist destinations, these issues have remained largely neglected when it comes to pilgrimage destinations. The objective of this paper thus is to investigate the key-drivers of tourist satisfaction in a pilgrimage destination context, by using the case of Medjugorje, one of the most renowned shrines to the Virgin Mary in the world. A recently proposed moderated regression analysis is used to explore whether individual destination attributes can be classified into factors with either a larger or smaller potential to generate satisfaction than dissatisfaction, according to the three-factor theory of customer satisfaction.

Kos, Goran; Brlek, Predrag; Franolić, Igor (2012) Rationalization of public road passenger transport by merging the bus lines on the example of Zadar County. Promet - Traffic & Transportation. 24 (4) str. 323-334.

Abstract:

This study consists of the analysis of public passenger transport in Zadar County, that is, transport on the County and school lines and suggestions of transport rationalization. Rationalization comprises application of County and school lines integration, as well as suggestions of other measures which aim to reduce transport costs financed by Zadar County. The objective to rationalize public passenger transport have been defined, all County transport lines of school children and other passengers have been analysed as well as actual deficiencies in city, County and school transport needs. The analysis of road transport infrastructure, carriers and transportation vehicles has been made. The review on the future transport demand and prediction of passengers on lines has been given. Within the next five to ten years no relevant changes will take place, meaning that the balance in transport supply and demand will not be disrupted significantly. This study presents the measures for transport cost reduction and increasing in the safety level in the performance of public transport.

Kunst, Ivo (2012) Razvoj turizma na području Bjelovarsko-bilogorske županije: stanje, ograničenja i kako ih prevladati. Radovi Zavoda za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Bjelovaru. 6 (6), str. 91-102.

Sažetak:

Usprkos prilično raznolikoj, sadržajnoj i prostorno diversificiranoj resursno-atrakcijskoj osnovi (izvori termalne vode u Daruvaru, pitomi obronci Bilogore, Moslavačke gore, Ravne gore i Papuka, bogatstvo slatkvodnih površina, šume bogate divljači, velike poljoprivredne površine, multikulturalnost i velik broj događanja regionalnog i lokalnog karaktera), praktički nijedan turistički proizvod Bjelovarsko-bilogorske županije, osim donekle lovnog turizma, nije u prošlom razdoblju, bio ni sustavno razvijan, niti adekvatno prezentiran potencijalnoj potražnji. U želji da se takvo stanje popravi Bjelovarsko-bilogorska županija i Turistička zajednica

Bjelovarsko-bilogorske županije dale su izraditi turistički master plan županije, ali i dokument kojim su egzaktno identificirani ključni razvojni projekti koji bi trebali dinamizirati razvoj turizma i unaprijediti turističko privređivanje na ovom prostoru. Nažalost, zaključci ovih strateški važnih dokumenata još se uvijek ne provode. U ovom se radu pokušavaju naći razlozi zašto je tome tako, ali i predložiti način kako bi se postojeće stanje pomaknulo s "mrtve točke".

Boranić Živoder, Snježana; Strugar Kurečić, Maja; Krešić, Damir (2012) Mrežna mjesa u funkciji uspješnog destinacijskog marketinga. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (2), str. 227-238.

Sažetak:

Informacijske i komunikacijske tehnologije u posljednja tri desetljeća uvelike mijenjaju turističko tržište. Potrošači sve više koriste internet za informiranje i kupnju turističkih proizvoda, a ponuđači proizvoda i usluga u turizmu nastoje otkriti kako najbolje iskoristiti taj trend i odgovoriti na potrebe turista u svim fazama putovanja. Destinacijski marketing, u skladu s trendovima na turističkom tržištu, razvija svoje kriterije uspješnosti pri čemu internet postaje neizostavan alat. Opće prihvaćena pravila za izradu uspješnih mrežnih mjesta u turizmu i za njihovu evaluaciju ne postoje, a brz razvoj informacijskih i komunikacijskih tehnologija neprekidno nudi nove mogućnosti interakcije s korisnicima. U ovom se radu na primjeru hrvatskih turističkih destinacija istražuje u kojoj se mjeri koriste mogućnosti interneta u funkciji uspješnog i inovativnog destinacijskog marketinga. Za potrebe rada proveden je grupni intervju stručnjaka iz područja turizma, marketinga i grafičkog dizajna. Na slučajno izabranom uzorku mrežnih mjesta turističkih destinacija u Hrvatskoj promatrano je koliko se uspješno koristi internet u prenošenju brenda i pozicioniranju destinacije, u komuniciranju prema ciljnim tržišnim segmentima i prezentiranju turističkih proizvoda. Svaki od navedenih aspekata marketinga promatran je kroz element sadržaja, dizajna i implementacije web 2.0 funkcionalnosti.

Ivan, Kožić; Petra, Gatti (2012) Istraživanje ciklusa turističke potražnje. Ekonomski misao i praksa, 21 (2) str. 479-496.

Sažetak:

Problematika ciklusa turističke potražnje, iako prisutna u radovima inozemnih autora, u domaćoj znanstvenoj literaturi dosad nije značajnije razmatrana. Sukladno tome, glavni cilj ovoga rada je uvođenje problematike ciklusa turističke potražnje u domaću znanstvenu literaturu. S jedne strane ovaj rad predstavlja sažeti pregled područja, dok s druge strane predstavlja svojevrsno pilot eksperimentalno istraživanje ciklusa turističke potražnje u Republici Hrvatskoj, pri čemu se upotrebom metode spektralne analize pokušalo identificirati cikluse u kretanju ukupnoga broja noćenja inozemnih turista u Hrvatskoj. Budući da ovaj rad osim provedenoga istraživanja također sadrži i opis korištenih metoda u istraživanju ciklusa turističke potražnje u radovima inozemnih autora, ali i povijesni pregled razvoja makroekonomske teorije i metodologije istraživanja poslovnih ciklusa, iz koje je istraživanje ciklusa turističke potražnje i izvedeno, može ga se smatrati samodostatnom polazišnom referencom u svim budućim istraživanjima ciklusa turističke potražnje u Republici Hrvatskoj.

Milojević, Dubravko; Kos, Goran; Feletar, Petar (2012) Razvitak prometnog sustava grada Virovitice kao središta Podравine. Podravina: časopis za multidisciplinarna istraživanja. 11 (21), str. 186-204.

Sažetak:

Razvitak prometnog sustava Grada Virovitice i njegovih prometnih podsustava tema je ovog rada. Grad Virovitica smješten je na sjevernim padinama Bilogore u Podravini na mikrolokaciji podravske ravnice Središnje Hrvatske. Geoprometni položaj Grada Virovitice je definiran centralnim položajem na sjecištu dvaju pravaca, državne ceste D-2 i državne ceste D-5. Iako Grad Virovitica ima povoljan prometni položaj, ipak je područje Grada i županije u odnosu na širu regiju i Republiku Hrvatsku prometno izolirano, što je vidljivo iz činjenice da niti jedna suvremenija prometnica, odnosno cesta visoke razine uslužnosti ne prolazi njome. U radu je analizirana sva dostupna dokumentacija vezana uz sve oblike prometa, te su prikazani postojeći problemi u odvijanju prometa. Najveći problem je i dalje dio tranzitnog prometa koji prolazi kroz grad u smjeru istok-zapad i nedostatak nove cestovne infrastrukture u gradu koja bi pravila manje otpore u odvijanju dnevног prometa. Temeljem analize, dijagnoze i prognoze prometa prikazane su mjere za smanjenje zagrebanja promet, s posebnim osvrtom na cestovni promet. Predložena su rješenja u prometnoj infrastrukturi i dat je scenarij razvijanja kapitalne cestovne mreže s prijedlozima izvođenja po etapama.

Šutalo, Ivan; Vuglar, Jadranka; Ivandić, Neven (2012) Importance of theoretical value added tax for Croatian fiscal capacity in the context of the European Union. Financial Theory and Practice. 36 (3), str.297-320.

Abstract:

The main purpose of this article is to assess Croatia's fiscal capacity in 2007 by means of the National Accounts Supply and Use Tables (SUT) approach and its harmonisation with EU regulations. National fiscal capacity is important for assessing an EU member country's contribution to the EU budget. Based on theoretical considerations and EU regulations, Croatia's GDP expenditure components for 2004 were used for the approximation of Croatia's theoretical value added tax (VAT) base and a weighted average VAT rate (WAVR). The harmonisation of Croatia's intermediate VAT base with EU regulations was carried out using cash receipts from the Tax Authority, gross national income (GNI) and WAVR. If the theoretical VAT base of any EU member country is under 50% of GNI then it is used as a base for the calculation of country contribution to EU budget, otherwise it is capped at 50% of GNI. The results of this assessment show that Croatia's harmonised 2007 VAT base is in the zone of capping and that Croatia's WAVR is bigger than those of all but one of the 12 new EU member states, while a comparison of theoretical VAT to VAT net cash receipts indicates that there is room for upward revisions of GDP/GNI.

Ivandić, Neven: Rast poduzeća iz perspektive evolucijske teorije – hotelska industrija u uvjetima tranzicije (2012) Disertacija. Ekonomski fakultet Sveučilište u Splitu. Mentor: Vojimir Franičević, Split, 01.06. 2012. str. 237.

Sažetak:

Doktorska disertacija se u šest poglavlja bavi područjem teorije poduzeća i industrijske organizacije, s fokusom na rast poduzeća iz perspektive evolucijske teorije. Disertacija, u svom aplikativnom dijelu, pripada području ekonomike turizma. Tema disertacije odnosi se na prepoznavanje obilježja procesa rasta poduzeća različitoga vlasničkog statusa u tranzicijskim uvjetima poslovanja. Pri tome se procesu rasta poduzeća prilazi iz perspektive evolucijske teorije koja je usmjerena na razumijevanje dinamičkog procesa mijenjanja ekonomskih entiteta i aggregata. Povezanost procesa selekcije u uvjetima tranzicije i vlasništva poduzeća te razumijevanje utjecaja vlasništva poduzeća na djelovanje ekonomske sposobnosti sagledana je kvantitativnom – empirijskom – analizom procesa koji određuje veličinu poduzeća u uvjetima tranzicije. Polazeći od stava da objašnjenje kompleksnih fenomena kao što su poduzeće i rast poduzeća zahtijeva, posebno u uvjetima tranzicije, pomak od singularnih prema pluralnim rješenjima, model veličine poduzeća uključuje i utjecaj ne-evolucijskih koncepata koji se odnose na djelovanje Gibratovog zakona, vlasništvo te vanjsko financiranje i investicije kao relevantnih elemenata teorijskih i empirijskih istraživanja rasta poduzeća. Postavljen ekonometrijskim metodama, na podacima o poslovanju populacije hotelskih poduzeća u razdoblju od 1998. do 2008. godine u Hrvatskoj, ocijenjen i testiran dinamički model veličine hrvatskih hotelskih poduzeća omogućio je verificiranje, na ekonomskoj teoriji utemeljenih, očekivanja o obilježjima kvantitativnih odnosa veličine i sposobnosti poduzeća u uvjetima tranzicije. Provedena ekonometrijska analiza uputila je na spoznaje i zaključke o obilježjima rasta poduzeća u uvjetima tranzicije. Ukazujući na strategije rasta profitabilnosti, dobiveni rezultati povezani su sa spoznajama o odnosu vlasništva, biti i veličine poduzeća te odvijanju procesa selekcije. Zaključeno je da veličina poduzeća utječe na rast poduzeća te da u svim vlasničkim skupinama manja poduzeća rastu brže od većih poduzeća, da povećanje biti nema uvijek za posljedicu povećanje veličine poduzeća te da postoji povezanost između vlasništva poduzeća i procesa selekcije zbog koje se struktura populacije mijenja i kao odraz vlasnički određenih različitih mogućnosti, potreba i sklonosti poduzeća da uvode nove oblike ponašanja i prihvaćaju promjene nastale u drugim poduzećima.

Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven (2012) Methods and implications of tourism expenditure assessment in city tourism: Zagreb case study. 11th Global Forum on Tourist Statistics. Rejkjavik, Island, 14-16. 11. 2012.

Abstract:

This paper deals with the estimation of tourism expenditure within an open area, such as a region or destination. This paper presents and analyses the results of a study that aimed to determine the level of tourism activity within the city of Zagreb; moreover, the aforementioned study also aimed to further broaden the information base required for strategic decision-making in the tourism sector.

The impact of tourism on city economy is often overestimated (Ashworth and Page, 2011). However, Wöber (2000), points out that due to the focus on accommodation statistics, without taking into account daily visitors, total tourism expenditures in cities can also be greatly underestimated. In an effort to overcome different obstacles in the measurement of tourism activity within an open urban area, the assessment of tourism consumption within the city of Zagreb has been based on demand-driven TSA methodological framework that takes into account all segments of tourism demand (tourists and same-day visitors, inbound and domestic) whilst utilizing a 'top-down' approach to extract data on the city of Zagreb from secondary sources on Croatian internal tourism flows. Such an approach results in estimations that are compatible with the assessment of tourism consumption on the macro level for Croatia as a whole. In accordance with the increasing importance of city tourism in Europe, Zagreb registered an annual growth rate of tourism overnights in commercial accommodation facilities at 9.7% from the period of 2000–2008, making it one of the most dynamic increases in the region. The study estimates that tourism consumption in Zagreb during 2009 was 309 million Euros (4.1% of the total tourism expenditures in all of Croatia for 2009), of which 80% was realized by tourists and 20% by same-day visitors. International visitors accounted for 68% of the total tourism expenditure while 32% was contributed by domestic visitors. The analysis revealed almost the same share of four types of services in total tourism expenditures: (i) accommodation, (ii) food and beverage, (iii) shopping and (iv) culture, recreation and sport. The study implications refer to the development of a system for monitoring tourism expenditure as well as to the estimation of the impact of tourism on Zagreb's economy. The conclusions should assist city tourism stakeholders with the increasing tourism consumption in Croatia's capital city. By combining different data sources in the estimation of tourism expenditure, hidden tourism flows were also revealed, particularly in the area of private tourism accommodation, such as rented private rooms and apartments.

Čorak, Sanda; Boranić Živoder, Snježana (2012) Destinacijski marketing i menadžment: iskustva Hrvatske. Prva naučno-stručna konferencija "Razvoj ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regije JIE": Zbornik radova. Ateljević, Jovo (ur.). Jahorina: Univerzitet u Istočnom Sarajevu, str. 40-52.

Sažetak:

Kako bi destinacija, kao integralni dio turističkog proizvoda, odgovorila na potrebe suvremenog turističkog tržišta potrebno je uspostaviti učinkoviti destinacijski menadžment. Međutim, zbog specifičnosti turističke ponude za čije su pojedine elemente odgovorni i javni i privatni sektor, destinacijski menadžment suočava se s nizom pitanja i izazova. Oni se ponajviše odnose na problem koordinacije između interesnih skupina, dijeljenja zajedničke vizije i prihvaćanja odgovornosti za uspjeh destinacije na sve konkurentnijem turističkom tržištu. Ovaj se rad bavi pitanjima destinacijskog menadžmenta u svijetu, te posebice problemima s kojima se, s time u vezi, susreću turističke organizacije u Hrvatskoj. Niska razina upravljanja turizmom u destinaciji identificirana je kao jedno od ograničavajućih faktora razvoja hrvatskog turizma na temelju više

provedenih istraživanja. I u teoriji i u praksi postoje različiti pristupi tome kako organizirati destinacijski menadžment i ne postoje rješenja koja se jednostavno mogu primijeniti na sve turističke destinacije. Temelj učinkovitog destinacijskog menadžmenta je razvoj dobre suradnje između interesnih skupina u destinaciji te njihova spremnost za uključivanje i angažman u razvoju turizma. Ovaj rad je na iskustvima sustava turističkih zajednica u Hrvatskoj ukazao na moguće probleme, izazove i rješenja koja su moguća u cilju stvaranja učinkovitog i konkurentnog destinacijskog marketinga i menadžmenta.

Kožić, Ivan; Mikulić, Josip (2012) Using an indicator system for evaluating tourism sustainability. Proceedings of the 1st Belgrade International Tourism Conference (BITCO2012) "Contemporary Tourism : Wishes & Opportunities". Beograd, str. 71-85.

Abstract:

This paper evaluated the tourism sustainability in Croatian coastal tourist destination. For this purpose an indicator system is applied. Development of indicator system is based on the guidelines provided by the World Tourism Organization, EUROSTAT, the Organization for Economic Co-operation and Development, and the European Union Tourism Sustainability Group. To simplify measurement and facilitate comparative analyses, composite indicators are constructed. For this purpose factor analysis is applied. The results in this paper are a first, though still rough, quantification of tourism sustainability in Croatia.

