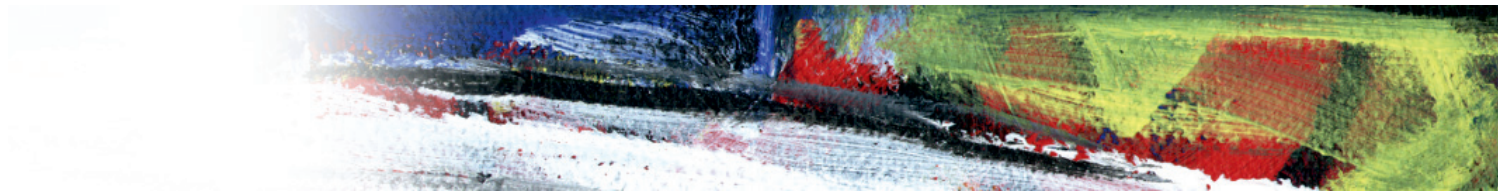


2014



GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Zagreb, veljača 2015.

SADRŽAJ

1. O INSTITUTU ZA TURIZAM	3
2. ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI	6
3. OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI I DRUGE ZNANSTVENE AKTIVNOSTI	17
4. IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA	36
5. PROJEKTI ZA TURISTIČKO GOSPODARSTVO I JAVNI SEKTOR	39
6. AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA	57
Prilog 1 ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI	63

1 O INSTITUTU ZA TURIZAM

Institut za turizam jedini je javni znanstveni institut u Hrvatskoj specijaliziran za istraživanja na području turizma i jedna je od najstarijih takvih institucija u Europi. Svoje znanje temelji na znanstvenom radu, kontinuiranim istraživanjima, praćenju poslovnog okruženja te stalnom usavršavanju multidisciplinarnog radnog tima. U svom radu Institut se oslanja na znanstvenu objektivnost i neovisnost djelovanja, svoje strateške ciljeve te strateške ciljeve postavljene u Strategiji obrazovanja, znanosti i tehnologije (2014). Institut je **pridružena članica Svjetske turističke organizacije (UNWTO)** s kojom surađuje na području otkrivanja novih segmenata turističke potražnje i harmonizaciji instrumenata istraživanja radi postizanja veće međunarodne usporedivosti podataka.

Institut za turizam danas okuplja vodeće stručnjake koji svojim istraživačkim radom, znanjem i iskustvom prate i ukazuju na svjetske trendove te tako pridonose održivom razvoju hrvatskog turizma, ali i turizma u regiji. Svoj rad Institut unapređuje kroz **četiri virtualna istraživačka odjela** (tematske skupine istraživača) na kojima se kontinuirano raspravlja o različitim istraživačkim idejama i prijedlozima znanstvenih projekata i istraživanja. To su: **Ekonomski učinci i prognoziranje, Ponašanje i iskustva posjetitelja, Održivi razvoj turizma i upravljanje i Promet, prostor i turizam.**

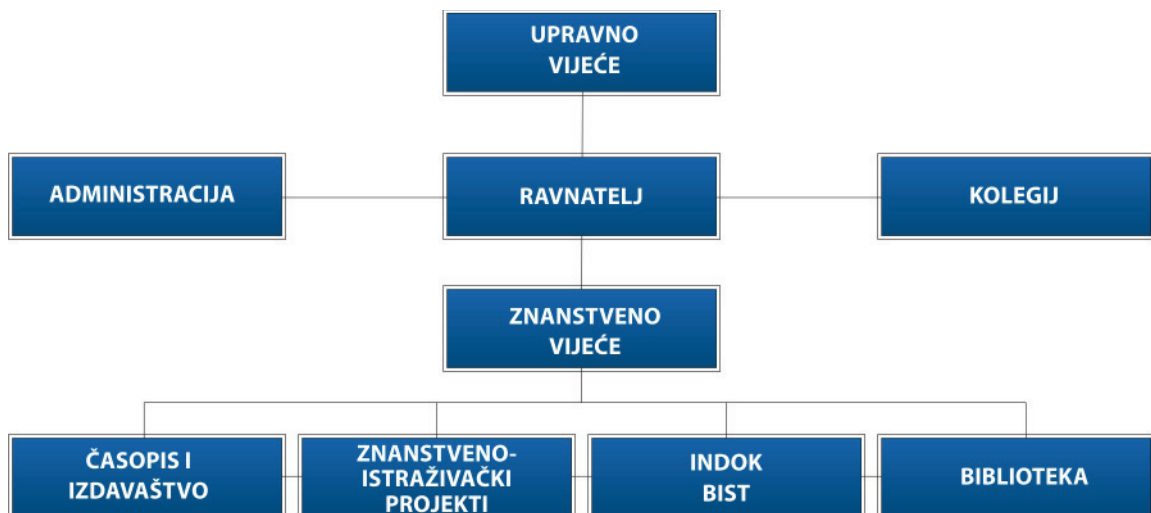
Glavni strateški ciljevi Instituta za turizam:

- Liderstvo u primijenjenim i razvojnim istraživanjima u turizmu i njemu srodnim područjima,
- Stvaranje istraživačke jezgre međunarodne prepoznatljivosti i
- Znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora i hrvatskog gospodarstva.

Vizija Instituta

Institut za turizam je samostalna znanstvena institucija - lider u primijenjenim znanstvenim istraživanjima u turizmu i srodnim područjima u ovome dijelu Europe. Njegujući izvrsnost, multidisciplinarni pristup, timski rad i suradnju, svojim aktivnostima povezuje znanstveno-istraživački rad i edukaciju, a svojim spoznajama uspješno inovira turističku praksu.

Institut za turizam - ORGANIZACIJSKA SHEMA



Upravljanje Institutom

Ravnateljica Instituta za turizam – dr. sc. Sanda Čorak

Upravno vijeće Instituta: predsjednica – Vesna Rajković (Ministarstvo turizma); članovi – dr. sc. Lidija Bagarić (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Ika), Adriana Mastelić (Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta), Višnja Mezak i dr. sc. Siniša Horak (Institut za turizam). Znanstveno vijeće Instituta broji 14 istraživača, a predsjednik je dr. sc. Davor Krasić.

Sustav upravljanja kvalitetom

Norma ISO 9001:2008.

Institut za turizam razvrstan je u 1. kategoriju stvaratelja javnog arhivskog gradiva i upisan u Evidenciju stvaratelja arhivskog gradiva Hrvatskog državnog arhiva pod brojem I - 152 (2008.)

Zaposlenici

U Institutu je u 2014. bilo zaposleno ukupno 29 djelatnika; 21 istraživač te 8 djelatnika u administraciji i biblioteci. Od 21 istraživača, 13 je znanstvenika i to 7 znanstvenih suradnika, 3 viša znanstvena suradnika i 3 znanstvena savjetnika.

Znanstveni projekt

Projekt pod nazivom “TRANS-TURIZAM: Integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću” (6164) financiran od strane Hrvatske zaklade za znanost izrađuje se u Institutu (9 istraživača iz Instituta za turizam, 1 istraživač iz Instituta za regionalni razvoj i međunarodne odnose) u razdoblju 2014. - 2018. godina. Voditelj projekta je dr. sc. Renata Tomljenović.

Znanstvena produktivnost - radovi

U 2014. objavljena su ukupno 32 A1 i A2 rada; od toga je 7 objavljeno u časopisima u bazi Web of Science i 11 u bazi Scopus. Ukupan broj radova povećan je za više od 30% u odnosu na prethodnu godinu.

Znanstvena produktivnost – citiranost

Ukupno je u 2014. godini citiran 201 rad i to 64 citata preko Web of Science i 137 citata preko baze Scopus. To je također povećanje veće od 30% u odnosu na prethodnu godinu.

Aktivnosti popularizacije znanosti

Institut kontinuirano popularizira rezultate svojih istraživanja putem radionica, seminara, okruglih stolova, rasprava, predavanja, izložbi, suradnji i sl. te je u 2014. zabilježeno čak 59 takvih aktivnosti. Istodobno je objavljeno 15 napisa u dnevnom tisku i internetskim portalima, 11 stručnih članaka u stručnim časopisima, te su zabilježena 24 sudjelovanja na radiju i TV-u.

Izdavaštvo

Institut je suizdavač časopisa TURIZAM. U 2014. godini izdan je 62. volumen s 4 izdanja na hrvatskom i 4 na engleskom jeziku. Glavni urednik je dr. sc. Sanda Čorak, a suradnice glavne urednice su dr. sc. Renata Tomljenović i dr. sc. Irena Ateljević. Institut distribuira 4 puta godišnje *online* publikaciju Hrvatski turizam u brojkama (uređuje dr. sc. Blaženka Vrdoljak Šalamon).

Projekti

U 2014. godini završeno je 36 projekata ugovorenih najčešće s tijelima državne uprave i jedinicama lokalne uprave i samouprave te sustavom turističkih zajednica, a završen je i jedan međunarodni EU projekt u području obrazovanja za potrebe turizma (Erasmus). Vlastita sredstva iznosila su u 2014. godini oko 36% ukupnog prihoda Instituta.

Biblioteka

Jedinstvena bibliografska baza podataka broji više od 33.000 bibliografskih jedinica, od čega više od 20.000 članaka objavljenih u časopisima. U 2014. godini fond Biblioteke sadrži više od 6.200 omeđenih publikacija, 11.000 periodičkih publikacija, preko 1300 naslova studija, a zaprimljeno je stotinjak novih knjiga i oko 90 naslova periodike.

2 ZNANSTVENI I ISTRAŽIVAČKI PROJEKTI

Tijekom 2014. godine suradnici Instituta za turizam izradili su deset značajnih znanstveno-istraživačkih projekata koji su koristili znanstveni instrumentarij u provođenju istraživačkih akcija. Devet suradnika Instituta radilo je na znanstvenom projektu **“TRANS-TURIZAM – integrativni pristup proučavanju transformativne uloge turizma u 21. stoljeću”** odobrenom i financiranom od strane Hrvatske zaklade za znanost (HRZZ), a uz to su još tri istraživača surađivala na pet projekata kojima su voditelji drugi znanstveni instituti. Rezultati istraživanja provedenih za navedene projekte bili su temelj za izradu velikog broja znanstvenih radova naših istraživača. U nastavku se daje opis projekata (voditelj, suradnici, ciljevi, sadržaj i rezultati) na kojima se radilo ili su završeni tijekom 2014. godine. Navedenim projektima ostvaruje se misija Instituta kao i prvi strateški cilj – liderstvo u primijenjenim i razvojnim istraživanjima u turizmu koji podrazumijeva kontinuirano stvaranje i održavanje izvrsnosti u svim koracima provođenja primarnih istraživanja u turizmu.

ZNANSTVENI PROJEKT: TRANS-TURIZAM – INTEGRATIVNI PRISTUP PROUČAVANJU TRANSFORMATIVNE ULOGE TURIZMA U 21. STOLJEĆU

Voditelj projekta:

Dr. sc. Renata Tomljenović

Suradnici:

Irena Ateljević

Zrinka Marušić

Neda Telišman-Košuta

Snježana Boranić Živoder

Neven Ivandić

Nikola Čelić

Ivan Sever

Sanda Čorak

Daniela Angelina Jelinčić
(vanjski suradnik)

Projekt financira Hrvatska zaklada za znanost (HRZZ) projekt br. 6164 u trajanju od 4 godine – do 8/2015. Nositelj projekta je Institut za turizam, a provodit će ga članovi projektnog tima koji se sastoji od znanstvenika Instituta za turizam (9 sveukupno) i Instituta za razvoj i međunarodne odnose (dr. sc. Daniela Jelinčić). Voditeljica projekta je dr. sc. Renata Tomljenović iz Instituta za turizam. Ovaj projekt nastavlja i proširuje istraživanja dr. sc. Tomljenović o ulozi turizma u postizanju mira i teoretskog istraživanja dr. sc. Irene Ateljević, članice tima, na temu tzv. kulturnih kreativaca i transmodernih, transformativnih turista.

Cilj projekta:

Glavni cilj projekta je proučiti potencijalno transformativnu ulogu turizma u stvaranju odgovornijeg ekonomsko-društvenog sustava te razviti modele turističke prakse koji će potencirati takvu njegovu ulogu. Ovaj projekt počiva na osnovnoj premisi da turizam, kao velika ekonomska i društvena snaga, može dati značajan doprinos viziji održivog svijeta, viziji koja uključuje osobno blagostanje, društvenu pravednost i brigu o okolišu i koja je ugrađena u viziju Europe 2020. za stvaranje pravednijeg i inkluzivnijeg društva i bolju kvalitetu života svih građana.



Znanstvenici Instituta za turizam su tijekom 2014. godine surađivali na **nekoliko znanstvenih projekata** i to:

Zrinka Marušić: “Statističko modeliranje odgovora na krizu i ekonomskog rasta zemalja Zapadnog Balkana”, sa Sveučilištem u Zagrebu, Ekonomski fakultet Zagreb.

Jasenska Kranjčević: “Heritage Urbanism - Urban and Spatial Planning Models for Revival and Enhancement of Cultural Heritage” / Urbanizam nasljeđa – urbanistički i prostorni modeli za oživljavanje i unaprjeđenje kulturnog nasljeđa, Hrvatske zaklade za znanost, s Arhitektonskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu.

Hrvoje Carić: “ACCTA – Procjena nosivog kapaciteta turista u zaštićenim područjima. Analiza pritisaka na okoliš uzrokovanim posjetiteljima. Uspostava socio-ekonomskih pokazatelja za NP Krka i PP Telašćica”, s Institutom ‘Ruđer Bošković’ u Zagrebu.

Hrvoje Carić: “Tourism, Wellbeing and Ecosystem Services. Analize primjene koncepta usluga ekosustava sa razine institucionalne apsorpcije”, s University of Exter.

Hrvoje Carić: “Oceans Past Platform. Razvijanje pokazatelja za upravljanje morem i obalom”, s Trinity College Dublin, Irska.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: TOMAS LJETO 2014. Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Zrinka Marušić

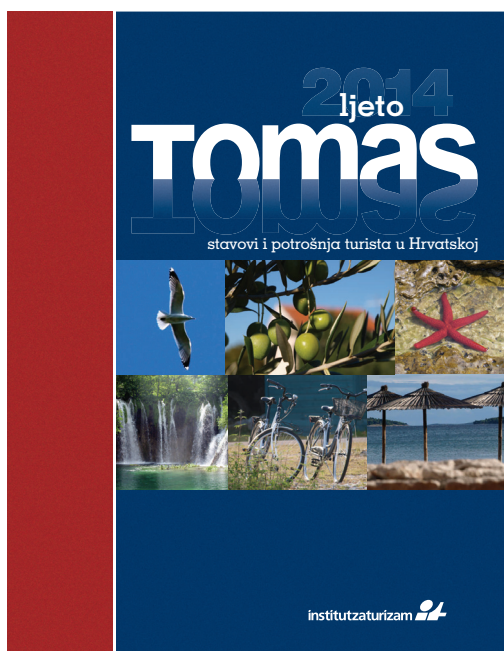
Glavni cilj istraživanja TOMAS Ljeto 2014. je dobivanje pouzdanih i aktualnih, osnovnih kvalitativnih i kvantitativnih informacija o turističkoj potražnji koje mogu ocrtati profil gostiju koji posjećuju Hrvatsku u ljetnim mjesecima. Informacije o turističkoj potražnji neophodne su za segmentaciju tržišta, utvrđivanje glavnih prednosti i slabosti turističke ponude (kao ulazni podaci za SWOT analizu, tzv. IPA analizu, analizu konkurencije), utvrđivanje obilježja potrošnje gostiju te kontinuirano praćenje trendova domaće i međunarodne potražnje u duljem vremenskom razdoblju.

Suradnici:

Sanda Čorak

Ivan Sever

Zoran Petrović



Sadržaj projekta:

Primarno istraživanje TOMAS Ljeto ili pod punim nazivom "Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj" jedino je kontinuirano istraživanje različitih aspekata putovanja i boravka turista u hrvatskim primorskim destinacijama koje je u ljetu 2014. godine, Institut za turizam proveo po deveti put. Tijekom četiri ljetna mjeseca, u 80 mjesta na obali i na otocima, uzorkom je bilo obuhvaćeno 4.035 domaćih i inozemnih gostiju u hotelima, kampovima i privatnom smještaju. Podaci su se od ispitanika prikupljali osobnim intervjuom uz upitnik kao instrument istraživanja.

U istraživanju se koristi stratificirani slučajni uzorak, a ponderiranje rezultata prema glavnim obilježjima turističke potražnje rezultira reprezentativnim rezultatima istraživanja na razini svih sedam obalnih županija te na razini vrste smještaja i glavnih zemalja porijekla.

Sadržaj istraživanja obuhvaća: osnovna obilježja putovanja, osnovna obilježja boravka u destinaciji, izdatke tijekom turističkog putovanja i boravka u destinaciji, stavove o ponudi i ocjenu elemenata ponude u odnosu na odabranu konkurentsku destinaciju na Mediteranu te sociodemografski profil gostiju.

Rezultati istraživanja objavljeni su u istoimenoj knjizi u izdanju Instituta za turizam. U knjizi su, osim opisa metoda istraživanja i glavnih rezultata, u tablicama, na hrvatskom i engleskom jeziku, prikazani cjeloviti rezultati istraživanja. Sva obilježja potražnje obuhvaćena TOMAS Ljeto istraživanjem analizirana su prema županiji boravka, zemlji stalnog boravka turista, vrsti smještaja i sezoni.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: SATELITSKI RAČUN TURIZMA RH ZA 2011. GODINU I IZRAČUN NEIZRAVNIH I UKUPNIH UČINAKA TURIZMA U RH

Voditelj projekta:

Neven Ivandić

Suradnici:

Zrinka Marušić

Neda Telišman-Košuta

Dubravko Milojević

Ivo Kunst

Miljenko Marušić, vanjski suradnik

Ivo Štalo, vanjski suradnik

Jadranka Vuglar, vanjski suradnik

Cilj projekta:

Sagledavanje izravnih učinaka turizma na gospodarstvo Hrvatske u 2011. godini primjenom metodološkog okvira satelitskog računa turizma te procjena ukupnih učinaka turizma na gospodarstvo.

Sadržaj projekta:

Turizam određuje položaj kupca, a ne vrsta proizvoda, inputa ili način proizvodnje. Polazeći od metodološkog okvira za izradu tablica sustava nacionalnih računa, Satelitski račun turizma (TSA) zasniva se na 10 tablica. Tablice jezgre odnose se na monetarne i nemonetarne pokazatelje turističkih izdataka i potrošnje te proizvodnje turističkih industrija. Osim 10 tablica, TSA uključuje i 5 makro agregata kao pokazatelja veličine turizma u nacionalnom gospodarstvu. Dva se odnose na potrošnju, a tri na proizvodnju: (i) unutarnji turistički izdaci), (ii) unutarnja turistička potrošnja; (iii) dodana vrijednost turističkih industrija; (iv) izravna dodana vrijednost turizma, (v) izravni bruto domaći proizvod turizma).

Nakon sagledavanja važnosti i glavnih koncepata TSA, projektom je utvrđena interna turistička potrošnja (TSA tablice 1., 2., 4.) te proizvodnja turističkih industrija (TSA tablice 5 i 6). Dobiveni rezultati koriste se za izračun turističkih agregata i njihovu međunarodnu usporedbu. Posljednja dva dijela projekta usmjerena su na mjerenje zaposlenosti (TSA tablica 7) u turističkim djelatnostima te izračun ukupnog doprinosa turizma hrvatskom gospodarstvu na osnovi input-output modela.



ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: PROVEDBA ISTRAŽIVANJA-ANKETE “TURISTIČKA AKTIVNOST STANOVNIŠTVA REPUBLIKE HRVATSKE U 2013.”

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Zrinka Marušić

Cilj istraživanja “Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013. godini” je prikupiti informacije o tzv. nacionalnom turizmu, tj. informacije o putovanjima hrvatskih državljana tijekom 2013. godine. Cilj je procijeniti koliko putuju stanovnici Hrvatske, zašto odlaze na putovanja, kada odlaze na putovanja, koliko traju ta putovanja, te koliko troše na putovanjima.

Suradnik:

Miljenko Marušić, vanjski suradnik



Sadržaj projekta:

Istraživanje Turistička aktivnost domaćeg stanovništva je istraživanje kojim se prikupljaju informacije o turističkim putovanjima (putovanjima izvan uobičajenog okruženja) stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina. To je istraživanje koje se kontinuirano provodi od 2007. godine, a obuhvaća višednevna i jednodnevna, poslovna i privatna turistička putovanja u zemlji i u inozemstvo.

“Turistička aktivnost domaćeg stanovništva u 2013.:

- 21,3 milijuna putovanja stanovnika Hrvatske u dobi od 15 i više godina u 2013. godini, od toga u Hrvatsku 74%, a u inozemstvo 26%
- 22,1 milijarda kuna iznosili su ukupni izdaci na tim putovanjima, od čega je 48% vezano uz putovanja u Hrvatsku, a 52% uz putovanja u inozemstvo
- 5,4 milijuna višednevnih putovanja je ostvareno u Hrvatskoj, na kojima su izdaci iznosili 6,0 milijarde kuna
- 7,8 milijuna jednodnevnih putovanja je ostvareno u Hrvatskoj, na kojima su izdaci iznosili 2,6 milijarde kuna”

“Odlazak na višednevna putovanja stanovnika Republike Hrvatske u 2013. godinu:

- 1,8 milijuna osoba bilo na višednevnom putovanju (49,5%) u 2013.
- 1,7 milijuna osoba bilo na višednevnom privatnom putovanju (47,1%)
- 1,1 milijun osoba bilo na privatnom putovanju s četiri i više noćenja (29,5%); 859 tisuća osoba (23,6%) na putovanju u Hrvatskoj, a 391 tisuća (10,8%) na putovanju u inozemstvu
- 398 tisuća osoba/stanovnika Republike Hrvatske bilo na višednevnom poslovnom putovanju (10,9% svih stanovnika u dobi od 15 i više godina)
- glavni razlog neodlaska na višednevno putovanje u 2013. godini bio je nedostatak financijskih sredstava (za 54% stanovnika koji nisu putovali)”.