Krešić, Damir; Mikulić, Josip; Miličević, Katarina (2012) Identifying critical pilgrimage destination attributes with neural network-based importance-performance analysis: the case of Medjugorje, Bosnia and Herzegovina. Proceedings of the 2nd International Conference Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management, Krf, 31. 05.- 03. 06. 2012., str. 1-7.

Abstract:

This case study is based on data from a survey on attitudes and expenditures of tourists and visitors commissioned by the Ministry of Environment and Tourism of the Federation of Bosnia and Herzegovina, and conducted by the Institute for Tourism - Zagreb. In order to provide the destination management with detailed guidance for improving the overall tourist and visitor experience, an artificial neural network-based importance-performance analysis (ANNIPA) is used to identify the most critical and determinant destination attributes that deserve improvement.

Kranjčević, Jasenka (2012) Turističko i prostorno planiranje - razmišljanja danas za sutra. Edukacija iz turizma i zaštita životne sredine kao preduvjet turističkog regionalnog i prostornog planiranja. Spahić, Muriz (ur.). Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet Sarajevo, Sarajevo, str. 35-50.

Sažetak:

Obzirom da turizam zbog svoje "industrije" zadire gotovo u sve pore života i prostora, u radu se želi upozoriti na poznate ali rijetko poštivane interdisciplinarne pristupe u turističkom i prostornom planiranju, jer osim planirane ekonomske dobiti za potrebe turizma

potrebno je osigurati dovoljno energije, hrane, pristupnih prometnica, suvremene ekološke standarde, broj zaposlenih u različitim strukama, itd. U srednjem dijelu rada kritički bi se osvrnulo na: današnje najčešće shvaćanje prostora kao investicije a ne kao resursa ; takmičenje kapitala u turizmu bez uvažavanja geografskih i ekoloških karakteristika prostora ; na pasivno čekanje pomoći države i zemalja EU te na relativno slabu suradnju između turističkog i prostornog planiranja. U završnom dijelu rada osvrnuto se na ostvarenje paradigme održivog razvoja te na poštivanje pravila struka turističkog i prostornog planiranja za ostvarenje razvojnih ciljeva. Ukoliko se zaista želi promijeniti odnos prema prostoru i turizmu, prostor je potrebno shvaćati kao važan društveno-ekonomski, kulturni i ekološki resurs u kojem je potrebno osmisliti kvalitetne uvjete života i rada. U svakom slučaju za uspješna ostvarenja u turističkom i prostornom planiranju nužan je interdisciplinaran pristup pri čemu važnu ulogu ima edukacija.

Kranjčević, Jasenka (2012) Spatial planning of tourism – the situation and the consequences. Rethinking Urbanism. Karač, Zlatko (ur.). Zagreb: Croatian Architects Association, Faculty of Architecture, University of Zagreb, Croatian Chamber of Architects, str. 127-130.

Abstract:

Many cities and municipalities in Croatia, especially along the coast, tourism is seen as a major goal of development, especially after the Homeland war when they were followed by major socio-economic changes. Despite all the positive annual tourism indicators in the last decade (the number of tourists, number of nights), spatial planners expressed growing disagreement. There is no doubt that tourism can contribute to the development and renovation of certain areas, because tourism is one of the fastest growing economic activity. But unplanned tourism development than achieving short-term economic benefits may result in negative consequences for the environment, urban and rural heritage, landscape, etc. Spatial aspects of tourism can not be viewed without any knowledge of tourism trends on a global scale (building bigger hotel complexes, construction of large tourist resorts, increased traffic cruisers, etc.). Attitude toward the global trends in tourism can certainly be matched to determine national policies for spatial development and tourism. The complex relationship between spatial planning and tourism requires an interdisciplinary approach at all levels, quality education, harmonized policy development, cultural planning and responsibility.

Kranjčević, Jasenka (2012) Turizam u prostornim planovima Makarskog primorja od 1945. do 1990. Makarsko primorje danas. Mustapić, Marko; Hrštić, Ivan (ur.). Zagreb, 2012: Grad Makarska, Institut društvenih znanosti Ivo Pilar, Zagreb, 2012. str. 212-230.

Sažetak:

Već u prvoj Generalnoj regulacijskoj osnovi za Makarsku iz 1948. planirano je da će njezin razvoj biti usmjeren na turizam. Regionalni plan za Makarsko primorje iz 1958.-61., uz plan za obalno područje kotara Šibenik (1960.), predstavlja prvi regionalni prostorni plan na jadranskoj obali Hrvatske kojim su postavljeni metodiski temelji za prostorno planiranje turizma. Obzirom da prostorni

planovi utječu na funkcioniranje te oblikovanje naselja i regija, koristeći se primjerima izrađenih regionalnih prostornih planova za Makarsko primorje, u radu se analizira odnos turizma i prostora pomoću planiranog broja ležaja i planiranih površina namijenjenih za turističko-ugostiteljsku izgradnju u razdoblju 1945.-1990.

Kranjčević, Jasenka; Božić, Nikša (2012) Is There a Future for Planned new Towns of the 20th Century? The Case of Lički Osik, Croatia. First International Conference on Architecture and Urban Design (1-ICAUD). Artan Hysa (ur.). Tirana: Epoka University, Department of Architecture, 2012. str. 385-403 .

Abstract:

Several new towns were established, planned and built for the needs of certain industries during the 20th century in Croatia. What they all have in common is the fact they were built according to the modernist principles of urban planning and architecture: Raša, Podlabin, Borovo and Ubli in the 1930s and towns of Ploče and Lički Osik after the World War II. A common problem they face now is a result of major political and economic changes of the 1990s that resulted in changes of their economic functions. The transformations of their built environment sometimes don't take into account their unique qualities and the fact that they are good examples of the planning principles of the times when they were built. This paper presents a brief chronology of the planning process and construction of Lički Osik – a new town built from the 1950s onwards serving the military production facilities that were located nearby. The modernist and functionalist principles were used in planning, construction and design of the new town, its urban areas and buildings. The town had all the major public facilities and infrastructure and was characterized by good relations towards the surrounding environment and the urban landscaping. Political and economic changes and subsequent war of the 1990s in Croatia brought drastic changes in the economic base of the town as well as demographic changes, so Lički Osik is still in the process of finding a way of its future development. This does not come without threats to its urban and architectural heritage since its unique qualities are not well recognized and are still not under formal protection.

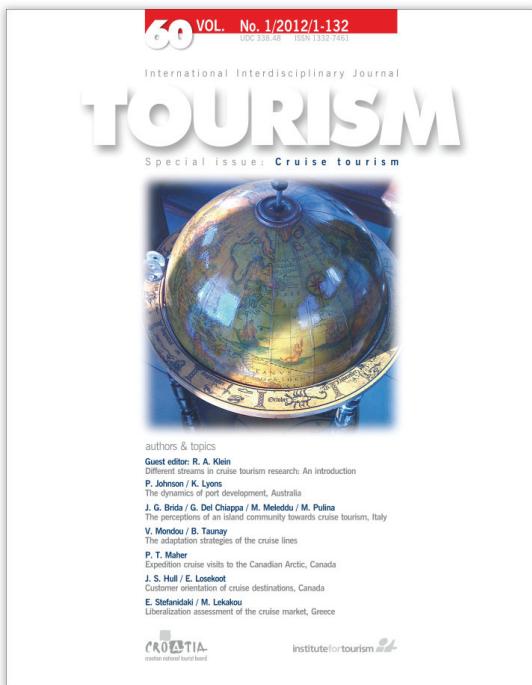
Sremac, Jasenka; Božičević, Srećko; Marković, Izidora (2012) Plitvice Lakes National Park(Central Croatia) – More Than 50 Years of Continous Monitoring of Natural and Human Influence. European Geologist- Journal of the European Federation of Geologists, 34(2012), 12-17.

Abstract: Plitvice Lakes National Park is one of the most beautiful and oldest protected areas in Southeast Europe and the largest national park in Croatia. The principal natural phenomenon is a dynamic system of lakes separated by tufa barriers and waterfalls. Tufa barriers were deposited during the warm episodes of Quaternary period and are still growing. The area was recently endangered by global climate trends, watercourse regulations, forestry and agricultural activities, leaking wastewater systems, war operations and tourist pressure. Eutrophication of lakes is additionally caused by natural input of humus from the surrounding area.

4

IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA

Međunarodni časopis TURIZAM/TOURISM – 60-ta obljetnica



Izдавачka djelatnost Instituta za turizam i u 2012. godini bila je usmjeren na redovito izdavanje engleskog i domaćeg izdanja međunarodnog časopisa TURIZAM/TOURISM, i pripremu za izdavanje autorske knjige, te redovitu stručnu e-publikaciju koja se objavljuje na web portalu Instituta.

Međunarodni časopis TURIZAM/TOURISM

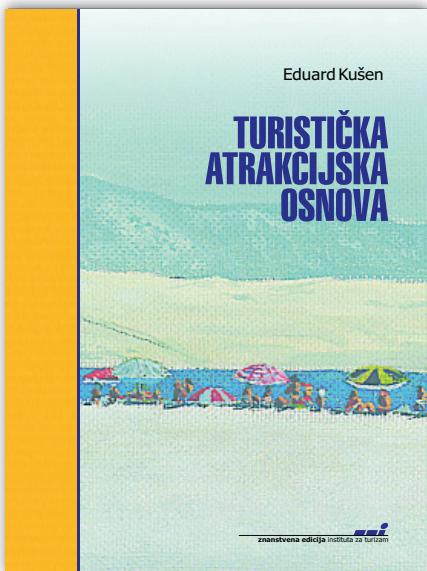
U 2012. godini, časopis TURIZAM/TOURISM proslavio je svoju 60-tu obljetnicu, kao drugi najstariji znanstveno-stručni časopis na svijetu posvećen turizmu. Uredništvo časopisa TURIZAM/ TOURISM nastavlja rad na aktivnostima dalnjeg poboljšanja kvalitete časopisa što je zbog velikog broja međunarodnih časopisa u svijetu sve složeniji zadatak. Zbog sve veće prepoznatljivosti časopisa uredništvo pristiže i sve veći broj znanstvenih i stručnih radova tako da se već i nešto više od polovice pristiglih radova odbija. Prema mjerilima za ocjenjivanje znanstvenih časopisa Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, časopis TURIZAM/TOURISM je u 2011. godini rangiran na listi časopisa iz područja Društvenih znanosti na deseto mjesto od ukupno 51 časopisa.

U 2012. godini (volumen 60) časopis se referirao u 14 međunarodnih baza i postao je relevantan medij za objavljivanje domaćim i stranim znanstvenicima na području turizma, ali i dalje nastavlja s ciljem proširenja baza (SCI baze). Kao i dosada uređivačka politika ostaje u velikoj mjeri nepromijenjena tj. međunarodno izdanje koje izlazi na engleskom jeziku objavljuje samo znanstvene radove dok je domaće izdanje časopisa bogatije na području kraćih stručnih priloga, osvrta i novosti. Tijekom 2012. godine ostvarena je zadovoljavajuća suradnja sa suzidavačem časopisa – Hrvatskom turističkom zajednicom, a realiziran je i planirani tematski broj (Vol. 60, br. 1) na temu "Kruizing turizam" kojeg je uredio dr. sc. Ross A. Klein iz Memorial University of Newfoundland iz Kanade.

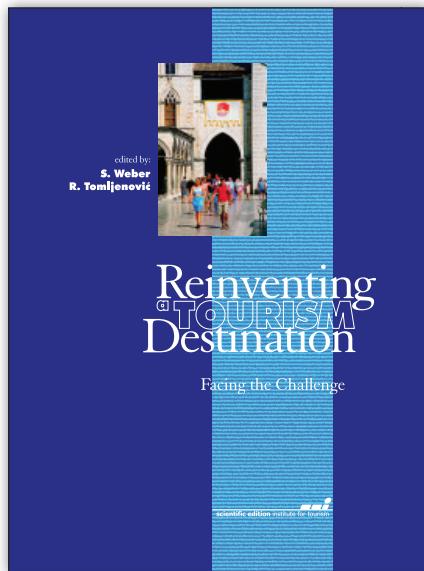


Znanstvena edicija Instituta za turizam

U okviru **Znanstvene edicije Instituta za turizam**, od 2002. godine do danas publicirano je pet knjiga i to:



1. Autorska knjiga dr.sc. Eduarda Kušena – "Atrakcijska osnova turizma", 2002.



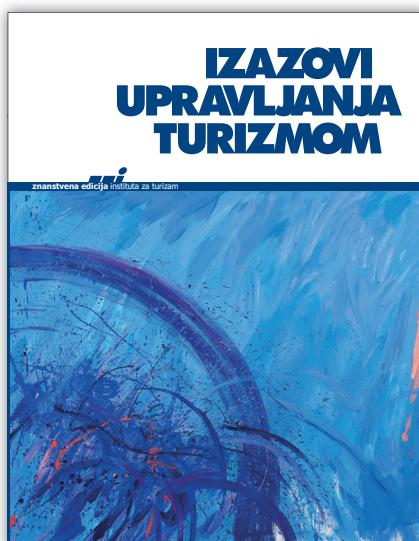
2. Urednička knjiga- "Reinventing a tourism destination" (ur. S. Weber i R. Tomljenović) u 2003. godini.



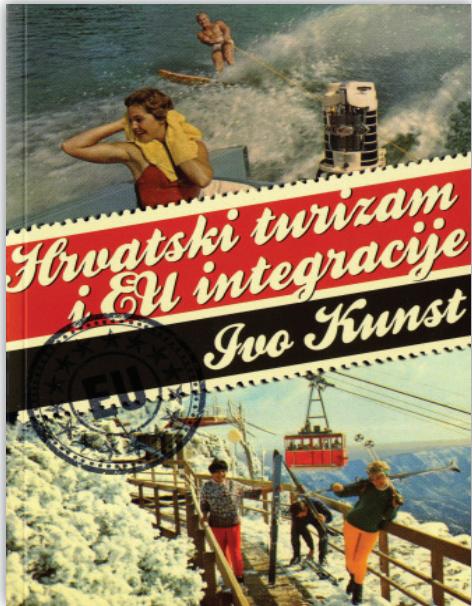
3. Urednička knjiga – "Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno" (ur. S. Čorak i V. Mikačić) na temu razvoja pojedinih oblika turizma u Hrvatskoj u 2006. godini.



4. Urednička knjiga na temu "TOMAS Trendovi 1987-2008. - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj" (ur. S. Čorak i Z. Marušić), 2009. godine koja sumira, analizira i daje kritički osvrt na trendove određenih segmenata turističke potražnje u Hrvatskoj



5. Urednička knjiga na temu "Izazovi upravljanja turizmom" (ur. S. Čorak) koja se bavi posebnim aspektima upravljanja turizmom u destinaciji, 2009. godine.



U 2012. godini Institut za turizam je u suradnji s izdavačem Jasenski i Turk izdao autorsku knjigu Ive Kunsta - "Hrvatski turizam i EU integracije" koja se bavi nekim strateškim pitanjima od interesa za vođenje turističke politike i tržišno pozicioniranje hrvatskog turizma u kontekstu EU pridruživanja i u uvjetima sve kompetitivnije globalne utakmice.

Edukacijsko-promotivne i stručne publikacije

Kako se jedna od važnih zadaća Instituta za turizam odnosi na popularizaciju znanstvenoistraživačkog rada na području turizma kao i na poticanje razvoja održivog turizma, Institut za turizam često je izdavač ili suizdavač publikacija kojima se populariziraju principi održivog razvoja turizma.

Arhitektonsko stvaralaštvo
Alfreda Kellera
na prostoru Hrvatske



Jasenka Kranjčević
2012.

Dosadašnja izdanja:

- 2007. Institut za turizam je bio suizdavač edukacijsko-promotivne publikacije – "Održivi turizam u deset koraka – planiranje održivog turizma zasnovanog na baštini i prirodnom naslijeđu" (suizdavači – Udruga Odraz i Australian Government – Department of the Environment and Heritage; hrvatsko izdanje uredio H.Carić)
- 2009. Institut za turizam izdao je edukativnu publikaciju autora F. Šrajera "Mediterranska kuća - tehniku gradnje i obnove" (ur. H. Carić)
- 2010. u suradnji s Hrvatskim ferijalnim i hostelskim savezom izdan je priručnik "Kako osnovati i upravljati hostelom" koji se bavi analizom glavnih obilježja omladinskog turizma, karakteristikama poslovanja i strukturon hostela, upravljačkim aktivnostima i prodajnim tehnikama hostela, te navodi primjere najboljih svjetskih hostela.

U 2012. godini izdan je katalog "Arhitektonsko stvaralaštvo Alfreda Kellera na prostoru Hrvatske" (autor J. Kranjčević) koji je bio popraćen izložbama o stvaralaštvu tog arhitekta u više gradova Hrvatske.

BIBLIOTEKA INSTITUTA ZA TURIZAM



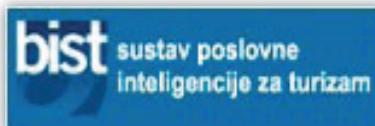
U sastavu Instituta za turizam djeluje Biblioteka Instituta za turizam (BIT). BIT je specijalna knjižnica poluotvorenog tipa. Djelatnosti Biblioteke su bibliotečna djelatnost u užem smislu, dokumentacijska djelatnost u okviru BIT-a (briga o evidentiranju, obradi i pohrani produkata IT-a poput studija i drugih radova suradnika IT-a, podrobna sadržajna i analitička obrada dokumenata, časopisa i zbornika), informacijsko-referalna djelatnost (aktivan rad sa suradnicima IT-a i vanjskim korisnicima, pretraživanje i pomoć u pronalaženju informacija, retrospektivna pretraživanja, selektivna diseminacija informacija) i sudjelovanje u izdavačkoj djelatnosti.

Istraživačka i znanstvena djelatnost podrazumijeva rad na dugoročnim projektima izgradnje specijaliziranog centra/portala za turizam, te izradu višejezičnog "Tezaurusa turizma" što nam je povjerila Svjetska turistička organizacija (UNWTO), a koji je završen 2007. godine. Osim toga, BIT svojim radom sudjeluje u projektu "Sustav znanstvenih informacija", podskup Društvene znanosti. Ono što Biblioteku čini jedinstvenom u zemlji je sustavna izgradnja međunarodno relevantne jedinstvene bibliografske baze podataka koja, zahvaljujući specijalnoj klasifikacijskoj shemi KST odražava znanstveni pristup izučavanju fenomena turizma.

Jedinstvena bibliografska baza podataka broji više od 31.000 bibliografskih jedinica, od čega nešto manje od 19.000 članaka objavljenih u časopisima. U 2012. godini fond Biblioteke sadrži više od 6.000 omeđenih publikacija, više od 11.000 sveštičica periodičkih publikacija, preko 1.270 naslova studija, te sivu literaturu (prospekte, vodiče, cjenike, itd.), audiovizualnu građu, elektroničku i sl. U razdoblju od 1.1.2012. do 31.12.2012. u Biblioteci Instituta za turizam zaprimljeno je stotinjak novih knjiga (omeđenih publikacija) i oko 78 naslova periodike. U tom je razdoblju obrađeno preko 1.000 članaka iz znanstvenih i stručnih časopisa i zbornika radova te ostvareno oko 500 posudbi iz fonda Biblioteke. Biblioteka svojim korisnicima omogućuje pristup elektroničkim časopisima i pravo na korištenje inozemnih baza podataka, a održava se kontinuirana suradnja s drugim bibliotekama na bazi međubibliotečne razmjene. S obzirom na povećanje broja i vrste zahtjeva internih i vanjskih korisnika, rast bibliotečne građe, te na veličinu Biblioteke potrebno je otvaranje još jednog novog radnog mjesta.



BIST – SUSTAV POSLOVNE INTELIGENCIJE U TURIZMU



Bitna prepostavka znanstvenog i stručnog rada su laka dostupnost kvalitetnim izvorima podataka te raspoloživost analitičkih softverskih alata. Imajući na umu vlastite potrebe, kao i potrebe svih koji se bave ili proučavaju turizam, Institut za turizam pokrenuo je razvoj BIST sustava kao internog projekta, koji je od 2004. godine *online* dostupan svim korisnicima. BIST kao *online* menadžment sustav za turističke destinacije u Hrvatskoj korisniku nudi informacije o razvoju turizma, tržišnim trendovima i smještajnim kapacitetima, omogućava brzu analizu konkurentnosti hrvatskih turističkih destinacija i druge vrste *online* analize.

BIST se temelji na najsvremenijoj tehnologiji za izgradnju informacijskih sustava – sustavu poslovne inteligencije (Business Intelligence) čije su glavne prednosti mogućnost integracije podataka iz različitih izvora, *online* analitička obrada podataka, vizualizacija podataka i jednostavni eksport podataka u druge softverske programe. Korisnik BIST-u može postavljati *ad hoc* zahtjeve, ali isto tako može zahtijevati kontinuirano izvještavanje prema unaprijed definiranom odabiru pokazatelja. Podaci se lako grafički predstavljaju, te prenose u druge računalne programe u slučaju potrebe spajanja s podacima iz drugih izvora. Dinamika mjesecačnog punjenja skladišta podataka BIST-a potpuno je uskladena s dinamikom mjesecačnog objavljivanja podataka Državnog zavoda za statistiku.

business intelligence system for tourism
sustav poslovne inteligencije za turizam



Korisniku na raspolaganju stoje podaci od 2001. godine pa sve do najnovijih podataka publiciranih za 2012. godinu. Sustav nudi informacije prema jednom i/ili kombinaciji obilježja:

- **Teritorijalni ustroj:** Administrativna podjela (županije, općine, naselja); Turistička podjela (turističke regije, kategorije turističkih mesta, rivijere); Geografska podjela (kontinent, obala, otoci)
- **Turistička tržišta:** 69 pojedinačnih tržišta; Tržišta prema važnosti (domaće, inozemno, primarna, sekundarna i sl.); Tržišta pojedinih grupa zemalja (EU, Zapadna Europa, Skandinavija, Zemlje Nove Europe i sl.)
- **Vremenska razdoblja:** Godina; Mjesec; Turističke sezone
- **Vrste smještajnih kapaciteta:** 28 vrsta smještajnih kapaciteta
- **Način dolaska u Hrvatsku:** Organizirano; Individualno

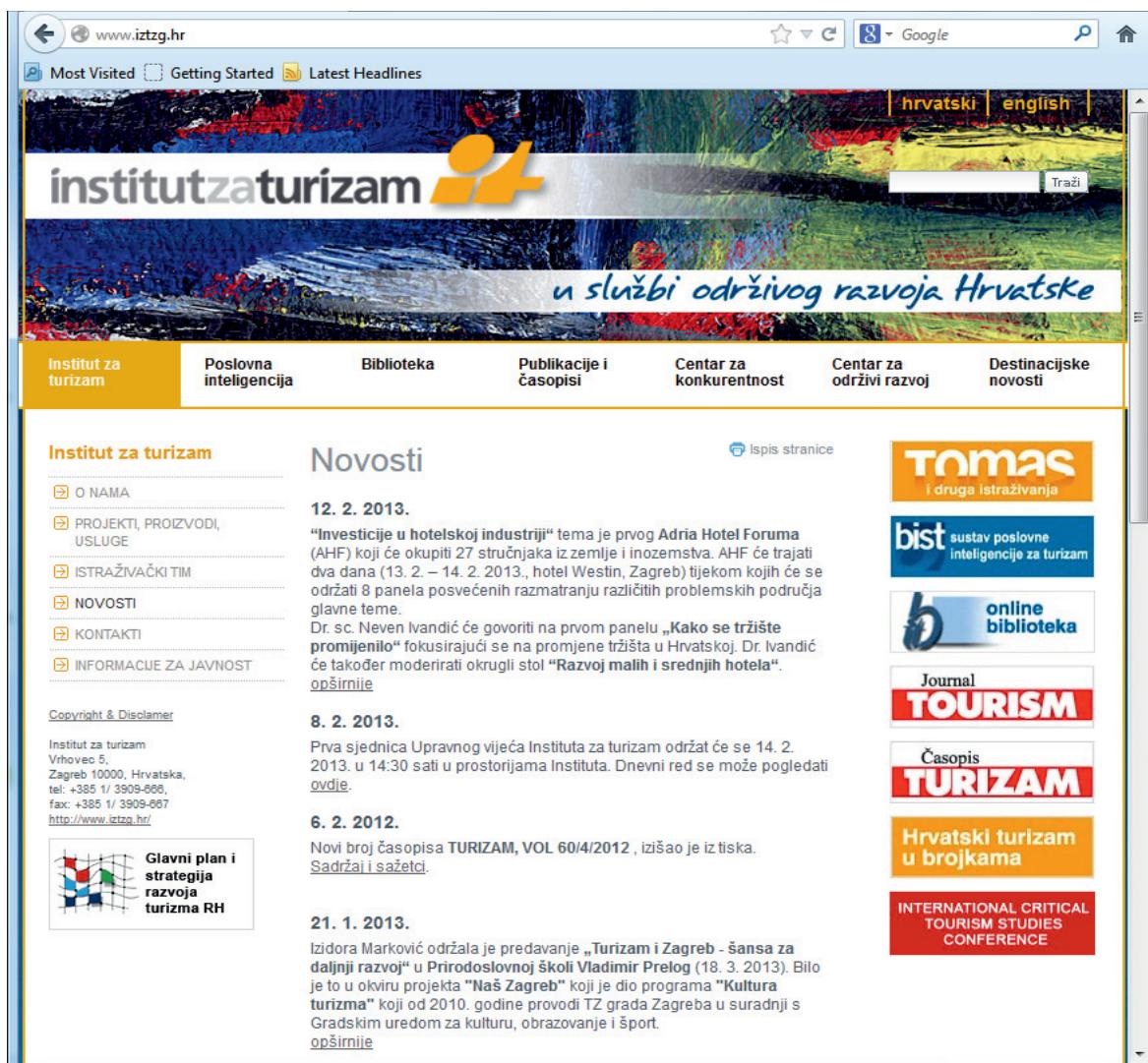
Koristeći bilo koji program za pretraživanje (npr. MS Internet Explorer, Mozilla Firefox i sl.) BIST-u se može pristupiti na adresi www.itzg.hr/bist/.

PORTAL INSTITUTA ZA TURIZAM www.itzg.hr

IT PORTAL je vrijedan informacijski servis na hrvatskom i engleskom jeziku, čija kvaliteta i aktualnost zadovoljava potrebe pojedinaca iz stručne, znanstvene i akademiske zajednice u Hrvatskoj. Sadržaj IT Portala održava cjelokupnu djelatnost Instituta za turizam i organiziran je u šest cjelina:

- Institut za turizam – znanstvena institucija
- BIST – sustav poslovne inteligencije u turizmu
- Biblioteka Instituta za turizam
- Časopisi i publikacije
- Centar za konkurentnost u turizmu
- Centar za održivi razvoj u turizmu

IT portal podržava pored komunikacije B2C (Business to Customers) i komunikaciju tipa R2B (Researchers to Business Professionals), kao i R2R (Researchers to Researchers). Ponuđeni sadržaji su i u funkciji znanstvenog gateway-a, dok su web aplikacije BIST i BIT online biblioteka, kao i online dostupni sažeci časopisa TOURISM/TURIZAM, te elektronički časopis Hrvatski turizam u brojkama, najizrazitiji primjeri za to.

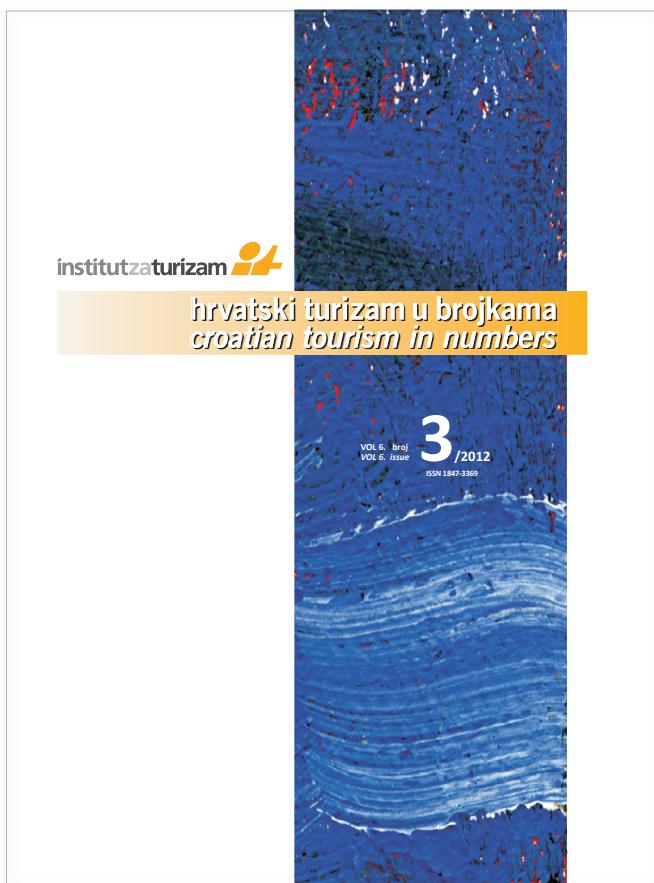


The screenshot shows the homepage of the IT Portal. At the top, there's a banner with a colorful abstract painting background. The banner features the 'institutzaturizam' logo and the text 'u službi održivog razvoja Hrvatske'. Below the banner, the main menu has six items: 'Institut za turizam' (highlighted in yellow), 'Poslovna inteligencija', 'Biblioteka', 'Publikacije i časopisi', 'Centar za konkurentnost', and 'Centar za održivi razvoj'. To the right of the menu, there's a search bar with a 'Traži' button. On the left side, there's a sidebar with links like 'O nama', 'Projekti, proizvodi, usluge', 'Istraživački tim', 'Novosti', 'Kontakti', and 'Informacije za javnost'. There's also a 'Copyright & Disclaimer' link and an 'Ispis stranice' button. The main content area on the right lists several news items with dates and brief descriptions. A sidebar on the right contains links to various tourism-related resources: 'TOMAS i druga istraživanja', 'bist sustav poslovne inteligencije za turizam', 'online biblioteka', 'Journal TOURISM', 'Časopis TURIZAM', 'Hrvatski turizam u brojkama', and 'INTERNATIONAL CRITICAL TOURISM STUDIES CONFERENCE'.

HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA – Vol 6, ISSN 1847-3369

“Hrvatski turizam u brojkama” (HTB) je elektronička publikacija Instituta za turizam koja donosi izbor ključnih pokazatelja iz različitih istraživanja i projekata IT-a. Njome su obuhvaćeni ključni pokazatelji o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske, smještajnim kapacitetima, potrošnji i prihodu u platnoj bilanci Hrvatske koji čine stalni dio sadržaja publikacije. Pored toga u svakom broju se nalaze i dva poglavlja posvećena specifičnoj temi.

U 2012. godini HTB se počinje distribuirati i kao ‘newsletter’ i elektroničkom poštom slati na više od 500 adresa institucija u turizmu, turističkih i drugih poduzeća i organizacija.



5 PROJEKTI ZA JAVNI SEKTOR I TURISTIČKO GOSPODARSTVO

Institut za turizam u 2012. godini nastavlja izradu stručnih projekata važnih na međunarodnoj, nacionalnoj i na regionalnoj razini, većinom izrazito multidisciplinarnog karaktera. Od ukupno 13 projekata koliko je završeno tijekom 2012. godine, pet je projekata međunarodnog, jedan nacionalnog karaktera, dok su ostali projekti izrađeni za potrebe lokalnih jedinica. Institut putem tih projekata nastavlja suradnju s javnim institucijama kao što je Ministarstvo turizma RH, ali i sa sustavom županijskih i lokalnih zajedница, prije svega na unaprjeđenju planiranja cijelokupnog turističkog razvoja ili pojedinih turističkih proizvoda, a time ostvaruje i svoju misiju podržavanja održivog razvoja turizma u Hrvatskoj.

U nastavku se navodi lista projekata završenih u 2012. godini, a zatim se projekti detaljnije opisuju.