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT:

Ugovor o dodjeli financijske potpore za LEONARDO DA VINCI PROJEKT PRIJENOS INOVACIJA u sklopu Programa za cjeloživotno učenje (Ug.br. 2012-1-HR1-LEO05-01700; broj projekta: 2012-1-HR1-LEO05-01700) s Agencijom za mobilnost i programe Europske Unije

Voditelji projekta:

Renata Tomljenović/
Zrinka Marušić

Suradnici:




Sanda Čorak
Višnja Mezak
Branka Božić

Cilj projekta:

Cilj CORE-VET projekta bio je osigurati strukovnu obuku i obrazovanje – i bolje mogućnosti zapošljavanja – za nekvalificirane i polukvalificirane radnike koji su nezaposleni te traže posao u turizmu i ugostiteljstvu, ili već rade u turizmu i ugostiteljstvu, ali im nedostaju osnovne vještine i kompetencije. Specifični, međusobno povezani ciljevi su: a) Povećati radnu produktivnosti nekvalificiranih i polukvalificiranih radnika te njihovu zapošljivost; b) Ponuditi fleksibilne, interaktivne i na korisnika usmjerene e-learning platforme za nekvalificirane i polukvalificirane radnike te im stoga omogućiti unaprjeđenje vještina i poboljšanje položaja na tržištu rada; c) Osigurati malim i srednjim poduzetnicima u turizmu, koji često u svojim poduzećima nemaju odgovarajući sustav obrazovanja i usavršavanja, obrazovni materijal koji je fleksibilan i lagan za korištenje, a koji će im omogućiti poboljšanje vještina i kompetencija svojih djelatnika te, potencijalno, povećanje produktivnosti i sposobnosti osoblja te d) Osigurati strukovnim nastavnicima, učiteljima i mentorima suvremen, inovativan metodički pristup i obrazovne materijale prilagođene potrebama nekvalificiranih i polukvalificiranih radnika.

Sadržaj projekta:

U skladu s ciljevima CORE-VET projekt je realiziran kroz nekoliko faza. Počelo je s detaljnom analizom potreba, uključujući anketno istraživanje kako bi se utvrdili ključne potrebe nekvalificiranih i polukvalificiranih radnika te identifikacijom, analizom i prilagodbom prenosivih sadržaja iz bivšeg Leonardo da Vinci projekta "Osnovne vještine za rad". Sljedeći korak bio je osmišljavanje, razvoj i provedba kompletnog skupa obrazovnih alata suvremenih obrazovnih alata. Glavni rezultat projekta je vrlo manual za podučavanje osnovnih vještina i kompetencije koje su potrebne u tri zanimanja, preveden na četiri jezika (engleski, hrvatski, grčki) i pripadajuće upute za nastavnike odnosno na samostalno učenje vodič, i platforma za e-učenje prilagođena korisnicima. Definirana je i implementirana Strategija iskorištavanja/eksploatacije rezultata projekta usmjerena prvenstveno na predstavnike relevantnih ministarstava i državnih institucija koji kreiraju obrazovnu politiku te ostale dionike strukovnog obrazovanja, koji su bili uključeni u projekt kroz fokus grupe i radionice. Time su se dionici senzibilizirali o važnosti osnovnih vještina i znanja za uspjeh na radnom mjestu te, pravovremenim uključivanjem u projekt stvoreni su uvjeti za implementaciju projekta u praksi. Konzorcij projekta bio je sastavljen tako da je osam partnera uključenih u obrazovanje, osposobljavanje i savjetodavne usluge u 5 zemalja obuhvaćenih Programom cjeloživotnog obrazovanja, posjedovalo sve vještine, znanja i iskustvo potrebne za realizaciju ovog projekta.

		Report Form Call: 2012 Leonardo da Vinci Transfer of Innovation <small>Form version 4.1 / Addx Reader version 11.007</small>	
A. GENERAL INFORMATION			
<small>Please send this report duly completed and signed to your National Agency within 2 months following the closing date of the action specified in Article 11.2 of the grant agreement. Once this report and the supporting documents are submitted and approved, the National Agency will either pay the balance of the grant or recover any unspent funds.</small>			
B. SUBMISSION			
Programme	LIFELONG LEARNING PROGRAMME		
Sub-programme	LEONARDO DA VINCI		
Action type	TRANSFER OF INNOVATION		
Action	LEONARDO DA VINCI Transfer of Innovation		
Call	2012		
Project duration (months)	24 months		
Report Type	FINAL (Final)		
B.1. PERIOD COVERED BY THE REPORT			
From (dd-mm-yyyy)	01-11-2012		
To (dd-mm-yyyy)	31-10-2014		
B.2. PROJECT IDENTIFIERS			
Grant agreement no.	2012-1-HR1-LEO05-01700		
Grant agreement period start (dd-mm-yyyy)	01-11-2012		
Grant agreement period end (dd-mm-yyyy)	31-10-2014		
Project title	Promoting Core VET skills and competences for unskilled and semi-skilled employees in the tourism sector		
National id			
Beneficiary name	Institute for Tourism, Zagreb, HR - CROATIA		
Beneficiary legal representative	Sanda Corak		
Submission id	1205611		
Form hash code	 F09F32C7903A1018		
<small>Form hash code F09F32C7903A1018 This form has been submitted online on 2014-12-30 10:53:48. Submission ID: 1205611.</small>			
		Page 1 of 180	

ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: STUDIJA ODRŽIVOG RAZVOJA TURISTIČKIH KRSTARENJA DUNAVOM U HRVATSKOJ

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Siniša Horak

Analiza stanja i mogućnosti razvoja turističkog proizvoda riječnih krstarenja u Hrvatskoj i prijedlog pravaca budućih djelovanja kako bi se ponuda unaprijedila, povećala konkurentnost proizvoda te kako bi se stvorili uvjeti za postizanje većih gospodarskih učinaka od turističkih riječnih krstarenja.

Suradnici:

Zrinka Marušić

Hrvoje Carić

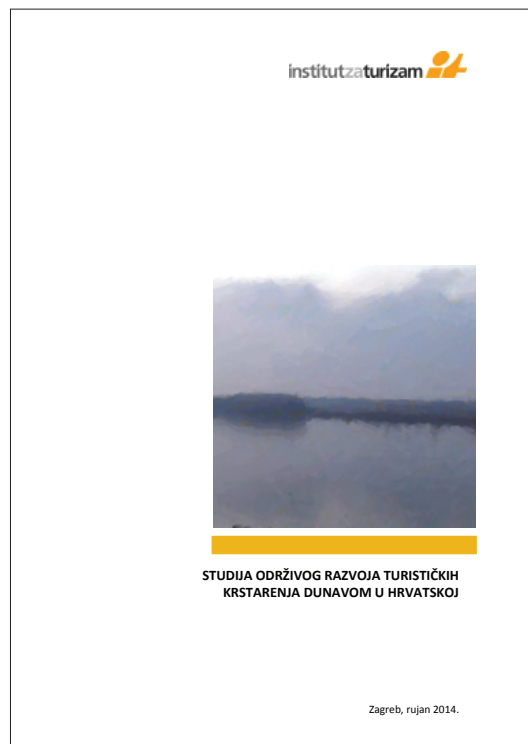
Ivan Sever

Neda Telišman-Košuta

Eduard Kušen, vanjski suradnik

Sadržaj projekta:

Studija ima šest dijelova. Nakon uvoda kratko se obrazlaže pristup izradi Studije i metodološki okvir provedenih istraživanja. U trećem se poglavlju identificira i analizira turistička atrakcijska osnova hrvatskog Podunavlja sa stajališta potražnje riječnih krstarenja, a u četvrtom se analiziraju različiti aspekti proizvoda riječnih krstarenja u Hrvatskoj, ocjenjuje se postojeća ponuda i analiziraju se iskustva 'najboljih' na tržištu. Razvojne smjernice, prije svega one za unapređenje proizvoda, a zatim i njegovu promociju daju se u petom poglavlju, nakon kojeg slijedi zaključak. Poseban prilog ovoj Studiji je i izvještaj s rezultatima istraživanja stavova i potrošnje posjetitelja s međunarodnih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj koje je Institut proveo u 2013. i 2014. godini



**ISTRAŽIVAČKI PROJEKT:
UTJECAJ PROMJENE AUTENTIČNOG KULTURNOG KRAJOBRAZA GRADA DUBROVNIKA
KAO VAŽNOG ELEMENTA IDENTITETSKOG SUSTAVA NA BRAND I IMIDŽ GRADA
TE NA USPJEŠNOST TURISTIČKE DESTINACIJE**

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Ivo Kunst

Bolje sagledati važnost autentičnog kulturnog krajobraza Dubrovnika te ukazati na njegov potencijal u stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta Grada; trajno zaštititi i sačuvati autentični kulturni krajobraz Dubrovnika kao jedan od ključnih atributa dugoročno održivog turističkog pozicioniranja; stvoriti preduvjete za kontinuirano povećavanje poslovnih učinaka dubrovačke turističke industrije.

Suradnici:

Neven Ivandić
Neda Telišman-Košuta

Sadržaj projekta:

Studija je detaljno analizirala važnost kulturnog supstrata na pozicioniranje Dubrovnika kao turističke destinacije i poslovne učinke njegove turističke industrije. Nadalje, a temeljem provedene scenario analize, studija je definirala i poželjnu razvojnu viziju i koncepciju razvoja dubrovačkog turizma, vodeći računa kako o potrebi zaštite spomeničke baštine i duha mjesta, tako i o potrebi smanjivanja gužvi u povijesnoj jezgri.



ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: TURISTIČKI PRIHVATNI KAPACITET CRNOGORSKOG PRIOBALNOG PODRUČJA

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Zoran Klarić

Određivanje maksimalnog prihvatnog kapaciteta crnogorskog obalnog područja za budući razvoj turizma.

Suradnici:

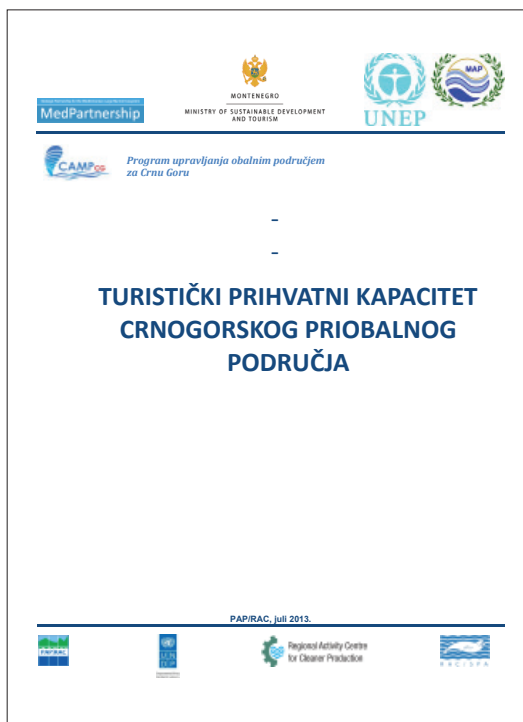
Jasenska Kranjčević

Sadržaj projekta:

Izidora Marković

Marina Marković, vanjski suradnik

Turistički prihvatni kapacitet crnogorskog priobalnog područja bavi se određivanjem maksimalnog prihvatnog kapaciteta crnogorskog obalnog područja za budući razvoj turizma. Prvi dio dokumenta daje pregled osnovnih elemenata prihvatnog kapaciteta važnih za priobalno područje Crne Gore. Drugi dio sadrži analizu glavnih indikatora prihvatnog kapaciteta podijeljenih u tri osnovne skupine: fizičko-ekološki, socio-demografski i političko-ekonomski. Treći dio dokumenta bavi se procjenom prihvatnog kapaciteta s obzirom na važnost pojedinih indikatora i u skladu s analiziranim općim stanjem i procijenjenim trendovima, na temelju čega se u četvrtom dijelu razmatraju mogući razvojni scenariji za cijeli prostor crnogorskog priobalja. Završni dio sadrži preporuke u cilju ostvarenja scenarija održivog turističkog razvoja za cjelokupno obalno područje te posebno za svaku od šest obalnih općina.



ISTRAŽIVAČKI PROJEKT: AKCIJSKI PLAN USPOSTAVE CJELOVITOG SUSTAVA PJEŠAČKIH, BICIKLISTIČKIH I JAHAČKIH RUTA NA PODRUČJU BJELOVARSKO-BILOGORSKE ŽUPANIJE

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

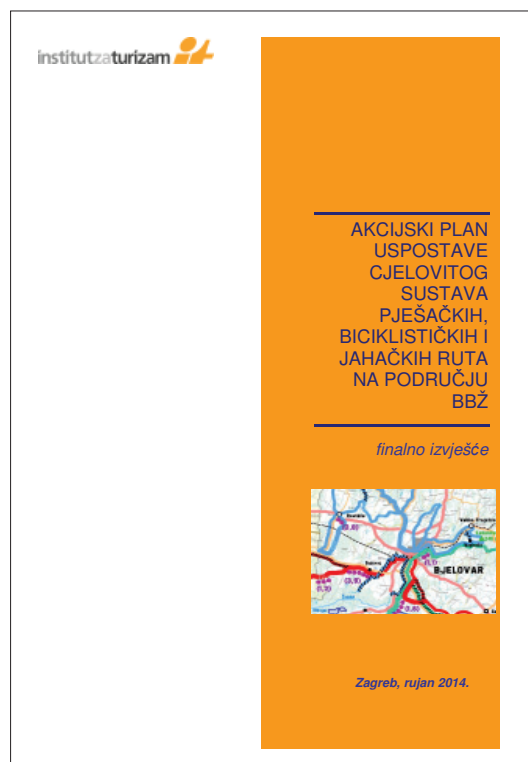
Ivo Kunst

Bolja valorizacija turističkih potencijala Moslavačke Gore, Bilogore i Papuka, ali i nizinskih dijelova BBŽ u funkciji postupnog povećavanja interesa za ovim prostorom kroz razvoj cjelovitog sustava biciklističkih, pješačkih i konjičkih staza te prateće su-prastrukture.

Suradnik:
Zoran Klarić

Sadržaj projekta:

Osim detaljne inventarizacije postojećih pješačkih i/ili planinarskih staza, studija je ukazala na osnovne nedostatke kao i smjerove potrebnih poboljšanja. Predložena poboljšanja trebala bi, osobito u slučaju biciklističkih ruta, značajno pridonijeti sigurnosti prometa, a time i poboljšanju kvalitete života lokalnog stanovništva. S druge strane, pristup razvoja konjičkog turizma temelji se na uspostavi inicijalne konjičko-turističke atrakcije (prva faza), a što će otvoriti put daljnjem razvoju ove vrste turizma na cijelom projektnom području kroz uspostavu primjerenog sustava dobro opremljenih konjičkih ruta (druga faza).



ISTRAŽIVAČKI PROJEKT:
Ugovor za istraživanje pod nazivom
“RESEARCH METHODOLOGY AND CONSULTING FOR PROJECT”
Attitudes and expenditures of tourists in Montenegro - Guest Survey starting in 2013.

Voditelj projekta:

Zrinka Marušić

Suradnici:

Sanda Čorak

Neven Ivandić

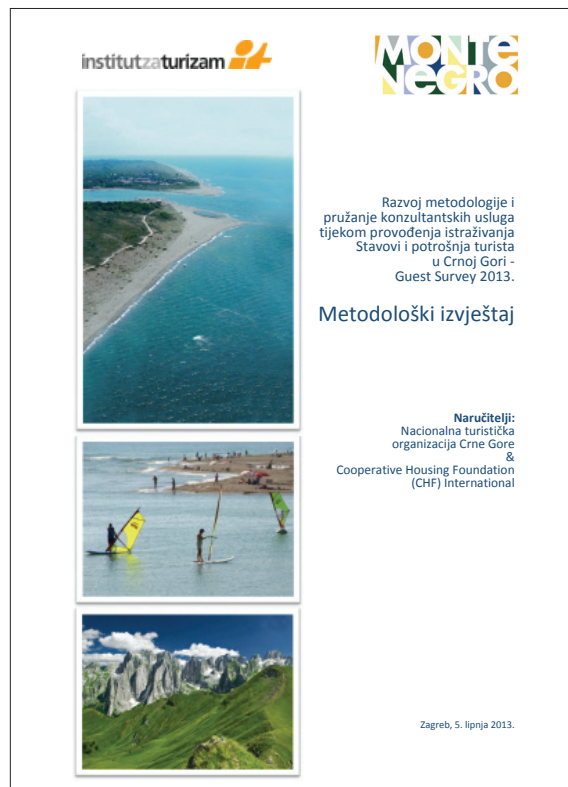
Ivan Sever

Cilj projekta:

Razvoj metodologije za provođenje istraživanja Stavovi i potrošnja turista u Crnoj Gori - Guest Survey 2013. i postavljanje temelja za kontinuirano praćenje obilježja turističke potražnje u Crnoj Gori.

Sadržaj projekta:

Zadatak i uloga Instituta u ovom istraživačkom projektu su prijenos znanja i prilagodba metoda istraživanja TOMAS specifičnim obilježjima turističke potražnje u Crnoj Gori i specifičnim potrebama Nacionalne turističke organizacije Crne Gore kao Naručitelja koji su definirani na radionici provedenoj u Crnoj Gori. Postavljanje metodologije istraživanja odnosilo se, prije svega, na definiranje sadržaja istraživanja i instrumenta istraživanja (upitnika), određivanje populacije i obuhvata istraživanja, dizajn i alokaciju upitnika te ponderiranje rezultata. Isto prvotno planirano u 2013. godini, istraživanje je provedeno u 2014. godini.



3 OBJAVLJENI ZNANSTVENI RADOVI I DRUGE ZNANSTVENE I OBRAZOVNE AKTIVNOSTI

Uspješnost znanstvene institucije ponajprije se mjeri **brojem objavljenih znanstvenih radova**. Institut za turizam svojim djelovanjem i objavljivanjem radova nastoji ostvariti i svoj strateški cilj – **postizanje veće međunarodne prepoznatljivosti**. Iz godine u godinu nastoji se povećati broj ukupno objavljenih znanstvenih radova, ali i povećati njihova kvaliteta, objavljivanjem u relevantnim časopisima. Tako su tijekom 2014. godine, istraživači IT-a objavili ukupno **36 znanstvenih radova** koji se svrstavaju u A1 i A2 kategorije radova, a od toga 8 je radova indeksirano u bazi Web of science, a 11 u bazi Scopus. Također je objavljena i jedna znanstvena autorska knjiga i jedan udžbenik. Uz to su istraživači Instituta objavili 11 znanstvenih prikaza i sažetaka te održali 14 prezentacija na 12 znanstvenih skupova. Povećana je i citiranost radova - u bazama **WoS (64)** na istoj je razini kao i prethodne godine dok je citiranost u bazi **Scopus (137)** značajno povećana. U 2014. godini nastavljene su i druge znanstvene aktivnosti – sudjelovanje u uredničkim odborima domaćih i međunarodnih znanstvenih časopisa, izrada recenzija znanstvenih radova i sudjelovanje u organizaciji konferencija. Većina istraživača sudjelovalo je i u obrazovnim aktivnostima u svojstvu pozvanog predavača ili redovnog predavača određenog kolegija u okviru nastave na visokim učilištima.

U nastavku se daju bibliografski podaci za objavljene znanstvene i druge radove sa sažetcima na jezicima na kojima su radovi i objavljeni kao i podaci o drugim znanstvenim aktivnostima istraživača Instituta za turizam u 2014. godini.

Znanstveni radovi

Kranjčević, Jasenka. Unused potential for the development of dark tourism in Croatia. Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Developments, College of Tourism, Belgrade, Proceedings books, str. 369 - 378, 2014.

Sažetak: There is no doubt that the geopolitical position of the South-East Europe and the different socio-economic interests were the main reasons for the numerous war events and the construction of permanent or temporary military structures on the Croatian territory. Because of this, the paper is to point out that Croatia underutilized vast potential for the development of dark tourism. At the same time we want to show that dark tourism not recognized and not positioned in the system of tourism development. The cause can be found in the fact that the trauma of the last war 90's of the last century in the Croatian are not forgotten. Given that the number of users who require non-standard attractions and activities, and because of historical fact Croatia has the ability to develop such a kind of tourism. When designing the development of dark tourism on Croatian territory the same need to plan a way to connect with different forms of tourism such as: adrenaline, cultural, recreational, religious, rural and etc. The paper is the fact that should not be neglected possibilities of dark tourism on the Croatian territory as these can contribute to the preservation of territorial identity.

Kranjčević, Jasenka. Bosna i Hercegovina na jadranskoj izložbi u Beču 1913. Geografsko društvo u Federaciji Bosne i Hercegovine, Sarajevo, 3. kongres geografa Bosne i Hercegovine, str. 366 - 375, 2014.

Sažetak: Rad se odnosi na rasvjetljavanje značenja te uloge Bosne i Hercegovine na Jadranskoj izložbi (Adria Ausstellung) koja se održala u Beču od 3. maja do 5. oktobra 1913. Jadranska izložba svakako je najznačajnija izložba vezana uz razvoj i promicanje turiz-

ma južnih zemalja Austro-ugarske monarhije. Zanimajući strogo geografski naziv izložbe, ista je Bosni i Hercegovini posvećivala veliko značenje. Naslov članka koji je objavljen u austrijskom *Illustrierte Kurorte Zeitung* iz 1913. posvećen otvaranju Jadranske izložbe nosi naziv Nova turistička zemlja Bosna i Hercegovina (*Neue Touristenländer: Bosnien und Herzegowina*). U cilju turističkog upoznavanja sa gotovo nepoznatom zemljom za široke slojeve na izložbi je otvoren informativni punkt Bosne i Hercegovina u kojoj su se posjetitelji, fotografijama ili tekstem mogli upoznati s kulturno-povijesnim, prirodnim i etnografskim znamenitostima zemlje. Tijekom izložbe u Beču održavana su i predavanja o Bosni i Hercegovini.