Lista projekata završenih u 2012. godini:

1. Glavni plan i strategija razvoja turizma Republike Hrvatske
2. DATOURWAY: 3 – Analiza, 4 – Strategija, 5 – Pilot projekt 2 “Beda Karapancsa”
3. Profiling Croatian outbound market to Hungary - istraživanje potencijala hrvatskog emitivnog turističkog tržišta za putovanja u Mađarsku - I. i II. faza
4. Master plan razvoja turizma na Vlašiću, za područje Općine Travnik
5. Strateške smjernice i akcijski plan razvoja turizma Općine Omišalj
6. Strateške smjernice i akcijski plan razvoja turizma Općine Marija Gorica
7. Strategija turističkog razvoja Grada Velike Gorice
8. Marketing plan Park Nehaj – IPA projekt (EU)
9. Revitalizacija etno-eko sela na području SDŽ - poslovno-upravljački model i studija izvodljivosti: selo Brusje
10. Revitalizacija etno-eko sela na području SDŽ - poslovno-upravljački model i studija izvodljivosti: selo Zarače
11. Osnovne marketinške smjernice specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan u Ivanić Gradu
12. Analiza i ocjena parkirališnih potreba za građevinu poslovne namjene na k.č.br. 343/1, 335/1 K.o. Trnje u Zagrebu
13. Izrada publikacije IT – BIST trendovi

OPIS PROJEKATA:

GLAVNI PLAN I STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE

Naručitelj: Cilj projekta:

MINISTARSTVO TURIZMA RH

Voditelj projekta:

dr. sc. Siniša Horak

Suradnici:

dr. sc. Neven Ivandić

dr. sc. Ivo Kunst

mr. sc. Neda Telišman-Košuta

dr. sc. Zoran Klarić

dr. sc. Renata Tomljenović

dr. sc. Davor Krasić

dr. sc. Siniša Horak

dr. sc. Sanda Čorak

dr. sc. Damir Krešić

dr. sc. Blaženka Vrdoljak-Šalamon

dr. sc. Snježana Boranić-Živoder

Zrinka Marušić, dipl. ing. mat.,

univ. spec. oec.

Ivan Sever, dipl. oec., univ. spec. oec.

mr. sc. Dubravko Milojević

dr. sc. Hrvoje Carić

Izidora Marković,

dipl. prof. geog., dipl. ing. geol.

dr. sc. Petra Gatti

Vanjski suradnici:

dr. sc. Saša Poljanec-Borić

prof. dr. sc. Lidija Petrić

dr. sc. Mladen Gledec

dr. sc. Božo Skoko

doc. dr. sc. Alen Jugović

prof. dr. sc. Blanka Kesić

prof. dr. sc. Stanislav Pavlin

prof. dr. sc. Mato Bartoluci

doc. dr. sc. Zvjezdana Hendija

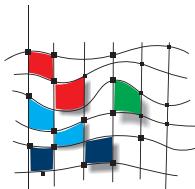
Željko Trezner, struč. spec. oec.

Glavni plan i strategija razvoja turizma RH je cijelovit javni konceptualni okvir koji pruža:

- program djelovanja nositelja turističke politike na svim razinama (nacionalna i županijska razina te razina gradova i općina),
- platformu za usuglašavanje mjera turističke i ekonomске politike,
- osnovu za valoriziranje poslovnih i/ili razvojno-investicijskih odluka javnog sektora i gospodarskih subjekata izravno ili neizravno uključenih u stvaranje turističkog proizvoda,
- uporište za korištenje EU fondova i pripremu projektne dokumentacije te
- izvor informacija potencijalnim domaćim i stranim ulagačima.

Polazeći od vlastitih jakih i slabih strana, promjena u okruženju i postavljene vizije, ali i ključnih odrednica europske turističke politike, Glavni plan i strategija razvoja turizma RH sadrži i operativnu dimenziju. Dokument je to koji, stoga, jasno:

- (i) utvrđuje konkretnе mjere, politike i instrumente realizacije razvojne vizije,
- (ii) prepoznaje prioritetne razvojne projekte javnog i privatnog sektora te
- (iii) uspostavlja organizacijsku i poslovno-upravljačku strukturu nužnu za učinkovitu provedbu usvojenih rješenja turističke politike.



GLAVNI PLAN I STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA REPUBLIKE HRVATSKE

Izvještaj 1.

Pristup, ciljevi i način
izvođenja

Izvještaj 2.

Globalni kvantitativni i kvalitativni trendovi na turističkom tržištu i tržišne prilike

Izvještaj 3.

Hrvatski turizam i konkurentsko okruženje

Izvještaj 4.

Čimbenici razvoja turizma u Republici Hrvatskoj I: prometna i komunalna infrastruktura, održivost turističkog razvoja, podrška javnog sektora i integracija turizma u gospodarstvo

Izvještaj 5.

Čimbenici razvoja turizma u Republici Hrvatskoj II: obrazovanje, suvremene tehnologije i inovacije, turističko posredovanje te marketing, promocija i imidž Hrvatske

Izvještaj 6.

Ograničenja i ključni izazovi razvoja turizma u RH

Izvještaj 7.

SWOT i PEST analiza i razvojni scenariji

Izvještaj 8.

Razvojna vizija i ciljevi turističkog razvoja

Izvještaj 9.

Marketing koncepcija turističkog razvoja

Izvještaj 10.

Projekcija gospodarskih učinaka

Izvještaj 11.

Mjere i projekti za podizanje konkurentnosti hrvatskog turizma

Izvještaj 12.

Programi i investicijski projekti ključni za implementaciju vizije razvoja turizma RH

Izvještaj 13.

Organizacija za provedbu

Sadržaj projekta:

Glavni plan i Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske napisana u 13 izvještaja, podloga je za izradu Strategije razvoja turizma republike Hrvatske do 2020. (Strategija). Kao krovni razvojni dokument hrvatskog turizma, Strategija nastaje u uvjetima pristupanja Hrvatske Europskoj uniji, ali i u doba sve izraženije ekonomske i političke nestabilnosti na globalnoj razini. U novim uvjetima makrookruženja, uvažavajući i izraženje promjene u dosad prevladavajućem sustavu vrijednosti, a time i preferencija potencijalnih turista, Strategija propituje dobre i manje dobre učinke dosadašnjeg razvoja turizma u nas kako bi se utvrstile razvojne smjernice i ključne odrednice turističke politike Hrvatske u nastupajućem desetogodišnjem razdoblju. Sukladno tome, Strategija daje odgovor na pitanje kakav turizam Hrvatska želi i može razvijati te utvrđuje ključne aktivnosti turističke politike usmjerene na osiguravanje proizvodnih, institucionalnih, organizacijskih i ljudskih pretpostavki za poboljšavanje konkurenčne sposobnosti hrvatskog turizma i korištenje resursne osnove na načelima odgovornog i održivog razvoja. Budući da je riječ i o dokumentu koji treba osigurati uklapanje Hrvatske u konsolidiranu turističku politiku Europske Unije, Strategija predstavlja cjelovit konceptualni okvir koji omogućava: sustavno usuglašavanje mjera turističke i ekonomske politike, koordinirano djelovanje nositelja turističke politike, efikasno povlačenje sredstava EU fondova, cjelovito razumijevanje ključnih pravaca razvoja hrvatskog turizma kao preduvjet privlačenja interesa potencijalnih domaćih i stranih ulagača te ciljano usmjeravanje razvojno-investicijskog procesa.

Metodološki pristup izradi Strategije sagledava turizam kao multidisciplinarnu pojavu, a zasniva se na sljedećim načelima: transparentnost planskog procesa, multidisciplinarnost pristupa, uključivanje dionika, uključivanje javnosti, susretno planiranje, proizvodni i prostorni pristup te utemeljenost na relevantnim podacima. Strategija polazi od analize ključnih pokazatelja dostignutog razvoja, sagledavanja značajki proizvodnog portfelja te svodne ocjene konkurenčnosti hrvatskog turizma. Uz sagledavanje razvojnih ograničenja te relevantnih razvojnih trendova u globalnom okruženju, ovaj je dio dokumenta osnova za prepoznavanje ključnih činitelja uspjeha na koje se hrvatska turistička politika mora usredotočiti u razdoblju do 2020. godine.

Kroz definiranje ključnih razvojnih načela, stvaraju se pretpostavke za postavljanje nove razvojne vizije i strateških ciljeva koje se želi ostvariti do 2020. godine. Razvojna načela odraz su kako razumijevanja razvojnog procesa i očekivanih promjena u makrookruženju, tako i potrebe uspostave preduvjeta za dugoročno održiv i konkurentan turistički razvoj Hrvatske. Sukladno definiranim razvojnim načelima, uspostavlja se i novi, tržištu prilagođen, sustav vrijednosti iz kojeg je izvedena razvojna vizija. Nova razvojna vizija strukturirana je tako da ponudi odgovore na tri bitna pitanja: (i) kakav bi hrvatski turizam trebao biti, (ii) koji su ključni preduvjeti razvoja hrvatskog turizma, te (iii) čime će hrvatski turizam privući potražnju. Iz razvojne vizije izведен je i sustav ciljeva prema četiri ključna područja djelovanja koja određuju bitne sastavnice

turističke aktivnosti. To su institucionalni okvir, poduzetnički sektor, destinacija i organizacija provedbe turističke politike.

Završni dio dokumenta odnosi se na provedbu definirane vizije i strateških razvojnih ciljeva. Naglasak se stavlja na prepoznavanje ključnih razvojnih aktivnosti/programa na koje se turistička politika valja ponajviše orijentirati u razdoblju do 2020. godine, a koji su i temelj za prepoznavanje nosećih razvojno-investicijskih projekata. Riječ je o projektima koji mogu postati generatori novog tržišnog identiteta i re-brendiranja Hrvatske kao turističke destinacije, a koji će aktivirati nekorisnenu, turističku iskoristivu, državnu imovinu, ali i neaktivnu državnu zemljišta. U cilju realizacije ključnih razvojnih aktivnosti/programa pobliže se razrađuje i sustav prioritetskih mjera turističke politike kao i implementacija marketing koncepcije. Dok se mjerama turističke politike djeluje ponajviše na uklanjanje postojećih razvojnih ograničenja, marketing koncepcija stavlja naglasak na odabir ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata, postavljanje novog brend koncepta Hrvatske i njezinih turističkih regija, unapređenje postojećih i razvoja novih proizvoda, odnosno tržišnu komunikaciju.

Očekivana implementacija svih predviđenih programa, projekata i mjera, pretpostavka su za značajno povećanje svih ključnih pokazatelja uspješnosti turističke aktivnosti. Posebna se pažnja posvećuje turističkoj potrošnji kao svodnom rezultatu: (i) povećanja kapaciteta turističke ponude i kvalitete usluga, (ii) povećanja potražnje i rasta prosječne potrošnje, te (iii) povećanja iskorištenosti svih sadržaja ponude. Dokument završava potrebnim prilagodbama u funkcioniranju sustava provedbe turističke politike Hrvatske, a bez kojih neće biti moguće u cijelosti provesti sve zaključke dokumenta. Naglasak je, pritom, stavljen na Ministarstvo turizma i sustav turističkih zajednica.

TRANSNATIONAL STRATEGY FOR SUSTAINABLE SPATIAL DEVELOPMENT OF CROATIAN DANUBE REGION; National study - Croatia

Naručitelj: Cilj projekta:

GDi GISdata

Voditelj projekta:

dr. sc. Zoran Klarić

The goal of the project “Transnational strategy for sustainable spatial development of Croatian Danube region”, with emphasizing on tourism, is the analysis of the current situation and development prospects of Osijek-Baranja and Vukovar-Sirmium counties in the context of transnational project “Strategy for sustainable development in the Podunavlje region. Particularly elaborated are goals related to features of nature and the environment, resources, social, economic and infrastructure of the region, also with particular importance given to tourism development.

Sadržaj projekta:

The document National Study – Croatia is developed for the purpose of the analysis of the current state of the Croatian Danube area, within the transnational project Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the Danube Area with a Focus on Tourism (DATOURWAY), within the Programme IPA SEE 2008. Document consists of nine chapters as follows: Identification of factors influencing tourism development of the target area and the analysis of development trends and options; Croatian Danube area; Social resources; natural and environmental characteristics; Economic characteristics of the area; Infrastructure; Development projects in the Danube area; Conflict areas and SWOT analysis. Document is supplied by appendices providing detailed overview of selected data and information on certain issues.

The document National Study – Croatia is developed for the purpose of the analysis of the current state of the Croatian Danube area, within the transnational project Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the Danube Area with a Focus on Tourism (DATOURWAY), within the Programme IPA SEE 2008. Document consists of nine chapters as follows: Identification of factors influencing tourism development of the target area and the analysis of development trends and options; Croatian Danube area; Social resources; natural and environmental characteristics; Economic characteristics of the area; Infrastructure; Development projects in the Danube area; Conflict areas and SWOT analysis. Document is supplied by appendices providing detailed overview of selected data and information on certain issues.

Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the
Danube Area with a Focus on Tourism DATOURWAY

NATIONAL STUDY Croatia



Author: Zoran Klarić Phd, Institute for tourism Zagreb
Collaboration: Biljana Đanković M.A.

DATOURWAY: PILOT PROJECT "BEDA KARAPANCSA"

Naručitelj: Cilj projekta:

GDi GISdata

Voditelj projekta:

dr. sc. Zoran Klarić

The main objective of the pilot project for sustainable development of tourism in the park Kopački rit, with his surrounding areas, as part of a strategy of transnational sustainable development in the tourism, focusing on the possible development of sustainable tourism in the city of Osijek and municipalities Draž, Princes Vineyards, Bilje and Erdut. Specific objectives include the development of the protected areas within the Natura 2000 and the definition of development programs and projects, with a focus on nature and the environment, social environment, the use of tourism resources, infrastructure and the economy based on tourism.

Sadržaj projekta:

Pilot project 2 includes the document "The development of sustainable tourism in the Kopački rit and the surrounding area" as a part of the "Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the Danube Area with a Focus on Tourism" (DATOURWAY), within the Programme IPA SEE 2008. The purpose of the document is survey of the possibilities of sustainable tourism development in the town of Osijek and the municipalities of Draž, Kneževi Vinogradi, Bilje and Erdut, with special regard for Natura 2000 sites and protected areas. The plan includes proposals for development programs and projects, as well as development and promotion of an integrated touristic offer in the area around Kopački Rit. The document consists of the Introduction and two large chapters The utilisation of tourism resources and Exploration of the state of tourism. The first chapter includes subchapters: The general features of the development environment of tourism, Social background, Natural and environmental factors, Infrastructure, Spatial structure and Economy. The second chapter includes subchapters: The supply of tourism, The conditions of guest catering, The demand of tourism, Target areas of tourism, Spatial actors and Overall statements influencing the development of tourism.

Transnational Strategy for the Sustainable Territorial Development of the Danube Area with a Focus on Tourism DATOURWAY

Pilot project 2 (HU-CRO-SRB)

"Beda-Karapanca" - Croatia

The development of sustainable tourism in the Kopački rit and surrounding area



Author: Zoran Klarić Phd, Institute for tourism Zagreb
Collaboration: Biljana Đanković M.A.

ISTRAŽIVANJE POTENCIJALA HRVATSKOG EMITIVNOG TURISTIČKOG TRŽIŠTA ZA PUTOVANJA U MAĐARSKU

Naručitelj: **Cilj projekta:**

MAGYAR TURIZMUS ZRT

Voditelj projekta:

dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnik:

Zrinka Marušić, dipl.ing. mat.
univ. spec. oec.

Utvrđiti potencijal hrvatskog emitivnog turističkog tržišta za putovanjima u Mađarsku uključujući motivaciju za putovanjima u Mađarsku, način putovanja, turističke proizvode, percepciju vrijednosti za novac te zadovoljstvo boravkom u Mađarskoj kroz prizmu organizatora putovanja, novinara specijaliziranih za turistička putovanja i turista.

Sadržaj projekta:

Ovo kvalitativno istraživanje provedeno je u dvije faze. U prvoj fazi, putem dubinskih intervjuja, istraženi su stavovi turističkih posrednika i novinara specijaliziranih za putovanja o različitim aspektima mađarske turističke ponude uključujući poslovno okruženje i tržišne trendove, znanje, iskustvo i percepcije o Mađarskoj, identifikaciju najpopularnijih turističkih proizvoda Mađarske, strukturu i cijene putničkih aranžmana, tržišni potencijal te iskustva u organiziranju putovanja u Mađarsku. Uzorak je obuhvatio 12 predstavnika putničkih agencija i 2 novinara. U drugoj fazi, provedeno je kvalitativno istraživanje (4 fokus grupe) građana Hrvatske koji putuju u inozemstvo koje je obuhvatilo karakteristike putovanja (omiljene destinacije, proizvodi, doživljaji), proces donošenja odluke o putovanju, imidž Mađarske uključujući faktore koji utječu na odluku o putovanju u Mađarsku te dojmove i znanja o Mađarskoj kao turističkoj destinaciji, njenim turističkim regijama i proizvodima.

MASTER PLAN RAZVOJA TURIZMA NA VLAŠIĆU ZA PODRUČJE OPĆINE TRAVNIK

Naručitelj: Cilj projekta:

ENOVA d.o.o. Sarajevo

Voditelj projekta:

dr. sc. Zoran Klarić

Suradnici:

Katarina Miličević, MBA

dr. sc. Ivo Kunst

dr. sc. Damir Krešić

dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Osnovni cilj dokumenta pod naslovom Master plan razvoja turizma Vlašića za područje općine Travnik odnosno dijelu koji je izradio Institut za turizam je definiranje Poslovne strategije turističkog razvoja područja Vlašića i općine Travnik na temelju detaljne analize svih osnovnih elemenata razvoja. U sklopu ovog osnovnog cilja poseban cilj je formuliranje vizije razvoja Vlašića i općine Travnik na način da se može izravno primijeniti kroz formuliranje većeg broja projekata u funkciji unapređenja doživljaja destinacije, organizacije, edukacije, komunikacije te u funkciji razvoja turističkih proizvoda.

Sadržaj projekta:

Master plan razvoja turizma Vlašića za područje općine Travnik u dijelu kojeg je izradio Institut za turizam sastoji se od tri veća poglavlja: Situacijska analiza, Poslovna strategija turističkog razvoja i Plan primjene. Situacijska analiza sadrži 11 potpoglavlja u kojima je izvršena identifikacija interesnih skupina, inventarizacija imovine, istraženi lokalni i regionalni potencijali te analizirani svi osnovni aspekti turističkog razvoja na području Vlašića i općine Travnik. To je uključilo analizu društvenih i ekonomskih informacija, lokalne i regionalne statistike turističke djelatnosti, postojeće dokumentacije u vezi turističkog razvoja Srednjobosanskog kantona, općine Travnik i Vlašića, kao i analizu proizvoda konkurenčije te međunarodnih trendova u turizmu relevantnih za Vlašić i općinu Travnik. Poslovna strategija turističkog razvoja uključila je definiciju vizije i pozicioniranje Vlašića i općine Travnik, plan razvoja turističkih proizvoda, plan razvoja konkurentnosti, ciljna tržišta, komunikacijske aktivnosti te detaljan financijski plan ski centra Vlašić. Plan primjene opširno je razradio projekte u funkciji unapređenja doživljaja destinacije, organizacije, edukacije, unapređenja komunikacije te u funkciji razvoja svih relevantnih turističkih proizvoda. Na kraju se iznosi model upravljanja destinacijom te daju zaključna razmatranja i preporuke.



Vlada Srednjobosanskog kantona

Ministarstvo privrede Srednjobosanskog kantona Travnik

MASTER PLAN RAZVOJA TURIZMA VLAŠIĆA ZA PODRUČJE OPĆINE TRAVNIK

Izrada dokumenta: Enova d.o.o. Sarajevo, Institut za turizam - Zagreb, Bosna-5 d.o.o. Sarajevo

STRATEŠKE SMJERNICE I AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINE OMIŠALJ

Naručitelj: **Cilj projekta:**

TZ OPĆINE OMIŠALJ

Cilj projekta je ponuditi viziju razvoja konkurentne turističke destinacije u suvremenom tržišnom okruženju kako bi se, na taj način, pridonijelo ravnopravnijem turističkom razvoju Općine Omišalj, pročuvanju turističke sezone, izgradnji sadržajne i kvalitetne turističke destinacije te izgradnji prepoznatljivog i privlačnog imidža destinacije.

Voditelj projekta:

mr. sc. Neda Telišman-Košuta

Suradnici:

dr. sc. Neven Ivandić

Izidora Marković, dipl.geo.

Sadržaj projekta:

Dokument polazi od realnog i objektivnog sagledavanja trenutnog stanja, evidentira i sistematizira turističke potencijale područja općine Omišalj te sagledava mogućnosti razvoja turističke ponude u skladu s trendovima na turističkom tržištu. Na temelju postavljene vizije i temeljnih odrednica destinacijskog pozicioniranja, dokument predlaže skup perspektivnih razvojnih projekata vezanih uz različite aspekte razvoja turizma Općine.

institutzaturizam 
Općina Omišalj

Strateške smjernice i Akcijski plan razvoja turizma Općine Omišalj



Zagreb, studeni 2011. godine

STRATEŠKE SMJERNICE I AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA OPĆINE MARIJA GORICA

Naručitelj: Cilj projekta:

OPĆINA MARIJA GORICA

Cilj projekta je bio potaknuti turistički razvoj u općini Marija Gorica

Voditelj projekta:

dr. sc. Snježana Boranić Živoder

te postaviti osnovni okvir za djelovanje i buduće aktivnosti privatnog

i javnog sektora.

Suradnici:

dr. sc. Eduard Kušen

dr. sc. Damir Krešić

dr. sc. Sanda Čorak

Katarina Miličević, MBA

Zoran Petrović

Sadržaj projekta:

U ovoj se studiji daju osnovne strateške smjernice i akcijski plan razvoja turizma općine Marija Gorica. Polazi se od pregleda postojećeg stanja u kojem se sagledavaju osnovna prostorna, infrastrukturna i gospodarska obilježja općine, obilježja postojeće turističke ponude i potražnje, turistička atrakcijska osnova te se na temelju tih analiza i u kontekstu suvremenih turističkih trendova izvodi SWOT matrica. Dalje, u dokumentu se daje vizija općine Marija Gorica, ističu se prostorni i ekološki aspekti razvoja te zadaće i organizacija destinacijskog menadžmenta. Definira se turistički proizvodni portfelj te ciljni potrošački segmenti. U akcijskom planu predloženo je trinaest projekata koji su opisani te su dani nositelji aktivnosti i okvirni rokovi. U ovoj je studiji dat koncepcijiski okvir za djelovanje svih nositelja ekonomske i turističke politike na području Marije Gorice pa kao takav treba služiti za donošenje poslovnih i razvojnih odluka u domeni privatnog i javnog sektora.

institutzaturizam 

Strateške smjernice i akcijski plan razvoja turizma
općine Marija Gorica



Naručitelj:
Općina Marija Gorica

Zagreb, travanj 2012.

STRATEGIJA TURISTIČKOG RAZVOJA GRADA VELIKE GORICE

Naručitelj: Cilj projekta:

TZ GRADA VELIKE GORICE

Voditelj projekta:

dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Suradnici:

dr. sc. Sanda Čorak
dr. sc. Zoran Klarić
dr. sc. Damir Krešić

Strategija turističkog razvoja Velike Gorice s akcijskim planom napravljena je s ciljem evaluacije turističkih resursa u ovom području, intenziviranje turističkog razvoja te ponajviše zbog podizanja kvalitete života lokalnog stanovništva. Cilj strategije bio je postaviti jasnu viziju turističkog razvoja, definirati strateške smjernice razvoja, osmisliti kvalitetne turističke proizvode i definirati projekte čija bi implementacija omogućila podizanje konkurentnosti Velike Gorice kao turističke destinacije.

Sadržaj projekta:

Studija se sastoji od nekoliko dijelova. U prvom dijelu analizira se postojeća situacija te se sagledavaju svi relevantni tržišni trendovi. Nakon toga slijedi SWOT analiza te se izvode ključni faktori uspjeha. Drugi dio studije sadrži strategiju turističkog razvoja s ciljevima i vizijom. Nakon toga se u marketinškog strategiji opisuju ciljna tržišta, turistički proizvodi, promocijske aktivnosti te aktivnosti internog marketinga i e-marketing aktivnosti. Na kraju studije daje se akcijski plan u kojem se detaljno opisuju projekti potrebeni čija je operacionalizacija nužna kako bi se ostvario željeni turistički razvoj.

institutzaturizam 

Strategija
turističkog razvoja
grada Velike Gorice
s akcijskim planom

Naručitelj:
Turistička zajednica
grada Velika Gorica



Zagreb, ožujak 2012.

MARKETING PLAN PARKA NEHAJ – IPA projekt (EU)

Naručitelj: **Cilj projekta:**

GRAD SENJ Osmisliti proizvode i doživljaje Parka Nehaj (tvrđave i okolnog parka) odnosno njegovu turističku ponudu u svrhu promicanja kulturno-povijesne važnosti parka Nehaj i Senja te integracije kulturno-povijesne baštine u turističku ponudu.

Voditelj projekta:

dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnik: **Sadržaj projekta:**

dr. sc. Snježana Boranić Živoder

Projekt obuhvaća detaljnu analizu kulturno-povijesne baštine Parka Nehaj i grada Senja s jedne, te analizu turističke potražnje s druge strane. Temeljem provedenih analiza kao i konzultacija s dionicima, identificirane su razvojne mogućnosti, artikulirana vizija i strateške smjernice te programsko-prostorna koncepcija njegovog razvoja. U sljedećem koraku identificiran je proizvodni portfelj, definirana strategija tržišnog pozicioniranja i komunikacije s planom implementacije.

institutzaturizam 



GRAD SENJ



EUROPSKA UNIJA



Marketing plan za
Park Nehaj

Zagreb, listopad 2012.

REVITALIZACIJA ETNO-EKO SELA NA PODRUČJU SDŽ - POSLOVNO-UPRAVLJAČKI MODEL I STUDIJA IZVODLJIVOSTI: SELO BRUSJE

Naručitelj: **Cilj projekta:**

GRAD HVAR

Voditelj projekta:

dr. sc. Ivo Kunst

Suradnik: **Sadržaj projekta:**

dr. sc. Renata Tomljenović

Projekt je imao za cilj ukazati na tržišni potencijal i razvojna ograničenja revitalizacije etno-eko sela Brusje, te na osnovi studije slučajeva sagledati sve bitne parametre tržišne održivosti i finansijske isplativosti predloženog poslovno-upravljačkog modela.

Rad na projektu

Rad na projektu sastojao se iz tri povezane i međusobno uvjetovane faze. Prva faza ili tzv. "status quo" analiza podrazumijeva analizu tržišta i trendova u potražnji od interesa za etno-eko selo Brusje, kao i upoznavanje s obilježjima lokacije, prostorno-planskim i konzervatorskim odrednicama i/ili ograničenjima, odnosno demografskom, imovinsko-pravnom, urbanističko-gradičelskom i infrastrukturnom situacijom. Druga faza rada na projektu odnosila se na analizu alternativnih poslovno-upravljačkih modela i izbor najprikladnijeg za uspješno vođenje procesa revitalizacije sela, dok je treća faza rada na projektu uključivala provjeru tržišne i finansijske održivosti odabranog poslovno-upravljačkog modela.



PROJEKT
REVITALIZACIJE
ETNO – EKO SELA NA
PODRUČJU SDŽ –
Poslovno-upravljački
model i studija
izvodljivosti: selo
Brusje

Zagreb,
travanj 2012.

REVITALIZACIJA ETNO-EKO SELA NA PODRUČJU SDŽ - POSLOVNO-UPRAVLJAČKI MODEL I STUDIJA IZVODLJIVOSTI: SELO ZARAČE

Naručitelj: **Cilj projekta:**

GRAD HVAR Projekt je imao za cilj ukazati na tržišni potencijal i razvojna ograničenja revitalizacije etno-eko sela Zarače, te na osnovi studije slučajeva sagledati sve bitne parametre tržišne održivosti i finansijske isplativosti predloženog poslovno-upravljačkog modela.

Voditelj projekta:

dr. sc. Ivo Kunst

Suradnik: **Sadržaj projekta:**

dr. sc. Renata Tomljenović

Rad na projektu sastojao se iz tri povezane i međusobno uvjetovane faze. Prva faza ili tzv. "status quo" analiza podrazumijeva analizu tržišta i trendova u potražnji od interesa za etno-eko selo Zarače, kao i upoznavanje s obilježjima lokacije, prostorno-planskim i konzervatorskim odrednicama i/ili ograničenjima, odnosno demografskom, imovinsko-pravnom, urbanističko-graditeljskom i infrastrukturnom situacijom. Druga faza rada na projektu odnosila se na analizu alternativnih poslovno-upravljačkih modela i izbor najprikladnijeg za uspješno vođenje procesa revitalizacije sela, dok je treća faza rada na projektu uključivala provjeru tržišne i finansijske održivosti odabranog poslovno-upravljačkog modela.

OSNOVNE MARKETINŠKE SMJERNICE SPECIJALNE BOLNICE ZA MEDICINSKU REHABILITACIJU NAFTALAN U IVANIĆ-GRADU

Naručitelj: Ciljevi projekta:

SPECIJALNA BOLNICA ZA MEDICINSKU
REHABILITACIJU NAFTALAN

Voditelj projekta:

dr. sc. Damir Krešić

Suradnici:

dr. sc. Snježana Boranić Živoder
Katarina Miličević, MBA
doc. dr. sc. Goran Kos

- Analiza trenutne tržišne pozicije SB Naftalan,
- Koncipiranje tržišno utemeljenog i realno održivog portfelja novih turističkih proizvoda,
- Definiranje glavnih odrednica promocijskog nastupa i prodajnih aktivnosti i
- Definiranje organizacijskih prepostavki za provođenje planom definiranih aktivnosti.

Sadržaj projekta:

Polazeći od ovako definiranih ciljeva, napravljena je analiza postojećeg stanja u sklopu koje je analizirana prometna dostupnost destinacije, resursna osnova, pravni status SB Naftalan, postojeće tržišno pozicioniranje te postojeći marketinški splet. Sinteza analize postojećeg stanja prikazana je SWOT matricom. Također je napravljena i analiza najvažnijih kvantitativnih i kvalitativnih trendova s područja medicinskog turizma u Hrvatskoj i svijetu. U drugom dijelu dokumenta definirane su osnovne marketinške smjernice za SB Naftalan, koje uključuju definiranje potencijalnih tržišnih segmenata i ciljnih tržišta, tržišno pozicioniranje, definiranje proizvodnog portfelja te definiranje komunikacijskih aktivnosti.

Osnovne marketinške
smjernice specijalne
bolnice za medicinsku
rehabilitaciju Naftalan
u Ivanić-Gradu



ANALIZA I OCJENA PARKIRALIŠNIH POTREBA ZA GRAĐEVINU POSLOVNE NAMJENE (Trnje u Zagrebu)

Naručitelj: **Cilj projekta:**

LETVICA d.o.o.

Voditelj projekta:

mr. sc. Dubravko Milojević

Suradnici:

dr. sc. Davor Krasić
Damir Erak, dipl. ing.
Zrinka Marušić, dipl. ing. mat.,
univ. spec. oec.
Mislav Mikec, prof.

Studijski elaborat imao je za cilj izradu odgovarajuće prometne analize o svim relevantnim pokazateljima koji za konkretni objekt određuju stvarno potreban broj parkirališno - garažnih mesta.

Sadržaj projekta:

U postupku utvrđivanja lokacijske dozvole za građevinu poslovne namjene (uredska zgrada i hotel na području Trnja u Zagrebu), u dijelu vezanom za prometno priključenje objekta na gradsku prometnu mrežu kao i svakodnevno normalno funkcioniranje objekta, nadležni gradski ured za promet utvrđuje mišljenje o projektnom prometnom rješenju, odnosno prometne uvjete koji se sastoje od elemenata kolnog priključka objekta na javnu cestu, kao i elemenata koji se odnose na osiguranje potrebnog broja parkirališno garažnih mesta koji osigurava normalno funkcioniranje svih budućih sadržaja u objektu, sukladno važećoj Odluci o generalnom urbanističkom planu. Kako, prema mišljenu investitora, uvjeti izgradnje parkirališnih mesta u objektu izazivaju neprimjereni dimenzioniranje garažnog prostora pojavljuje se potreba preispitivanja primijenjenih kriterija iz navedene Odluke o GUP-u.



IT – BIST TRENDJOVI U TURIZMU (4 studije)

Naručitelj: **Cilj projekta:**

ATLAS d.d.

Voditelj projekta:

dr. sc. Petra Gatti

Cilj projekta bio je sagledati najvažnije kvantitativne i kvalitativne trendove na svjetskom tržištu i po pojedinim regijama u razdoblju od 2008. do 2011. godine. Studija se radila kvartalno, te se u svakoj studiji opisuju aktualna kretanja na emitivnim i receptivnim tržištima, megatrendovi u turizmu, nacionalni profili, tržišni profili i turistički proizvodi.