Kranjčević, Jasenka. Profesor Umberto Girometta 16.7.1883. - 27.4.1939. *Kulturna baština : časopis za pitanja prošlosti splitskoga područja*, Vol. 39, br. 39, str. 163 - 178. 2013.

Sažetak: Člankom se želi doprinijeti upotpunjavanju biografije splitskog prof. Umberta Giromette (1883. - 1939.). Iako je Girometta prvenstveno poznat kao prirodoslovac u članku se želi rasvijetliti njegova uloga u razvoju planinarstva i planinarskog turizma u Dalmaciji. U radu prilaže se popis njegovih radova koji su sačuvani u Gradskoj knjižnici Marko Marulić u Splitu, Sveučilišnoj knjižnici u Splitu, Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu, Znanstvenoj knjižnici u Zadru i Hrvatskom planinarskom društvu u Zagrebu. Također se prilaže popis članaka u časopisu *Novo doba* koji je izlazio u Splitu.

Kranjčević, Jasenka; Božić, Nikša. Lički Osik – posljednji planirani industrijski grad u Hrvatskoj? *Rijeka i industrijsko graditeljsko naslijeđe baština arhitekture i građevinarstva, PRO TORPEDO Rijeka*, zbornik cijelih radova, str. 417 - 434, 2014.

Sažetak: Društveno-ekonomske promjene početkom 90-tih snažno su se odrazile na Lički Osik, a ratna djelovanja dodatno su djelovala na građevinsku, a posebno na demografsku strukturu. Za vrijeme i nakon Domovinskog rata grad doživljava velika razaranja, promjenu socijalne i demografske strukture a prestankom rada tvornice nestaje i njegova gospodarska osnova. U uvjetima kada država više nema nekadašnju ulogu i kada urbanizam nema više elemente klasičnog humanizma potrebno je pronaći nove načine (samo)organiziranja i artikulacije interesa od općeg značaja. Promijenjene društvene i gospodarske okolnosti dovode do potrebe promišljanja prilagodbe postojećih struktura novim potrebama, što ujedno predstavlja i moguće opasnosti za njihov prostorni integritet, posebno ima li se u vidu činjenica da je o urbanističkom i arhitektonskom naslijeđu Ličkog Osika do sada malo istraživano i da su njegove kvalitete često nepoznate lokalnom stanovništvu ali i donositeljima odluka o budućem prostornom razvoju. Za sada je samo gospodarska kriza sačuvala postojeće strukture od znatnijeg uništenja uslijed prilagodbi novim zahtjevima, ali svaka nova intervencija dovodi do mogućih opasnosti za prostorni integritet cjeline. Lički Osik predstavlja prepoznatljiv primjer malog planiranog industrijskog grada na prostoru Hrvatske. Postavlja se pitanje zaštite elemenata njegove urbanističke i arhitektonske strukture, koja bi trebala zaštititi osnovne elemente urbanističkog ustroja istovremeno ostavljajući

dovoljno prostora za nužne preinake, preispitivanje pojedinih programa i prilagodbe novim uvjetima. Iako u Hrvatskoj pojam industrijskog, a uz to još i socijalističkog grada još uvijek većinom nosi negativne konotacije, možda je upravo Lički Osik – kao jedan od posljednjih planiranih industrijskih gradova u Hrvatskoj – primjer na kojem je moguće primijeniti recentna europska iskustva i temeljiti njegov identitet (uključivo i turistički identitet!) upravo na podlozi da se radi o oglednom primjeru industrijskog socijalističkog grada, smjelo planiranom, u segmentima nedovršenom ali i sa nespornim kvalitetama nove urbane cjeline koja je trebala biti podloga i iskaz stvaranja novog, drugačijeg društva.

Musa, Snježana; Kranjčević, Jasenka. Povijesni razvoj ideje turizma u kanjonu Drežanka. Geografsko obrazovanje, nauka i praksa: razvoj stanje i perspektive, Beograd: Univerzitet u Beogradu; Geografski fakultet, zbornik cijelih radova, str. 381-386, 2014.

Sažetak: Predmet rada je osvrt na resursnu osnovu, razvoj ideje i mogući razvoj turizma u kanjonu Drežanka u Bosni i Hercegovini uz prethodnu geografsku (prostornu), socijalnu, kulturnu i ekonomsku analizu. Ideja razvoja turizma na ovom području stara je više od jednog stoljeća, od vremena kada je Maude M. Holbach, davne 1910. u knjizi Bosnia and Herzegovina - some wayside wanderings (Bosna i Hercegovina – usputna lutanja) prepoznala prostorne potencijale za razvoj turizma kanjona Drežanka (ona ga zove Drežnica) a kao potencijale izdvajala ribolov, planinarenje i lov, uz izgradnju ne pretjerano luksuznog hotela negdje u Jablanici. Razvoj ideje zastao je davno. Hotel u Jablanici je bio, postoji i motel na ušću Drežanke u Neretvu, ali... Do danas u jedinstvenom kanjonu na dohvat prolaznika i namjernika od turizma nema ništa. Autorice se zalažu za planski osmišljeni turizam na području kanjona Drežanka jer smatraju da prihodi ostvareni od turizma mogu pridonijeti njegovom očuvanju i razvoju. Samo kvalitetno osmišljeni različiti i specifični sadržaji u zaštićenim područjima prirode, kao što je kanjon Drežanka, mogu predstavljati specifičan turistički proizvod. Autorice upozoravaju da nekontrolirani razvoj turizma može imati negativne posljedice na analiziran prostor. Stoga se zalažu da razvoju turizma u zaštićenom područjima bude planski i interdisciplinaran. U cilju zaštite identiteta i unaprjeđenja vrijednosti prostora prostornim planovima važno je uskladiti različite potrebe (znanstvene, edukacijske i turističko rekreacijske, itd.). Autorice se zalažu za turizam koji će čuvati i unaprijediti prirodne vrijednosti u kojem će turistička infrastruktura biti jedva vidljiva.

Kranjčević, Jasenka. Rural Area - Between Tradition, Market and Patronism. Contemporary Development of European Rural Areas - International Scientific Conference, University of Zadar, sažetak, str. 45, 2014.

Sažetak: As a consequence of numerous modernization processes, rural areas started to change at a much faster pace. Agriculture is no longer the dominant economic activity in rural areas. Nonetheless, rural areas are no longer just places of production - nowadays they are also places of consumption (for both urban and rural

population). Changes in the traditional functions of rural areas caused the shift in the perception of social, economic, cultural, ecological and spiritual values. Although rural areas are not and cannot be regarded only as agricultural regions where farmers live, a rural area is unthinkable without agriculture as the dominant economic activity and farmers performing that activity. The rural space is limited and when destroyed, unlike raw materials or products, cannot be transferred from another location. The question is how to make an appropriate plan for rural areas and for rural development in Croatia since rural areas show negative social and economic indicators? The paper examines whether the adoption of strategic documents at the national level is sufficient for sustainable rural development and what the key factors in the process are: knowledge of traditions, developmental trends and evaluation and analyses in order to achieve planned goals. During the last decade, numerous documents concerning future planning of different economic activities have been created. Unfortunately, these documents have been made without the existence of an integral development strategy in which rural development is the only segment.

Kranjčević, Jasenka. Utjecaj Prvoga svjetskog rata na turizam istočne obale Jadrana - neizvedeni hotelski projekti. 1914. - prva godina rata u Trojednoj Kraljevini i Austro-Ugarskoj Monarhiji. Hrvatski institut za povijest, str. 72, 2014.

Sažetak: U radu se želi prikazati kako su ratna događanja Prvoga svjetskog rata utjecala na prekid tadašnjeg uzleta turizma na obalnom prostoru Hrvatske. Turizam je krajem 19. i početkom 20. stoljeća, kao nova društvena pojava, postajao sve važnije mjerilo društvenog i ekonomskog napretka neke zemlje. Prometno umrežavanje, povoljna klima, atraktivnost prostora, razvoj specifičnih grana medicine otvarali su vrata do tada neslućenim investicijama za razvoj turizma na našoj obali. Kapital je pokrenuo izgradnju: tehničke infrastrukture, cestovna, luka, hotela, lječilišta, kupališta, pansiona, restorana, kasina i drugih sadržaja potrebnih za pružanje usluga u turizmu. Investicije u turizmu zahtijevale su atraktivne lokacije za koje je trebalo osigurati zemljište i radnu snagu. U kratkom vremenu uski obalni pojas postao je veliko gradilište. S obzirom na potražnju za prostorom, a u cilju odmora i rekreacije, izgradnja raskošnih hotelskih građevina zahtijevala je specijalizirana znanja jer su bile tražene među pripadnicima bogatijih slojeva Monarhije. Kako bi zadovoljili zahtjeve turista nove građevine otvaraju se prema suncu dok prostorni raspored, oprema i oblikovanje slijede visoke standarde ali u suglasju s ambijentom. Izbijanjem Prvoga svjetskog rata gotovo su sve investicije u turizmu zaustavljene. Stoga se u radu prezentiraju i analiziraju nerealizirani hotelski projekti te razmatra mogućnost kako je mogla izgledati naša obala da su isti izvedeni. U radu se prezentiraju nerealizirani hoteli na Brijunima, Rabu te u Puli, Lovranu, Opatiji, Zadru, Trogiru, Splitu, Trstenom, Dubrovniku itd.

Boranić Živoder, Snježana; Čorak, Sanda; Kranjčević, Jasenka. The Transformation of the System of Tourism Organizations in the Context of Social Changes. An International Journal of Tourism and Hospitality Research, 3rd Interdisciplinary Tourism Research Conference, Proceedings Book, 485 - 489, 2014.

Sažetak: In many countries of the world tourism has a long history. Numerous political, economic and social changes contributed to the growth or decline of tourism activities in tourist areas, changed the appearance of these areas and initiated various developmental projects. Tourism in Croatia began developing more than 150 years ago and therefore a research of such a long period and from several differing aspects might result in interesting and useful conclusions. This paper examines the link between the socio-political and economic development and the prevailing social values on the one side and the characteristics of tourism and tasks of tourism organizations on the other. In order to understand this relationship more clearly, the period from the late 19th century to the present was examined, divided into four periods: 1) the beginnings of tourism development up to World War I, 2) the period between the two world wars, 3) the period between the end of World War II and the 1990s, and 4) the period from the 1990s to the present day. This is particularly important at this moment when the transformation of tourism organizations in Croatia has just begun, including the revision of their tasks in the context of achieving greater efficiency.

Boranić Živoder, Snježana; Čorak, Sanda. Importance of sport and recreation activities for tourism development: The case of Croatia. Sport tourism New Challenges in a Globalized World, Coimbra College of Education, str. 141 - 142, 2014.

Sažetak: Trends in tourism demand show the growing number of tourists who are interested in active holidays (UNWTO, 2014). Tourists are increasingly looking for various sports possibilities in destinations; these range from 'soft' activities to different adrenaline sports. Destinations on the basis of their natural and other resources create the various sport and recreation tourism products to strengthen its competitive advantage. This is also in line with the trends of healthy living, increasing education levels, and environmental awareness that characterize the majority of international tourists. Croatia, whose tourist supply over the past many years has been based mainly on 'sun and sea', as many other Mediterranean countries, faces problems of seasonality and a concentration of tourism activities in the coastal areas. With regard to natural resources and tradition of the sports, one of the tourism possibilities is to develop the activities related to sports and recreation, which can independently attract tourists. Sport activities, such as cycling, hiking, scuba diving, rafting, yachting, can extend the season, increase accommodation occupancy levels, and open new markets by using existing resources. This paper is based on several surveys of tourism demand (in Croatia and a few generating markets). The image of Croatia as a country is often associated with sport. The survey conducted for the need of "Strategy for the Development of Tourism Croatia until 2020" (Institute for Tourism, 2013) showed that tourists from many markets (Germany, United Kingdom, Poland, Spain, and Denmark) usually associate Croatia

with sports. It was particularly the case with the Danes and British respondents, those of a younger age and higher income. Previous studies (Institute for Tourism, 2009) have shown that visitors in Croatia are more and more interested in different activities, such as swimming, walking, climbing, etc., in a destination. Additionally, 'the practice of sport and recreation' is the seventh motivation for those visiting the country during the summer months. This is especially evident in the case of younger visitors (up to 29). For them, the opportunities for sport and recreation have a great impact on the choice of destination (6th place among all elements). The aim of this paper is to examine the importance of developing tourism products based on sport and recreation activities that could increase tourist expenditure in Croatia. The aim is also to compare the results of the conducted surveys and to correlate the activity of tourists and their spending in Croatia. The analysis shows that the potential of adrenaline sports, sports training, cycling, diving, yachting, hiking, and trekking are extremely competitive and commercially attractive. The development of sport and recreation can bring numerous advantages, such as the raising of guests' satisfaction, development of SMEs, better promotion on the international tourism market and creating the image of a country suitable for a healthy and active holiday, which is relevant to modern tourists. Furthermore, in order to better utilize its opportunities, Croatia will need stronger links of tourism and sports organizations as well as cooperation between public and private sectors to improve sport and tourism products.

Čorak, Sanda; Boranić Živoder, Snježana; Marušić, Zrinka. Strategic Management Issues Of Croatian National Sport Federations. Fundamental and Applied Kinesiology - Steps Forwar, Kineziološki fakultet Zagreb, str. 451 - 455, 2014.

Sažetak: Although a large number of sport organizations are non-profit, achieving the best sports results possible while at the same time using financial resources efficiently leads to the need for strategic planning methods and tools. Compared to a decade ago, literature and educational opportunities for professional development are nowadays much more widely available and yet many sport organizations in Croatia still do not develop and adopt strategic development plans. This paper presents the results of a survey conducted among national sport federations under an umbrella of Croatian Olympic Committee with an aim to determine their attitudes regarding main development directions of sport in Croatia. The research builds on a similar research conducted by Škorić (2011) which revealed devastating facts regarding the use of some of the main strategic planning instruments. The results obtained by this survey show clear progress. Although it is still early to speak about comprehensive strategic planning, its individual elements are used by the majority of national sport federations in Croatia.

Rendulić, Dina; Sindik, Joško; Čorak, Sanda. Zadržavanje žena u judu - stanje, stavovi i perspektive. Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu, Međimursko veleučilište, Vol. 5, sv. 1, str. 93 - 100, 2014.

Sažetak: Ciljevi istraživanja bili su utvrditi razloge i čimbenike bavljenja judom kod judašica, koje prepreke one percipiraju za njihovo kontinuirano bavljenje judom, koja su to važna pitanja koja treba riješiti da bi se moglo potaknuti veće sudjelovanje žena u sportu. Potom, utvrdili smo koje su specifične strategije poticanja judašica da ostanu u judu te koji su načini za poboljšanje intenzivnijeg medijskog praćenja žena u judu. Ispitano je ukupno 50 judašica iz većeg broja hrvatskih klubova, posebno sastavljenom anketom. Rezultati su pokazali da sudionice vole judo, da vole biti aktivne u judu i da žele napredovati u svakom pogledu. Najveće ograničenje ženama za kontinuirano bavljenje judom su razvijanje novih sposobnosti, duh natjecanja, unaprjeđenje tjelesne kondicije. Da bi se potaklo intenzivnije sudjelovanje žena u sportu, trebalo bi razraditi strategije za usklađivanje obaveza sa sportskima, osmisliti specifične sportske aktivnosti u kojima žena može sudjelovati i zabaviti se te povećati broj raspoloživih izbora načina bavljenja sportom.

Sindik, Joško, Rendulić, Dina, Čorak, Sanda, Perinić Lewis, Ana. Analysis of the Relevant Factors of Retaining Women in Judo. Montenegrin Journal of Sports Science and Medicine, Vol. 3, str. 23 - 32, 2014.

Sažetak: This study aimed to determine the latent dimensions of all relevant factors about engagement of women in judo, to determine the intercorrelations among these latent dimensions, as well as the correlations with three relevant variables. Final goal was to determine the differences in revealed latent dimensions, in relation to several independent variables: educational level, marital status, impulses to engage in judo, then depending are the women athletes (competitors) or not, members of the Board or not, trainers or not. A total of 50 female judokas from a larger number of Croatian clubs were examined, by specially composed the survey. The results showed that all seven questionnaires showed medium to high satisfactory reliability, together with good construct validity, in 15 latent dimensions that are revealed. It can be noticed that relatively older women have more obligations and more barriers that oppose to their engagement in judo. Only small number of differences are found among women engaged in judo, mainly among participants who are members of the Board in the club or Croatian Judo Federation, as compared with those who are not. Small number of statistically significant differences (as well as the correlations) can be also observed as the fact that all women partially share similar problems, while the media strategies are perceived as the most powerful to increase women's persistence in judo, in any type of engagement.

Marković, Izidora; Babić, Iva. Importance of Interdisciplinary Spatial Planning of National Parks: Case Study of Croatia. Journal od US-China administration, Vol. 11, sv. 3, str. 221 - 231, 2014.

Sažetak: Large number of papers is dedicated to topic of spatial planning of urban centers and regions, with emphasis on urban planning (Ó. Pueyo- Anchuela, 2011), while only a small part of the attention is given to the spatial planning of rural areas. planning as a With regard to protected natural areas, including national parks as part of the rural area, with due to their specifics and sensitivity

of the space must be planned as an integrated whole with many constituent. Therefore it is extremely important that participation of researchers of all professions is assured, which can affect the sustainability of development of the area. The Croatian national parks with all its ecological, geological and landscape values have an extremely important role in the development of tourism. With the attempt to “reconcile” protection and tourism activities, multidisciplinary planning has a great importance.

Marković, Izidora. Traditional Identity as a potential in sustainable tourism development. Thematic Tourism in a Global Environment: Advantages, Challenges and Future Developments, Collage of Tourism, str. 127 - 141, 2014.

Sažetak: Tourism has an extremely important role in the transformation of the space in which it takes place, whereby the space is formed of physical components such as the environment, architecture, individuals, and non-material components, such as traditional socio-cultural identity. Expressed socio-cultural identity of the local community will also mean a greater attachment and the value of certain cultural and natural resources, and intangible assets which through proper management and investment have the ability to become a major tourist attraction. Heritage reflects the stability, continuity of settlement, the tradition of the cultural landscape, and the culture of life, and is therefore an important part of the traditional socio-cultural identity. Also, cultural heritage is a resource recognized by tourists, which actually creates a link of identity and perceptions of residents and tourists. Therefore, identity is one of the most important intangible tourism resources, which with proper presentation and promotion has a very high potential to build unique tourism products. The focus of this paper is strong identification, or on the other hand, lack of identification of the individual with socio-cultural identity of the region and their effect on sustainable development of tourism.

Marković, Izidora; Pejnović, Dane. Problems and Possibilities for Sustainable Management of Protected Natural Areas, Case Study National Park Plitvice Lakes. An International Journal of Tourism and Hospitality Research, str. 788 - 794, 2014.

Sažetak: Protected areas are extremely attractive tourist areas, all burdened with many negative influences which is largely due to human activities. Sustainability of natural protected areas is also largely dependent on the management of the area that if it is successfully directed and supervised can be implemented in the right way to conserve the underlying phenomenon (Alexander, 2008), which is the reason the area is protected, and can also have a positive impact on other dimensions of sustainability. Negative impact factors are specific to each area, and thus a model of sustainable management of natural protected area must be specific for each area (Blackstock et al., 2006) and be based on geographic particularities of space which is managed and associated with regional planning. Sustainability as a complex issue cannot be easily solved by focusing only on one of its dimensions (Hasna, 2012), but must incorporate ecological, economical and socio-cultural dimension, with all its sub dimensions.

Novačko, Luka; Šimunović, Ljupko; Krasić, Davor. Estimation of Origin-Destination Trip Matrices for Small Cities. Promet - Traffic & Transportation, Vol. 26, sv. 5, str. 419 - 428, 2014.

Sažetak: The paper presents a model of data assessment for the requirements of a classical four-step model of traffic demand in individual traffic in small cities. The procedure is carried out by creating an initial origin-destination trip matrix using data from the traffic count and by defining the average rate of trip generation within single households. The research applied fuzzy logic for the correction of the initial trip matrix. The paper also presents the recommendations for defining the borders of traffic zones, as well as the locations of traffic counts. A flowchart has been used to show a summarized presentation of the proposed model. In the last part of the paper the model was tested on an example of a smaller city in the Republic of Croatia.

Kos, Goran; Milojević, Dubravko; Feletar, Petar. Cestovna infrastruktura Međimurske županije s prijedlozima razvitka. Podravina: časopis za multidisciplinarna istraživanja, Vol. 13, sv. 25, str. 45 - 62, 2014.

Sažetak: U radu je prezentirana analiza postojećeg stanja u odvijanju prometa i opis postojeće prometne cestovne infrastrukture, kao osnove za planiranje prometa i prometne infrastrukture u budućnosti. Opći cilj rada je uspostava optimalne organizacije i funkcije cestovnog prometa na području Međimurske županije, odnosno povećanje funkcionalne i ekonomske učinkovitosti cijelog županijskog prometnog sustava, povećanje sigurnosti svih sudionika prometnog sustava i zaštita okoliša od štetnih djelovanja prometa. Uži cilj ovog rada je prijedlog razvitka cestovne prometne mreže Županije, odnosno prijedlog izgradnje novih prometnica (državnih, županijskih i lokalnih cesta) te poboljšanje ostalih cesta i izgradnja novih objekata (mostova i sl.). Radi ispunjenja tog cilja, uz obavljanje brojanja prometa i ankete dionika u planiranju cestovne infrastrukture, analizu postojećih prometnih planova i trenutačne prometne potražnje u županiji i prometne prognoze potražnje u budućnosti i demografsku analizu Županije razmotreni su i ostali čimbenici koji utječu na povećanje prometne potražnje. To su bili ulazni parametri za izradu prijedloga razvitka prometne mreže Županije u slijedećih dvadesetak godina. Prijedlozi su dati po etapama i svrstani su u četiri prioriteta.