Sadržaj projekta:

Prvi dio projekta obuhvaća globalna kretanja turističke aktivnosti u razdoblju od 2008. do 2011. u svijetu, te na glavnim emitivnim i receptivnim tržištima. U tom se dijelu iznose kvantitativni pokazatelji, kao što su broj dolazaka, prihodi od inozemnog turizma, turistička potrošnja u inozemstvu, pokazatelji u hotelijerstvu, analiza konkurentnosti i prognoze rasta. U drugom dijelu opisuju se glavni megatrendovi koji su utjecali na turizam: razvoj novih tehnologija, gospodarska kretanja, globalizacija i društvene promjene te novi koncepti ponude. Treći dio obuhvaća nacionalne profile glavnih emitivnih tržišta: Njemačke, Austrije, Italije i Velike Britanije. U četvrtom dijelu navode se trendovi s obzirom na najvažnije tržišne profile gostiju (LOHAS, 50+, turisti 3.0, aktivni turisti), a četvrti dio opisuje glavne trendove s obzirom na pojedine turističke proizvode kao što su zdravstveni, poslovni, kulturni i gastronomski turizam.



6

OBJAVLJENI STRUČNI RADOVI I PRIKAZI

Radi popularizacije znanosti te zbog potrebe praćenja suvremenih trendova na pojedinim specijalističkim područjima turizma u 2012. godini istraživači Instituta objavili su ukupno 27 stručnih radova u znanstvenim i stručnim časopisima uključujući prikaze. U nastavku se daju sažetci objavljenih stručnih radova, sažetci radova s kongresa, te različiti prikazi.

Tokić, Ksenija (2012) Citation analysis of the journal TOURISM. Tourism: an international interdisciplinar journal. 60 (4), str. 447-456.

Abstract:

The journal Tourism is one of the oldest tourism journals in the world and over the years, it has profiled itself as an extremely high-quality scientific journal (Goeldner, 2011). Citation analysis is an important and useful tool for the evaluation of the productivity of scientists and scientific institutions, but also for the evaluation of scientific publications. This paper presents the citation analysis of the journal TURIZAM/TOURISM based on data from today's three most relevant databases - Scopus, Web of Science, and Google Scholar for the period 2000 – 2011. The results of the analysis suggest that TURIZAM/TOURISM has significant international reception, which places this Croatian journal side by side with renowned international tourism journals.

Vrdoljak-Šalamon, Blaženka; Sanda, Čorak (2012) Journal TOURISM: content analysis in the period 2000-2011. Tourism: an international interdisciplinar journal. 60 (4), str. 457-474.

Abstract:

Since 2000, the journal TURIZAM has been published in the English language under the title TOURISM – An International Interdisciplinary Journal. This paper presents the content analysis of 308 scientific articles published in the twelve volumes of this journal (in the period from 2000 to 2011). The analysis includes data on the authors, key words, and categories of the CST assigned to each article during expert analysis. The objectives of the study were twofold: 1) to examine the connotations of the term “international” in the journal’s title and 2) to examine the topical areas that attracted the authors of the scientific papers; the connotations of the term “interdisciplinary” in the journal’s title. The results of this analysis will be used to extend the classification scheme. For the purpose of identifying trends, this analysis is divided into four periods: 2000-2002; 2003-2005; 2006-2008, and 2009-2011.

Kranjčević, Jasenka (2012) Arhitektonsko stvaralaštvo Alfreda Kellera na prostoru Hrvatske. Katalog izložbe. Zagreb: Institut za turizam, 2012, 23 str.

Sažetak:

U katalogu se prezentira arhitektonsko stvaralaštvo austrijskog arhitekta Alfreda Kellera (1875.-1945.) u Hrvatskoj. Posebnu pažnju zavređuju njegovi projekti za hotele prije Prvoga svjetskog rata rađeni za Dubrovnik, Split, Trsteno i Trogir.

Čorak, Sanda (2012) Headlining Dubrovnik's Tourism Image: 1991-2010. *Tourism Recreation Research*, 37 (2), str. 187-188.

Abstract:

This opinion provides analysis and constructively criticize the paper "Headlining Dubrovnik's Tourism Image: Transitioning Representations/Narratives of War and Heritage Preservation 1991-2010.

Kušen, Eduard (2012) Trgovinska baština 55 godina samoposluživanja. *Suvremena trgovina*, 37 (2012), 52-56.

Sažetak:

U članku je predstavljen je gospodarski i kulturno-povijesni pristup trgovinskoj baštine na primjeru prvog samoposluživanja u jugoistočnoj Europi, koje je otvoreno 17. prosinca 1956. godine u Ivancu. Utvrđeno je da spoznaje o trgovinskoj baštini, zaobilaze velike trgovačke lance, ali, nažalost i svu trgovinsku nadgradnju.

Kranjčević, Jasenka (2012) Bosna i Hercegovina na Jadranskoj izložbi u Beču 1913. 3. Kongres geografa Bosne i Hercegovine. Safet Nurković (ur.). Geografsko društvo u Federaciji Bosne i Hercegovine, Tuzla, 08. - 10. 10. 2012., str. 73-74.

Sažetak:

Rad se odnosi na rasvjetljavanje značenja te uloge Bosne i Hercegovine na Jadranskoj izložbi (Adria Ausstellung) koja se održala u Beču od 3. maja do 5. oktobra 1913. Jadranska izložba svakako je najznačajnija izložba vezana uz razvoj i promicanje turizma južnih zemalja Austro-ugarske monarhije. Zanemarujući strogo geografski naziv izložbe, ona je Bosni i Hercegovini posvećivala veliko značenje. Naslov članka koji je objavljen u austrijskom Kurorte Zeitung iz 1913. posvećen otvaranju Jadranske izložbe nosi naziv "Nova turistička zemlja Bosna i Hercegovina". U cilju turističkog upoznavanja sa gotovo nepoznatom zemljom za široke slojeve na izložbi je otvorena kuća Bosna i Hercegovina u kojoj su se posjetitelji, fotografijama ili tekstom mogli upoznati s kulturno-povijesnim, prirodnim i etnografskim znamenitostima zemlje. Tijekom izložbe u Beču održavana su i predavanja o Bosni i Hercegovini.

Kranjčević, Jasenka; Božić, Nikša (2012) Lički Osik - posljednji planirani industrijski grad u Hrvatskoj? V. međunarodna konferencija o industrijskoj baštini. Nana Palinić (ur.). Rijeka: PRO Torpedo Rijeka, Udruga za promicanje i očuvanje riječke industrijske baštine, Rijeka, 25. - 26. 05. 2012. str. 98-99.

Sažetak:

Lički Osik planiran je kao nov industrijski grad, izgrađen nedaleko od postojećeg naselja, ali ostvaren kao samostalna cjelina sa svim potrebnim sadržajima, od kojih su neki i predimenzionirani kako bi se postigao poželjan model za predstavljanje novog društva. U planiranju su učinkovito i pragmatično primijenjeni principi modernističkog planiranja, bez težnje za eksperimentalnim iskoracima, ali uz visoku razinu dosljednosti i bez znatnih odstupanja.

Kranjčević, Jasenka; Šaban, Sanja (2012) Neiskorišteni turistički potencijali Parka prirode Medvednica. Treći međunarodni kongres o ruralnom turizmu. Katica, D.; Demonja, D. (ur.). Zagreb: Klub članova selo, Zagreb; Institut za međunarodne odnose, Osijek, 23. - 26. 05. 2012., str. 44-45.

Sažetak:

U ovom radu nastoji se prikazati kako prostor Parka prirode Medvednica ima velike neiskorištene potencijale za razvoj turizma na području Grada Zagreba, a s druge strane upozoriti kako neplanski turizam može dovesti do devastacije prostora te smanjenja vrijednosti prostora u svakom smislu.

Marković, Izidora (2012) Determenating indicators of socio-cultural sustainability for protected areas. Proceedings of the 3rd International Sustainability Conference: Strategies for Sustainability: Institutional and Organisational Challanges. Daub, Claus-Heinrich, Burger, Paul, Scherrer, M. Yvonne, Frece, Jan T. (ur.). University of Basel, Basel, 29. - 31. 8. 2012., str. 143-146.

Abstract:

Demand for destinations of protected nature in modern tourism is increasingly larger thanks to its authenticity and the desire of modern man to reconnect with nature. Success of protected areas is certainly in close contact with an attractive resource base (Kušen, 2002) which with its diversity and uniqueness attracts tourists with different interests. Therefore the preserved space is resource, which is unique and it is impossible to reproduce it in its uniqueness. Consequently, tourism environment and communities are in continuous feedback, which by its nature is positive in early and less intense stages, but with the increase in tourist activity leads to negative feedback (Martinić, 2010.). In order to achieve a balance in tourism development and nature conservation there should be responsible and planned use of space access, and inclusion of inhabitants of the area in the processes of nature protection and tourism.

Marković, Izidora (2012) Protected area population sustainability Geographies of Marginality: The Realities of Physically Marginalised Areas. Book of Abstracts. A. Lukić, (ur.). Zagreb Croatian Geographical Society, Dubrovnik, 19. - 23. 08. 2012., str. 25-26.

Abstract:

Protected nature areas are often neglected in the analysis of sustainability, usually due to the attitude that these are areas are sustainable in itself because of its environmental conservation. Protected areas, as one of the most interesting tourist resources daily experienced an attack on their environmental sustainability (WTO, 2004.), which is severely affected in some areas, particularly by tourism. On the other hand, socio- cultural sustainability is often neglected due to excessive conservation of protected areas that restrict economic and demographic development of the local population.

Miličević, Katarina; Skoko, Božo; Krešić, Damir (2012) The Power of tourism in creating a national brand. IV Destination branding & marketing. DBM IV Conference programme & book of abstracts, Cardiff, 05. - 07. 12. 2012., str. 44.

Abstract:

It can be argued that linkages between national identities, tourism promotion and more recently destination branding represent a well studied area in tourism literature. However, most of the research explores connections between national identities and images used

for tourism promotion or impact of tourism promotion on national identities. In this paper we explore how tourism itself can create a national brand. With reference to the case of Croatia we are going to demonstrate the potential power of tourism in forming key associations surrounding a national brand. Based on the most recent research about Croatian images in the eyes of key European markets, as well as its neighboring countries, it is shown how tourism represent a key image in its national identity. Finally, we argue that the entrance of Croatia to the European Union should be marked by formation of a strong national brand based around tourism attractions.

Čorak, Sanda; Boranić Živoder, Snježana; Ateljevć, Irena: A world of paradigm shift: An opportunity for the Croatian 'True Brand'. IV Destination branding & marketing, DBM IV Conference programme & book of abstracts, Cardiff, 05. - 07. 12. 2012., str. 44.

Abstract:

In today's world where almost every place tries to attract tourists and business investments, destination branding has become an inevitable strategy needed for places to stand out on the crowded tourist map and emotionally connect with its potential users. Yet, it is well known how difficult it is to bridge the gap between marketing expectations which branding communicates and the reality of its delivery on the ground. Admittedly this is not a new theoretical nor practical question. However, our current world - which Morgan and Pritchard (2011:3) describe as: 'sharply transitional times which may well prove to be one of generational economic and social change during which people, communities and places will need to find alternative ways of living and working' - creates new challenges how places build and live their reputations. Namely, it is becoming increasingly recognized that our current world practices are not sustainable, nor healthy, nor just. Reflectively, (tourist) consumers are moving towards new values that respect nature and humanity, hence are more attracted towards ecological places of simplicity, authenticity and interconnectedness. In this paper we present a case study of Croatia as an illustrating example through which we analyze and tease out issues of a place responding to this world of paradigm shift. Being a young country that has grown out of a war and yet with a long tradition of mostly ad hoc, unidirectional tourism based mostly on local small scale developments, it shows how Croatia is paradoxically advantaged to create the brand based on its reality. The recent extensive empirical research on images of Croatia in the eyes of its key European markets (performed to develop its tourism strategy vision 2020) has revealed that Croatia is primarily seen as a beautiful, unspoiled and simple country. In this presentation we will discuss those findings with a view how Croatia can create a 'true brand' based on new world values that in her case not only can reduce the traditional marketing gap between expectations and reality but more importantly to provide a vision for the Croatian nation to preserve its precious natural and cultural resources which they need to see not only for the need of tourism but also for sustainability of their own lives.

Katarina Miličević Brendiranje destinacije - proces koji bez vizije ne može uspjeti. Sixsigma, 12/2012.

Sažetak:

Krajem listopada ove godine prezentirani su rezultati 8. po redu istraživanja pod nazivom 'Country Brand Index (CBI)', kojim se mjeri i rangira globalna snaga nacionalnih brendova velikog broja svjetskih zemalja. Metodologija izračuna i rangiranja temelji se na izračunu kompozitnog indikatora koji je sastavljen od 5 ključnih varijabli i to 'sustav vrijednosti', 'kvalitet života', 'poduzetnička klima', 'kulturna i povijesna baština', i 'turizam'. Razni mediji su tih dana prenosili informaciju na kojem se mjestu nalazi njihova država. Hrvatska je prema izvještaju rangirana na 41. mjestu, a ako uzmemu u obzir broj od 118 država koje su uključene u istraživanje, moglo bi se zaključiti da to možda i nije tako loše. Bilo loše ili ne, u slučaju Hrvatske u ovom trenutku možda i nije bitno, jer ono što treba bitno je to da su svi naši glavnici konkurenti u turizmu ispred nas, osim Turske koja je na 45. mjestu. To je analiza ukupnog poretku temeljenog na svih 5 prethodno navedenih varijabli (dimenzija). Ako uzmemu u obzir samo turizam, naši konkurenti su opet ispred nas, ovaj put uključujući i Tursku. Netko će postaviti pitanje, gledano iz turističke perspektive, 'što nedostaje Hrvatskoj' odnosno 'što drugi imaju, a mi ne'.

Prikazi

- Kranjčević, Jasenka (2012) Prikaz patenta 3D tablični prikaz turističkih atrakcija kao industrijski dizajn. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (1), str. 109.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Prikaz priručnika: Muzeji i turizam - djelovanje muzeja kao dionika kulturnog turizma. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (2), str. 250.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Prikaz priručnika: Muzeji i turizam - Turistički posjeti muzeju: Upravljanje posjetiteljima. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (2), str. 249.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Tradicijska kuća Slavonije i Baranje. Priručnik za obnovu. Prostor: znanstveni časopis za arhitekturu i urbanizam. 20 (1/43), str. 218.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Arhitektonsko stvaralaštvo Alfreda Kellera na prostoru Hrvatske. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (3), str. 368.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Prvi hoteli na Jadranu - prikaz izložbe i kataloga. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (3), str. 370.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Palmižana - spoj turizma i moderne umjetnosti. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (3), str. 371.
- Marković, Izidora (2012) Prikaz edukativnog programa: UNESCO- ova škola za jugoistočnu Europu. Turizam: znanstveno-stručni časopis. 60 (3), str. 366-367.
- Kranjčević, Jasenka (2012) Tajne iz starog kovčega u Cape Townu (2012) Matica, mjeseca revija hrvatske matice iseljenika, Zagreb, (3).
- Kranjčević, Jasenka (2012) Branko Petrović požeški arhitekt i urbanist. Požeška kronika, Požega, br. 511 od 15. 03. 2012.

- 
- Čorak, Sanda (2012) 60 years of TOURISM journal. Tourism: an international interdisciplinar journal. 60 (4), str. 367-688.
 - Kušen, Eduard (2012) Zdravstveno-lječilišne destinacije u Hrvatskoj. Turizam: znanstveno-stručni časopis, 60 (2), str. 246
 - Mikačić, Vesna (2012) Menadžment selektivnih oblika turizma. Turizam: znanstveno-stručni časopis, 60 (3), str. 364
 - Ćelić, Nikola (2012) Degustacija slobode: zašto putujemo i kako time mijenjamo svijet. Turizam: znanstveno-stručni časopis, 60 (4), str. 501
 - Kranjčević, Jasenka (2012) Dubrovačke plaže – nekad. Turizam: znanstveno-stručni časopis, 60 (4), str. 502

7 AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA

Istraživači Instituta za turizam održali su tijekom 2012. godine veći broj predavanja na studijima visokih škola i fakulteta, a zbog svojih specijalističkih usmjerenja koja odgovaraju potrebama turističkog gospodarstva održan je velik broj predavanja, seminara i radionica za dionike u turizmu. Dio u nastavku prikazanih aktivnosti odnose se na znanstvene aktivnosti kao što su pozvana i plenarna predavanja na znanstvenim konferencijama, sudjelovanje u uredničkim odborima međunarodnih časopisa kao i pisanje različitih recenzija, a jedan dio aktivnosti su nastavne aktivnosti istraživača koji sudjeluju u nastavi na pojedinim visokim učilištima. Ti, različiti oblici znanstvenih i nastavnih aktivnosti koji se uglavnom bilježe samo u ovim godišnjim izvješćima Instituta govore o važnosti rada naših istraživača.

Kao aktivnosti popularizacije znanstvenog rada posebno naglašavamo znanstvenu radionicu na temu "The landscape design approach to sustainable tourism: Creating ambiance and aesthetic space" na kojoj je gost predavač bio Dion Koens iz Nizozemske, te pokretanje serije radionica pod nazivom "Rasprale o turizmu" u suradnji s kulturnim društvom Napredak koje su otvorene za posjet javnosti. Proteklu godinu obilježio je i rad s medijima koji je intenzivan u odnosu na prethodnu godinu, a odvijao se putem velikog broja nastupa u javnim medijima, radionicama, izradi priloga i davaju intervjuja i različitih podataka za dnevni tisak u Hrvatskoj. U nastavku se daje uvid u navedene, različite znanstvene i znanstveno-popularizacijske aktivnosti istraživača u Institutu.

Plenarno predavanje na znanstvenom skupu:

- I. Ateljević: uvodno izlaganje "Transmodern Caring Economy and Social Entrepreneurship. Manifesting the New Tourism Paradigm on the Island of Murter, Croatia", 2. međunarodna znanstvena konferencija "Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition Economies: A Search for New Paradigms", Banja Luka, 30. 11. 2012.
- I. Ateljević: uvodno izlaganje "Can transmodern tourism help change the world?", 20. obljetnice rada UHPA-e, Zagreb, 26. 11. 2012.
- Z. Marušić; N. Ivandić: plenarno predavanje "Methods and implications of tourism expenditure assessment in city tourism: Zagreb case study". 11th Global Forum on Tourism Statistics. Rejkjavik, 14. -16. 11. 2012.
- I. Kunst: uvodno izlaganje "Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske", 20. Savjetovanje Hrvatske udruge ekonomista, Opatija, 19. 11. 2012.
- N. Ivandić: uvodno predavanje "Aktualno stanje nacionalnog hotelijerstva", XV. Kongresu hotelijera, Zagreb, 23. 11. 2012.

Sudjelovanje na znanstvenom skupu (kongresu):

- I. Kožić; J. Mikulić: 1st Belgrade International Tourism Conference (BITCO2012) "Contemporary Tourism: Wishes & Opportunities". Beograd, 22. - 24. 03. 2012.
- S. Čorak.; S. Boranić Živoder: Prva naučno-stručna konferencija "Razvoj ljudskih resursa za potrebe turizma u zemljama regije JIE", Jahorina, 28. - 31. 03. 2012.
- J. Kranjčević; N. Božić: First international conference on architecture and urban design (1-ICAUD). Tirana, 19. – 21. 04. 2012.
- J. Kranjčević: Makarsko primorje od kraja Drugog svjetskog rata do 2011., Makarska, 03. - 04. 05. 2012.
- J. Kranjčević: Rethinking Urbanism, Zagreb, 19. 05. 2012.
- J. Kranjčević; N. Božić: V. međunarodna konferencija o industrijskoj baštini, Rijeka, 25.- 26. 05. 2012.
- J. Kranjčević; S. Šaban: Treći međunarodni kongres o ruralnom turizmu. Osijek, 23. - 26. 05. 2012.
- D. Krešić; J. Mikulić; K. Miličević: 2nd International Conference Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management, Krf, 31. 05.- 03. 06. 2012.
- I. Marković: Conference Geographies of Marginality: The Realities of Physically Marginalised Areas, Dubrovnik, 19. - 23. 08. 2012.
- I. Marković: 3rd International Sustainability Conference, Basel, 05. 09. 2012.
- N. Telišman-Košuta: 2nd International conference on island sustainability, Bol, 21. 09. 2012.
- J. Kranjčević: 3. Kongres geografa Bosne i Hercegovine, Tuzla, 08. - 10. 10. 2012.
- G. Kos: 11th International Symposium Road Accidents Prevention 2012., Novi Sad 11. - 12. 10. 2012.

- K. Miličević; Skoko B.; Krešić D.: IV Destination branding & marketing, Cardiff, 05. - 07. 12. 2012.
- S. Čorak, S. Boranić Živoder; I. Ateljević: IV Destination branding & marketing, Cardiff, 05. - 07. 12. 2012.

Predavanja u okviru nastave na visokim učilištima:

- I. Ateljević: "Leisure, Tourism and Environment: Concepts and Approaches", Wageningen University, Wageningen; Vanjski znanstveni suradnik na "New Zealand Tourism Research Institute"; vanjski znanstveni suradnik na "the Welsh School Centre of Tourism Research", Cardiff University; Turistički trendovi i inovacije, Veleučilište Vern, Zagreb.
- S. Čorak: "Metode istraživanja u turizmu", Veleučilište Vern.
- S. Boranić Živoder: "Destinacijski menadžment I. i II.", "Destinacijski menadžment II", "Promocija destinacije", Kreiranje promocijskih materijala, Veleučilište Vern, Zagreb.
- H. Carić: "Održivi razvoj i turizam", "Ekoturizam", Veleučilište VERN, Zagreb.
- P. Gatti: "Ekonomika turizma", Veleučilište Vern, Zagreb.
- S. Horak: "Promet u turizmu", "Menadžment nautičkog turizma", Veleučilište VERN, Zagreb.
- Z. Klarić: "Ekonomsko-turistička geografija", "Održivi razvoj i turizam", "Menadžment eko turizma", Veleučilište Vern, Zagreb.
- J. Kranjčević: "Rurizam", Arhitektonski fakultet, Sveučilište, Zagreb.
- D. Krasić: "Promet u turizmu", Veleučilište Vern, Zagreb.
- D. Krešić: "Informacijske tehnologije za destinaciju", Veleučilište Vern, Zagreb.
- Kunst: "Kontroling u hotelu", "Strateški menadžment i hotelsko poduzeće", Veleučilište Vern, Zagreb.
- I. Marković: "Osnove turizma", Veleučilište Vern, Zagreb.
- Z. Marušić: "Metode istraživanja u turizmu", Veleučilište Vern, Zagreb.
- K. Miličević: "Upravljanje marketingom", seminarska nastava, Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb.
- N. Telišman-Košuta: "Hotelski marketing", "Destinacijski marketing", Veleučilište Vern, Zagreb.
- R. Tomljenović: "Menadžment kulturnog turizma", "Metode izrade znanstvenog rada", Veleučilište Vern, Zagreb.
- B. Vrdoljak-Šalamon: "Informacijske tehnologije za destinaciju", "Sustavi u izboru za potporu putovanja", Veleučilište Vern, Zagreb.

Pozvana predavanja na fakultetima i drugim ustanovama:

- K. Miličević: predavanje "Menadžment i marketing u turizmu", Fakultet prirodoslovno-matematičkih i odgojnih znanosti Sveučilišta u Mostaru, smjer Turizam i zaštita okoliša, svibanj 2012.
- I. Ateljević: studijski boravak i predavanja na interdisciplinarnom odjelu School for Transformative Leadership, Katedre za filozofiju, Palacký Sveučilišta u Olomoucu, Olomouc, 12-21. 11. 2012

- I. Kožić: predavanje "Izvori sekundarnih podataka za provedbu istraživanja u turizmu", Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, 19. 12. 2012.
- N. Ivandić i Z. Marušić: predavanje u Napretkovom kulturnom centru "Koliko je turizam važan za gospodarstvo Hrvatske: satelitski račun turizma za Hrvatsku", Zagreb, 13. 12. 2012.
- I. Marković: predavanje "Utjecaj razvoja turizma na održivost lokalne zajednice u zaštićenim prirodnim područjima i efektivnost zaštite", Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Sarajevo, 20.12.2012.

Pojedinačno članstvo u domaćim i međunarodnim asocijacijama:

- Institut za turizam dugogodišnji je član međunarodnog udruženja znanstvenika u turizmu AIFEST-a (International Association of Scientific Experts in Tourism), a od 2007. godine pridruženi je član Svjetske turističke organizacije – UNWTO.
- K. Miličević: Član Skupštine Hrvatskog ferijalnog i hostelskog saveza
- B. Vrdoljak Šalamon: Culturelink; AIFEST; IFITT - The International Federation for Information Technologies in Travel and Tourism; Znanstveni savjet za turizam HAZU.
- J. Kranjčević: Hrvatska komora arhitekata; Hrvatska sekcija ECOVAST - European Council for Vilages and small Towns
- I. Ateljević: Stručni savjetnik "UNWTO Taskforce as part of the UN Millennium Goals: Women Empowerment inTourism"; suosnivač "the International Critical Tourism Studies Network" (more than 150 members world-wide); član "RC50, ISA (Research Group on Leisure and Tourism, International Sociological Association)".
- S. Boranić Živoder: CROMAR.
- S. Čorak: AIFEST; CROMAR; ESOMAR; UHPA, Znanstveni savjet za turizam HAZU.
- S. Horak: Hrvatsko znanstveno društvo za promet; Znanstveni savjet za turizam HAZU.
- N. Ivandić: International Association for Tourism Economics (IATE).
- D. Krasić: član Znanstvenog vijeća za promet HAZU, član Stručnog savjeta Hrvatske parking udruge, član Hrvatske udruge za upravljanje projektima
- Z. Klarić: Pomoćnik glavnog tajnika EURHODIP-a (Leading hotel schools of Europe); AIFEST; UHPA; Znanstveni savjet za turizam HAZU.
- I. Marković: Hrvatsko geografsko društvo; PROGEO.
- Z. Marušić: AIFEST; Hrvatsko biometrijsko društvo; FSC (Forest Stewardship Council), FSC International.
- N. Telišman-Košuta: CROMAR.
- R. Tomljenović: Evaluator of HERA – Humanities in the European Research Area network; The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS); CultureLink.
- K. Tokić: član Hrvatskog knjižničarskog društva; Hrvatskog informacijskog društva i Hrvatskog društva znanstvenih i tehničkih prevoditelja

Sudjelovanje u uredničkim odborima međunarodnih znanstvenih časopisa:

- I. Ateljević: resource editor Annals of Tourism Research; član uredništva Leisure Studies and Tourism Recreation Research
- Čorak, S.: Tourism/Turizam; Journal of Travel & Marketing;Research (JTMR), Anatolia – An Internatiol Journal of Tourism;and Hospitality Research, Estudios y Perspectives en Turismo;(CIET).
- Horak, S.:Tourism/Turizam.
- Klarić, Z.: Tourism/Turizam.
- Kunst, I.: Tourism/Turizam.
- Tomljenović, R.: Tourism/Turizam; Journal of Tourism and Peace Research; The International Journal of Event and Festival Management; The Journal of Tourism Consumption and Practice; The European Journal of Tourism Research (EJTR); The International Journal of Tourism Policy and Research; The Cultural Tourism Development; The Journal Amfiteatru Economic.
- Vrdoljak-Šalamon, B.: Tourism/Turizam.

Uređivanje (pisac predgovora) znanstvene knjige, časopisa ili web portala:

- B. Vrdoljak Šalamon: Urednica i autorica elektroničkog časopisa "Hrvatski turizam u brojkama"; Urednica IT Portala www.iztzg.hr
- S. Čorak: 60 years of TOURISM journal. Tourisam: an international interdisciplinar journal. 60 (4), str. 367-688.

Recenzije knjiga ili skripta:

- D. Krasić: "Parkiranje i garaže", autora D. Brčića i M. Šoštarića, Fakultet prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb.

Recenzije znanstvenih radova za znanstvene časopise:

- D. Krasić: Promet/Traffic/Transportation
- I. Ateljević: Annals of Tourism Geographies; Tourism Geographies; Tourism Management; Annals of Tourism Research
- J. Kranjčević: Prostor, Arhitektonski fakultet
- S. Čorak: Journal of Travel and Marketing; Tourism Recreation Research
- R. Tomljenović: The European Journal of Tourism Research

Sudjelovanje na radionicama, seminarima, predavanjima, prezentacijama i izložbama (kao organizator ili sudionik):

- U okviru projekta "Glavni plan i strategija razvoja turizma RH" održane su tri strateške radionice na temu mogućih scenarija razvoja turizma: Rijeka, 13. 2. 2012., Slavonski Brod, 15. 02. 2012., Splitu, 21. 02. 2012.
- S. Horak: sudjelovao na okruglom stolu "Nautika u Hrvatskoj pod zastavom Europske unije". 21. međunarodni sajam NAUTIKA, Zagreb, 23. 02. 2012.
- J. Kranjčević: polaznik tečaja "Statsoft", Zagreb, 18-23. 04. 2012.

- J. Kranjčević: organizirala izložbu i predavanje "Stvaralaštvo austrijskog arhitekta Alfreda Kellera" u suradnji s Austrijskim kulturnim forumom i Društvom arhitekata Zagreb, Zagreb, 24. 04. 2012.
- N. Telišman-Košuta: prezentirala "Projekt održivog razvoja turizma Grada Malog Lošinja", Malom Lošinju, 14. 05. 2012.
- N. Ivandić: prezentirao "Analiza turizma na kontinentu: Glavni plan i Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske, TZŽ klastera Slavonija", 03. - 04. 05. 2012.
- K. Miličević: vodila radionicu "Master plan razvoja turizma na području Vlašića i općine Travnik", Travnik, 31. 05. 2012.
- J. Kranjčević: otvorila izložbu i održala predavanje o arhitektu Kelleru, Zagreb, 31. 5. 2012.
- I. Kožić: sudjelovao na dvotjednom seminaru "Applied Econometrics" (prof. Robert J. Sonora, Fort Lewis College-a), Ekonomski fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb, lipanj, 2012.
- J. Kranjčević: organizirala izložbu "Arhitektonsko stvaralaštvo austrijskog arhitekta Alfreda Kellera u Hrvatskoj", Split, 26. 6. 2012.
- N. Ivandić: uvodničar Otvoreni stol na temu: "Utjecaj turizma Hrvatske na gospodarstvo", Business Umag Open, 13. 07. 2012.
- J. Kranjčević: organizirala izložbu "Arhitektonsko stvaralaštvo austrijskog arhitekta Alfreda Kellera u Hrvatskoj", Dubrovnik, 19. 09. 2012.
- I. Marković: sudjelovala na predavanjima "Sustainable Energy Governance in UNESCO Designated Sites" UNESCO-ve regionalne škole za jugoistočnu Europu, Dubrovnik, 29. 09. - 05. 10. 2012.
- H. Carić: predstavio projekt Blue Plan, Institut za međunarodne odnose, 01.10. 2012.
- H. Carić: sudjelovao na urbanističko-arhitektonskoj radionici "Obala Orebića", 02. - 05.10. 2012.
- S. Horak, N. Ivandić i N. Telišman-Košuta: prezentirali "Glavni plan i strategiju razvoja turizma Republike Hrvatske" (kratki presjek 13 pojedinačnih izvještaja). Dani hrvatskog turizma, Dubrovnik, 19. 10. 2012.
- J. Kranjčević: izložba i predavanje "Kellerovo arhitektonsko stvaralaštvo,Dubrovački list, 21. 10. 2012.
- S. Horak: sudjelovao na forumu "Kako će Hrvatska (p)ostati turistička zvijezda u EU?!" VERN', Zagreb, 13. 11. 2012.
- N. Ivandić: govorio o "Glavnem planu i strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske" s osvrtom na mjesto i ulogu poslovnog turizma. Sjednica Savjeta za kongresnu i incentiv djelatnost Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, Zagreb, 20. 11. 2012.
- R. Tomljenović: prezentirala "Strategiju razvoja hrvatskog turizma" na 25. Kongresu ugostitelja i turističkih djelatnika Hrvatske obrtničke komore, Tuheljske toplice, 20. 11. 2012.
- N. Telišman-Košuta i N. Ivandić: prezentirali "Glavnog plana i strategije razvoja turizma u Republici Hrvatskoj" za Udrugu diplomiranih studenata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Alumni FMTU, Zagreb, 28. 11. 2012.