Kos, Goran; Klarić, Zoran; Feletar, Petar. Model vođenja cikloturističkih ruta na primjeru Bjelovarsko-Bilogorske županije. Podravina : časopis za multidisciplinarna istraživanja, Vol. 13, sv. 26, str. 46 - 90, 2014.

Sažetak: U radu je prezentirana analiza postojećeg stanja u odvijanju prometa i opis postojeće prometne cestovne infrastrukture, kao osnove za planiranje prometa i prometne infrastrukture u budućnosti. Opći cilj rada je uspostava optimalne organizacije i funkcije cestovnog prometa na području Međimurske županije, odnosno povećanje funkcionalne i ekonomske učinkovitosti cijelog županijskog prometnog sustava, povećanje sigurnosti svih sudionika prometnog sustava i zaštita okoliša od štetnih djelovanja

prometa. Uži cilj ovog rada je prijedlog razvitka cestovne prometne mreže Županije, odnosno prijedlog izgradnje novih prometnica (državnih, županijskih i lokalnih cesta) te poboljšanje ostalih cesta i izgradnja novih objekata (mostova i sl.). Radi ispunjenja tog cilja, uz obavljen brojanja prometa i ankete dionika u planiranju cestovne infrastrukture, analizu postojećih prometnih planova i trenutačne prometne potražnje u županiji i prometne prognoze potražnje u budućnosti i demografsku analizu Županije razmotreni su i ostali čimbenici koji utječu na povećanje prometne potražnje. To su bili ulazni parametri za izradu prijedloga razvitka prometne mreže Županije u slijedećih dvadesetak godina. Prijedlozi su dati po etapama i svrstani su u četiri prioriteta.

Carić, Hrvoje; Klobučar, Goran; Štambuk, Anamaria. Ecotoxicological risk assessment of antifouling emissions in a cruise ship port. Journal of cleaner production, Vol. 000, str. 1 - 10, 2014.

Sažetak: Worldwide growth of cruise ship tourism is constantly increasing marine environmental contamination risks, frequently neglected by the tourism development practices. Paradoxically, environmental degradation ultimately decreases the quality of resources tourism is dependent upon. Vessels antifouling-related contamination is one of the most serious threats posed upon marine ecosystems. We propose here an interdisciplinary triangulation to evaluate antifouling-pollution environmental risks within the frame of the Dubrovnik Port case study. Heavy metal environmental burden was calculated based on the cruiser ships anchoring data. Pollution impact was confirmed by three independent ecotoxicological studies conducted recently in the same area: heavy metals sediment analyses, antifouling related imposex occurrence in banded murex *Hexaplex trunculus* and biomonitoring study on Mediterranean mussel *Mytilus galloprovincialis*. Antifouling-pollution cost was estimated by applying the actual sea bottom remediation methods in order to present the monetary value of pollution prevention that could be achieved through the nontoxic antifouling strategies. Implementation of these is considered as one of the prerequisites for the environmentally sustainable cruise tourism.

Carić, Hrvoje, Mackelworth, Peter. Cruise tourism environmental impacts–The perspective from the Adriatic Sea. Ocean & Coastal Management, Vol. 102, str. 350 - 363, 2014.

Sažetak: Cruise tourism is a growing sector of the travel and recreation industry. Due to its mobility it is often one of the first forms of tourism to relocate to new host environments and it is encouraged by transition economies looking to increase foreign revenue. Yet the environmental impacts of cruise vessels on the host environment can be significant, and due to the growth of this sector, it is likely to increase. The Mediterranean is a growing market for cruise tourism. The absence of any international coordination of the industry at the region level leaves it open to exploitation, especially considering the lack of effective pollution control mechanisms in most States. The Adriatic Sea, and Croatia in particular, is of growing interest to the cruise industry. As such Croatia can serve as an example of the strategies and practices that will be implemented as the Southern

and Eastern Mediterranean States become more stable and accessible. This work examines cruise ship emissions and impacts, points to existing environmental management options, and opens up the discussion on coastal tourism development as a panacea to the current economic crisis in the region. Highlight 1. Cruise tourism is analysed as a potential economic panacea for emerging economies 2. Cruise ship emissions and practices are reviewed to define environmental impacts 3. The growing cruising tourism sector has hidden environmental costs 4. Existing environmental management options are described 5. An Environmental Impact Matrix is presented for future assessments of the industry.

Katsanevakis, Stelios; Levin, Noam; Coll, Marta; Giakoumi, Sylvaine; Shkedi, Daniel; Mackelworth, Peter; Levy, Ran; Velegrakis, Adonis; Koutsoubas, Drosos; Carić, Hrvoje; Brokovich, Eran; Öztürk, Bayram; Kark, Salit. Marine conservation challenges in an era of economic crisis and geopolitical instability: The case of the Mediterranean Sea. Marine policy, Vol. 51, str. 31 - 39, 2014.

Sažetak: In the Mediterranean Sea, socio-economic drivers may accelerate the process of exclusive economic zone (EEZ) declarations. Despite the challenges, the EEZ declarations may provide important opportunities for leveraging change to national policy towards the development of large-scale conservation of marine ecosystems and biodiversity in this zone. Using the Mediterranean Sea as a case study, we aim to highlight a set of best practices that will maximize the potential for the development of large-scale marine conservation initiatives. These include a range of approaches, such as using surrogates to fill the many biodiversity data gaps in the region, further the development of consistent and open access databases, and the utilization of technological developments to improve monitoring, research and surveillance of less accessible and under-explored marine areas. The integration of Mediterranean-wide and local conservation efforts, the facilitation of transboundary collaboration, and the establishment of regional funds for conservation will further enhance opportunities for marine conservation in this region.

Mrđa, Ana; Carić, Hrvoje; Bojanić Obad Šćitaroci, Bojana. Značaj koncepta turističke nosivosti za prostorno planiranje - Dosadašnja istraživanja, razvoj koncepta i metodološki pristupi. Prostor: znanstveni časopis za arhitekturu i urbanizam, Vol. 22, sv. 2, str. 212 - 227, 2014.

Sažetak: U radu se prikazuje sustavni prikaz razvoja koncepta nosivosti, dosadašnja znanstvena istraživanja, te istaknuta metodološka stajališta u smislu definiranja i ocjenjivanja nosivosti, sve u svrhu određivanja odnosa između koncepta nosivosti i prostornog planiranja. Postavlja se teza turističke nosivosti (jedne od tematskih razvojnih grana nosivosti) kao aktivne prostorno-planerske metode za planiranje, kontrolu i ocjenjivanje turističke aktivnosti.

Kozić, Ivan; Mikulić, Josip; Krešić, Damir. Propensity to Travel: What The Macro-data Are Telling Us? Proceedings of 5th international conference on Advances in Tourism Economics (ATE2014), Universidades Lusiada, 2014.

Sažetak: Propensity to travel, loosely defined as willingness of a person to become a tourist, is one of the most fundamental concepts of tourism research. It is deeply rooted into the core of tourism demand, and draws the attention of actors on tourism supply-side. Three of the theoretically most discussed socio-demographic determinants of propensity to travel are: age, education and income. It is quite dogmatically accepted that these three socio-demographic factors immensely influence somebody's willingness to become a tourist. The aim of the present paper is to examine this stance by conducting an empirical analysis of the determinants of propensity to travel on the macro level. In 2011, the European Parliament and The European Council have adopted the Regulation by which the Member States are obligated to compile annual data on trips of its residents. Accordingly, the data on participation in tourism for personal purposes of EU inhabitants have recently been published by Eurostat. Besides the total number of trips, data on socio-demographic characteristics of EU residents are also publicly available. Those data were used to answer the question which of the determinants of propensity to travel are truly important. In this regard, the abovementioned determinants of propensity to travel are examined on the sample of countries that are members of European Union. Since there are fewer than 30 such countries, the analyzed sample is considered to be small. Nonparametric techniques are thus used in analyzing the data.

Kozić, Ivan. Detecting international tourism demand growth cycles. Current Issues in Tourism, Vol. 17, sv. 5, str. 397 - 403, 2014.

Sažetak: This paper investigates the existence of cycles within international tourism demand by spectral analysis of international tourist arrivals. A modern detrending method, i.e. the Hodrick-Prescott filter is used to extract the cycle series and a simple smoothing technique is used to mitigate irregularities. The results of spectral analysis finally confirm the existence of growth cycles within international tourism demand, and the paper is concluded with a brief discussion of findings.

Kozić, Ivan; Mikulić, Josip. Research note: Measuring tourism sustainability – an empirical comparison of different weighting procedures used in modelling composite indicators. Tourism economics, Vol. 20, sv. 2, str. 429 - 439, 2014.

Sažetak: This paper compares three different procedures for weighting sustainability indicators in the construction of composite indicators of tourism sustainability (TS). The case of Croatian coastal destinations is used. The particular weighting procedures are: (i) factor analysis (FA), (ii) expert panel survey and (iii) equal weights technique. As the results of this study reveal, weights attached to different sustainability indicators can differ significantly depending on the weighting procedure used. Accordingly, improper choice of

weighting procedure could distort the relative importance of different sustainably indicators and thus result in imperfect decisions made by policymakers. The authors finally argue that the suitability of factor analysis as a weighting procedure in the construction of composite indicators of TS is rather questionable.

Kozić, Ivan; Sever, Ivan. Measuring business cycles: Empirical Mode Decomposition of economic time series. Economics letters, Vol. 20, sv. 2, str. 429 - 439, 2014.

Sažetak: This paper continues discussion on the issue of time series decomposition by presentation of the Empirical Mode Decomposition technique. This technique outperforms well-known time-series filters by providing a deeper insight into the structure of time series.

Kozić, Ivan. Kolika je sezonalnost turizma u Hrvatskoj? Ekonomski vjesnik : časopis Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Vol. 26, sv. 2, str. 470 - 480, 2013.

Sažetak: Subjektivno se sezonalnost turizma u Hrvatskoj općenito smatra visokom. Često se visoka sezonalnost ističe kao glavna nepoželjna karakteristika turističke potražnje, a rješavanje problema sezonalnosti strateškim ciljem hrvatskoga turizma. Međutim, kolika je objektivno sezonalnost turizma u Hrvatskoj, je li zaista iznimno visoka? Davanje empirijom potkrijepljenoga odgovora na to pitanje cilj je ovoga rada. U radu je primijenjena metoda izračuna Ginijevog koeficijenta u svrhu mjerenja visine stupnja sezonalnosti turizma. Izmjereni su stupnjevi sezonalnosti turizma u Hrvatskoj te u odabranim zemljama europskoga dijela Mediterana, koje su s Hrvatskom usporedive sukladno geografskom položaju, klimatskim uvjetima i vrsti turizma, ljetnom odmorišnom turizmu, koji je u tim zemljama važan kao i u Hrvatskoj. Temeljem takve međunarodne komparativne analize u konačnici je empirijski potvrđena hipoteza da je sezonalnost turizma u Hrvatskoj razmjerno visoka te je također empirijski identificiran jedan od njezinih glavnih izvora.

Kozić, Ivan; Mikulić, Josip. Using an indicator system for evaluating tourism sustainability in Croatia. Turističko poslovanje - naučno-stručni časopis Visoke turističke škole Strukovnih studija u Beogradu, sv. 12, str. 39 - 50, 2013.

Sažetak: This paper evaluated the tourism sustainability in Croatian costal tourist destination. For this purpose an indicator system is applied. Development of the indicator system is based on the guidelines provided by the World Tourism Organization, EUROSTAT, the Organization for Economic Co-operation and Development, and the European Union Tourism Sustainability Group. To simplify measurement and facilitate comparative analyses, composite indicators are constructed. For this purpose factor analysis is applied. The results in this paper are a first, though still rough, quantification of tourism sustainability in Croatia.

Mikulić, Josip; Krešić, Damir; Kozić, Ivan. Uncovering Priorities of Nautical Tourism in Croatia: An Importance-Performance Analysis. Visoka turistička škola - Beograd, str. 355 - 367, 2014.

Sažetak: In the present article we apply importance-performance analysis (IPA) to identify main strengths and weaknesses of Croatian nautical tourism. In order to uncover urgent improvement priorities, tourist-perceived performance of a set of destination attributes was examined simultaneously with the attributes' influence on the overall destination experience. The data used in this article were collected as part of the TOMAS Nautica Yachting study, a survey-based study on attitudes and expenditures of yachtsmen in Croatia which was conducted by the Institute for Tourism, Zagreb. Overall, 2, 171 nautical tourists were interviewed in 25 marinas and eight town ports along the coast and on the islands of Croatia during the 2012 tourism season. The results of the IPA provide interesting and valuable insight to policy-makers and stakeholders involved in nautical tourism.

Mikulić, Josip; Krešić, Damir; Prebežac, Darko. Which destination attributes matter to sun-and-sea tourists in Croatia? A relevance-determinance analysis. Mauritius : Faculty of Law and Management, University of Mauritius, Conference Proceedings - 4th Advances in Hospitality & Tourism Marketing & Management Conference, str. 104 - 122, 2014.

Sažetak: In this article we apply relevance-determinance analysis (RDA) to identify main strengths and weaknesses of Croatian sun-and-sea tourism. In the analysis, tourist-perceived importance of a set of destination attributes (i.e. relevance) is being compared with the attributes' actual influence on the overall destination experience (i.e. determinance). In order to uncover urgent improvement priorities of Croatian sun-and-sea tourism, in this study relevance and determinance were examined simultaneously with tourist-perceived performance of the destination attributes. The data used for the analysis were obtained from an institutional survey conducted among tourists staying in one of seven Croatian coastal counties during the summer of 2010 (the TOMAS 2010 summer survey conducted by the Institute for Tourism – Zagreb). A stratified sample was used encompassing about 5, 000 tourists coming from 15 different countries. The relevance-determinance analysis provides interesting and valuable insight to policy-makers and stakeholders involved in summer tourism in Croatia.

Mikulić, Josip; Miličević, Katarina; Krešić, Damir. A comparative analysis of brand strength and tourism intensity among the EU capital cities: Does branding really matter? Macao SAR, China : The Institute for Tourism Studies, Proceedings of the 5th International Conference on Destination Branding and Marketing (DBM-V), Macao, str. 335 - 346, 2014.

Sažetak: From the perspective of complexity and performance, destination branding can be considered as one of the most dynamic and challenging processes in marketing theory and practice. It has long been recognized that brand, as an intangible asset, is extremely valuable in differentiation of products, services and places from those of competitors. In this respect, brand strength is seen as an important indicator of the destination branding efficiency, which directly depends on visitors' perceptions, behaviors and

loyalty, but also on the brand awareness of the supply side, free exchange of ideas, innovations and synergic interaction between stakeholders. In the context of this paper, a full implementation of the branding strategy is seen as a kind of turning point for tourism destinations that strive to build a strong brand in order to improve their market visibility, strengthen competitiveness and increase economic efficiency. This paper is focused on the capital cities of the European Union (EU) member states as the world's leading group of tourism receiving countries, which has accounted for 39% of all international tourist arrivals and 34% of international tourism receipts worldwide in 2012. Having in mind that EU capital cities are frequently the most developed urban areas and highly attractive tourism destinations for wide array of reasons, analysis of the linkage between brand strength and tourism intensity indices seems to be a valuable step forward in better understanding of urban tourism development dynamics and sustainability. While the growth of tourism intensity index indicates the increase in number of temporary visitors comparing to the size of local population, the growth of the brand strength indicates destination's strong branding activity towards more sophisticated market segmentation and attraction of target market segments. Thus, the purpose of this paper is to determine to what extent the implementation of branding process can have impact on building destination's brand strength and tourism economic performance in the EU capital cities. The relevance of this paper stems from the fact that tourism intensity in EU capital cities are among the highest in the world, which raises the concern about the sustainability of tourism development in these destinations. So far, the literature that interrelate tourism destination brand strength and tourism intensity indices in the context of capital cities is scant and much remains to be investigated and elucidated. From that point of view, the approach used in this paper can be considered as a pioneer in this particular field of research. The methodology used in this research was based on the literature study related to tourism destination branding, and comparative analysis of the main tourism development indicators among EU capital cities. For the latter, a simple relationship analysis between brand strength and tourism intensity was performed by using a cross-section analysis. The findings of this research reveal that tourism intensity index is directly related to destination brand strength index. Therefore, paper concludes that destination branding process is an important lever for creating and maintaining competitive advantages among capital cities on mature and saturated European tourism market.

Ateljević, Irena. Mapping a history and development of tourism studies field. International Interdisciplinary Journal TOURISM, Vol. 62, sv. 1, str. 75 - 101, 2014.

Sažetak: This paper provides a chronological evolution of the interdisciplinary Tourism Studies (TS) field from its formation origins in the late 1960s until recently. By using the framework of the 'Knowledge force-field' developed by Tribe (2006) this socio-historical mapping of the field aims to provide a kind of 'navigating lens' to understand the origins of TS field, its burgeoning visibility, and its current complexity and challenges. This task is perceived

as an important endeavour for two key reasons. Firstly, as the growth of the field has been truly sensational, particularly in the past 10 - 15 years, that does require an important historical reflecting point of asking 'what, how and who' questions in terms of key contributions and developments up to date. Secondly, and consequently the field has grown so much that it now appears to be fairly fragmented between different disciplinary perspectives, institutional and political agendas, over different networks and journals. These fragmentations and immense proliferations do require some general pointers, if one is to make any sense of the field. This is the case especially for younger scholars who come to the field of tourism studies from different schools and disciplines, hence often find themselves 'lost' in the plethora of audiences differentiated by their paradigms, approaches and perspectives.

Ateljević, Irena. (De)colonizing my academic self : Manifesting a dream of transformative education in Murter, Croatia. Leading Transformative Higher Education : Studies, reflections, questions, Olomouc : Palacky University Press., str. 197 - 216, 2013.

Sažetak: In service of addressing contemporary global challenges of environmental, social and economic crisis, in this chapter I critically deconstruct the ideology of institutional higher education thru my own academic experience. I describe how I have increasingly become disillusioned with rigid academic structures, its power games and its alienation from the problems of the 'real' world. In this line, then I present possibilities how transformative learning can assist in facilitating ecological resilience, social well-being, and development of human potential. I bring the case study of Croatia and explain how transformative education and conscious tourism can contribute to sustainability of our islands.

Tomljenović, Renata; Kunst, Ivo. From sun and sea tourism to cultural tourism – the case of Split-Dalmatia county. European Journal of Tourism Research, Vol. 8, str. 83 - 98, 2014.

Sažetak: This paper presents empirical research conducted for the purpose of designing a conceptual development model needed to gradually transform Croatia's Middle Dalmatia region from a sun & sea to a world-class cultural-tourism destination. The first step in the process involved conducting an inventory, classification and evaluation of regional cultural attractions in terms of their market potential, appeal, and stage of market readiness. Following this initial groundwork, and in order to define acceptable development principles and outline preferred courses of action, the second step of the process focused on a region-wide stakeholder consultation process which included organization of regional workshops, focus groups and semi-structured in-depth interviews with regional and/or local tourism and culture professionals, event managers, tourist boards' directors and community leaders. Following the input provided by the relevant cultural tourism stakeholders throughout the Middle Dalmatia region, distinctive development principles have been specified. Based on these development principles, a structured cultural tourism development concept has been proposed to ensure both, international competitiveness and long-term sustainability.

Marušić, Zrinka; Ivandić, Neven; Horak, Siniša. Nautical Tourism within TSA Framework: Case of Croatia. Nara, str. 1 - 15, 2014.

Sažetak: Different segments of nautical tourism, namely yachting/sailing and cruising can be extremely important tourism products for some countries, particularly those on the Mediterranean. Nautical tourism, as a country specific tourism activity is however given only limited recognition by UNWTO manuals concerning tourism statistics. Neither International Recommendations for Tourism Statistics 2008 nor 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework give straightforward guidelines for measurement of yachting and cruising contribution to national tourism/economy. Similarly, there is scarce evidence of deeper economic insights of these two tourism products in both scientific and professional literature. Taking into account current characteristics of tourism demand in Croatia, with yachting and cruising accounting for significant part of total inbound tourism expenditures, as well as the potential for further development of nautical tourism, the aim of this paper is to present an exercise of nautical tourism measurement within the Tourism Satellite Account (TSA) methodological framework using Croatia as a case study. The paper emphasizes issues in measurement of tourism flows related to facilities accommodating tourists on yachts, such as marinas and ports which service mainly the nautical tourism demand in Croatia. The paper also points out unregistered (statistically) flows related to anchoring outside marinas and ports. A final issue is related to tourism flows (accommodation capacity, number of visitors and overnights, expenditures) on cruise ships. The above mentioned issues rise the necessity of clarifying concepts and definitions within basic tourism statistics, especially in relation to tourism statistics being utilized for policy development and for international comparison of nautical tourism figures and its contribution. The paper suggests and discusses the treatment/methodological approach to nautical tourism in TSA tables concerning internal consumption and production demonstrating the TSA results. Compiling the TSA for Croatia for 2011, nautical tourism appeared as a significant tourism product/activity, a fact not readily recognized within the standard structure of TSA tables.

Tokić, Ksenija: Content analysis of tourism libraries' websites. European Conference on Information Literacy (ECIL2014) (zbornik se indeksira u Thomson Reuter's Conference Proceedings Citation Index, Scopus i dr.), Dubrovnik, 20 - 23.10. 2014.

Znanstveni prikazi, sažeci i ostale znanstvene aktivnosti

Prikazi i sažeci

- Kranjčević, Jasenka (2014): Identitet Jadranske turističke arhitekture – prikaz zbornika radova HAZU-a, TURIZAM, vol. 62 (1), 208.
- Kranjčević, Jasenka (2014): The Journal of Sustainable Tourism – prikaz časopisa, TURIZAM, vol. 61 (2), str. 208.
- Čorak, Sanda (2014): Trebamo sustav ranog uzbunjivanja, Časopis Ugostiteljstvo i turizam, vol. 62 (10), 12.
- Tokić, Ksenija (2014): Prikaz konferencije - Očuvanje identiteta malih naroda u Europskoj uniji, TURIZAM, vol. 62 (4), 436
- Kranjčević, Jasenka i Boranić Živoder, Snježana (2014): Prikaz konferencije - Sport tourism – New challenges in a globalized world, TURIZAM, vol. 62 (4), 437
- Kranjčević Jasenka; Mirjana Kos (2014). Češki arhitekti i počeci turizma na hrvatskom Jadranu, Institut za turizam, katalog.
- Kranjčević, Jasenka (2014). Since when is sport a tourist draw: the case of Croatia. Sport Tourism: New Challenges in a Globalised Worlds, International Research network in sport Tourism, sažetak, str. 97.
- Miličević, Mirjana; Marković, Izidora; Mamut, Marica (2014). Importance of Nature Protected Areas in Development of Rural Areas, Book of Abstracts, str. 39.
- Podnar, Ante; Kos, Goran; Baković, Ivica (2014). Opasna mjesta kao uzročnik prometnih nesreća i njihovo postojanje na području ličko-senjske županije. Gospić: Sveučilišna tiskara d.o.o., str. 49-50, 2014.
- Michael, Ian; Miličević, Katarina; Krešić, Damir (2014). Preparing for Tomorrow: Analyzing Tourism Demand from GCC countries to Croatia. Proceedings of the International Conference on Tourism Milestones: Preparing for Tomorrow / Amitabh Upadh, Sharjah : Skyline Iniversity College, str. 38-39.
- Ateljević, Irena; Tomljenović, Renata (2014). Conscious and Transformative Travellers for and of the Future. 7th World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality and Leisure: Proceedings Book, An International Journal of Tourism and Hospitality Research, str. 308-311.

Udžbenici

- Čorak, Sanda; Mikačić, Vesna; Trezner, Željko; Kožić, Ivan (2014). Osnove turizma - udžbenik u drugom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist/ekonomistica, Školska knjiga.
- Horak, Siniša (2014). Turizam i promet. udžbenik, Grupa VERN'.

Ostale znanstvene aktivnosti

Članstvo u domaćim i međunarodnim asocijacijama:

- **Institut za turizam** dugogodišnji je član međunarodnog udruženja znanstvenika u turizmu Aiest-a (International Association of Scientific Experts in Tourism), a od 2007. godine pridruženi je član Svjetske turističke organizacije – UNWTO.

- **Znanstvenici Instituta za turizam** članovi su udruženja: AIEST, CROMAR, ESOMAR, SKÅL, UHPA, Znanstveni savjet za turizam HAZU, ATLAS - Association for Tourism and Leisure Education član TEFI - Tourism Education Future Initiative, Hrvatsko znanstveno društvo za promet, EURHODIP-a (Leading hotel schools of Europe), Hrvatsko geografsko društvo, Hrvatske komore inženjera tehnologije prometa i transporta, Državni savjet za prostorno uređenje; Hrvatska komora arhitekata; Društvo arhitekata Hrvatske, Hrvatska sekcija ECOVAST - European Council for Vilagges and small Towns, Član Hrvatske udruge za upravljanje projektima; član Hrvatske parking udruge, PROGEO, Hrvatsko geografsko društvo, Hrvatsko biometrijsko društvo, Hrvatski ferijalni i hostelski savez, Hrvatsko knjižničarsko društvo, Hrvatsko informacijsko društvo, Hrvatsko društvo znanstvenih i tehničkih prevoditelja, HERA – Humanities in the European Research Area network, CultureLink.

Sudjelovanje u uredničkim odborima međunarodnih i domaćih znanstvenih časopisa:

- **S. Čorak:** Destinacijski menadžment kompanije DMK, priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa; urednica
- **I. Ateljević:** Resource editor Annals of Tourism Research; resource editor *Tourism/Turizam*; član uredništva *Tourism Geographies, Leisure Studies and Tourism Recreation Research*
- **S. Čorak:** *Tourism/Turizam*; *Journal of Travel & Marketing Research (JTMR)*, *Anatolia – An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, *Estudios y Perspectivas en Turismo*; (CIET).
- **Z. Klarić:** *Tourism/Turizam*
- **I. Kunst:** *Tourism/Turizam*.
- **R. Tomljenović:** *Tourism/Turizam*; *Journal of Tourism and Peace Research*; *The International Journal of Event and Festival Management*; *The Journal of Tourism Consumption and Practice*; *The European Journal of Tourism Research (EJTR)*; *The International Journal of Tourism Policy and Research*; *The Cultural Tourism Development*; *The Journal Amfiteatru Economic*.

4 IZDAVAČKE AKTIVNOSTI I BIBLIOTEKA

IZDAVAČKE AKTIVNOSTI

Izdavačka djelatnost Instituta za turizam u 2014. godini bila je usmjerena na redovito izdavanje engleskog i domaćeg izdanja međunarodnog časopisa **TURIZAM/ TOURISM**, i 'izdavanje' redovite stručne e-publikacije koja se objavljuje na web portalu Instituta pod nazivom "Hrvatski turizam u brojkama".



Međunarodni časopis **TURIZAM/ TOURISM**

Međunarodni časopis **TURIZAM/ TOURISM** je u 2014. godini, nakon proslave 60-e obljetnice, kao drugi najstariji znanstveno-stručni časopis na svijetu posvećen turizmu, ušao u svoj 62. volumen. Uredništvo časopisa **TURIZAM/ TOURISM** nastavlja rad na aktivnostima daljnjeg poboljšanja kvalitete časopisa što je zbog velikog broja međunarodnih časopisa u svijetu sve složeniji zadatak.

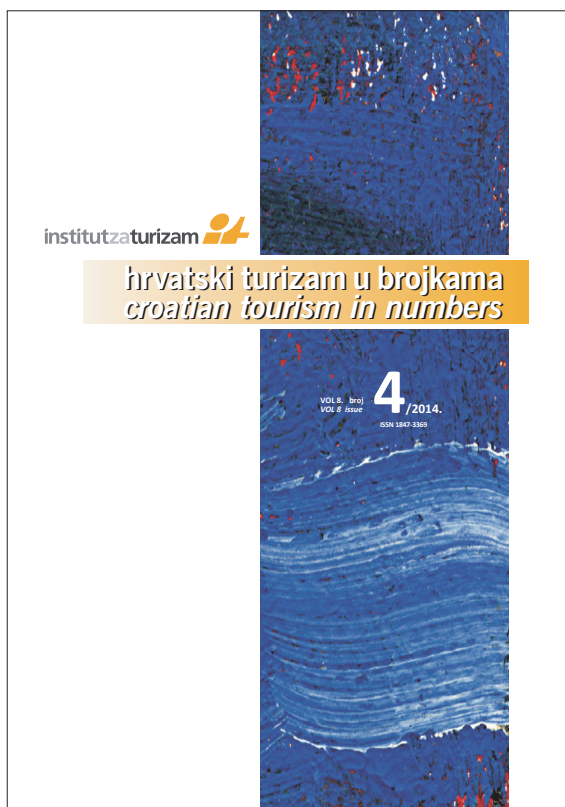
Zbog sve veće prepoznatljivosti časopisa uredništvu pristiže i sve veći broj znanstvenih i stručnih radova tako da se nešto više od polovice pristiglih radova odbija.

U 2014. godini časopis se referirao u 14 međunarodnih baza, uključujući bazu Scopus i domaćoj bazi HRČAK, čime potvrđuje svoju poziciju relevantnog medija za objavljivanje domaćim i stranim znanstvenicima na području turizma.

Kao i do sada uređivačka politika ostaje u velikoj mjeri nepromijenjena tj. međunarodno izdanje koje izlazi na engleskom jeziku objavljuje samo znanstvene radove dok je domaće izdanje časopisa bogatije na području kraćih stručnih priloga, osvrtala i novosti. Zbog smanjenog sufinanciranja časopisa od strane suizdavača Hrvatske turističke zajednice, Institut je povećao svoje sufinanciranje, međutim, i uz potporu Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, potrebno je naći dodatne izvore financiranja kako bi se mogao nastaviti rast kvalitete časopisa i kako bi se časopis mogao pozicionirati kao najrelevantniji znanstveni časopis o turizmu u regiji.

E – elektronička stručna publikacija
HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA
Vol 8, ISSN 1947-3369

“Hrvatski turizam u brojkama” (HTB) je elektronička publikacija Instituta za turizam koja donosi izbor ključnih pokazatelja iz različitih istraživanja i projekata IT-a. Njome su obuhvaćeni ključni pokazatelji o turističkom prometu u turističkim regijama Hrvatske, smještajnim kapacitetima, potrošnji i prihodu u platnoj bilanci Hrvatske koji čine stalni dio sadržaja publikacije. Pored toga u svakom broju se nalaze i dva poglavlja posvećena nekoj specifičnoj temi. U 2012. godini HTB počeo se distribuirati i kao ‘newsletter’ koji se od tada kontinuirano elektroničkom poštom šalje na više od 500 adresa institucija u turizmu, turističkih i drugih poduzeća i organizacija.





BIBLIOTEKA INSTITUTA ZA TURIZAM



U sastavu Instituta za turizam djeluje Biblioteka Instituta za turizam (BIT). BIT je specijalna knjižnica poluotvorenog tipa. Djelatnosti Biblioteke su bibliotečna djelatnost u užem smislu, dokumentacijska djelatnost u okviru BIT-a (briga o evidentiranju, obradi i pohrani produkata IT-a poput studija i drugih radova suradnika IT-a, podrobna sadržajna i analitička obrada dokumenata, časopisa i zbornika), informacijsko-referalna djelatnost (aktivan rad sa suradnicima IT-a i vanjskim korisnicima, pretraživanje i pomoć u pronalazanju informacija, retrospektivna pretraživanja, selektivna diseminacija informacija) i sudjelovanje u izdavačkoj djelatnosti.



Istraživačka i znanstvena djelatnost podrazumijeva rad na dugoročnim projektima izgradnje specijaliziranog centra/portala za turizam te istraživanje uloge knjižnica u turizmu. Ono što Biblioteku čini jedinstvenom u zemlji je sustavna izgradnja međunarodno relevantne jedinstvene bibliografske baze podataka koja, zahvaljujući specijalnoj klasifikacijskoj shemi KST odražava znanstveni pristup izučavanju fenomena turizma.

Jedinstvena bibliografska baza podataka broji više od 33.000 bibliografskih zapisa, od čega više od 20.000 članaka objavljenih u časopisima. U 2014. godini fond Biblioteke sadrži više od 6.200 omeđenih publikacija, oko 11.000 sveščića periodičkih publikacija, preko 1.300 naslova studija, te sivu literaturu (prospekte, vodiče, cjenike, itd.), audiovizualnu građu, elektroničku i sl. U razdoblju od 1.1.2014. do 31.12.2014. u Biblioteci Instituta za turizam zaprimljeno je stotinjak novih knjiga (omeđenih publikacija) i nešto manje od 90 naslova periodike. U tom je razdoblju obrađeno preko 1.000 članaka iz znanstvenih i stručnih časopisa i zbornika radova te posuđeno oko 400 jedinica građe iz fonda Biblioteke. Biblioteka svojim korisnicima omogućuje pristup elektroničkim časopisima i pravo na korištenje inozemnih baza podataka, a održava se kontinuirana suradnja s drugim bibliotekama na bazi međubibliotečne razmjene. S obzirom na povećanje broja i vrste zahtjeva internih i vanjskih korisnika, rast bibliotečne građe, te na veličinu Biblioteke potrebno je otvaranje još jednog novog radnog mjesta.



5 PROJEKTI ZA TURISTIČKO GOSPODARSTVO I JAVNI SEKTOR

Institut za turizam je u 2014. godini izradio niz različitih projekata, najčešće planskih dokumenata za javni sektor i turističko gospodarstvo važnih na međunarodnoj, nacionalnoj kao i na regionalnoj i lokalnoj razini. Kao najvažniji ističemo “Satelitski račun RH za 2011. godinu” i četiri akcijska plana razvoja posebnih oblika turizma kojima se operacionalizira “Strategija razvoja turizma u Hrvatskoj do 2020. godine”, a koja je završena u 2013. godini. Ukupno je izrađeno 36 studija, a neki od projekata koristili su metodologiju sa znatnim udjelom primarnih istraživanja, pa su opisani u poglavlju 2. ovog Izvješća. Na regionalnoj i lokalnoj razini nastavljena je suradnja sa županijskim i lokalnim turističkim zajednicama u izradi planskih, strateških dokumenata razvoja turizma, uz nekoliko specifičnih projekata kojima se ostvaruje razvoj nekog određenog turističkog proizvoda. Također je načinjeno nekoliko prometnih studija za potrebe lokalnih zajednica. Navedenim projektima Institut za turizam **ostvaruje svoj strateški cilj – znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora.**

Lista projekata završenih u 2014. godini

Projekti na međunarodnoj razini:

- CORE VET Leonardo da Vinci UGOVOR O DODJELI FINANCIJSKE POTPORE ZA LEONARDO DA VINCI PROJEKT PRIJENOS INOVACIJA u sklopu Programa za cjeloživotno učenje
- Ugovor za istraživanje pod nazivom “RESEARCH METHODOLOGY AND CONSULTING FOR PROJECT” Attitudes and expenditure of tourist in Montenegro - Guest Survey starting in 2013.
- UNDP/PAP RAC - “Turistički prihvatni kapacitet crnogorskog priobalnog područja

Projekti na nacionalnoj razini:

- Satelitski račun turizma RH za 2011. godinu i izračun neizravnih i ukupnih učinaka turizma u RH
- Turistička aktivnost stanovništva RH u 2013.
- Regionalni razvoj, razvoj sustava naselja, urbani i ruralni razvoj i transformacija prostora
- Studija održivog razvoja turističkih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj
- Akcijski plan razvoja zdravstvenog turizma
- Akcijski plan razvoja nautičkog turizma
- Akcijski plan razvoja kulturnog turizma
- Akcijski plan razvoja ciklo turizma
- TOMAS Ljeto 2014. - Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj

Projekti na regionalnoj i lokalnoj razini:

- IPA – Studija razvoja destinacijskog menadžmenta za ruralni turizam Koprivničko-križevačke županije - Izrada istraživačkog instrumenta i sustava za unos podataka za potrebe projekta Model DM za zdravstveni i ruralni turizam
- Akcijski plan razvoja turizma destinacije Ludbreg
- Ekspertna ocjena opravdanosti poduzimanja daljnjih aktivnosti vezanih uz obnovu motela Marsonija-jug
- Utjecaj promjene autentičnog kulturnog krajobraza grada Dubrovnika kao važnog elementa identitetskog sustava na brand i imidž grada te na uspješnost turističke destinacije
- Akcijski plan uspostave cjelovitog sustava pješačkih, biciklističkih i jahačkih ruta na području Bjelovarsko-bilogorske županije
- Strategija dugoročnog turističkog razvoja grada Nina
- Prometna studija utjecaja izgradnje dvorazinskog čvora na autocesti A-2 u zoni grada Zaprešića na koncesijsko područje tvrtke autocesta Zagreb-Macelj d.o.o.
- Master plan turizma grada Novalje - Strateški plan destinacije do 2025. godine
- Izvještaj obrade i statističke analize podataka istraživanja zadovoljstva zaposlenika u poduzeću MA-ISTRA d.d. u 2014. godini
- EU - CYCLING STUDY DEVELOPMENT - Identification number: HUHR/1101/1.2.2/2008-3
- Akcijski plan razvoja turizma destinacije Petrinja
- IPA - Marketinška strategija turizma i akcijski plan za grad Kutinu
- Strategija razvoja općine Punat 2015. – 2020. godine
- Turistički plan razvoja stare jezgre Orebiča s posebnim naglaskom na tematsko-interpretativni okvir kapetanskih kuća

OPIS PROJEKATA:

**STRATEGIJA DUGOROČNOG TURISTIČKOG RAZVOJA
GRADA NINA**

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Snježana Boranić Živoder

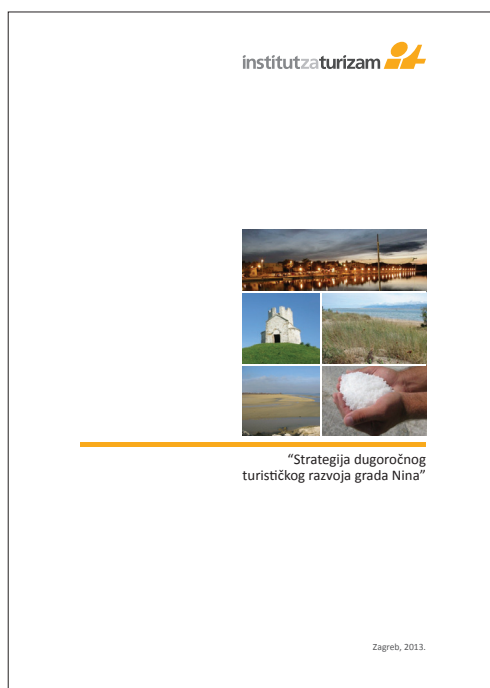
Cilj ovoga projekta bio je definirati razvojnu viziju Nina, marketinške smjernice, ideja za inoviranje postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda, razraditi komunikacijske aktivnosti te definirati odrednice upravljanja razvojem turizma.

Suradnik:

Sanda Čorak

Sadržaj projekta:

Na temelju analize postojeće situacije, pregleda relevantnih trendova na tržištu te benchmark analize izrađene su: strategija razvoja turizma, marketinška strategije te odrednice upravljanja razvojem turizma. Područja grada Nina zanimljivo je zbog brojnih turističkih resursa i atrakcija. Prvo, krasi ga bogata kulturna i povijesna baština, brojni sačuvani spomenici kulture. Drugo, okružuje ga izuzetno zanimljivo, specifično i pomalo neobično prirodno okruženje. Naime, Nin se nalazi u pješčanoj laguni tako da destinacija obiluje pješčanim plažama s plitkim morem. U okviru studije provedeno je i istraživanje o brendu grada među lokalnim stanovništvom. Pokazalo je da Nin žitelji doživljavaju kao 'idealnom destinacijom za odmor s obitelji', kao 'grad soli', 'grad u pješčanoj laguni'. Zadnjih 10 godina puno je uloženo u brojne infrastrukturne projekte. U narednom razdoblju intenzivirati će se projekti koji će stvarati inovativne proizvode te zasnovani na posebitostima ovoga grada.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE LUDBREG

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Renata Tomljenović

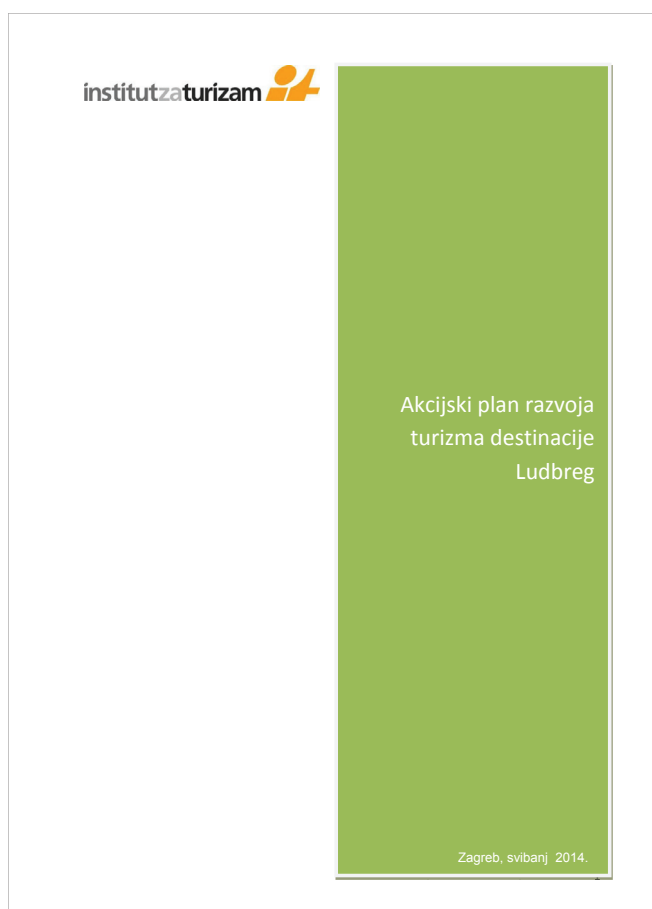
Identificirati projekte javnog i privatnog sektora kojima će se ubrzati turistički razvoj grada Ludbrega sukladno strateškim ciljevima i prostorno-programskoj organizaciji razvoja predloženoj Strateškim planom razvoja turizma destinacije Ludbreg.

Suradnici:

Snježana Boranić Živoder
Eduard Kušen (vanjski suradnik)

Sadržaj projekta:

Sukladno postavljenoj viziji i strateškim ciljevima razvoja turizma grada Ludbrega, akcijski plan identificirao je, temeljem planiranja zasnovanog na principima konzultacije sa zajednicom, projektne prijedloge i ideje za razvoj turizma grada Ludbrega nominirane od strane gradske uprave, gradskih institucija, udruga i privatnog sektora kao i one projekte koji su proizašli iz strateškog plana razvoja turizma odnosno njegove prostorno-programske organizacije. U suradnji s naručiteljem, izvršen je izbor prioriternih projekata s detaljnim opisom te plan i dinamika njihove implementacije.