- S. Boranić Živoder: vodila edukativnu radionicu "Kako promovirati turistički proizvod?", Turistička zajednica Velika Gorica, V. Gorica, 28. 11. 2012.
- K. Tokić: sudjelovala na radionici „Edukacija knjižničara za potrebe prikupljanja podataka o znanstvenoj produktivnosti za višegodišnje institucijsko financiranje“ Zagreb, 4.12.2012.
- N. Ivandić i Z. Marušić: održali predavanje "Koliko je turizam važan za gospodarstvo Hrvatske: Satelitski račun turizma za Hrvatsku" u sklopu "Rasprave o turizmu" koju je Institut za turizam pokrenuo u cilju popularizacije znanosti, Zagreb, 13. 12. 2012.
- N. Ivandić: sudionik okruglog stola "Aktualno stanje obiteljskog i malog hotelijerstva i pozicija u novoj strategiji razvoja hrvatskog turizma" u okviru 9. redovne godišnje skupštine Udruge obiteljskih i malih hotela, Karlovac, 17. 12. 2012.
- K. Miličević: moderirala seminar "Upravljanje turističkom destinacijom", Kupres, 17. 12. 2012.
- S. Čorak, S. Horak i I. Kunst: sudjelovali na tribini povodom objavljivanja knjige "Hrvatski turizam i EU integracije", Kulturno informativni centar, Zagreb, 18. 12. 2012.

Interne radionice Instituta za turizam:

- J. Kranjčević: Interna radionica IT, Hans Peter Jeschke, 01. 06. 2012.
- I. Ateljević i D. Koens: održale seminar "The landscape design approach to sustainable tourism: Creating ambiance and aesthetic space" u sklopu predavanje "The case of Murter island, Croatia", Zagreb, 05. 11. 2012.

Nastupi u javnim medijima 2012. (novinski članci, radio i TV emisije i sl.):

- H. Carić: razgovor povodom tiskanja knjige "Hrvatsko društvo i turizam". Treći program Hrvatskog radija (Emisija Eppur si Mouve), 23. 01. 2012.
- N. Telišman-Košuta: intervju "Održivi razvoj turizma Malog Lošinja", Radio - Sunčani sat, 30. 03. 2012.
- H. Carić: intervju "Cruising - šteta ili korist za naš turizam", (Zoltan Kabok), Hrvatski radio, Turistički magazin "Receptiva", 22. 02. 2012.
- N. Telišman-Košuta: Intervju "Održivi razvoj turizma Malog Lošinja", (Marija Kobul), Radio - Sunčani sat, Hrvatski radio, 30. 03. 2012.
- N. Ivandić: gost emisije "Utjecaj turizma na gospodarstvo Hrvatske i mjeru povećanja tog utjecaja u cilju pokretanja gospodarstva", Otvoreno, Studio Umag, 12. 07. 2012.
- Z. Marušić i A. Zavada: sudjelovali u emisiji na temu "Metodologija procjene turističke potrošnje", RTL Danas, 07. 09. 2012.
- Z. Marušić i A. Zavada: sudjelovali u emisiji na temu "Domaći turizam napravio dest koraka unatrag" - prilog iz Turističke aktivnosti domaćeg stanovništva, RTL Danas, 22. 08. 2012.
- I. Kunst: intervju "Glavni plan i strategija razvoja turizma RH", RTL Danas, 25. 09. 2012.

- K. Miličević: razgovor "Veća zarada od turizma nije moguća bez dobrog brendiranja Hrvatske", Lider, 05.10. 2012.
- N. Ivandić: sudjelovao u emisiji Dobro jutro Hrvatska na temu "Aktualno stanje hrvatskog hotelijerstva", HTV 1, 22. 10. 2012.

Posjete ili boravak stručnjaka u Institutu:

- Makedonska delegacija turističkih djelatnika iz turističkih klastera Ohrida i Šarplanine (fakulteti i privatni sektor) posjetila je Institut za turizam da bi se upoznala s njegovim djelovanjem i aktivnostima. Sanda Čorak, ravnateljica Instituta prezentirala je povijesni razvoj i današnje zadaće Instituta za turizam, a Neda Telišman-Košuta održala je predavanje na temu "Destinacijski menadžment u Hrvatskoj". Zagreb, 05. 11. 2012.
- Studentica Darija Patko s Veleučilišta Vern', smjer Turistički menadžment, obavila je u Institutu za turizam stručnu praksu (pod vodstvom Z. Marušić), od 01. 10. 2012. do 01. 01. 2013.

Prilog

1

ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI U INSTITUTU ZA TURIZAM U 2012.

ISTRAŽIVAČI PODRUČJA ISTRAŽIVAČKOG INTERESA

dr. sc. Irena Ateljević	• Metodologija kvalitativnih istraživanja; istraživanje socioekonomске i prostorne problematike razvoja turizma; postmodernizam; obrazovanje u turizmu.
dr. sc. Sanda Čorak	• Destinacijski marketing i menadžment; istraživanje i praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj; obrazovanje u turizmu.
dr. sc. Siniša Horak	• Izučavanje povezanosti turizma i prometa; planiranje turizma; tranzitni i nautički turizam; vrednovanje javnoga dobra u turizmu.
dr. sc. Zoran Klarić	• Međuodnos turizma i prostora; prihvatni kapacitet u turizmu; obilježavanje turističkih atrakcija; interpretacija okoliša; planiranje u zaštićenim područjima; obrazovanje u turizmu.
dr. sc. Davor Krasić	• Istraživanje prometa i turizma; prometno planiranje; promet u gradovima; promet u turističkim destinacijama.
dr. sc. Ivo Kunst	• Istraživanje i analiza turističke potražnje; destinacijski marketing i menadžment; strateško planiranje za potrebe poduzeća; studije ekonomske isplativosti.
dr. sc. Renata Tomljenović	• Destinacijski marketing i menadžment; planiranje razvoja i strategija kulturnog turizma; istraživanja različitih oblika turizma.
dr. sc. Blaženka Vrdoljak-Šalamon	• Informacijski sustavi u turizmu, primjena BI (Business Intelligence) i DS (Decision Support) sustava u turističkom menadžmentu; primjena novih informacijskih i komunikacijskih tehnologija u turizmu.
dr. sc. Jasenka Kranjčević	• Ruralni prostor; ruralni razvoj; rurizam; turizam u ruralnom prostoru.
dr. sc. Damir Krešić	• Faktori atraktivnosti turističke destinacije; destinacijski marketing i menadžment; informacijski sustavi u turizmu; e-marketing.
dr. sc. Petra Gatti (do 18. 05. 2012.)	• Prognoziranje turističke potražnje; procjena ekonomskih učinaka turizma na hrvatsko gospodarstvo.
dr. sc. Snježana Boranić Živoder	• Destinacijski marketing i menadžment; promocija u turizmu; koncepcija web stranica za turističke destinacije; E-marketing.
dr. sc. Hrvoje Carić	• Istraživanja s područja zaštite okoliša, turizma i održivog razvoja; prihvatni kapacitet u turizmu.
dr. sc. Neven Ivandić	• Ekonomika turizma; strateško upravljanje u turizmu; razvoj metodologija za procjenu ekonomskih učinaka turizma na hrvatsko gospodarstvo; praćenje konkurentnosti hrvatskog turizma.
mr. sc. Neda Telišman-Košuta	• Tržišna istraživanja i trendovi; strateško marketinško planiranje; praćenje konkurentnosti turističkih destinacija i turističkih proizvoda.

<hr/>	<hr/>
Zrinka Marušić, dipl. ing. mat., univ. spec. oec.	<ul style="list-style-type: none">Metodologija tržišnih istraživanja (dizajn i alokacija uzorka, dizajn upitnika, statistička analiza rezultata); metodologija vrednovanja javnog dobra; organizacija podataka turističkog prometa i implementacija 'data warehouse' principa.
mr. sc. Dubravko Milojević	<ul style="list-style-type: none">Istraživanje prometa i turizma; promet u gradovima i u turističkim destinacijama.
dr. sc. Goran Kos (od 1.03.2012.)	<ul style="list-style-type: none">Istraživanja prometnih tokova i prometa; prometnog i prostornog planiranja; prometa u g radovima.
Izidora Marković, dipl. prof. geog., dipl. ing. geol.	<ul style="list-style-type: none">Prostorno planiranje u turizmu; Održivi razvoj turizma; Geoturizam; Atrakcijska osnova
Ivan Kožić, dipl. oec.	<ul style="list-style-type: none">Ekonomika turizma; makroekonomski aspekti turizma; prognoziranje turističke potražnje.
Nikola Ćelić, dipl. oec. (od 1.03.2012.)	<ul style="list-style-type: none">Istraživanja s područja sociologije turizma i alternativnih oblika turizma.
Ivan Sever, dipl. oec.	<ul style="list-style-type: none">Kvantitativne metode istraživanja u turizmu; statistička analiza i prognoziranje; informacijski sustavi u turizmu; primjena teorije igara na ekonomskim modelima.
Katarina Miličević, MBA	<ul style="list-style-type: none">Destinacijski marketing i menadžment; Brendiranje turističke destinacije; Trendovi u turizmu.
Ksenija Tokić, prof.	<ul style="list-style-type: none">Voditelj biblioteke - uloga knjižnice u turizmu i infometrija.
Zoran Petrović	<ul style="list-style-type: none">Informatički tehničar - slaganje i dizajn.
Mislav Mikec, prof.	<ul style="list-style-type: none">Stručni suradnik - pomoći istraživački poslovi
Višnja Mezak, bacc. oec.	<ul style="list-style-type: none">Tajnik Instituta - tajnički i kadrovski poslovi, pomoći istraživački poslovi, prijevodi - njemački jezik.
Branka Božić, oec.	<ul style="list-style-type: none">Voditelj računovodstva – analize poslovanja, bilance, završni izvještaji.
Dragica Vlašić	<ul style="list-style-type: none">Knjigovođa – knjiženje, plaće, URE, IRE, baza podataka pretplatnika časopisa Turizam.
Božica Tošić	<ul style="list-style-type: none">Tajnica - ažuriranje i pomoći tajnički poslovi.
Amalija Brlas	<ul style="list-style-type: none">Spremačica.

Prilog

2

IZBOR NASLOVA IZ TISKA U 2012.

Članci istraživača Instituta i članci u kojima se mediji pozivaju na istraživanja IT-a:

- Veljko Ostojić uključuje javnost u izradu strategije turizma RH. Večernji.hr, 02. 01. 2012.
- V. Ostojić uključuje javnost u izradu strategije turizma RH. 24 sata, 02. 01. 2012.
- Ostojić ubrzava pisanje strategije turizma. (Davor Verković) Vjesnik, 03. 01. 2012.
- Ostojić skratio rok za strategiju turizma. (Marija Crnjak) Poslovni dnevnik, 03. 01. 2012.
- Svaki investitor mora u Vladi imati svoju osobu za kontakt. (Viktor Vresnik) Jutarnji list, 20. 01. 2012.
- Dosadašnji rad na Glavnom planu i strategiji razvoja turizma RH. Konferencija za novinare, Ministarstvo turizma RH, 20. 01. 2012.
- Hrvatska od kruzera ima osam puta više štete nego koristi. (Ivo Lučić) www.tportal.hr, 21. 01. 2012.
- Osam puta više štete nego koristi. (Ivo Lučić) H-Alter, 21. 01. 2012.
- Elitni turizam: Od bogataša se ne živi. (Radmila Kovačević) Nedjeljni Jutarnji list, 22. 01. 2012.
- Domaći turisti 2010. u Hrvatskoj ostavili milijardu eura, (Marija Crnjak), Poslovni dnevnik, 23. 01. 2012.
- Važnost turizam za gospodarstvo Hrvatske (Satelitska bilanca), (Neven Ivandić), Emisija: Televizija Al Jazeera – Sarajevo, 24. 01. 2012.
- Od konkurenata nismo puno skupljci, ali smo dosadni, (Marija Crnjak), Poslovni dnevnik, 25. 01. 2012.
- Dolaze investicije i hotelski lanci, (Marija Crnjak), Poslovni.hr, 26. 01. 2012.
- Što da se hvarija s kruzerima dogodi u Dubrovniku? (Luša Lucianović), Glas Grada, 27. 01. 2012.
- Okrugli stol: Cruising turizam i opasnost po okoliš, Zbor novinara za okoliš, HND-a, 31.01. 2012.
- Okrugli stol: Cruising turizam i opasnost po okoliš, HINA, 31. 01. 2012.
- Hrvatska od kruzera ima više štete nego koristi?, adriaticsailor.com, 21. 01. 2012.
- Objava HINA-e o okruglom stolu: Cruising turizam i opasnost po okoliš, HINA, 31.01. 2012.
- Kruzeri nam godišnje donesu 53, a odnesu 338 milijuna eura, (Drago Sopta), Slobodna Dalmacija, 02. 02. 2012.
- Hrvatska je Balkan, a ne Mediteran, (Alenka Juričić), Novi list, 06. 02. 2012.
- Mali hotelijeri traže da ih se zakonski odvoji od velikih, (Ivana Profaca), poslovni.hr, 16. 02. 2012.
- Pravi trenutak za rebranding Hrvatske, Poslovni dnevnik, 22. 02. 2012.
- Zakon o pomorskom dobru temelji razvoja marina, Poslovni dnevnik, 24. 02. 2012.
- Vlada će privatizirati 13 državnih turističkih tvrtki, ali ne i ACI, (Marija Crnjak), poslovni.hr, 09.-10.03. 2012.

- Prezentacija dosad izrađenih poglavlja novog Glavnog plana i strategije razvoja turizma Republike Hrvatske, Odbor za turizam Hrvatskog Sabora, 08. 03. 2012.
- Okrugli stol: Glavni plan razvoja turizma, turističke zone te golf turizam u PGŽ, Zavod za prometno uređenje PGŽ, 16. 03. 2012.
- Eko-etno sela SDŽ, Sajam GAST – Split, 19. 03. 2012.
- Vitalnost Lošinju osigurava nove goste, (Alenka Juričić), Lošinske obljetnice, 27.03. 2012.
- Turizam, Hrvatska uživo HRT 1, 09. 04. 2012.
- U novoj turističkoj strategiji gourment ponuda je karta za privlačenje više turista, (Božica Babić), Poslovni.hr, 16. 04. 2012.
- Tema: Grad i arhitektura kao turistički proizvod, Program Artur (Arhitektura i turizam) na sajmu REXPO, 20. 04. 2012.
- E-konzultacije Ministarstva turizma (A.J), Novi list, 25.04. 2012.
- Otvaranje poučno-pješačke staze Stinice - Roški slap - Oziđana pećina, 27. 04. 2012.
- U budućnosti se očekuje rast "mikroputovanja" od četiri dana, Poslovni, 18. - 19. 05. 2012.
- Ruralni turizam bez strategije i potpore, (Alenka Juričić), Novi list, 25. 05. 2012.
- Znanstvena radionica u IT - Tema: Kulturni krajobraz u primjeru - mogućnost za turizam, 01. 06. 2012.
- Otvaranje izložbe: Arhitektonsko stvaralaštvo Alfreda Kellera na prostoru Hrvatske, 26.06. 2012.
- Zbog krize u Grčkoj i Italiji turisti će nam ove godine donijeti čak 7 milijardi eura zarade (Adriano Milovan i Ante Pavić), Jutarnji list, 02. 07. 2012.
- U turizam 1,5 milijardi kuna u godinu i pol. (Ana Blašković), Poslovni.hr, 16. 07. 2012.
- Backpacking nije samo način putovanja, nego i stil života (Lana Mindoljević), Jutarnji list, 09. 08. 2012.
- Broj jednodnevnih putovanja u dvije godine rastao za 19 posto, Poslovni.hr, 12. 09. 2012.
- Strategija je gotova? Oslobođite novu ladicu. (Marija Crnjak) Poslovni dnevnik, 19. 09. 2012.
- Do 2020. sto novih hotela, 90 mil. noćenja i 16 mlrd. eura prihoda, (Radmila Kovačević), Večernji.hr, 24. 08. 2012.
- Veća zarada od turizma nije moguća bez dobrog brendiranja Hrvatske (Katarina Miličević), Lider 05. 10. 2012.
- Kellerovo arhitektonsko stvaralaštvo (izložba i predavanje Jasenke Kranjčević), Dubrovački list, 21. 10. 2012.
- Hoteljeri zadovoljno trljaju ruke dok sve u zemlji tone, njima dobit skočila za čak 60 posto. (Adriano Milovan i Ante Pavić) Jutarnji list, 22. 10. 2012.
- Kellerovo stvaralaštvo, Dubrovački vjesnik, 24.10. 2012.
- Budućnost Kvarnera u zdravstvenom turizmu (Alenka Juričić), Novi list, 28. 11. 2012.
- Put do izvrsnosti, (Ivo Kunst), UiT, br. 9, 2012.