EKSPERTNA OCJENA OPRAVDAOSTI PODUZIMANJA DALJNJIH AKTIVNOSTI VEZANIH UZ OBNOVU MOTELA MARSONIJA - JUG

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Siniša Horak

Dati stručno mišljenje/ekspertnu ocjenu o tome postoji li potražnja za ugostiteljskim (restoranskim i smještajnim) sadržajima na lokaciji servisne zone Marsonija – jug koja bi opravdala pokretanje inicijative za uređenje postojećeg nedovršenog objekta u okviru servisne zone Marsonija – Jug.

Suradnici:

Zrinka Marušić
Ivan Sever

Sadržaj projekta:

U dokumentu se prvo ukratko objašnjavaju pojmovi tranzitnog turizma i pratećih uslužnih objekata, uz navođenje nekih inozemnih primjera u pristupu izgradnji tih objekata. Slijedi opis geoprometnog položaja Slavenskog Broda te, na temelju dostupnih podataka, opis volumena i obilježja prometnog toka na autocesti A3. Analiza ponude, osim one uz autocestu, obuhvaća i analizu smještajnih kapaciteta te fizičkog turističkog prometa u Slavenskom Brodu. Na temelju navedenih sekundarnih izvora podataka, dosadašnjih istraživanja i spoznaja, daje se traženo ekspertno mišljenje. Ekspertno mišljenje predlaže pokretanje daljnjih aktivnosti vezanih uz obnovu i dovršetak ugostiteljskog objekta u okviru servisne zone Marsonija – jug, a temelji se na sljedećim uporištima: povoljan geoprometni položaj, postojeća prometna potražnja na A3 i trendovi rasta potražnje, povoljno konkurentsko okruženje, povoljna mikrolokacija, te postojeća i buduća lokalna i turistička potražnja Slavenskog Broda. Osim ekspertnog mišljenja date su i preporuke za obnovu i dovršetak objekta u okviru PUO Marsonija – Jug.



IPA – STUDIJA RAZVOJA DESTINACIJSKOG MENADŽMENTA ZA RURALNI TURIZAM KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE IZRADA ISTRAŽIVAČKOG INSTRUMENTA I SUSTAVA ZA UNOS PODATAKA ZA POTREBE PROJEKTA MODEL DM ZA ZDRAVSTVENI I RURALNI TURIZAM

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Renata Tomljenović

Za potrebe projekta Inovativan model destinacijskog menadžmenta za nekonvencionalan turizam u Hrvatskoj - ruralni turizam (akronim Model DM za zdravstveni i ruralni turizam), Institut za turizam pruža Visokom gospodarskom učilištu Križevci savjetodavnu pomoć u analizi atrakcijske osnove za razvoj ruralnog turizma, analizi dionika te definiranju modela ruralnog razvoja ovog područja.

Suradnici:

Jasenka Kranjčević
Eduard Kušen (vanjski suradnik)

Sadržaj projekta:

Glavni cilj ovog projekta je definirati model upravljanja razvojem ruralnog turizma u Koprivničko-križevačkoj županiji, temeljenog na istraživanju specifičnih karakteristika ruralne turističke ponude ove županije. U tom smislu, Institut za turizam osmislio je program istraživanja, analize i sinteze rezultata, razvio metodologiju za identificiranje, klasifikaciju i vrednovanje turističkih atrakcija s definiranjem pripadajuće elektronske baze podataka; analizu smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta te analizu dionika popraćenu dubinskim intervjuima s ključnim dionicima. Kroz unaprijed planirane radionice obučio je tim Visokog gospodarskog učilišta u Križevcima za provođenje svih faza istraživanja te asistirao u sintezi rezultata te definiranju modela upravljanja turističkom destinacijom za razvoj ruralnog turizma.



MASTER PLAN TURIZMA GRADA NOVALJE – STRATEŠKI PLAN DESTINACIJE DO 2025. GODINE

Voditelji projekta:

Ivo Kunst/
Neda Telišman-Košuta

Cilj projekta:

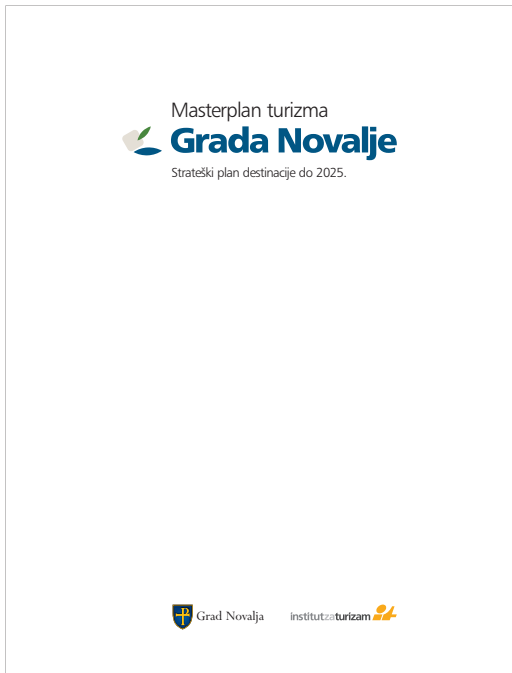
Uspostaviti stratešku platformu razvoja turizma u gradu Novalji za razdoblje do 2025. godine.

Suradnici:

Neven Ivandić
Jasenka Kranjčević
Zoran Klarić

Sadržaj projekta:

Grad Novalja danas zauzima poziciju jedne od tržišno visoko prepoznatljivih i, mjereno pokazateljima fizičkog prometa, vrlo uspješnih hrvatskih turističkih destinacija. Istovremeno, nagli razvoj turizma u proteklih 15-tak godina može se karakterizirati kao dobrim dijelom stihijski, zanemarujući valorizaciju ukupnog raspoloživog prostora i mogućnosti razvoja većeg broja međusobno komplementarnih sustava turističkih doživljaja. Polazeći od postojećih značajki resursno-atraktivne osnove i obilježja turističkog poslovanja, respektirajući razvojne preferencije lokalnih žitelja te sagledavajući razvojne mogućnosti Novalje u kontekstu tržišnih trendova, Masterplan turizma evaluira moguće razvojne scenarije, postavlja viziju, ciljeve i koncepciju turističkog razvoja, u konačnici definirajući projekte operacionalizacije do 2025. godine. Kao takav, Masterplan turizma Grada Novalje do 2025. godine predstavlja ključni dokument za efikasno i odgovorno upravljanje održivim turističkim razvojem Novalje.



REGIONALNI RAZVOJ, RAZVOJ SUSTAVA NASELJA, URBANI I RURALNI RAZVOJ I TRANSFORMACIJA PROSTORA

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Jasenka Kranjčević

Ciljevi ovog projekta bili su: utvrditi, analizirati i valorizirati probleme vezani uz regionalni razvoj, razvoj sustava naselja, urbani i ruralni razvoj te transformaciju prostora za potrebe Strategije prostornog razvoja. Nakon analize i valorizacije tema predložene su mjere za izradu Strategije prostornog razvoja u segmentu regionalnog razvoja, urbanog i ruralnog u cilju ravnomjernog odnosno ujednačenog prostornog razvoja cijelog teritorija Republike Hrvatske.

Suradnici:

Zoran Klarić

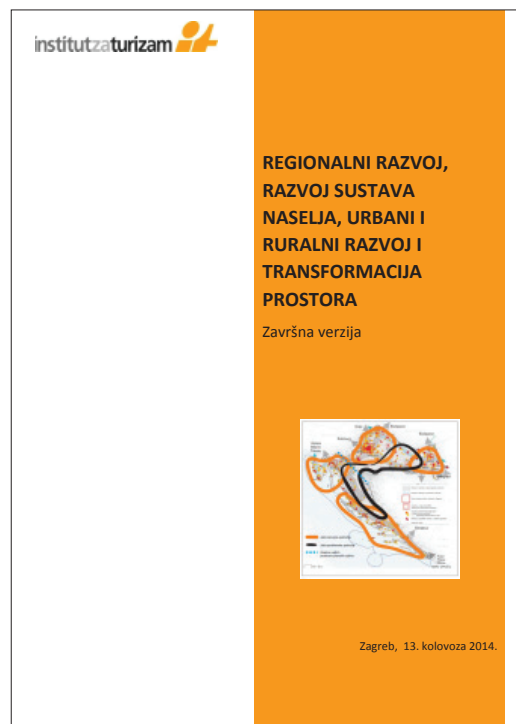
Aleksandar Lukić (vanjski suradnik)

Eduard Kušen (vanjski suradnik)

Nikša Božić (vanjski suradnik)

Sadržaj projekta:

Ovaj projekt pod nazivom “Regionalni razvoj, razvoj sustava naselja, urbano-ruralni razvoj i transformacija prostora” rađen je za potrebe izrade Strategije prostornog razvoja kao dokumenta na državnoj razini. Nakon analize i valorizacije tema, te provedene ankete svih županijskih zavoda za prostorno uređenje o regionalizaciji predložene su mjere za izradu Strategije prostornog razvoja u segmentu regionalnog razvoja, urbano-ruralnog te transformacije naselja. Prilikom izrade projekta vodilo se načelom ravnomjernog odnosno ujednačenog prostornog razvoja cijelog teritorija Republike Hrvatske te poštivanje europskih dokumenata.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA DESTINACIJE PETRINJA

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Renata Tomljenović

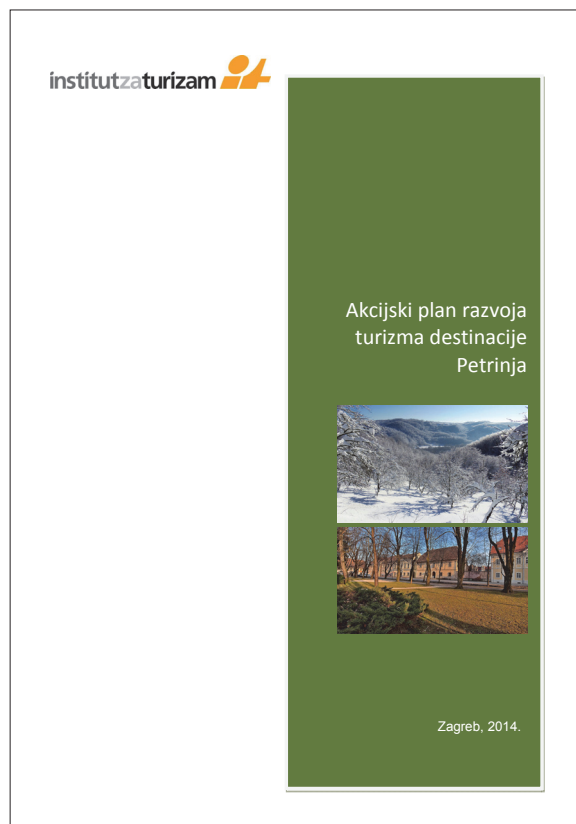
Identificirati projekte javnog i privatnog sektora kojima će se ubrzati turistički razvoj grada Petrinje sukladno strateškim ciljevima i prostorno-programskoj organizaciji razvoja predloženoj Strateškim planom razvoja turizma grada Petrinje.

Suradnici:

Snježana Boranić Živoder
Eduard Kušen (vanjski suradnik)

Sadržaj projekta:

Sukladno postavljenoj viziji i strateškim ciljevima razvoja turizma grada Petrinje, akcijski plan identificirao je, temeljem planiranja zasnovanog na principima konzultacije sa zajednicom, projektne prijedloge i ideje za razvoj turizma grada Petrinje nominirane od strane gradske uprave, gradskih institucija, udruga i privatnog sektora kao i one projekte koji su proizašli iz strateškog plana razvoja turizma odnosno njegove prostorno-programске organizacije. U suradnji s naručiteljem, izvršen je izbor prioriternih projekata s detaljnim opisom te plan i dinamika njihove implementacije.



STRATEGIJA RAZVOJA OPĆINE PUNAT 2015. – 2020. GODINE

Voditelj projekta: Cilj projekta:

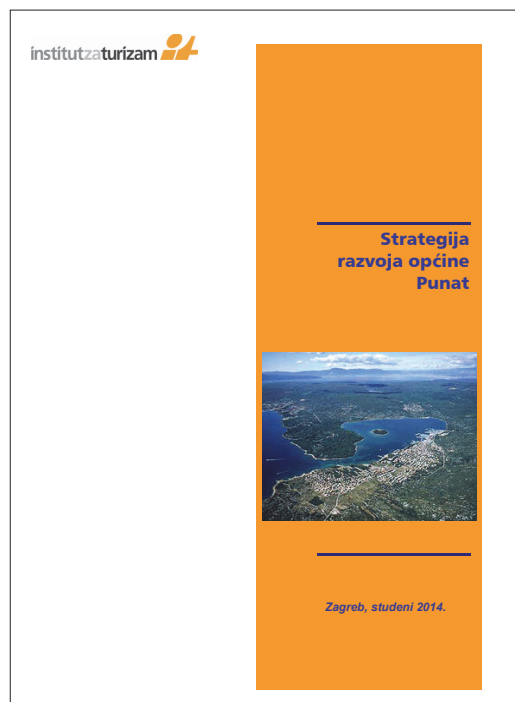
Ivo Kunst

Definiranje jasne vizije razvoja Općine; artikuliranje strateških razvojnih ciljeva Općine; definiranje koncepcije razvoja Općine prema karakterističnim teritorijalnim klasterima; stvaranje pretpostavki za uspješan i dugoročno održiv suživot između ključnih gospodarskih djelatnosti Općine; osiguranje konsenzusa javnog i privatnog sektora oko svih bitnih pitanja dugoročnog razvoja na području obuhvata projekta; osiguranje ekonomskog prosperiteta koji se temelji na uravnoteženoj i konkurentnoj gospodarskoj strukturi, maksimalno uvažavanje postavki/principa održivosti razvoja, odnosno; stvaranje preduvjeta za povećanje kvalitete života i blagostanja lokalnog stanovništva.

Suradnik:
Neven Ivandić

Sadržaj projekta:

Na temelju nalaza status quo analize, analize konkurentnosti i SWOT analize, dokument definira dugoročnu viziju razvoja i strateške ciljeve društveno - ekonomskog razvoja općine Punat. Na temelju toga, nadalje, dokument predlaže prostorno zoniranje kao podlogu za formiranje karakterističnih razvojnih klastera. Za svaki od karakterističnih klastera definiraju se osnove tržišnog pozicioniranja. Konačno, dokument predlaže cijeli niz konkretnih razvojnih projekata u nadležnosti dionika javnog i privatnog sektora čija bi realizacija u praksi trebala rezultirati ostvarivanjem razvojne vizije.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA ZDRAVSTVENOG TURIZMA

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Neda Telišman-Košuta

Uspostavljanje zajedničke nacionalne platforme za razvoj i podizanje konkurentnosti zdravstvenog turizma u RH.

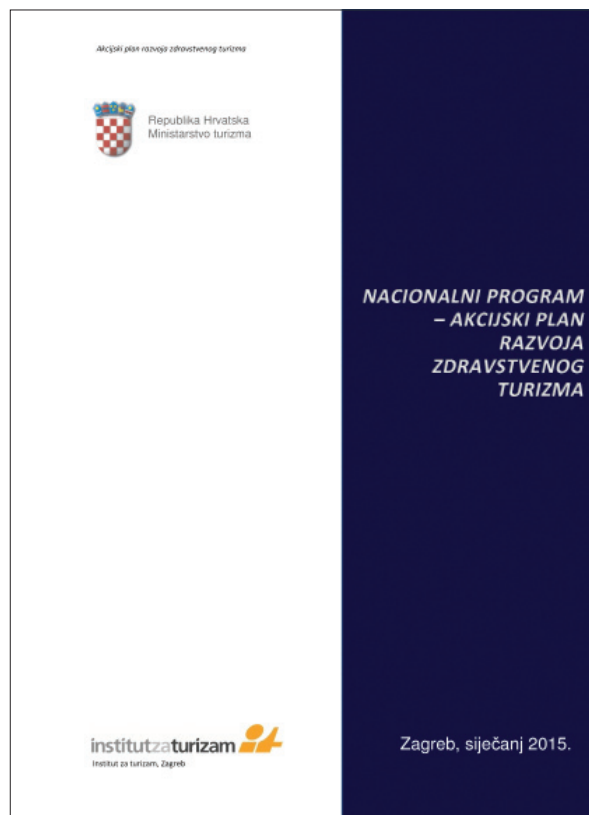
Suradnici:

Neven Ivandić

Ivo Kunst

Sadržaj projekta:

Prema Strategiji razvoja turizma RH do 2020. godine, zdravstveni turizam smatra se jednim od potencijalno najvažnijih turističkih proizvoda Hrvatske. Njegov značaj dodatno proizlazi i činjenice da se odvija na cijelom prostoru RH i tijekom cijele godine, pridonoseći razvoju kontinentalnog turizma i smanjenju sezonskih oscilacija u poslovanju. Akcijskim se planom analizira konkurentna pozicija hrvatske ponude wellnessa, lječilišnog i medicinskog turizma, postavljaju se vizija, ciljevi i koncepcija njihovog razvoja te se razrađuju aktivnosti, mjere i projekti potrebni za daljnji razvoj. Svi se projekti sagledavaju u kontekstu financiranja iz EU strukturnih fondova.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA NAUČIČKOG TURIZMA

Voditelj projekta:

Siniša Horak

Suradnici:

Zrinka Marušić

Hrvoje Carić

Ivan Sever

Cilj projekta:

Akcijski plan razvoja nautičkog turizma nastavak je planiranih aktivnosti na realizaciji Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Akcijski plan razvoja nautičkog turizma izrađuje se pod vodstvom Ministarstva turizma RH, a cilj mu je detaljnije definirati vrstu i plan aktivnosti proizašlih iz Strategije te usuglasiti djelovanje glavnih dionika relevantnih za razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj na razini nadležnih ministarstava i profesionalnih udruga.

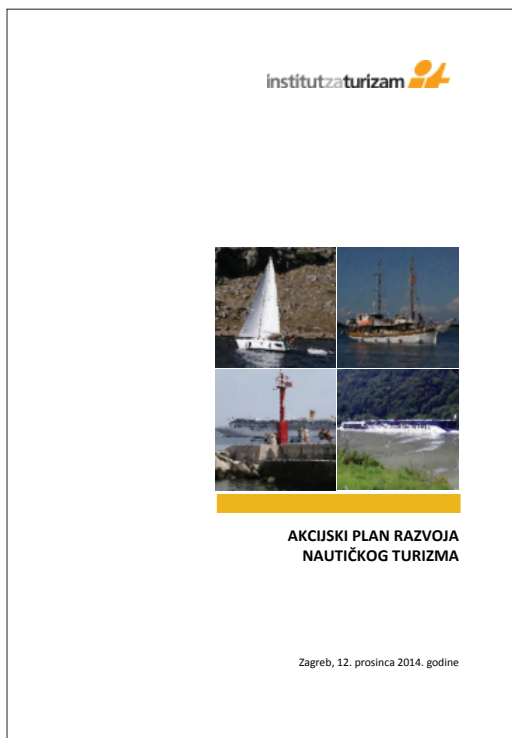
Sadržaj projekta:

Nautički turizam se u ovom Akcijskom planu definira kao vrsta turizma u kojoj je glavni motiv putovanja višednevna plovidba i s njom povezani doživljaji na vodi i kopnu. U Hrvatskoj se nautički turizam danas odvija u okviru sljedećih podvrsta (proizvoda):

- krstarenja na vlastitim ili unajmljenim (čarter) brodicama i jahtama (jahting turizam)
- krstarenja morem na brodovima (uglavnom tzv. guletima) pod hrvatskom zastavom (domaći 'kruzing')
- krstarenja morem na malim, srednjim i velikim brodovima pod stranom zastavom (međunarodni 'kruzing') te
- krstarenja rijekama brodovima pod stranim zastavama (riječni 'kruzing').

Akcijski plan osigurava strateški razvojni okvir djelovanja i provedbe aktivnosti različitih relevantnih dionika razvoja u sferi nautičkog turizma u planskom razdoblju Strategije razvoja turizma Hrvatske do 2020. Za koordinaciju provedbe Akcijskog plana razvoja nautičkog turizma nadležno je Međuministarsko stručno vijeće za provedbu Strategije. Problematika nautičkog turizma u Hrvatskoj u Akcijskom se planu promatra primarno sa stajališta održivog razvoja i aktivnosti koje treba poduzeti s ciljem unapređenja ponude i povećanja atraktivnosti proizvoda za korisnike/posjetitelje i investitore. Metodološki pristup izradi Akcijskog plana razvoja nautičkog turizma sagledava nautički turizam kao multidisciplinarnu pojavu, a, osim na multidisciplinarnom pristupu, zasniva se na transparentnosti procesa rada, uključivanju dionika te relevantnim, reprezentativnim i pouzdanim podacima.

Akcijski plan nautičkog turizma za svaku pojedinu njegovu pojavu sadrži kratki prikaz stanja i relevantne trendove, zatim ključne faktore uspjeha, SWOT, viziju i ciljeve razvoja. Za ostvarenje vizije, odnosno razvojnih ciljeva definirani su programi i aktivnosti koje treba poduzeti u planskom razdoblju da bi se planirano moglo ostvariti. Za svaki razvojni program određene su ključne aktivnosti, njihovi nositelji, ostali važni dionici, prioriteti, a za one za koje je potrebno osigurati financiranje, navedeni su mogući izvori financiranja, uključujući i one iz fondova EU, te njihov procijenjeni iznos.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA KULTURNOG TURIZMA

Voditelj projekta:

Renata Tomljenović

Suradnici:

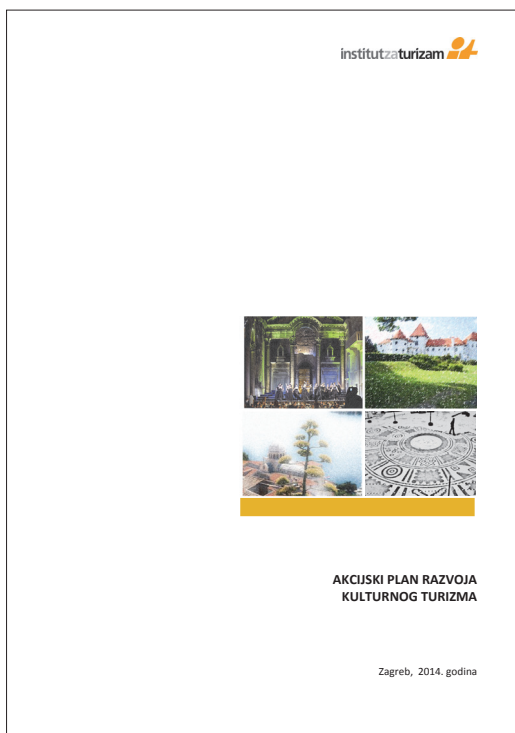
Snježana Boranić Živoder
Eduard Kušen (vanjski suradnik)

Cilj projekta:

Cilj ovog Akcijski plan je operacionalizirati ciljeve razvoja kulturnog turizma postavljenih "Strategijom razvoja turizma RH 2020." te uspostaviti zajedničku razvojnu viziju te usuglašeno djelovanje glavnih dionika relevantnih za razvoj kulturnog turizma u Hrvatskoj na razini nadležnih ministarstva. Specifični ciljevi ovog projekta su: a) identifikacije primarnih nacionalnih vizitacijskih atrakcija kako bi se osiguralo sinergijsko djelovanje ključnih dionika na njihovom razvoju i unapređenju i interpretaciji; b) stvaranje međunarodno prepoznatljivih kulturnih atrakcija, posebice događanja, kako bi se obogatilo hrvatski turistički imidž; c) poticanje ravnomjernijeg razvoja hrvatskih regija kroz razvoj i povezivanje njihove kulturno-turističke ponude kojom će se povećati prihodi i stvoriti nova radna mjesta te d) otvaranje poduzetničkih mogućnosti u kulturi kako bi se omogućilo da kultura kroz turizam postane važan element gospodarskog razvoja regija.

Sadržaj projekta:

Izrada ovog Akcijskog plana zasnovana je na principu intenzivne suradnje i konzultacije s nadležnim ministarstvima i državnim institucijama te širokim spektrom dionika kako bi se uvažila složenost procesa osmišljavanja i marketinga kulturno-turističkih proizvoda. Putem radionica, fokus grupa i anketnog istraživanja te sagledavanja trendova na međunarodnom tržištu provedena je SWOT analiza koja je pokazala da planske mjere trebaju biti koncentrirane u pet osnovnih područja: razvoj infrastrukture za kulturni turizam; tematsko i geografsko grupiranje proizvoda; koordiniraniji marketing; obrazovanje dionika te poticanje partnerstva. Sukladno, definirane su osnovne smjernice i ciljevi razvoja kulturnog turizma te, nadalje, konkretni projekti i programi čije će provođenje osigurati realizaciju postavljenih ciljeva s planom implementacije.



AKCIJSKI PLAN RAZVOJA CIKLO TURIZMA

Voditelj projekta: Cilj projekta:

Zoran Klarić

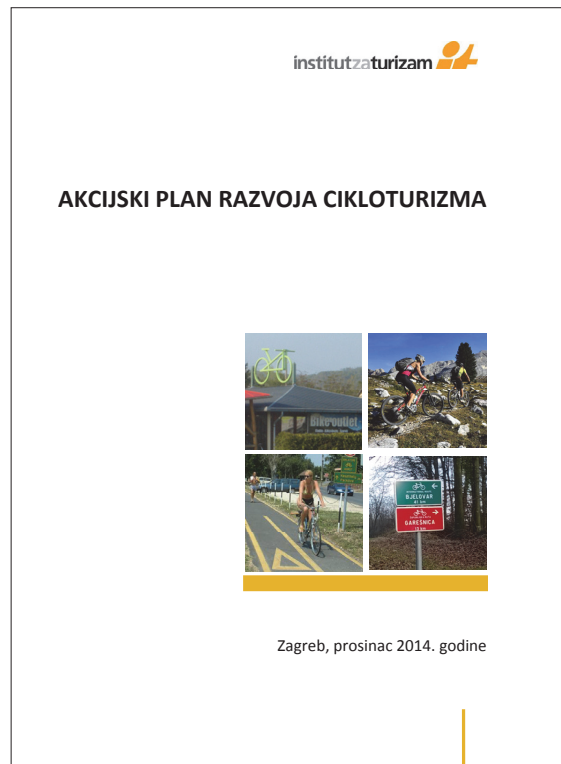
Uređenje cikloturističkih ruta u koridorima Nacionalnih biciklističkih ruta; opremanje biciklističkih ruta ujednačenom prometnom i turističkom signalizacijom; uređenje turističke infrastrukture za potrebe cikloturizma; umrežavanje svih dionika relevantnih za turističko korištenje bicikala; promocija cikloturizma kao oblika održivog korištenja prostora.

Suradnici:

Goran Kos
Damir Krešić
Katarina Miličević

Sadržaj projekta:

Akcijnski plan razvoja cikloturizma sastoji se od uvodnog dijela u kojem se izlažu metodologija, pristup i ciljevi, nakon čega slijedi navođenje osnovnih strateških i pravnih polaznih dokumenata. Slijedi prikaz sadašnjeg stanja razvijenosti cikloturizma u Hrvatskoj i međunarodni trendovi u cikloturizmu te detaljna SWOT analiza. U završnom dijelu Plana predlažu se smjernice razvoja cikloturizma do 2020. godine, navode načini poticanja i modeli financiranja razvoja te predlažu ključne aktivnosti u razvoju proizvoda s akcijskim programom.



CYCLING STUDY DEVELOPMENT

Identification number: HUHR/110171.2.2/2008-3

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Damir Krešić

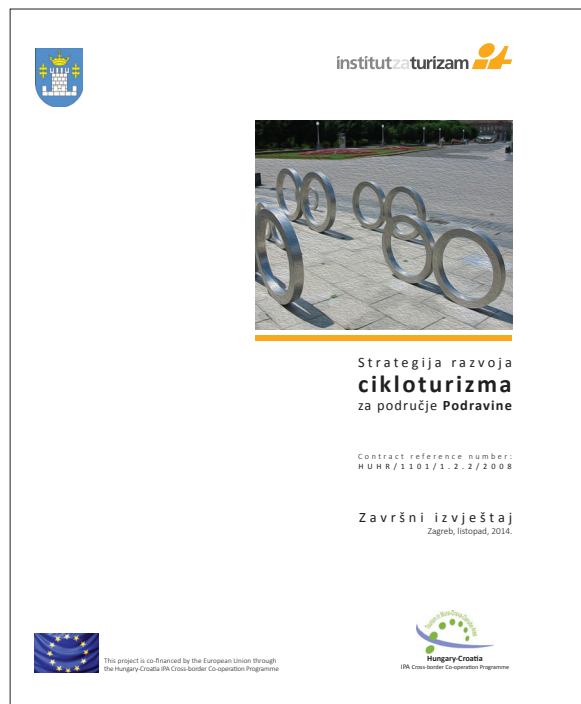
Glavni cilj ovoga projekta je definirati strategiju razvoja cikloturizma na projektom području koja bi omogućila kvalitetan, planski i dugoročno održiv razvoj cikloturizma na području obuhvata projekta te cikloturizam stavila u širi kontekst sveukupnog turističkog razvoja regije Podravine. Osim toga studija će sadržavati i analizu troškova i koristi (tzv. "cost-benefit" analizu) manjeg broja značajnijih projektnih prijedloga, kako bi se utvrdila njihova ekonomska opravdanost i financijska isplativost.

Suradnici:

Katarina Miličević
Zoran Klarić
Mihaela Grubišić Šeba
(vanjska suradnica)

Sadržaj projekta:

Područje Podravine trenutno se nalazi u inicijalnoj fazi turističkog razvoja te je, sukladno tome, i cikloturizam, kao jedan segment sveukupne turističke ponude, na relativno niskoj razini razvoja. Stoga je glavni cilj ovoga dokumenta ponuditi prijedloge za sustavan, koordiniran i planski usmjeravan razvoj cikloturizma na projektom području. U tome smislu, ovaj dokument započinje sa detaljnom analizom postojećeg stanja, nakon čega je napravljena SWOT analiza te je definirana strategija razvoja cikloturizma, koja uključuje definiranje vizije, ciljeva i konkretnih projektnih prijedloga. Osim strategije, dokument sadrži i plan marketinga te analizu troškova i koristi manjeg broja projektnih prijedloga. Glavni cilj dokumenta je dati prijedloge za planski, sustavan i dugoročno održiv razvoj projektnog područja kao konkurentne destinacije cikloturizma.



PROMETNA STUDIJA UTJECAJA IZGRADNJE DVORAZINSKOG ČVORA NA AUTOCESTI A-2 U ZONI GRADA ZAPREŠIĆA NA KONCESIJSKO PODRUČJE TVRTKE AUTOCESTA ZAGREB-MACELJ D.O.O.

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Goran Kos

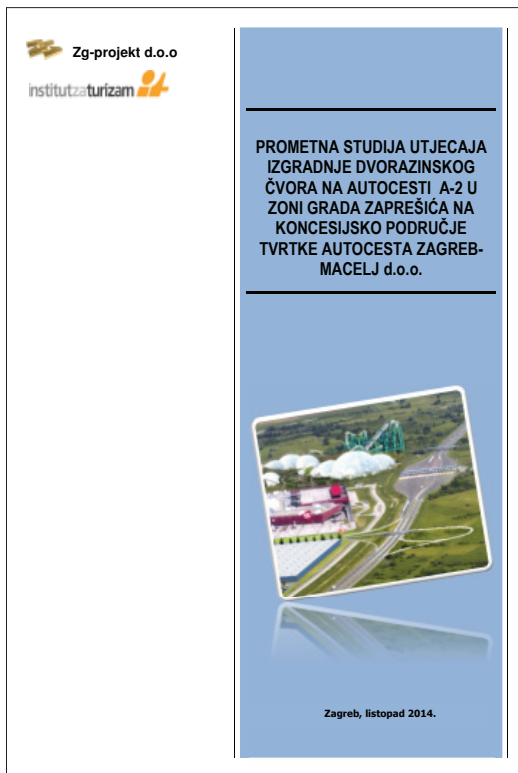
Glavni cilj izrade Prometne studija utjecaja izgradnje dvorazinskog čvora na autocesti A-2 u zoni Grada Zaprešića na koncesijsko područje tvrtke Autocesta Zagreb-Macelj d.o.o. je istražiti utjecaj budućeg prometa na autocesti A-2 Zagreb-Macelj nakon izgradnje čvora Westgate, na ukupno koncesijsko područje tvrtke AZM d.o.o. Pristup izradi Studije temeljiti će se na postojećim podacima i podacima iz već izrađene Prometne studija deniveliranog čvora na Autocesti A-2 Zagreb-Macelj na području Grada Zaprešića s idejnim rješenjem, izrađivača Zg-projekt d.o.o. i Institut za turizam, Zagreb, 2013., (sekundarni podaci). Za potrebe novih poglavlja Studije, napraviti će se i dodatna istraživanja (anketiranja i brojanja prometa /primarni podaci/). Nakon izrade svih dijelova studije od strane drugih subjekata koji će biti uključeni u izradu Studije, napraviti će se integralna verzija Studije.

Suradnici:

Dubravko Milojević

Zoran Klarić

Davor Krasić



Sadržaj projekta:

Shopping Centar Zagreb (SCZ) – Westgate investitor je novog, dvorazinskog (deniveliranog) čvora koji bi izravno spojio autocestu A-2 (Autocesta Zagreb-Macelj) na trgovački centar. Shopping Centar Westgate nalazi se osam kilometara od zapadnog dijela Zagreba, odnosno 18 km od užeg središta grada te 2,5 kilometara sjeveroistočno od Grada Zaprešića. To je do sada najveći trgovački centar izgrađen u Republici Hrvatskoj, a sastoji se od glavnog objekta (trgovačkog centra), garaže s oko 2.500 parkirališnih mjesta, parkirališta oko glavnog objekta s 7.250 parkirnih mjesta, mreže internih prometnica i priključka na autocestu Zagreb-Macelj (A-2) u čvoru Zaprešić. Razvojni potencijali šire zone trgovačkog centra znatno su veći, budući da postoji mogućnost daljnje izgradnje objekata različite namjene u neposrednoj blizini parcele trgovačkog centra Westgate koje su potpuno komunalno opremljene. Radi postojećih prometnih potreba i potreba daljnjeg razvitka zone, u ovoj Studiji je istražen utjecaj prometa na autocesti A-2 Zagreb-Macelj nakon izgradnje čvora Westgate, na ukupno koncesijsko područje tvrtke AZM d.o.o.

TURISTIČKI PLAN RAZVOJA STARE JEZGRE OREBIĆA S POSEBNIM NAGLASKOM NA TEMATSKO-INTERPRETATIVNI OKVIR KAPETANSKIH KUĆA

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Ivo Kunst

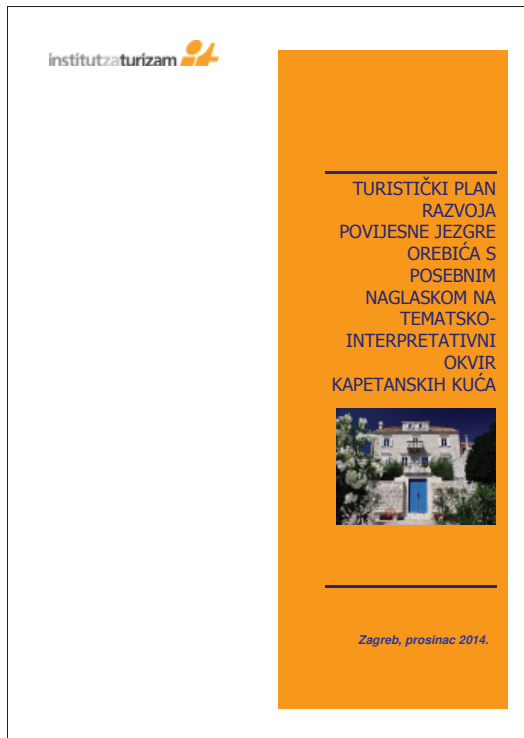
Cilj projekta je stvoriti preduvjete za povećanje turističkog interesa (i potrošnje) u povijesnoj jezgri Orebića, potaknuti bolju i slojevitiju interpretaciju povijesne jezgre Orebića, a posebice brojnih kapetanskih kuća i njihovih vrtova, definirati ključne teme koje će povezivati povijesnu jezgru Orebića s povijesnim događanjima i s njima povezanim osobama, potaknuti tematsko povezivanje lokaliteta i/ili objekata kulturne baštine u neposrednom okružju u cilju kvalitetne promocije Orebića kao kulturno-turističke destinacije, omogućiti relevantnim dionicima što učinkovitiju alokaciju financijskih sredstava u funkciji postupnog tržišnog pozicioniranja povijesne jezgre Orebića kao mjesta susreta.

Suradnici:

Neven Ivandić
Neda Telišman-Košuta

Sadržaj projekta:

Analiza turističke atraktivnosti prostora povijesne jezgre Orebića predstavljala je ishodište za definiranje ključnih odrednica njenog poželjnog identiteta, ali i načela poželjnog razvoja/profiliranja cijelog ovog prostora u budućnosti. Na toj su osnovi identificirane ključne teme oko kojih valja izgrađivati cjeloviti tematsko-interpretativni okvir povijesne jezgre kako bi se maksimalno naglasio sustav doživljaja koji ona može pružiti. Efikasna operacionalizacija prijedloga poželjnog tematsko-interpretativnog okvira povijesne jezgre Orebića podrazumijeva cijeli niz konkretnih, manjih i/ili većih, intervencija u nekoliko karakterističnih zona povijesne jezgre. Sve poželjne intervencije detaljno su opisane, ali i vizualizirane kroz primjere dobre prakse.



MARKETINŠKA STRATEGIJA TURIZMA I AKCIJSKI PLAN ZA GRAD KUTINU

Voditelj projekta: **Cilj projekta:**

Jasenka Kranjčević

Cilj dokumenta je bio marketinški usmjeriti razvoj turizma, potaknuti ekonomski razvoj te podignuti kvalitetu života lokalnog stanovništva. Također cilj je bio sačuvati prirodne i kulturne resurse te time osigurati put prema održivom razvoju ovog kraja.

Suradnici:

Snježana Boranić Živoder
Sanda Čorak

Sadržaj projekta:

U ovom dokumentu predlaže se vizija razvoja turizma te se razrađuje marketinška strategija na temelju prostorne analize, planskih dokumenata, obilaska terena te radionice s dionicima turističkog razvoja. Dokument završava akcijskim planom u kojem su navedeni i opisani projekti u funkciji operacionalizacije plana.



IZVJEŠTAJ OBRADE I STATISTIČKE ANALIZE PODATAKA ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIKA U PODUZEĆU MAISTRA D.D. U 2014. GODINI

Voditelj projekta:

Zrinka Marušić

Suradnik:

Miljenko Marušić (vanjski suradnik)

Cilj projekta:

Cilj projekta je obrada i statistička analiza podataka istraživanja zadovoljstva zaposlenika u poduzeću MAISTRA d.d. u 2014. godini.

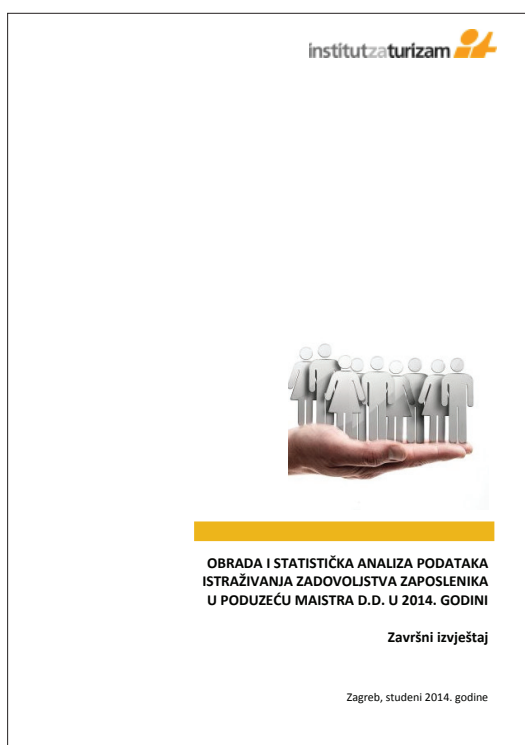
Sadržaj projekta:

Poduzeće MAISTRA d.d. provelo je u 2014. godini istraživanje zadovoljstva svojih zaposlenika. Za prikupljanje podataka korišten je upitnik kao instrument istraživanja. Ocjenjivala su se ukupno 52 elementa zadovoljstva zaposlenika. Elementi su ocjenjivani na ljestvici od 1 do 10 (1- uopće se ne slažem, 10-potpuno se slažem). Elementi zadovoljstva grupirani su na upitniku u dvanaest dimenzija/grupa. Populaciju su činili svi zaposlenici koji su u vrijeme provođenja istraživanja aktivno radili.

Prikupljeno je ukupno 1.090 pravilno ispunjenih upitnika. U analizi podataka izračunata je skupna vrijednost za svaku od dimenzija kao aritmetička sredina elemenata unutar dimenzije. Provedena je deskriptivna analiza podataka te analiza korelacije pojedinih dimenzija i elemenata zadovoljstva. Analiza je provedena prema glavnim segmentima zaposlenika definiranim prema:

- radnom statusu/poziciji u poduzeću
- poslovnim funkcijama za radnike u poslovnim funkcijama,
- odjelu za radnike u objektu,
- objektu, za četiri objekta s dovoljnim brojem ispitanika te
- sociodemografskim obilježjima ispitanika (spolu, starosti, stupnju obrazovanja i vrsti radnog odnosa).

Dodatno je analizirana razlika u odnosu na rezultate ostvarene u prethodnoj godini.



6 AKTIVNOSTI POPULARIZACIJE ZNANSTVENOG RADA

Jedan od strateških ciljeva Instituta za turizam je **znanstveno i stručno djelovanje u funkciji razvoja turističkog sektora**, a ostvaruje se različitim **aktivnostima popularizacije znanstvenog rada**.

Institut je značajno povećao broj različitih popularizacijskih aktivnosti u 2014. godini. Prema klasifikaciji MZOS-a obavljeno je **59 aktivnosti na međunarodnoj, nacionalnoj i lokalnoj razini**. Taj se broj značajno povećava ukoliko se u popularizacijske aktivnosti uključe i različiti javni nastupi, nastupi u medijima kao i radovi objavljeni u stručnim časopisima, tjednicima i dnevnim novinama (11 nastupa u medijima, 11 napisanih članaka i 15 članaka potaknutih istraživanjima Instituta). Znanstvenici u Institutu članovi su i brojnih stručnih povjerenstava pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstvu zaštite okoliša i prirode, Ministarstvu turizma, Ministarstvu gospodarstva i različitim obrazovnim institucijama.

6.1. Popularizacijske aktivnosti na međunarodnoj razini

Radionice/predavanja/tribine

1. **VII. Rasprave o turizmu** održane pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma RH s temom: **“Foodies and food: What Croatia must do to be competitive”**, predavač **prof. dr. Donald Getz**, koji je jedan od vodećih svjetskih autoriteta s područja eno i gastro turizma, u organizaciji Instituta za turizam i Napretkovog kulturnog centra, Zagreb, 02.10.2014.
2. **“Noć knjige 2014.”**, održana u Biblioteci Instituta za turizam, Zagreb, 23.04.2014.
3. **H. Carić**: European Inter-parliamentary conference “Challenges of sustainable tourism: promoting cultural heritage and environmental protection”, Mali Lošinj, 10 - 13.09.2014.
4. **H. Carić**: Međuparlamentarna konferencija: Izazovi održivog turizma: promocija kulturne baštine i zaštita okoliša, Hrvatski Sabor, predavanje, Zagreb, 06.10.2014.
5. **K. Miličević**: “Imidž Bosne i Hercegovine i mogućnosti brendiranja države”. Fondacija Friedrich Ebert, Banja Luka, 12.9.2014.
6. **J. Kranjčević**: “Josef Stradner – promicatelj turizma istočne obale Jadrana”, Njemačka zajednica i zemaljska udruga Podunavskih Švaba u Hrvatskoj, Osijek, 07 - 09.11.2014.
7. **S. Čorak i S. Boranić Živoder**: prezentacija “Turistički trendovi i kako možemo na njih odgovoriti?”, 17. Međunarodni sajam gospodarstva, Okrugli stol na temu “Turizam i razvoj”, Mostar, 09.04.2014.

6.2. Popularizacijske aktivnosti na nacionalnoj razini

Radionice/predavanja/tribine

1. **V. Rasprave o turizmu** s temom: **“Socijalni turizam (Turizam za sve) - Stanje i perspektiva razvoja u RH”**, u organizaciji Instituta za turizam i Napretkovog kulturnog centra, predavač: **dr. sc. Damir Krešić**, Zagreb, 15.04.2014.

2. **VI. Rasprave o turizmu** s temom: “**Prometni problemi u turističkoj destinaciji**”, u organizaciji Instituta za turizam i Napretkovog kulturnog centra, predavači: **dr. sc. Siniša Horak i dr. sc. Davor Krasić**, 08.07.2014.
3. **H. Carić**: Radionica u okviru pripreme Društveno-gospodarske analize koja se izrađuje u okviru buduće Morske i obalne strategije, Zagreb, 11.02.2014.
4. **Z. Klarić**: “Prilagodba klimatskim promjenama u Hrvatskoj - od nacionalne do lokalne razine”, HGK, Zagreb, 23.01.2014.
5. **D. Krešić**: Radionica na temu socijalnog turizma, Ministarstvo turizma, Zagreb, 31.01.2014.
6. **R. Tomljenović**: Radionica na temu jačanja ljudskih potencijala u turizmu, Ministarstvo turizma, Zagreb, 31.01.2014.
7. **I. Kunst**: Radionica na temu razvoja malog, obiteljskog poduzetništva u turizmu, Ministarstvo turizma, Zagreb, 31.01.2014.
8. **N. Ivandić**: Radionica na temu podizanja konkurentnosti hrvatskog turizma, Ministarstvo turizma i Vlada, Zagreb, 12/2014.
9. **I. Kunst**: Radionica na temu razvoja obiteljskog smještaja, Ministarstvo turizma, Zagreb, 31.01.2014.
10. **N. Ivandić**: Radionica na temu razvoja obiteljskog hotelijerstva, Ministarstvo turizma, Zagreb, 31.01.2014.
11. **S. Horak**: Radionica na temu nautičkog turizma, za dionike nautičkog turizma (međunarodni kruzinge na moru, domaći kruzinge na moru i jahting), Ministarstvo turizma, Zagreb, 9.12.2014.
12. **Z. Marušić i S. Horak**: Prezentacija “Međunarodnog riječnog kruzinge turizma” za dionike, Ministarstvo turizma, Zagreb, 27.11.2014.
13. **S. Čorak, I. Kunst i S. Horak**: “Ambijentalna vrijednost turističkih destinacija: primjer grada Zagreba”, ARTUR – Arhitektura i turizam, Zagreb, 27.03.2014.
14. **I. Kunst**: “Prostorno planiranje i korupcija”, Heinrich Boll Stiftung Hrvatska u suradnji sa Zelenom akcijom, Pravom na grad, Zelenom Istrom, Art radionicom Lazareti i Multimedijalnim institutom, Zagreb, 11.04.2014.
15. **S. Čorak**: “Šoping kao dio turističkog doživljaja”, Arena Centar Zagreb, Zagreb, 08.05.2014.
16. **I. Kunst**: “Povezivanje ‘plave’ i ‘zelene’ Hrvatske”, MAGROS, Zagreb, 01.10.2014.
17. **Z. Klarić**: “Challenges for tourism in the Mediterranean”, Sabor, Odbor za turizam, Zagreb, 06.10.2014.
18. **S. Čorak**: “Kako potaknuti turističku potrošnju?”, Zagreb, 09.10.2014.
19. **S. Horak**: predavanje na temu “Održivog razvoja turističkih krstarenja Dunavom u Hrvatskoj”, Dani hrvatskog turizma, Opatija, 17.10.2014.
20. **Z. Marušić**: predavanje na temu “Cjeloživotno učenje, potprograma Leonardo da Vinci za strukovno obrazovanje i osposobljavanje pod nazivom CORE-VET”, Dani hrvatskog turizma, Opatija, 17.10.2014.
21. **N. Ivandić**: prezentacija na temu “Satelitski račun turizma – izravni i neizravni učinci turizma Hrvatskoj u 2011. godini”, Dani hrvatskog turizma, Opatija, 17.10.2014.

22. **N. Ivandić:** prezentacija na temu "Faktori uspješnosti poslovanja hotelijerstva", XXVII Kongres hotelijera u Zagrebu, Zagreb, 27.11.2014.
23. **Z. Marušić:** prezentacija na temu: "Cjeloživotno učenje, potprograma Leonardo da Vinci za strukovno obrazovanje i osposobljavanje pod nazivom CORE-VET", Kongres ugostitelja i turističkih djelatnika HOK u Opatiji, 27.11.2014.
24. **S. Horak i Z. Marušić:** "Potencijali razvoja riječnog kruzing turizma u Hrvatskoj", Odbor za turizam Sabora RH, Zagreb, 08.05.2014.
25. **J. Kranjčević:** "Turistički arhitektonski identitet - stvaranje prepoznatljivog nacionalnog identiteta kroz arhitekturu u sklopu Modul 3 ApolitikA, Zagreb, 01.07.2014.
26. **J. Kranjčević:** "Fragmenti prekinutog vremena, neizvedena hotelska arhitektura", Sveučilište u Dubrovniku, Dubrovnik, 19.11.2014.
27. **K. Tokić:** "Turizam i kulturni identitet: što mogu knjižnice?", Očuvanje identiteta malih naroda u Europskoj uniji – pozicija i uloga knjižnica, Split, 12.12.2014.

Održane izložbe

1. **Institut za turizam:** izložba pod nazivom "**55 godina Instituta za turizam: naše putovanje**". Muzej Mimara, Zagreb, 03. - 10.11.2014.
2. **J. Kranjčević:** izložba "Fragmenti prekinutog vremena" i predavanje s temom: "Nerealizirani hoteli", Rijeka, Zadar, 31.01. - 15.02.2014.
3. **J. Kranjčević:** izložba "Češki arhitekti i počeci turizma na Jadranu" postavljena u Državnom arhivu Rijeka, u Rijeci: 03.09. - 29.09.2014.

E-publikacije

1. **HRVATSKI TURIZAM U BROJKAMA** 1-4/2014. – stručna publikacija

6. 3. Popularizacijske aktivnosti na lokalnoj razini

Radionice/predavanja/tribine

1. **I. Kunst:** "Mogućnost gubitka UNESCO statusa Dubrovnika: "Dubrovnik nakon Dohe" - UNESCO-vi zahtjevi za zaštitu dubrovačke povijesne gradske jezgre, Dubrovnik, 01.07.2014.
2. **D. Krešić:** "Mogućnosti razvoja zdravstvenog i socijalnog turizma", program OPEN DAYS 2014. Krapinsko-zagorske županije i Zagorske razvojne agencije, Tuheljske Toplice, 21.10.2014.
3. **I. Kunst:** Uvodničar na temu: "Utjecaj promjene autentičnog kulturnog krajobraza Grada Dubrovnika kao važnost elementa identitetskog sustava na brand i image Grada te na uspješnost turističke destinacije", Dani Krajolika, Dubrovnik, 06 - 07.11.2014.
4. **I. Marković:** "Socio-kulturni identitet regije kao pokretačka snaga turizma, primjeri Bjelovara i Čakovca", Bjelovarsko-bilogorska županija, Bjelovar, 18.03.2014.

5. **K. Miličević:** "Poticanja suradnje sa zemljama arapskog svijeta. Cilj rasprave je bio bolje razumijevanje (potreba i očekivanja turista islamske vjeroispovijesti te istraživanja mogućnosti investiranja u Hrvatski turizam u skladu s halal normama), TZ grada Zagreba i Centra za certificiranje halal kvalitete, Krapinske Toplice, 11.6.2014.
6. **S. Horak:** Konferencija za novinare s temom: Tranzitni turizam-Slavonski Brod, 29.04.2014.
7. **I. Kožić:** Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu; Predavanje na temu "Sekundarni podaci u turizmu", 24.11.2014.
8. **G. Kos:** otvorena tribina: "Mogućnosti poboljšanja prometne infrastrukture i odvijanja prometa na području Međimurske županije", Čakovec, 24.01.2014.
9. **S. Boranić Živoder:** edukativna radionica pod nazivom: "Turistički trendovi, inovacije i proizvodi", TZ Mljet, Mljet, 19.11.2014.
10. **I. Marković:** edukativna radionica pod nazivom "Upravljanje turizmom u zaštićenim područjima", TZ Mljet, Mljet, 19.11.2014.
11. **I. Kunst i Z. Klarić:** radionica na temu: "Uspostava cjelovitog sustava pješačkih, biciklističkih i konjičkih ruta na području BBŽ", Bjelovar, 12.09.2014.

Edukacijski projekti u suradnji s osnovnim i srednjim školama

1. **R. Tomljenović:** održano predavanje o razvoju kulturnog turizma u Hrvatskoj te ulozi Instituta za turizam u tom procesu, studenti Fakulteta za turizam iz Portoroža upisani u poslijediplomski program Baštinski turizam, pod vodstvom dr. Alekse Gačnika, Zagreb, 21.01.2014.
2. **Z. Klarić:** prezentacija o djelovanju Instituta za turizam, njegovoj misiji te o znanstvenim, istraživačkim i savjetodavnim projektima na kojima rade suradnici Instituta, studenti Međimurskog veleučilišta iz Čakovca, pod vodstvom prof. Slobodana Mikca, Zagreb, 27.01.2014.

Održane izložbe

1. **J. Kranjčević:** Fragmenti prekinutog vremena, Institut za turizam, Zagreb, 23.04. - 30.05.2014.
2. **J. Kranjčević:** naša Izložba "Fragmenti prekinutog vremena" postavljena u Državnom arhivu Dubrovnik, Dubrovnik, 02.05.2014.

6.4. Nastupi u javnim medijima 2014.

TV i radio emisije

1. **J. Kranjčević:** Nerealizirana turistička baština", HRT 1, 30.01.2014.
2. **N. Telišman-Košuta:** Marketing u turizmu, HRT 1, 06.02.2014.
3. **S. Boranić Živoder:** Brendiranje turističkih destinacija, HRT 1, 21.03.2014.
4. **Z. Klarić:** Gostoljubivost u hrvatskom turizmu, HRT 1, 29.05.2014.
5. **I. Ateljević:** Turizam budućnosti, HRT 1, 08.07.2014.
6. **R. Tomljenović:** Obrazovanje za turizam (kvaliteta i dostatnost kadrova), HRT 1, 02.09.2014.

7. **J. Kranjčević:** Lički Osik: Planirani industrijski grad, HRT, 02.09.2014.
8. **J. Kranjčević:** Osvrt na izložbu o češkim arhitektima, HRT, 06.09.2014.; HRT, 21.09.2014.
9. **D. Krešić:** Enciklopedija turizma, Hrvatski RADIO, 15.09.2014.
10. **J. Kranjčević:** Fragmenti prekinutog vremena – neizvedena hotelska arhitektura do 1918., HRVATSKI RADIO, 16.11.2014.
11. **I. Ateljević:** Obnova suhozida na Murteru - Povezivanje vansezonskog turizma i očuvanja kulturne i prirodne baštine, HRT 1, 23.11.2014.

Stručni članci suradnika IT u stručnim časopisima

- **S. Čorak:** Promjene u turizmu sve su veće i brže: Gradovi su nam preokrenuli trend, stvari idu nabolje, Jutarnji list, 26.09.2014.
- **I. Marković:** Održivo upravljanje energijom u zaštićenim područjima, www.geografija.hr, 02.10.2014.
- **S. Čorak:** Treba nam sustav ranog uzbunjivanja, Ugostiteljstvo i turizam, 10/2014.
- **N. Ivandić:** Hosteli: Nova (lažna) prečica u hrvatski san, Banka, 10/2014.
- **S. Čorak:** Moramo poticati turiste na veću potrošnju, Business.hr, 13.11.2014.
- **S. Čorak:** U kontinentalnom turizmu treba još puno rada, Glas Slavonije, 22.11.2014.
- **S. Čorak:** Izlazak na tržište krije zamku, Poslovni dnevnik / Poslovni turizam, 26.11.2014.
- **S. Čorak:** Treba nam energija promjena, Ugostiteljstvo i turizam, studeni 2014.
- **S. Čorak:** Znanost u funkciji održivog razvoja turizma, Restaurant & Hotel, prosinac 2014.
- **S. Čorak:** Gradovi postaju sve snažniji aduti hrvatskog turizma, Ugostiteljstvo i turizam, prosinac 2014.
- **Z. Marušić i I. Kožić:** Turizam - glavna pokretačka snaga gradova, Ugostiteljstvo i turizam, prosinac 2014.
- Članci u dnevnim glasilima u kojima se **koriste rezultati istraživanja Instituta za turizam**
- “Otvora se 120 hostela po povlaštenim cijenama - Socijalni turizam: Plan do 2020. oko 9000 kreveta”, Poslovni dnevnik, 03.02.2014.
- “Kako su naša turistička središta trebala izgledati”, Zadarski list, 02.02.2014.
- “Križevački istraživači izradili online bazu s čak 440 županijskih turističkih atrakcija - projekt IPA Mađarska-Hrvatska”, Glas Slavonije, 07.02.2014.
- “Je li Hrvatska spremna za turiste iz zemalja Arapskog poluotoka?”, Business.hr, Novi list, 29.04.2014.
- “Svaki četvrti jednodnevni gost u Zagreb dolazi zbog šopinga”, Banka, 09.05.2014.
- “Vile u Opatiji, hotele u Kuparima i na Plitvicama gradili su češki arhitekti”, Jutarnji list, 29.08.2014.
- “Sjednica Turističkog vijeća i prezentacija ponude za Strategiju razvoja turizma grada Makarske”, Makarsko primorje, 30.09.2014.
- “Projekt EU Core VET-Turistički radnici tanki s jezicima, računanjem i internetom”, Poslovni dnevnik, 22.10.2014.

- “Bajka na dlanu” spava, čeka princa da je probudi; Forum: Mogućnosti razvoja zdravstvenog i socijalnog turizma” programa OPEN DAYS 2014. u organizaciji Krapinsko-zagorske županije i Zagorske razvojne agencije, Večernji list, 22.10.2014.
- “Izložba povodom 55. godina IT”, Lidovky, češke novine, 04.11.2014.
- “55. obljetnica Instituta za turizam”, Limun.hr, 05.11.2014.
- “55. obljetnica Instituta za turizam”, Dimac.hr, 05.11.2014.
- “55. obljetnica Instituta za turizam”, HGK-službene stranice, 05.11.2014.
- “Otvorena izložba 55 godina Instituta za turizam: naše putovanje”, PUTOVANJA ZA DVOJE - magazin suvremenog putnika, 05.11.2014.
- “Izložba povodom 55. godina IT”, VERN’ - službene stranice, 05.11.2014.

Prilog

1 ISTRAŽIVAČI I ADMINISTRATIVNI DJELATNICI

Istraživači/ radna mjesta	Područja istraživačkog interesa
Dr. sc. Irena Ateljević , viši znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Metodologija kvalitativnih istraživanja; istraživanje socioekonomske i prostorne problematike razvoja turizma; postmodernizam; obrazovanje u turizmu.
Dr. sc. Snježana Boranić Živoder , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; promocija u turizmu; planiranje razvoja turizma; E-marketing.
Dr. sc. Hrvoje Carić , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanja s područja zaštite okoliša i prirode, održivog razvoja; nosivi kapacitet u turizmu; analiza rizika.
Dr. sc. Sanda Čorak , znanstveni savjetnik u trajnom zvanju	<ul style="list-style-type: none"> Destinacijski marketing i menadžment; istraživanje i praćenje trendova turističke potražnje u Hrvatskoj; obrazovanje u turizmu; sportski menadžment.
Dr. sc. Siniša Horak , znanstveni savjetnik u trajnom zvanju	<ul style="list-style-type: none"> Izučavanje povezanosti turizma i prometa; planiranje turizma; tranzitni i nautički turizam; vrednovanje javnoga dobra u turizmu.
Dr. sc. Neven Ivandić , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika turizma; strateško upravljanje u turizmu; razvoj metodologija za procjenu ekonomskih učinaka turizma na hrvatsko gospodarstvo; praćenje konkurentnosti hrvatskog turizma.
Dr. sc. Zoran Klarić , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Međudnos turizma i prostora; prihvatni kapacitet u turizmu; obilježavanje turističkih atrakcija; interpretacija okoliša; planiranje u zaštićenim područjima; obrazovanje u turizmu.
Dr. sc. Goran Kos , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanja prometnih tokova i prometa; prometnog i prostornog planiranja; prometa u gradovima.
Dr. sc. Ivan Kožić , viši asistent	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomika turizma; makroekonomski aspekti turizma; prognoziranje turističke potražnje.
Dr. sc. Jasenka Kranjčević , viši znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Prostorno planiranje turizma; međudnos prostora i turizma; regionalni razvoj; ruralni razvoj; graditeljsko nasljeđe turizma.
Dr. sc. Davor Kراسić , viši znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje prometa i turizma; prometno planiranje; promet u gradovima; promet u turističkim destinacijama.
Dr. sc. Damir Krešić , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Faktori atraktivnosti turističke destinacije; destinacijski marketing i menadžment; informacijski sustavi u turizmu; primjena BI (Business Intelligence); E-marketing.
Dr. sc. Ivo Kunst , znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje i analiza turističke potražnje; destinacijski marketing i menadžment; strateško planiranje za potrebe poduzeća; studije ekonomske isplativosti.
Izidora Marković , dipl. prof. geog., dipl. ing. geol., asistent	<ul style="list-style-type: none"> Prostorno planiranje u turizmu; održivi razvoj turizma; geoturizam; resursna osnova; zaštićena prirodna područja.

Zrinka Marušić , dipl. ing. mat., univ. spec. oec., stručni savjetnik u sustavu znanosti i visokom obrazovanju	<ul style="list-style-type: none"> • Metodologija istraživanja u turizmu (dizajn i alokacija uzorka, metode statističke analize); metodologija vrednovanja javnog dobra; mjerenje turističke potrošnje; baze podataka turističkog prometa.
Katarina Miličević , MBA, stručni suradnik u sustavu znanosti i visokom obrazovanju	<ul style="list-style-type: none"> • Destinacijski marketing i menadžment; brendiranje turističke destinacije; trendovi u turizmu.
Mr. sc. Dubravko Milojević , stručni savjetnik u sustavu znanosti i visokom obrazovanju	<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje prometa i turizma; promet u gradovima i turističkim destinacijama.
Ivan Sever , univ.spec.oec., stručni suradnik u sustavu znanosti i visokom obrazovanju	<ul style="list-style-type: none"> • Kvantitativne metode istraživanja u turizmu; statistička analiza i prognoziranje; informacijski sustavi u turizmu; primjena teorije igara na ekonomskim modelima.
Mr. sc. Neda Telišman-Košuta , stručni savjetnik u sustavu znanosti i visokom obrazovanju	<ul style="list-style-type: none"> • Tržišna istraživanja i trendovi; strateško marketinško planiranje; praćenje konkurentnosti turističkih destinacija i turističkih proizvoda.
Dr. sc. Renata Tomljenović , viši znanstveni suradnik	<ul style="list-style-type: none"> • Destinacijski marketing i menadžment; planiranje razvoja i strategija kulturnog turizma; istraživanja različitih oblika turizma.

Administrativni djelatnici	Područje rada
Ksenija Tokić , prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Voditelj biblioteke - istraživanje uloge knjižnice u turizmu; bibliometrija; informacijska podrška znanstveno istraživačkom radu.
Zoran Petrović	<ul style="list-style-type: none"> • Informatički tehničar - slaganje i dizajn.
Mislav Mikec , prof.	<ul style="list-style-type: none"> • Stručni suradnik - pomoćni istraživački poslovi; službenik za informiranje.
Višnja Mezak , bacc. oec.	<ul style="list-style-type: none"> • Tajnik Instituta - tajnički i kadrovski poslovi, pomoćni istraživački poslovi, prijevodi - njemački jezik; predstavnik Uprave za kvalitetu; certifikat u području javne nabave.
Branka Božić , oec.	<ul style="list-style-type: none"> • Voditelj računovodstva – analize poslovanja, bilance, završni izvještaji; ovlaštenu računovođa; certifikat za proračunsko računovodstvo.
Dragica Vlašić	<ul style="list-style-type: none"> • Računovodstveni referent - financijski knjigovođa – likvidatura, obračun plaća, URE, IRE, baza podataka pretplatnika časopisa Turizam.
Božica Tošić	<ul style="list-style-type: none"> • Tajnica - ažuriranje i pomoćni tajnički poslovi; djelatnik u pismohrani (obrada arhivskog i registraturnog gradiva Instituta za turizam).
Amalija Brlas	<ul style="list-style-type: none"> • Spremačica.